



S91143/185-PMVD/2017 (1)

17. Juli 2017

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Doppler, Kolleginnen und Kollegen haben am 17. Mai 2017 unter der Nr. 13205/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kosten für Regierungsinserate“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Das Österreichische Bundesheer steht vor einer enormen Rekrutierungsherausforderung. Bis 2020 sind etwa 9.800 Arbeitsplätze in den verschiedensten Bereichen zu besetzen. Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung der Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Im Einzelnen beantworte ich die vorliegende Anfrage wie folgt:

Zu 1:

Im Jahr 2013 hat das Ressort insgesamt rund 3,2 Mio. Euro, im Jahr 2014 rund 3 Mio. Euro und für den Zeitraum 1. Jänner bis 17. Mai 2017 rund 2,3 Mio. Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Werbung und Informationsarbeit aufgewendet. Hinsichtlich der Jahre 2015 und 2016 verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 11268/J (Nr. 10808/AB) und Nr. 8983/J (Nr. 8619/AB).

Zu 2:

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000,-- Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBI. I Nr. 125/2011, verwiesen. Aufträge im Wert von bis zu 5.000,-- Euro sind für den Zeitraum 1. Jänner bis 17. Mai 2017 in der nachstehenden Tabelle angeführt. Für die Jahre 2013 bis 2016 verweise ich auf frühere Beantwortungen im Gegenstand, Nr. 11268/J (Nr. 10808/AB), Nr. 8983/J (Nr. 8619/AB), Nr. 3658/J (Nr. 3502/AB) und Nr. 2998/J (Nr. 2848/AB).

<i>Einschaltungen Medien</i>	<i>Gesamt(Brutto)</i>
Ärzte Exklusiv	€ 4.733,04
Bahnmax/Reiseführer	€ 4.395,07
Bergwelten	€ 3.795,07
Behinderte Menschen	€ 887,04
BestKlasse Schule –Elternmagazin	€ 1.105,00
Buddy IGJ	€ 2.000,00
David	€ 2.205,00
Die Presse	€ 660,17
Infoscreen	€ 3.917,61
Institutszeitung jüdische Geschichte	€ 2.100,00
International	€ 866,25
IPA	€ 1.247,40
Journal Graz	€ 3.780,00
Kanal 3 Stmk	€ 4.333,20
Kailuwait Kulturkommunikation	€ 2.715,30
Kulturmagazin Tullnerfeld	€ 790,00
Neue Welt	€ 3.439,80
NEWS	€ 3.900,00
ÖZIV	€ 718,00
Planet.TT	€ 4.109,70
R19	€ 2.500,00
Radio Antenne S	€ 2.394,00
Radio 88.6	€ 3.951,36
NJoy Radio	€ 471,74
Skyrevue	€ 1.653,32
Tennengauer Nachrichten	€ 1.870,50
Videowall	€ 790,00
Wanted	€ 3.792,91
www.aerztemagazin.at	€ 1.806,73
www.kosmos.at	€ 4.093,63

Die Beauftragung erging jeweils von der nach der Geschäftseinteilung zuständigen Stelle meines Ressorts. Alle Einschaltungen erfolgten im Sinne der verpflichtenden Information über den Ressortbereich mit dem Zweck der Personalwerbung, wie auch das Österreichische Bundesheer (ÖBH) in seinem laufenden Transformationsprozess, die Leistungen der

Soldatinnen und Soldaten für die Bevölkerung als auch sportpolitische Inhalte vor dem Hintergrund der Förderung des Leistungssports im ÖBH bundesweit der Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Einschaltungen werden in Zusammenarbeit mit einer Schaltagentur geplant und abgewickelt. Diese umfasst Mediaberatung und -einkauf sowie Mediaabwicklung/Reporting. Die bislang erzielten Rabattierungen bewegen sich zwischen 15 % und 50 % vom jeweiligen Listenpreis.

Zu 3:

Hierfür waren der Leiter der Abteilung Kommunikation sowie der Leiter der Sportsektion und deren sachlich und fachlich zuständigen Bediensteten verantwortlich.

Mag. Hans Peter DOSKOZIL

elektronisch gefertigt

Signaturwert	BulcUnnmx/0/3iPgUp9MQG4ymoiu95rBjHZuCiGnGl89eElkaYwhoBoNETwjOLGDQj2mxfwOyBalsYQWUg8Jvb26Gx84MVHm4gSRwTa9VC7+V2Tqj4KL/1Hntl1Jk52IND6eU/YriuH5hXF7NavWw012YelGyHPIAsqXgFbTjPP5dzFz0a4XTCJMwgDzHFJ+KbGciMo6zUwmN9gn3hMpifBxWzby/Oi82EkvGOhJsPEtUnicD3sOAfyhguDMU/I0zZQ7d4kBy4qe1NftR2Mn7VflK5GkXOoqETOcOUnf1J/n+hGVNdHo/ZGvW+wGqpUvu+mXMsoOds4nHz997Pqg==		
 BUNDESMINISTERIUM FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT @ AMTSSIGNATUR	Unterzeichner	serialNumber=110775619700,CN=Bundesministerium f Landesverteidigung und Sport,OU=Bundesministerium f Landesverteidigung und Sport,O=Bundesministerium f Landesverteidigung und Sport,C=AT	
	Datum/Zeit-UTC	2017-07-17T04:16:14Z	
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT	
	Serien-Nr.	1729989	
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0	
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlvs.gv.at/amtssignatur		

