

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 19. Dezember 2014

Geschäftszahl (GZ): BMWFW-10.101/0512-IM/a/2014

- In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2939/J betreffend "Nation Brand Agentur", welche die Abgeordneten Dr. Gabriela Moser, Kolleginnen und Kollegen am 29. Oktober 2014 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:

Ausschließlich das Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft hat, gemäß Ministerratsvortrag vom 19. Oktober 2011 mit einem vorgesehenen Budget von € 740.000, das Projekt Nation Brand/Competitive Identity in den Jahren 2011 bis 2013 unter dem Titel "Marke Österreich" finanziert. Die Gesamtkosten inklusive aller Beratungsleistungen betrugen nach Jahren wie folgt:

2011:	€	93.298, 73
2012:	€	250.048,42
2013:	€	243.321,40
Gesamtkosten:	€	586.668,55

Darin enthalten sind auch zusätzliche Kosten für weitere externe Beratungsleistungen wie folgt:

2011:	Impuls Consulting	€	11.448,00
	GfK	€	81.850,73
2012:	GfK	€	12.882,00
	BBG	€	25.435,87

	Gaisberg Consulting (Webportal für BKA)	€ 11.400,00
	Gallup	€ 5.040,00
2013:	Gaisberg Consulting (Webportal für BKA)	€ 34.200,00
	Wienfluss KG (Webportal für BKA)	€ 5.136,00
	Gaisberg Phase II (Webportal für BKA)	€ 34.068,00

Antwort zu den Punkten 3, 4 und 7 bis 9 der Anfrage:

Die Gründung einer Nation Brand Agentur ist laut Regierungsprogramm bis zum Ende der Legislaturperiode vorgesehen.

Für die beim Gesetzesentwurf zur Gründung der Nation Brand Agentur vorgeschriebene WFA konnten jedoch aufgrund nicht vorhersehbarer Budgetrestriktionen für die Folgejahre keinerlei Finanzierungszusagen für die laufenden Kosten der Jahre 2016 bis 2018 getätigt werden. Daher kann der Gesetzesentwurf samt Anlagen bis zur Abklärung der finanziellen Rahmenbedingungen nicht in Begutachtung gehen.

Antwort zu den Punkten 5 und 6 der Anfrage:

Die Besetzung einer künftigen Nation Brand Agentur unterliegt dem Ausschreibungsge-
setz.

Antwort zu den Punkten 10 und 11 der Anfrage:

Die angesprochenen ersten Projekte sind laut Ministerratsvortrag vom 12. August 2013 als Pilotprojekte der zu gründenden Nation Brand Agentur anzusehen. Eine Quantifizierung ihrer Wirkung ist daher derzeit nicht möglich.

Antwort zu Punkt 12 der Anfrage:

Laut Ministerratsvortrag vom 12. August 2013 ist auch in Zukunft eine breite Einbindung sämtlicher relevanter Stakeholder, damit auch der Wirtschaftskammer Österreich, vorgesehen.

Dr. Reinhold Mitterlehner

	Unterzeichner	Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft
	Datum/Zeit	2014-12-19T13:22:59+01:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH, C=AT
	Serien-Nr.	1184203
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at/ . Die Bildmarke und Hinweise zur Verifikation eines Papierausdrucks sind auf https://www.bmwf.gv.at/amtssignatur oder http://www.help.gv.at/ veröffentlicht.
Signaturwert	tXmYk1n8lB8mVku1kuN9bcEeHuMsOxjF+a7sSs00tFoekYAYLyu7o9MsReNWLUfzdRWBnxXCNhV26KPCNoscK T6W0/9EVQn8Nf6C1Fe2fMrI+QTYj6n6BYNAvZRp0ZQO4avwZLwfKZASLk01NIHELvhf/L+mqhJgABqjLQ3u BoN68xLzFYOTy5hxLpAh0A2E43a0kesw0yam4uGORgsj3hhjdrS2N/K1HQ4YBDgpG8EfE/GfNaXktOkCV6qDaw 9YFwnDGmSEUt/xt+uBobPN/V+Lut+iBtsD+Xq5lWz1Gma1b1M+NpXTruMbrimFibQQ63AHWg2WD7g==	