

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

GZ: BMGF-11001/0234-I/A/5/2017

Wien, am 17. Juli 2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische
Anfrage Nr. 13198/J des Abgeordneten Doppler und weiterer Abgeordneter nach
den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag, der von Ihrem Ressort bzw. nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) ausgegeben wurde (detaillierte Aufgliederung nach Jahren seit Beginn dieser GP.)?*

Für die Jahre 2013 bis 2016 wird auf die Beantwortungen der Amtsvorgängerin zu den parlamentarischen Anfragen Nr. 922/J, Nr. 8987/J und Nr. 11264/J verwiesen. Im Zeitraum 1. Jänner bis 17. Mai 2017 belief sich der Gesamtbetrag für

Öffentlichkeitsarbeit (Informationsmaßnahmen einschließlich Kosten von Agenturen und Broschüren etc.) auf € 197.448,71 (incl. USt.).

Fragen 2 und 3:

- *Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihrem Ressort bzw. nachgeordneten Dienststellen seit Beginn dieser GP, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten (inkl. Steuern), Rechtsgrundlage und Auftraggeber, gesetzt?*
- *Welche Mitarbeiter bzw. welche Dienststelle (separate, namentliche Auflistung) waren innerhalb Ihres Ressorts seit Beginn dieser GP. für die Anordnung, Bestellung und Abwicklung von Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien, Druckkostenbeiträge und die Erstellung von allfälligen Inseratsjots bzw. PR-Texten verantwortlich?*

Für die seit Beginn der XXV. GP in den Jahren 2013 bis 2016 erfolgten Inseratenschaltungen wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 922/J, Nr. 8987/J und Nr. 11264/J durch die Amtsvorgängerin verwiesen. Die im Zeitraum 1. bis 31. Jänner 2017 erfolgten Schaltungen wurden bereits in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 11600/J dargestellt; nachstehend eine Auflistung der seit dem 31. Jänner 2017 bis zum Einlangen der Anfrage seitens des Bundesministeriums für Gesundheit und Frauen getätigten medialen Schaltungen:

Medium	Thema	Betrag in € (brutto)
Ferienaktion 2017	Masern	1.365,00
DOs and DONT'S in der Werbung	Antisexismus-Beirat	5.940,00
Falter Feminismus	Feminismus	42.000,00
KV Willy	Masern	2.500,00*
Wien wandert	Masern	3.780,00
Der Standard	Frühe Hilfen	19.200,00
WIR	HPV	2.625,00
Kinderbetreuungskompass	Frühe Hilfen	1.942,50
Kurier	Girls' Day	6.546,96
Gewista Werbegesellschaft	Masern	29.020,72*

*) noch keine Zahlungen erfolgt

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Gesundheit und Frauen. Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1 Abs. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Dr. ⁱⁿ Pamela Rendi-Wagner, MSc

