



Bundesministerium
für Verkehr,
Innovation und Technologie

An die
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0061-I/PR3/2017
DVR:0000175

Wien, am 14. Juli 2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Gamon, Kollegin und Kollegen haben am 16. Mai 2017 unter der **Nr. 13102/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend der Höhe der Ausgaben für Social Media-Aktivitäten gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Welche Social Media Kanäle werden von Ihrem Ministerium genutzt? Bitte um eine genaue Auflistung aller verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile - unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/Profile.*
- *Nutzen die Ihrem Ministerium zugeordnete Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der Ihrem Ministerium zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw Profile.*

Das bmvit/Stabstelle Kommunikation nutzt:

- Twitter https://twitter.com/bmvit_infothek?lang=de
- Facebook <https://www.facebook.com/bmvit.infothek/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/BMVITube>

Zu den Fragen 3 bis 5:

- *Wie viele Mitarbeiter_innen in Ihrem Ministerium sind in welchem Ausmaß mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?*
- *Wie hoch war das Budget Ihres Ministeriums für alle Social Media Aktivitäten für das Jahr 2016? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.*
- *Wie hoch waren die Budgets der Ihres Ministeriums zugeordneten Dienststellen für alle Social Media Aktivitäten jährlich seit 2015? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.*

Die Betreuung der Social Media Auftritte wird im bmvit sowie in den nachgeordneten Dienststellen aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 6:

- *Wurde in den Jahren seit 2015 ein Ihrem Ministerium zugehöriger Social Media-Kanal in irgendeiner Form beworben?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.*
 - b. *Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.*

Die unter Punkt 1 angeführten Social Media Kanäle des bmvit wurden nicht gesondert beworben, sondern im Zuge von PR- und Werbemaßnahmen zu verschiedensten Themen als Möglichkeiten der Kontaktaufnahme mit dem bmvit angeführt.

Zu Frage 7:

- *Wurden externe Auftragnehmer_innen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media Aktivitäten Ihres Ministeriums oder der ihm zugeordneten Dienststellen beauftragt?*
 - a) *Wenn ja, wer sind/waren diese Auftragnehmer_innen?*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe Auftragnehmer_innen beschäftigt?*
 - c) *Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen Auftragnehmer_innen übernommen?*
 - d) *Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen Ihres Ministeriums Werbung für diese Social Media Kanäle beauftragt?*

Für die Betreuung der Social Media Seiten wurde keine externen AuftragnehmerInnen beauftragt. Im Zusammenhang mit der Verkehrssicherheitskampagne 2017 „Lenken Sie Ihr Schicksal selbst“ sowie der Forschungspraktika-Offensive und der Langen Nacht der Forschung wurden im nachgefragten Zeitraum Leistungen von zwei externen Auftragnehmern mit einem Gesamtauftragswert in Höhe von € 71.000,00 (netto) beauftragt. Die Auftragnehmer waren FCB NeuWien und Reichl&Partner. Es handelt sich dabei ausschließlich um grafische Gestaltung und Umsetzung des Kampagneninhaltes für Online-Sujets. Diese wurden auch für Social Media Kanäle des Ministeriums verwendet. Es handelte sich dabei nicht um Werbung für den Social Media Kanal.

Zu Frage 8:

- *Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
 - a) *Wenn ja, wurden externe Auftragnehmer_innen dafür beauftragt?*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe Auftragnehmer_innen beauftragt?*
 - c) *Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?*
 - d) *Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?*
 - e) *Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?*

An einer Aufbereitung von Verkehrssicherheitsinformationen in responsive Design als mobile Applikation wird derzeit gearbeitet. Diese APP wird voraussichtlich noch im Jahr 2017 unter dem Titel „bmvit bewegt“ präsentiert werden. Die Kosten für diese Entwicklung betragen € 24.300,00 (netto). Beauftragt wurde die Firma WH-Interactive.

Zu Frage 9:

- *Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie Ihres Ministeriums?*

Das bmvit nutzt Social Media, um auch auf diesen Kanälen mit für das bmvit relevanten Zielgruppen in Kontakt und Austausch zu treten. Für die einzelnen Kanäle wurden Redaktionskonzepte erstellt.

Mag. Jörg Leichtfried

