



Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

RUDOLF HUNDSTORFER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
rudolf.hundstorfer@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at
DVR: 0017001

GZ: BMASK-10001/0069-I/A/4/2015

Wien, 21.04.2015

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3787/J des Abgeordneten Werner Neubauer und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

Fragen 1 und 2:

Die Inseratenschaltungen in Printmedien sind durch die von Ihnen zitierte Anfragebeantwortung Nr. 3105/AB vollständig abgedeckt.

Frage 3:

Hinsichtlich der Kosten bis inklusive 10. Dezember 2014 verweise ich auf meine Beantwortung zur Anfrage Nr. 3263/J.

Die Summe der Kosten ab 11. Dezember 2014 belaufen sich auf 248.264,21 EUR (Brutto, inklusive aller Steuern und Abgaben sowie der Agenturvergütung).

Frage 4:

Ab dem 11. Dezember 2014 gab es für die Kampagne „Beschäftigung 50plus“ Einschaltungen in folgenden Medien:

Name des Mediums	Erscheinungstermin	Netto/ Netto-Betrag ¹
ATV	25.12.2014-14.1.2015	22.238,72
ATV2	25.12.2014-14.1.2015	2.480,65
ORF 1 & 2	25.12.2014-14.1.2015	99.412,50
ORF III	25.12.2014-14.1.2015	2.727,45
Puls 4 (Cafe Puls)	25.12.2014-14.1.2015	14.763,20
Servus TV	25.12.2014-14.1.2015	8.289,85
www.news.orf.at	11.12.2014-25.01.2015	4.161,42
www.diepresse.com	11.12.2014-25.01.2015	1.723,62
www.kleinezeitung.at	11.12.2014-25.01.2015	1.723,62
www.krone.at	11.12.2014-25.01.2015	2.001,24
www.kurier.at	11.12.2014-25.01.2015	2.998,81
www.oe24.at	11.12.2014-25.01.2015	2.499,99
www.xing.at	11.12.2014-25.01.2015	3.108,88
Styria Digital One Netzwerk	11.12.2014-25.01.2015	4.521,68
www.derstandard.at	11.12.2014-25.01.2015	3.129,14
www.format.at	11.12.2014-25.01.2015	750,05
www.news.at	11.12.2014-25.01.2015	3.000,23
www.profil.at	11.12.2014-25.01.2015	750,05
www.tt.com	11.12.2014-25.01.2015	2.025,13
Google	11.12.2014-25.01.2015	6.410,60
Facebook	11.12.2014-25.01.2015	6.000,20
Netto/Netto gesamt		194.717,03
Gesamtsumme brutto (zzgl WA, AV, Ust)		248.264,21

¹ *Netto/Netto = Listenpreis abzüglich Rabatt und Agenturprovision (ohne WA, ohne Honorar, ohne USt)

Frage 5:

Eine Evaluierung der Informationskampagne erfolgte in den Bereichen TV, Print und Online.

Die erfolgreiche Umsetzung der Print-Kampagne wurde mittels Expost-Auswertung der Agentur UM PanMedia belegt: Es erfolgte eine reichweiten- und impactstarke Durchdringung, wobei Augenmerk auf eine gleichmäßige nationale Abdeckung gelegt wurde. Im Bereich TV, wo ebenfalls eine Expost-Auswertung seitens der Agentur stattfand, sorgte ein 73%iger ORF-Anteil für eine starke Durchdringung. Bei der Belegung der Sender wurde neben Effizienz und Effektivität der Reichweitenabdeckung auch auf eine ausreichende Zahl der Spotbelegung im Zeitraum geachtet. Was das Lukrieren des Sozialtarifes anlangt, so zeigten sich hier alle Sender sehr kooperativ, was sich auf den Budgeteinsatz und die dafür erhaltene Leistung zusätzlich positiv auswirkte.

Besonders stark war der Impact im Online-Bereich, was seitens der Agentur UM PanMedia sowie über die Zugriffszahlen auf die Kampagnenseite wie folgt nachgewiesen werden konnte:

- Im TV- und Online-Kampagnenzeitraum wurde die Kampagnenseite (http://www.sozialministerium.at/site/Arbeit/Arbeitsmarkt/Arbeitsuchende_und_Unternehmen/Beschaeftigungsinitiative_50) von 15.885 BesucherInnen insgesamt 19.554-mal aufgerufen.
- 5.598.579 zusätzliche Ad Impressions wurden über Display und Facebook ausgespielt. Dies entspricht einem Mehrwert von 275%.
- 11.225 Klicks konnten über Display und Facebook generiert werden. Dies entspricht einem Mehrwert von 78%.

Zusammenfassend kann man sagen, dass das Ziel, Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe zu schaffen, nicht nur erreicht, sondern übertrffen wurde.

Frage 6:

Bis Ende Jänner 2015 erhielten insgesamt 24.803 Personen eine Förderung unter dem Titel „Beschäftigung 50plus“, im Jahr 2014 haben immerhin 92.994 ältere Arbeitslose eine Beschäftigung aus einer Vormerkung beim Arbeitsmarktservice (AMS) heraus aufnehmen können. Die Werbekampagne unterstützt die Initiative des AMS.

Frage 7:

Eine Zuordnung der im Rahmen der Beschäftigungsinitiative 50+ geförderten Personen zu einzelnen Projekten wäre nur mit einem nicht vertretbaren zusätzlichen Aufwand möglich. Jedes der Projekte unterliegt im Rahmen der Zielsteuerung der Kontrolle durch das AMS, ob die entsprechenden Ziele erreicht werden.

Daher erfolgt eine gesamthafte Darstellung aller 2014 in Sozialen Unternehmen geförderten beschäftigten Personen.

Insgesamt konnten 13.294 Personen über 50 Jahre im Jahr 2014 in Soziale Integrationsunternehmen eingebunden werden. Dabei wurden 4.056 Personen aus Mitteln der Beschäftigungsinitiative 50+ finanziert.

Über den weiteren Erwerbsverlauf nach einer Fördermaßnahme können erst nach einem angemessenen Beobachtungszeitraum valide Aussagen getroffen werden, weshalb derzeit die Teilnahmen des Jahres 2014 nicht sinnvoll ausgewertet werden können.

Zur Befristung der eingegangenen Dienstverhältnisse liegen keine verwertbaren Informationen vor.

Mit freundlichen Grüßen

Signaturwert	VZkxclKnJTfcFpwvMynZmCqQC3xf1UdRY8iWgpj8W0eqo/kS+kRJKxavl5CVKC7T2piDqyiqjN2tm56Ev4GsY5WCcqliPauQAQcVVKfOqHbKicOHDg0PjLsPe285hUl0fQAPP8/PTLfRFtN9fEv8jYJBu7k/s6R+3fC2jytKZZo=	
	Unterzeichner	serialNumber=373486091417,CN=BMASK,O=BM fuer Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz,C=AT
	Datum/Zeit	2015-04-23T13:50:12+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	532586
	Parameter	etsi-bka-moa-1.0
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmask.gv.at/cms/site/liste.html?channel=CH1052	