

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 29. Mai 2015

Geschäftszahl (GZ): BMWFW-10.101/0214-IM/a/2015

- In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 4460/J betreffend "Initiative "Jahr der Forschung"", welche die Abgeordneten Sigrid Maurer, Kolleginnen und Kollegen am 30. März 2015 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1, 1a und 1b der Anfrage:

Das Jahr der Forschung richtet sich sowohl an die breite Öffentlichkeit, als auch an die einschlägige Community: Ziel ist es, ein breites Bewusstsein in der Bevölkerung für Wissenschaft und Forschung zu schaffen und die Leistungen des Wissenschaftsstandortes bzw. des Forschungslandes Österreich sichtbar zu machen. Der Mehrwert bzw. der Nutzen, den die Bevölkerung vom Wissenschafts- und Forschungsstandort Österreich hat, wird in den Vordergrund gerückt.

Kriterien zur Zielerreichung sind:

- - Besucherinnen und Besucher von Veranstaltungen
 - Anzahl der Besucherinnen und Besucher auf der Homepage
 - Fans Facebook-Seite

Antwort zu den Punkten 2, 2a, 2b und 3 der Anfrage:

Die Planung und Durchführung des Jahres der Forschung werden maßgeblich in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit-Wissenschaftskommunikation des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft intern abgewickelt. Für die Gestaltung von

Sujets und Logos für Werbemaßnahmen und dgl. wurden drei Unternehmen um ein Anbot gebeten. josefundmaria communications erhielt den Auftrag, wie gesagt ausschließlich für die Gestaltung für Sujets und Logos.

Antwort zu den Punkten 4, 6, 7, 8a, 8b, 8c, 15 und 17 der Anfrage:

Abteilung Öffentlichkeitsarbeit-Wissenschaftskommunikation des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft:

- Projektkonzeption, Umsetzung und Durchführung "Österreich sucht die Zukunftsidee"
- Erstellung, Bespielung und Betreuung einer Facebook-Seite und von Social Media insgesamt
- Mediaplanung
- Branding
- Veranstaltungen
- Give aways
- Diverses

Mokka Medienagentur GmbH: € 25.000

- CMS
- Erstellung der Homepage www.jahrderforschung.at inkl. Updates während der Laufzeit
- Technische Betreuung und Wartung der Homepage

josefundmaria communications: € 40.000

- Gestaltung von Sujets und Logos "Jahr der Forschung" und Button "Zukunftsidee"
- Erarbeitung von Sujets für Informationsmaßnahmen
- Erarbeitung von Kampagnen-Ideen

amwort: € 15.770

- Filmportraits zu außergewöhnlichen Forschungsgebieten für das Jahr der Forschung; Produktion von 15 Filmportraits

Mediavilm Hann FilmproduktionsgesmbH.: € 30.500

- Imagetrailer Jahr der Forschung
- Videos für und von diversen Veranstaltungen
- Trailer Abschlussveranstaltung

Antwort zu Punkt 5 der Anfrage:

Die Kosten für externe Dienstleistungen wie Druck, Fotografie, Grafik, Catering, Reise- und Transportaufwand der Initiative "Jahr der Forschung" werden sich auf rund € 51.000 belaufen.

Im Übrigen ist auf die Beantwortung der übrigen diesbezüglichen Punkte der Anfrage zu verweisen.

Antwort zu den Punkten 9 bis 12 der Anfrage:

Zur Bewerbung der Homepage bzw. des Jahres der Forschung sind derzeit geplant:

- Print-Inserate in der Höhe von ca. € 320.000
- Online-Inserate in der Höhe von ca. € 30.000
- Social-Media Buchungen in der Höhe von ca. € 5.000

Antwort zu Punkt 13 der Anfrage:

Folgende Merchandise-Artikel werden zum "Jahr der Forschung" produziert:

- Reagenzröhrchen mit Schokolinsen: ca. € 0,84 pro Stück
- Traubenzucker: ca. € 0,09 pro Stück
- Leselupe: € 1,79 pro Stück
- Verschiebespiel: € 1,20 pro Stück

Antwort zu Punkt 14 der Anfrage:

Alle derzeit 218 relevanten Veranstaltungen des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft sowie seiner nachgeordneten Dienststellen und seiner Partnerorganisationen werden als Initiativen im Jahr der Forschung beworben. Institutionen können ihre Veranstaltungen mit Schwerpunkt Wissenschaft und Forschung für den Veranstaltungskalender melden. Eine Abschlussveranstaltung ist in Planung.

Antwort zu Punkt 16 der Anfrage:

Zum Stichtag 23. April 2015 wurden sechs Zukunftsideen eingereicht.

Antwort zu Punkt 18 der Anfrage:

Zum Stichtag 23. April 2015 weist die Homepage www.jahrderforschung.at 7.360 unique visits auf.

Antwort zu Punkt 19 der Anfrage:

Zum Stichtag 23. April 2015 weist die Homepage www.jahrderforschung.at 73.436 Seitenaufrufe auf.

Antwort zu Punkt 20 der Anfrage:

Zum Stichtag 23. April 2015 betragen die Absprungrate 27 % und die Verweildauer elf Minuten und 24 Sekunden.

Dr. Reinhold Mitterlehner

	Unterzeichner	Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft
	Datum/Zeit	2015-05-29T14:32:42+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1184203
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at/ . Die Bildmarke und Hinweise zur Verifikation eines Papierausdrucks sind auf https://www.bmwf.gv.at/amtssignatur oder http://www.help.gv.at/ veröffentlicht.
Signaturwert	InSGGwxKk208x4DGm0hacAZzvdvBTi4hThv1Zpix9aC1XIEidZ9Kh6jYjjkocPxALMMg7Zm8GhmzeEdld71+yk5YXEmgUlu1/PczVzoePWi4vehHJWM7kn1CN1j+pIWCKswjhClaUjjiZqRF5xdtSuXcsHpdgy1YulM9vwZemx0lgv64jWQZrwHN0WLF6yYZ017Ag/OVQDo+SgBErL57TjzUPiWg8CWeGjl6bqnvRvJGzRKHaj+pD01XH9mdXoG3EYeqBcdpHmP9Rz6wuIE7cE6QL1nITCBbYXTD6GylJ2c8HXM331pMFNI7R17mz5EmexYtnIE1x0vuUPcUwoYDQ==	