

Frau Präsidentin des Nationalrates Parlament 1010 Wien ALOIS STÖGER Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien Tel: +43 1 711 00 – 0 Fax: +43 1 711 00 – 2156

a lois. sto eger @sozial ministerium. at

www.sozialministerium.at

DVR: 0017001

GZ: BMASK-10001/0363-I/A/4/2017

Wien, 12.7.2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 13203/J des Abgeordneten Doppler und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

Frage 1:

Hinsichtlich der Jahre 2013, 2014, 2015 und 2016 verweise ich auf die Beantwortungen zu den Voranfragen Nr. 920/J vom 28.2.2014 (für 2013), Nr. 8992/J vom 15.04.2016 (für 2014 und 2015) und 11261/J vom 16.12.2016 (für 2016) und ergänze den Zeitraum bis zum Datum des Einlangens der Anfrage wie folgt:

Die Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit betrugen für den Zeitraum 1.1.2017 bis einschließlich 17.5.2017 in der UG 21 507.679,58 €. In diesem Betrag ist auch das Sozialministeriumservice mit einem Betrag von 1.612,34 € inkludiert. Die Arbeitsinspektorate hatten in diesem Zeitraum keine Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit. Diese Werte verstehen sich inklusive USt. Darin sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Internetauftritte usw. In diesen Beträgen nicht enthalten sind der Finanzierungsanteil aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt für den Bereich fit2work und die Ausgaben des Sozialministeriumsservice für die Öffentlichkeitsarbeit, die aus dem Ausgleichstaxfonds (ATF) finanziert wird.

Die Gesamtausgaben des Sozialministeriumservice für den Zeitraum 1.1.2017 bis 17.5.2017 für die Öffentlichkeitsarbeit aus dem ATF beliefen sich auf 234.161,01 € (inkl. USt.).

Die Gesamtausgaben im Bereich **fit2work** für diesen Zeitraum für die Öffentlichkeitsarbeit beliefen sich auf 314.498,48 € (inkl. USt.) und wurden mit einem Betrag von 212.600,97 € aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von 17.926,41 € vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert.

Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2017: 67,60%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2017: 26,70%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2017: 5,70%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt.

Fragen 2 und 3:

Hinsichtlich der Jahre 2013, 2014, 2015 und 2016 verweise ich auf die Beantwortungen zu den Voranfragen Nr. 920/J vom 28.2.2014 (für 2013), Nr. 8992/J vom 15.04.2016 (für 2014 und 2015) und 11261/J vom 16.12.2016 (für 2016) und ergänze den Zeitraum bis zum Datum des Einlangens der Anfrage wie folgt:

Auf der Grundlage der quartalsmäßigen Meldungen meines Ressorts nach dem Medienkooperations- und förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG) ergeben sich folgende Einschaltungen für das erste Quartal 2017, wobei die meldepflichtigen Einschaltungen über die Quartals-Veröffentlichungen der RTR (www.rtr.at) nachvollziehbar sind. [Netto bedeutet jeweils: ohne Werbeabgabe, ohne USt; alle Rabatte etc. berücksichtigt ("Netto/Netto")]:

I. Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz samt nachgeordneter Dienststellen:

Für das vergangene 4. Quartal 2016 wäre noch folgende Ergänzung nachzutragen, welche in der Beantwortung zur Voranfrage Nr. 11261/J nicht mehr erfasst wurde:

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag (= netto/netto) |
|----------|-----------------------|--------------------------------|
| Facebook | Boy's Day | 1.997,66 |

Meldepflichtige Einschaltungen im 1. Quartal 2017:

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag | |
|--------------------|--------------------------------|-----------------|--|
| | | (= netto/netto) | |
| Falter | Sozialbericht (Sonderbeilage) | 63.825,00 | |
| Heute | Qualifizierungsoffensive (2 x) | 34.691,32 | |
| Kronenzeitung | Qualifizierungsoffensive (2 x) | 46.819,73 | |
| Österreich | Qualifizierungsoffensive | 15.382,02 | |
| Sonntag Österreich | Qualifizierungsoffensive | 18.344,27 | |

Schaltungen unter dem Schwellenwert im 1. Quartal 2017:

| B.d.o.di | The area dow Cabaltamana | Nettobetrag | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------|--|
| Medium | Thema der Schaltungen | (= netto/netto) | |
| almanah | Konsumentenfragen | 4.539,00 | |
| | Kommentar des | | |
| Behinderte Menschen | Behindertenanwalts | 200,00 | |
| | Informationen über die | | |
| Behinderte Menschen | Behindertenanwaltschaft | 580,00 | |
| Fair Wohnen | Konsumentenfragen | 4.620,00 | |
| | Informationen über die | | |
| KOBV - Gemeinsam stärker | Behindertenanwaltschaft | 510,00 | |
| monat | Alten- und Pflegeheime | 1.776,50 | |
| ÖZIV - Magazin "Inklusiv" | Informationen über die | | |
| (vormals ÖZIV-Info) | Behindertenanwaltschaft | 510,00 | |
| ÖZIV Info | Infoservice | 1.650,00 | |
| Bezirksblätter Burgenland | Qualifizierungsoffensive | 1.072,37 | |
| Bezirksblätter Niederöster- | | | |
| reich | Qualifizierungsoffensive | 4.664,46 | |
| Bezirksblätter Salzburg | Qualifizierungsoffensive | 1.607,41 | |
| Bezirksblätter Tirol | Qualifizierungsoffensive | 2.339,09 | |
| Bezirksblätter Vlbg | Qualifizierungsoffensive | 930,61 | |
| Bezirksrundschau OÖ | Qualifizierungsoffensive | 3.370,30 | |
| BZ-Wiener-Bezirkszeitung | Qualifizierungsoffensive | 3.356,58 | |
| Kärntner Woche | Qualifizierungsoffensive | 1.957,24 | |
| Woche Steiermark | Qualifizierungsoffensive | 3.566,94 | |
| | Informationen über die | | |
| Sichtweisen | Behindertenanwaltschaft | 350,00 | |
| | Forschung spezial | | |
| Standard | Medienkooperation | 1.725,00 | |

Schaltungen im 2. Quartal 2017 für den Zeitraum zwischen 1.4.2017 bis 15.5.2017:

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag | |
|----------------------|-------------------------------|-----------------|--|
| Wiedlam | Thema der senareungen | (= netto/netto) | |
| Magazin für Menschen | Infoservice | 6.395,40 | |
| Kronenzeitung | Karenz/Elternteilzeit | 9.188,03 | |
| Ballesterer | Qualifizierungsoffensive | 2.500,00 | |
| Der Standard | Kooperation Forschung Spezial | 928,83 | |
| Die ganze Woche | Karenz/Elternteilzeit | 2.499,00 | |
| Die Presse | Karenz/Elternteilzeit | 2.668,57 | |
| Heute | Karenz/Elternteilzeit | 4.848,70 | |
| Kurier | Karenz/Elternteilzeit | 2.004,30 | |

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------|
| | | (= netto/netto) |
| Mission Hoffnung | Servicestellen | 882,90 |
| Österreich | Karenz/Elternteilzeit | 3.540,97 |
| Wr. Bezirksblatt | Karenz/Elternteilzeit | 3.027,90 |
| Bezirksblätter Burgenland | Karenz/Elternteilzeit | 549,79 |
| Woche Kärnten | Karenz/Elternteilzeit | 1.221,90 |
| Bezirksblätter Niederöster- | | |
| reich | Karenz/Elternteilzeit | 2.389,30 |
| Bezirksblätter Salzburg | Karenz/Elternteilzeit | 823,48 |
| Woche Steiermark | Karenz/Elternteilzeit | 1.973,93 |
| Bezirksblätter Tirol | Karenz/Elternteilzeit | 1.198,89 |
| bz - Wr. Bezirkszeitung | Karenz/Elternteilzeit | 1.719,62 |
| Check-it | NEBA-Jugendcoaching | 2.557,00 |
| Broschüre "So klappt`s mit der Lehre" | NEBA Jugendliche | 350,00 |
| Valid | Fokus Wirtschaft | 4.000,00 |
| a2eco | Fokus Wirtschaft | 3.450,00 |
| klein und stark | AusBildung bis 18 | 2.000,00 |
| Zeitschrift "Behinderte Menschen" | AusBildung bis 18 | 1.166,67 |
| Wirtschaftsnachrichten | Fokus Wirtschaft | 5,980,00 |

II. Schaltungen aus Mitteln des Ausgleichstaxfonds:

Meldepflichtige Einschaltungen im 1. Quartal 2017:

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag (= netto/netto) |
|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| Kronen Zeitung | NEBA Ausbildung bis 18, Best-Messe | 11.995,02 |
| Mediaplanet Themenzeitungen | Fokus Wirtschaft | 5.310,00 |

Schaltungen unter dem Schwellenwert im 1. Quartal 2017:

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag (= netto/netto) |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Bezirksblätter Neusiedl/See | Fokus Wirtschaft | 534,53 |
| Bezirksblätter Eisenstadt | Fokus Wirtschaft | 590,95 |
| Bezirksblätter Mattersburg | Fokus Wirtschaft | 394,96 |

| Medium | Medium Thema der Schaltungen | | |
|--|--|----------|--|
| Bezirksblätter Oberpullen- dorf | Fokus Wirtschaft | 436,53 | |
| Bezirksblätter Oberwart | Fokus Wirtschaft | 748,34 | |
| Bezirksblätter Neusiedl/See | Fokus Wirtschaft | 460,29 | |
| Weekend Magazin | NEBA Jugendliche | 3.112,70 | |
| S-Pass Magazin | NEBA Jugendliche | 770,00 | |
| IPA VerlagsgesmbH. | Imageinserat | 300,00 | |
| HCmedia - New Job | Initiativen für Unternehmen NEBA | 950,00 | |
| Behinderte Menschen | Initiativen für Unternehmen NEBA | 1.025,00 | |
| Fazit | Initiativen für Unternehmen NEBA | 1.290,00 | |
| Die Steirerin - Business Monat | Initiativen für Unternehmen NEBA | 2.040,00 | |
| Russmedia GmbH | Fachtagung AusBildung bis 18 | 2.950,00 | |
| Die Presse Bildung-Guide | Ankündigung Infostand BeSt-Messe | 499,00 | |
| www.bizeps.or.at | Ankündigung Infostand BeSt-Messe | 288,00 | |
| www,behindertenarbeit.at | Ankündigung Infostand BeSt-Messe | 310,00 | |
| INSight 1/2017 (TechnoKontakte) | Fokus Wirtschaft und fit2work | 2.900,00 | |
| Cool Magazin | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 1.850,00 | |
| New Business | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 1.650,00 | |
| Zukunftsbranchen (Weber Media) | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 1.950,00 | |
| Brücke | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 5.000,00 | |
| Europa Journal - Haber Avrupa | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 1.800,00 | |
| Die Wirtschaft (Der Wirtschaftsverlag) | Fokus Wirtschaft | 4.452,00 | |
| check it (Steiermark) | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 4.765,67 | |
| mag4you (OÖ) | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 4.765,67 | |
| 1424 (NÖ) | NEBA Ausbildung bis 18, Best- Messe | 4.765,67 | |
| Zusammen Österreich (ÖIF - Österr. Integrationsfonds) | AusBildung bis 18, NEBA | 1.190,00 | |
| Wirtschaftsnachrichten Süd | Fokus Wirtschaft | 1.933,33 | |
| Wirtschaftsnachrichten West | Fokus Wirtschaft | 1.933,33 | |
| Wirtschaftsnachrichten Donauraum | Fokus Wirtschaft | 1.933,33 | |

Schaltungen im 2. Quartal 2017 für den Zeitraum zwischen 1.4.2017 bis 15.5.2017:

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag | |
|----------|-----------------------|-----------------|--|
| iviedium | mema dei Schaltungen | (= netto/netto) | |
| Brücke | fit2work*) | 5.000,00 | |

^{*)} Es handelt sich dabei um Kosten, die das Sozialministeriumservice zur Gänze aus dem ATF-Budget bezahlt.

| Medium | Thema der Schaltungen | Nettobetrag (= netto/netto) |
|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Wirtschaftsnachrichten | fit2work**) [Schaltung über Agentur] | 5.919,91 |

^{**)} Es handelt sich dabei um Kosten, die noch nach dem in meiner Antwort zu Frage 1 (letzter Absatz) dargestellten Verhältnis auf die einzelnen Kostenträger aufzuteilen sind.

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz. Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1 Abs. 10 und Teil 2 Abs. 2 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Mit freundlichen Grüßen

Alois Stöger