

12612/AB

vom 14.07.2017 zu 13094/J (XXV.GP)



SEBASTIAN KURZ
BUNDESMINISTER

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Doris BURES
Parlament
1017 Wien

14. Juli 2017

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0097-I.3/2017

Die Abgeordneten zum Nationalrat Claudia Angela Gamon, MSc (WU), Kollegin und Kollegen haben am 16. Mai 2017 unter der Zl. 13094/J-NR/2017 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „der Höhe der Ausgaben für Social Media Aktivitäten“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1, Fragen 3 bis 5 und 7 bis 9:

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 8897/J-NR/2016 vom 7. April 2016.

Zu Frage 2:

Bestehende und aktive Facebook Accounts:

Österreichische Vertretungsbehörden in: Abu Dhabi, Algier, Astana, Agram, Athen, Bangkok, Beirut, Belgrad, Berlin, Budapest, Buenos Aires, Bukarest, Brasilia, Ständige Vertretung Brüssel, Den Haag, Dublin, Hong Kong, Jakarta, Kiew, Kopenhagen, Kuala Lumpur, Kuwait, Laibach, Lima, Lissabon, London, Los Angeles, Luxemburg, Madrid, Nairobi, New Delhi, New York, Nikosia, Ottawa, Paris, Prag, Pretoria, Pristina, Sarajewo, Skopje, Sofia, Stockholm, Taipei (Österreich Büro), Tallinn, Tiflis, Tirana, Washington, Wien (UNO).

Österreichische Kulturforen in: Agram, Belgrad, Berlin, Brüssel, Budapest, Bukarest, Istanbul, Kiew, Laibach, London, Mailand, Mexiko, Moskau, New York, Paris, Prag, Pressburg, Rom, Teheran, Tel Aviv, Tokio, Warschau, Washington.

Bestehende und aktive Twitter Accounts:

./2

- 2 -

Österreichische Vertretungsbehörden in: Algier, Astana, Athen, Brüssel (Ständige Vertretung), Den Haag, Hong Kong, Jakarta, Kairo, Kuwait, Kuala Lumpur, Laibach, Liechtenstein, London, Moskau, New York, Nikosia, Podgorica, Pretoria, Skopje, Sofia, Tallinn, Washington.

Österreichische Kulturforen in: Istanbul, Washington, New York.

andere: Open Austria, Dialog der Kulturen.

Weitere Social Media Kanäle: Botschaft Washington (Pinterest, Flickr), Kulturforum Washington (Instagram), Botschaft Peking (Weibo), Kulturforum Paris (Instagram).

Zu Frage 6:

Der Facebook-Account des BMEIA wurde beworben. Es wurden sowohl der Facebook-Account selbst als auch einzelne Inhalte beworben:

Jahr	Kanal	Form der Werbung	Kosten/EUR
2016 / 06-12	Facebook	Like Ads und Posting Ads	11.420,00
2017 / 01-05	Facebook	Like Ads und Posting Ads	9.040,00

Sebastian Kurz

