

Präsidentin des Nationalrates  
Doris Bures  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 14. Juli 2017

Geschäftszahl:  
BMFJ-511111/0157-BMFJ - PA/1/2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 13096/J betreffend der Höhe der Ausgaben für Social Media-Aktivitäten, welche die Abgeordnete Claudia Gamon, Kolleginnen und Kollegen am 16. Mai 2017 an mich richteten, stelle ich als Bundesministerin für Familien und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1):

Im Rahmen der Social-Media-Aktivitäten des Bundesministeriums für Familien und Jugend werden Facebook und Instagram genutzt.

In diesen Social-Media-Kanälen besteht jeweils ein Account von mir als Bundesministerin.

Antwort zu Frage 2) und 5):

Das Bundesministerium für Familien und Jugend hat keine nachgeordneten Dienststellen.

Antwort zu Frage 3) und 4):

Die Betreuung der Social-Media-Auftritte wird aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Antwort zu Frage 6):

Für den Zeitraum von 1. Jänner 2015 bis 7. April 2016 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8894/J.

Für den Zeitraum von 8. April 2016 bis zum Einlangen der gegenständlichen parlamentarischen Anfrage:

<b>Jahr</b>	<b>Werbung</b>	<b>Kosten in EUR (exkl. USt.)</b>
2016	Facebook-Ads für No Hate Speech Sommeraktion	720,-
2016	Facebook-Ads für Forum Familienfreundlichkeit	600,-
2016	Facebook-Ads für 2 ½ Jahre BMFJ Video	720,-
2017	Facebook-Ads für Beitrag ORF TV-Thek KBG-Konto	60,-
2017	Facebook-Ads für Beitrag KBG-Konto	60,-
2017	Facebook-Ads für Kreativwettbewerb Schulbuch	350,-
2017	Facebook-Ads für Verlängerung Kreativwettbewerb Schulbuch	180,-

Antwort zu Frage 7):

Hinsichtlich der Aufträge an Dritte für die Betreuung der Social-Media-Aktivitäten des Bundesministeriums für Familien und Jugend bis 7. April 2016 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8894/J. Im Zeitraum v. 8. April 2016 bis zum Einlangen der gegenständlichen parlamentarischen Anfrage wurden nachstehende Aufträge an Dritte erteilt:

<b>Auftrag</b>	<b>Auftragnehmer</b>	<b>Kosten in EUR (exkl. USt.)</b>
Laufende Betreuung der Social Media Kanäle und Facebook Ads Management im Jahr 2016 (seit 8. April 2016)	JMC	35.292
Laufende Betreuung der Social Media Kanäle und Facebook Ads Management im Jahr 2017 (bis 16. Mai 2017)	JMC	14.899,-

Antwort zu Frage 8):

Hinsichtlich der Erstellung der beauftragten Apps verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6845/J.

Hinsichtlich der Kosten für die laufende technische Betreuung der FamilienApp verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8894/J.

Hinsichtlich der bis 7. April 2016 entstandenen Kosten für die laufende technische Betreuung der FamilyApp verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8894/J. Darüber hinaus sind im Zeitraum von 8. April 2016 bis zum Einlangen der gegenständlichen

parlamentarischen Anfrage Kosten in der Höhe von EUR 99,- inkl. USt. für die laufende technische Betreuung der FamilyApp entstanden.

Hinsichtlich der Kosten für Inserate, mit welchen auch die FamilyApp beworben wurde, verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8864/J.

Antwort zu Frage 9):

Das Bundesministerium für Familien und Jugend kommt unter anderem mit seinen Social-Media-Aktivitäten seinem Informationsauftrag nach.

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN



