

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 14. Juli 2017

Geschäftszahl (GZ): BMWFW-10.101/0262-IM/a/2017

- In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 13100/J betreffend "die Höhe der Ausgaben für Social Media-Aktivitäten", welche die Abgeordneten Claudia Gamon, MSc, Kolleginnen und Kollegen am 16. Mai 2017 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1, 2 und 6 bis 8 der Anfrage:

Dazu ist zunächst auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8896/J zu verweisen. Für die Zeit seit dem Stichtag dieser Anfrage ist ergänzend festzuhalten:

Von der Zentraleitung meines Ressorts werden zudem die Facebook-Accounts "Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft" und "ÖIT Österreichischer Innovationspreis Tourismus", von der Studienbeihilfenbehörde der Facebook-Account "Studienbeihilfe" und von der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik (ZAMG) der Flickr-Account "ZAMG" genutzt.

Maßnahmen zur Bekanntheitssteigerung und Reichweitengenerierung folgender Facebook-Accounts des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft wurden gesetzt:

Jahr	Profil	Ziel und Zielgruppe	Kosten inkl. USt.
2016	Wissenschaftsbuch des Jahres	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheitssteigerung der Aktion "Wissenschaftsbuch des Jahres" und Aufruf zum Voting • Reichweitengenerierung für die Facebook-Seite • Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger 	€ 940,00
2016	Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Markenbekanntheit • Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger Alter 25+ 	€ 79,00
2017	Studiversum	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheitssteigerung der Service-Seite des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft www.studiversum.at • Reichweitengenerierung für die Facebook-Seite • Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger 	€ 1.542,42
2017	Zentrum für Citizen Science	<ul style="list-style-type: none"> • Informations- und Servicestelle für Forschende, Bürgerinnen und Bürger sowie Expertinnen und Experten unterschiedlicher Fachgebiete • Vernetzung der interessierten Community über Österreich hinaus • Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger 	€ 500,00

Mit der inhaltlichen, gestalterischen und technischen Betreuung der Facebook-Seite des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft wurden einerseits die Mokka Medienagentur und andererseits Bauer und Band beauftragt. Die Kosten dafür betragen insgesamt € 3.684,- inkl. USt.

Mit der inhaltlichen, gestalterischen und technischen Betreuung der Social Media-Aktivitäten betreffend das Programm Sparkling Science, das Young Science Zentrum und das Zentrum für Citizen Science wurde die Österreichische Austauschdienst GmbH beauftragt. Die Kosten dafür betragen im Zeitraum 1. April 2016 bis 31. Mai 2017 insgesamt € 18.332,15 inkl. USt.

Mit der inhaltlichen, gestalterischen und technischen Betreuung der Social Media-Aktivitäten zu OpenScience4Sustainability wurde die bessermacherin.at beauftragt. Die Kosten dafür betragen € 5.670,- inkl. USt.

Antwort zu den Punkten 3 bis 5 der Anfrage:

Die Betreuung der Social Media-Aktivitäten wurde und wird aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Antwort zu Punkt 9 der Anfrage:

Bei den einzelnen angeführten Social Media-Aktivitäten handelt es sich stets um Elemente von Informationsarbeit, wie sie in Teil I, Pkt. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministerien-gesetz 1986 als Teil des Wirkungsbereiches der Bundesministerien genannt ist.

Dr. Harald Mahrer

