

An die
Präsidentin des Nationalrats
Doris BURES
Parlament
1017 W i e n

GZ: BKA-353.110/0068-I/4/2017

Wien, am 14. Juli 2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

die Abgeordneten zum Nationalrat Gamon, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. Mai 2017 unter der **Nr. 13103/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Höhe der Ausgaben für Social-Media-Aktivitäten gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Laut eigener Angabe koordiniert die Abteilung VII/2 des Bundeskanzleramtes "die Social Media Auftritte". Um welche Social Media Auftritte handelt es sich hierbei genau? Bitte um eine genaue Auflistung aller vom Bundeskanzleramt verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw Profile. Unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/Profile.*
- *Nutzen die dem Bundeskanzleramt zugeordneten Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der den zum Bundeskanzleramt zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw Profile.*

Bundeskanzleramt:

- fb.com/Bundeskanzleramt.at (seit 18.05.2016)
- instagram.com/Bundeskanzleramt.at (seit 18.05.2016)
- youtube.com/ihrbundeskanzleramt (seit 14.12.2012)

Eurotours:

- fb.com/eurotourseu (seit 01.07.2010)
- twitter.com/eurotours_eu (seit 01.07.2010)

Zukunfteuropa/Europapartnerschaft:

- youtube.com/Europapartnerschaft (seit 26.01.2010)

Help.gv.at:

- fb.com/HELP.gv.at (seit April 2011)
- twitter.com/helpgvat (seit April 2011)
- www.youtube.com/channel/UC1LHFU_IMGTzIdNf_pVF_VQ (seit April 2017)

Zu den Fragen 3 bis 5:

- Wie viele MitarbeiterInnen in welchem Ausmaß sind im Bundeskanzleramt mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?
- Wie hoch war das Budget des Bundeskanzleramtes für alle Social Media-Aktivitäten für das Jahr 2016? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.
- Wie hoch waren die Budgets der des Bundeskanzleramtes zugeordneten Dienststellen für alle Social-Media-Aktivitäten jährlich seit 2015? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.

Für die vom Bundespressedienst betreuten Kanäle stehen insgesamt 2,9 VBÄ zur Verfügung. Eine Person ist für die ausschließliche Koordinierung und Redaktion und ein Verwaltungspraktikant für Moderation und redaktionelle Mitarbeit zuständig. Vier weitere Bedienstete unterstützen abwechselnd stundenweise das Monitoring und die Moderation, sind aber vorwiegend in anderen Bereichen tätig. Die Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 6:

- Wurden in den Jahren seit 2015 ein dem Bundeskanzleramt zugehöriger Social Media-Kanal in irgendeiner Form beworben?
 - a) Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.
 - b) Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.

Nein.

Zu Frage 7:

- Wurden externe AuftragnehmerInnen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media Aktivitäten des Bundeskanzlers und seiner Dienststellen beauftragt?
 - a) Wenn nein, wurde eine App intern entwickelt?

- b) *Wenn ja, wer sind/waren diese AuftragnehmerInnen?*
- c) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe AuftragnehmerInnen beschäftigt?*
- d) *Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen AuftragnehmerInnen übernommen?*
- e) *Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen des Bundeskanzleramtes Werbung für diese Social Media Kanäle beauftragt?*

Zu 7 b. bis d. siehe u.a. Aufstellung.

Zu e., nein, es wurde keine Werbung seitens eines Auftragnehmers im Namen des Bundeskanzleramtes/Bundespressedienstes für Social Media Kanäle beauftragt.

Für den Zeitraum 23.10.2013 bis 7.4.2016 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8902/J.

Ab 8. April 2016 bis zum Stichtag 16. Mai 2017 sind folgende Kosten entstanden:

Externe Auftragnehmer	Aufgabenbereich	Gesamtsumme in € inkl. aller Abgaben
2016 (ab 8.4.2016)		
Lucy Marx	Monatliches Pauschalentgelt für technischen Betrieb, Wartung, Monitoring App – Facebook Präsenz	4.515,84
Mediaclan - Gesellschaft für Online Medien mbH	Rahmenvertrag – Beratung Social Media	15.210,--
2017		
Lucy Marx	Monatliches Pauschalentgelt für technischen Betrieb, Wartung, Monitoring App – Facebook Präsenz	2.257,92
Mediaclan - Gesellschaft für Online Medien mbH	Rahmenvertrag – Beratung Social Media	9.144,--
OBI4wan	Social Media Monitoring Februar-April	3.300,--

Zu Frage 8:

- *Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps vom Bundeskanzleramt beauftragt?*
 - a) *Wenn ja, wurden externe AuftragnehmerInnen dafür beauftragt?*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe AuftragnehmerInnen beauftragt?*
 - c) *Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?*
 - d) *Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?*
 - e) *Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?*

Für den Zeitraum 23.10.2013 bis 7.4.2016 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8902/J.

Im Zeitraum 8. April 2016 bis zum Stichtag 16. Mai 2017 wurden folgende Apps zur Modifikation beauftragt:

App	Auftragnehmer	Kosten € inkl. Ust.
GAW	Plan.Net	15.552,-
HELP4Baby	Lucy Marx	4590,-

Zu Frage 9:

- *Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie des Bundeskanzleramtes?*

Im BVA 2016 lautete das für den Bundespressedienst relevante Wirkungsziel 2: „Sicherstellung einer umfassenden Information der BürgerInnen über Staat, Verwaltung und Regierungsarbeit sowie von elektronischen Verwaltungsservices (...“. Das bedeutet, dass neben den klassischen Informationskanälen wie z.B. Inserate in Tageszeitungen oder zielgruppenspezifischen Medien die Informationsmaßnahmen des BKA auch via Social Media zu erfolgen haben.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. KERN

