

Frau Präsidentin
des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 29. Juni 2015
GZ. BMF-310205/0093-I/4/2015

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 4798/J vom 29. April 2015 der Abgeordneten Dr. Susanne Winter, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. bis 25., 29. bis 32. und 41.:

Das Bundesministerium für Finanzen hat seit dem Jahr 2004 ein umfassendes eigenes Corporate Design Handbuch, in welchem die wichtigsten Eckpunkte zum grafischen Außenauftritt des Hauses sowie aller nachgeordneten Dienststellen geregelt sind. Dieses Handbuch ist der gegenständlichen Beantwortung in elektronischer Form angeschlossen. Das Corporate Design gibt einheitliche Richtlinien für jeglichen Außenauftritt der Finanzverwaltung vor.

Für die damalige Einführung dieses Corporate Designs gab es unterschiedliche Gründe. So ist einerseits durch ein einheitliches Erscheinungsbild die Wiedererkennung höher und somit auch die Orientierung für die Bürgerinnen und Bürger leichter. Die positive Wahrnehmung kann durch einen professionellen Auftritt gefördert und optimiert werden. In den Jahren vor 2004 waren eine große Zahl unterschiedlicher Logos und Außenauftritte in Verwendung, die durch die Einführung eines professionellen Corporate Designs vereinheitlicht werden

konnten. Durch klare Vorgaben und Richtlinien konnte der Außenauftritt professionalisiert und somit auch bürgerinnen- und bürgerfreundlicher umgesetzt werden.

Die Kosten für die Corporate Design Erstellung im Jahr 2004 betragen € 107.000,--. Obwohl das Handbuch inzwischen elf Jahre alt ist, haben die Grundelemente wie beispielsweise die Logos, Farben und Schriften nach wie vor Gültigkeit. Dies zeigt den hohen Qualitätsanspruch des Manuals und die damit verbundene Langlebigkeit. So lange es keine anderen Vorgaben dazu gibt, wird das Bundesministerium für Finanzen aus Sparsamkeitsgründen im Wesentlichen an diesem Auftritt auch weiterhin festhalten.

Im Logo des Bundesministeriums für Finanzen ist das Wappen der Republik Österreich in stilisierter Form enthalten. Dieser Adler war bereits Teil des früheren Logos (vor 2004) und wurde daher in nur leicht abgeänderter Form im Sinne der Wiedererkennbarkeit auch im Rahmen des damals neuen Corporate Designs übernommen. CD-Umstellungen vor dem Jahr 2004 lassen sich leider nicht mehr nachvollziehen.

Die Entscheidung über die Einführung und Umsetzung des neuen Corporate Designs erfolgte über die damals durch die Geschäfts- und Personaleinteilung festgelegten zuständigen Stellen.

Zu 26. bis 28. und 33.:

Beim Haupteingang des Ministeriums in der Johannesgasse 5 ist das BMF-Logo dem Corporate Design entsprechend angebracht. Ein Foto dieses „Schildes“ liegt bei, die Kosten für das Logo inklusive Montage beliefen sich auf € 801,45. Die Montage dieses „Schildes“ erfolgte im Jahr 2013 bei Bezug des Hauses nach dem Umbau.

Zu 34. bis 40.:

Nein, der Dienstwagen ist weder im Corporate Design ausgestattet noch hat er ein Wunschkennzeichen.

Zu 42. bis 45.:

Wie aus dem Corporate Design Handbuch hervorgeht, verwenden die nachgeordneten

Dienststellen dasselbe Corporate Design wie die Zentraleitung. Details dazu finden sich im Handbuch.

2 Beilagen

Der Bundesminister:
Dr. Schelling
(elektronisch gefertigt)

 BUNDESMINISTERIUM FÜR FINANZEN	Prüfhinweis	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://amtssignatur.brz.gv.at/
	Datum/Zeit	2015-06-29T11:41:57+02:00
Unterszeichner	serialNumber=129971254146,CN=Bundesministerium für Finanzen, C=AT	
Signaturwert	u3mAG8uBliibxEMtQEL1Zmr5zX+vajONyGDYc+4e2IZGD45UW63il7RQbFAJrPx sXW3pUUYeD/XG0j1o7mF36r672U6FBC90d7hloglUpOCZH+kSkNY6/ygJH+ZDc0 tyrDBqwmah6mklXZweWr0gQ7x3ETBG/odTgFyt1tm8yQO++BBkQsPxT vzOzp/nZ Q6clwd7HdaEFm1/OvpclYCVRsRwSadYsaAnF4QBWGuHal0nrwjss4hWvy6HtG9fk +nY1d+q7Vey8bbYvHYI9XtVfXmOJufflVlZxJlJoLj2ulbZYsqzwtXpuRgH7Q NieDQoRcndfgVuXpSLtI5GQJ3gg==	
Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A- Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH, C=AT	
Serien-Nr.	956662	
Dokumentenhinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	