



MAG. GERALD KLUG
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/26-PMVD/2015 (1)

27. März 2015

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Steger, Kolleginnen und Kollegen haben am 29. Jänner 2015 unter der Nr. 3599/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Sportsponsoring und Werbeplatzierung im Sport“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 bis 12:

Einleitend ist festzuhalten, dass mein Ressort keine Sponsortätigkeit im Sinne dieser Fragen ausübt. Heeressportlerinnen und Heeressportler werden – wie alle anderen Angehörigen des Österreichischen Bundesheeres auch – entsprechend den gesetzlichen Regelungen eines Dienst- oder Wehrrechtsverhältnisses verwendet und besoldet. Sie tragen bei öffentlichen Auftritten zwar das Bundesheerlogo auf ihrer Kleidung, werden dafür aber nicht gesponsert. Auch im Rahmen der Spitzensportförderungsprogramme „Team–Rot–Weiss–Rot“ (TRWR) und „Olympia Projekt Rio 2016“ erfolgt kein Sportsponsoring im eigentlichen Sinn. Diese Programme sind athletenspezifische Förderungen der Bundes-Fachverbände, um eine optimale Vorbereitung auf internationale Sport-Großveranstaltungen zu erreichen. Die Förderabwicklung erfolgt ausschließlich über den zuständigen Bundes-Fachverband. Der mit dem Bundes-Fachverband vertraglich vereinbarte Logonachweis ist neben der Vorlage eines Projektendberichts Vertragsbestandteil der Bundes-Sportförderung. Eine direkte Individualförderung einzelner Athletinnen und Athleten ist nicht vorgesehen.

Zu 13 bis 19, 21 und 22:

Begleitend zu den angeführten Fördermaßnahmen wurde durch mein Ressort Öffentlichkeitsarbeit als Begleitmaßnahme zur Spitzensportförderung vorgenommen. Athletinnen und Athleten des TRWR nahmen an öffentlichkeitswirksamen Sportveranstaltungen bzw. Sportevents wie „Vienna Night Run“ und „Life goes on“ (2010), „Sporthilfe Galanacht des Sports“ (2010, 2011, 2012, 2013, 2014), „Sportler für Sportler

Diversity Lauf-Sporthilfe“ (2013), „Vienna City Marathon“ (2012, 2013, 2014), Golf & Tennis Mannschafts-Trophy (2013, 2014) und „Sporthilfe Charity Race Schladming“ (2013, 2014, 2015) teil. Die Kosten der abgefragten Informationsmaßnahmen betrugen ca. 0,3 Mio. Euro pro Jahr im Zeitraum 2010 bis 2014. Im Jahr 2015 erfolgte bis dato keine Beauftragung. Da es sich um Paketpreise handelt, ist eine detaillierte Aufgliederung nicht möglich. Bei oben genannten öffentlichkeitswirksamen Sportveranstaltungen bzw. Sportevents mit oftmals mehreren Millionen Zuschauern vor den Bildschirmen war mein Ressort einerseits mit Bandenwerbung, Web- und Printpräsenz vertreten sowie durch die Teilnahme eines Sportlerinnen bzw. Sportler-Teams repräsentiert. Da es sich bei diesen öffentlichkeitswirksamen Sportveranstaltungen bzw. Sportevents um Gesamtpackages (Teilnahmekosten für Sportlerinnen und Sportler, Sportlerempfang, Vorwörter in Programmheften etc.) handelt, lässt sich das Eventsponsoring in Form der Logopräsenz des Sportministeriums betragsmäßig nicht quantifizieren. Informationsmaßnahmen wurden etwa durch Platzierung des ÖBH-Logo, Ankündigungsinserate in diversen Partnermedien, Infostände, Erwähnung des ÖBH als Unterstützer und der Rolle des Leistungssports in den vom Veranstalter verfassten Informationsunterlagen, vor Ort Werbung bei Sport-Großveranstaltungen durch das ÖBH gesetzt.

Zu 20:

Informationsmaßnahmen wurden bei Wintersportgroßveranstaltungen des ÖSV und den Veranstaltungen „Vienna Night Run“, „Vienna City Marathon“, „International Championship Badminton“, „Faustball WM“, „Österreichischer Friedenslauf“, „Österreichische Radrundfahrt“, „Mountainbike Weltmeisterschaft“ und „Jugendsporttag“ gesetzt.

Zu 23:

Nein.

Zu 24:


Entfällt.

Zu 25:

Für Informationsmaßnahmen trägt der Leiter der Abteilung Kommunikation die Verantwortung.

Mag. Gerald KLUG

elektronisch gefertigt

| | | |
|---|--|--|
| Signaturwert | xH0h0rfHMvGqHf/YlcFPG7zStMJ/r9kW0sJMVp9MyoQUtjOOpad0/3QJ6/Jrc4y/8r4IenCV99PMZOpYi5pq+sTelm3iBSI9N8JKbwRw/v/XA/Ek683oYUjh4iqCpAkSBCwrrmNBeG9vcqzXJw3ktCKzqMFGDHbx5Lg64HSPkM4= | |
|  | Unterzeichner | serialNumber=110775619700,CN=Bundesministerium fr Landesverteidigung und Sport,OU=Bundesministerium fr Landesverteidigung und Sport,O=Bundesministerium fr Landesverteidigung und Sport,C=AT |
| | Datum/Zeit-UTC | 2015-03-27T06:56:36Z |
| | Aussteller-Zertifikat | CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT |
| | Serien-Nr. | 532599 |
| | Methode | urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0 |
| Prüfinformation | Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlvs.gv.at/amtssignatur | |