

2013 / 03

Corporate Design Manual Publikationen

Richtlinien zur Gestaltung
von Publikationen des
Bundesministeriums für
Verkehr, Innovation und
Technologie.

brand unit – network for branding, design and content
Gumpendorfer Straße 56, 1060 Wien
www.brand-unit.com

Einleitung

Die Publikationen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie richten sich an unterschiedliche Zielgruppen sowohl intern als auch extern und umfassen ein breites Themenspektrum. Ein visuell einheitlicher Auftritt der Publikationen bildet die Basis einer erfolgreichen Kommunikation, die sich wiederum durch Transparenz, Dialogbereitschaft und Glaubwürdigkeit auszeichnet.

Das vorliegende Corporate-Design-Handbuch strukturiert diese Vielfalt und sorgt für einen einheitlichen Auftritt innerhalb und außerhalb des Ministeriums. Ziel ist es, dass das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie jederzeit als Absender der Publikationen erkennbar ist, ohne dabei auf etwaige Differenzierungen bzw. kreative Gestaltung zu verzichten. Wichtig dabei zu beachten sind Logoplatzierung, der Umgang mit Partner-Logos, der richtige Einsatz von Farben sowie die Verwendung der richtigen Schriftarten.

Um all die unterschiedlichen Designansprüche (variierte Qualität von Bildern, große Farbenvielfalt, Vielzahl an Logos usw.) in ein einheitliches Erscheinungsbild transportieren zu können, ist ein starkes Gestaltungselement von Nöten. Der Rahmen bildet das Grundgerüst für das Corporate Design, das all die unterschiedlichen Anforderungen unter ein einheitliches visuelles Dach bringt.

Der Rahmen, gestaltet wie eine Sprechblase, zeigt die Publikation als Sprachrohr des Ministeriums und agiert zudem als Fenster, das einen transparenten Einblick in das Innere des Ministeriums symbolisiert.

Als visuelle Klammer außerhalb des Rahmens am Ende der Sprechblase sitzt das bmvit-Logo. Die Partner-Logos sitzen innerhalb des Rahmens – sichtbar kleiner als das bmvit-Markenzeichen.

Zudem bildet eine klare Headline- und Texthierarchie nicht nur einen weiteren visuellen Anker, sondern setzt klare und leicht anwendbare Regeln im Umgang mit Text.

Darunter folgt die "eigentliche" Gestaltungsfläche. Gerade weil diese Gestaltungsfläche von einem Rahmen umgeben wird, ist eine nahezu freie Gestaltung möglich. Natürlich ist auch ein vollflächiger Umgang im Design möglich.

In diesem Handbuch finden Sie alle notwendigen Grundelemente bzw. Vorgaben für die Gestaltung von Publikationen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie.

Inhalt

Einleitung

1. Kapitel – Basiselemente

1.1	Der Rahmen als Basiselement	05
1.2	Markenzeichen	06
1.3	Farben	07
1.4	Schrift	08

2. Kapitel – Gestaltungsrichtlinien

2.1	Gestaltung der Titelseite	10
	- Titel - Grundgerüst DIN A4	11
	- Umgang mit Logo (inkl. Partner) DIN A4	12
	- Titel - Typografie DIN A4	13
2.2	Titel - Formate	14
2.3	Titel - Vermaßung im Format	15
2.4	Umgang mit Bildern	16
2.5	Umgang mit Farben	17
2.6	Gestaltung der Innenseiten	18
2.7	Gestaltungsbeispiele - Innenseiten	19
2.8	Schlichte und progressive, freie Gestaltung	20
2.9	Progressive, freie Gestaltung - Beispiele	21
2.10	Diagramme	22
2.11	Die Impressumseite	23

3. Kapitel – Unzulässige Anwendungen

3.1	Unzulässige Anwendungen	25
-----	-------------------------	----

Basiselemente

Kapitel 1

Hier finden Sie die Basiselemente für die Gestaltung von Publikationen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie:
Rahmen, Markenzeichen, Farben und Schriften.

1.1 Der Rahmen als Basiselement

Um all die unterschiedlichen Designansprüche (variierte Qualität von Bildern, große Farbvielfalt, Vielzahl von Logos usw.) in ein einheitliches Erscheinungsbild transportieren zu können, ist ein starkes Gestaltungselement von Nöten. Der Rahmen ^{ABB 1.} bildet das Grundgerüst für das Corporate Design, das all die unterschiedlichen Anforderungen unter ein einheitliches visuelles Dach bringt.

Der Rahmen, gestaltet wie eine Sprechblase, zeigt die Publikation als Sprachrohr des Ministeriums und agiert zudem als Fenster, das einen transparenten Einblick in das Innere des Ministeriums symbolisiert.

Als visuelle Klammer außerhalb des Rahmens am Ende der Sprechblase sitzt das bmvit-Logo. Die Partner-Logos sitzen innerhalb des Rahmens – sichtbar kleiner als das bmvit-Markenzeichen.

ABB 1. Muster-Titelseite im Format DIN A4, A5 und DIN lang mit Rahmen



Gestaltung
der Titelseite

→ Seite 10

1.2 Markenzeichen

Das in den Publikationen zu verwendende Markenzeichen besteht aus dem Signet ^{ABB 1.} sowie dem Zusatz „Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie“, die in Kombination auf einer Linie stehen und eine fixe Position unter dem Rahmen einnehmen ^{ABB 3.}. Signet und Zusatz definieren so immer klar den Hauptabsender. Eine Verwendung des „alten“ bmvit-Logos ^{ABB 2.} ist aus Platzgründen nicht vorgesehen, eine Ausnahme hierzu bildet der Einsatz des Logos auf Werbemitteln (z.B. Feuerzeuge usw.).

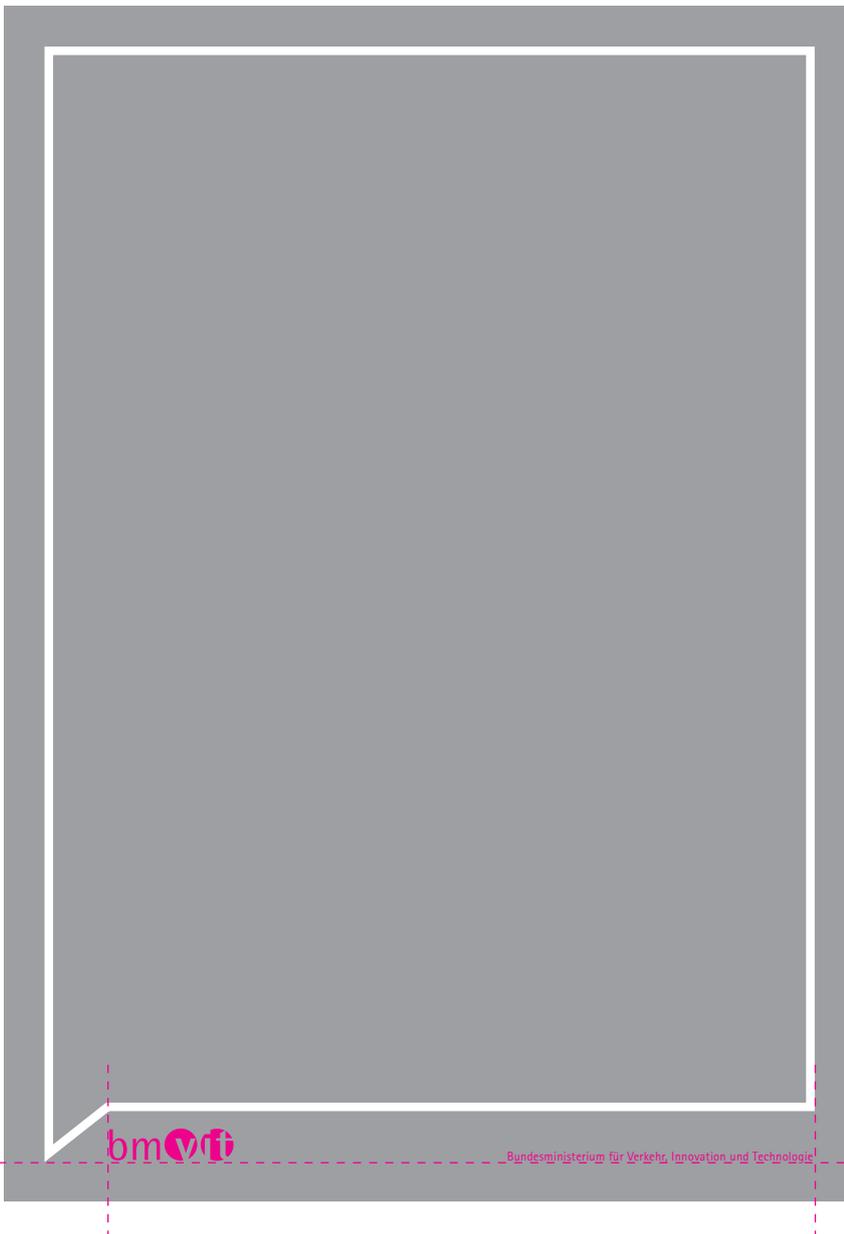
ABB 1. Das „bmvit-Signet“



ABB 2. Das „alte“ bmvit-Logo



ABB 3. Positionierung im Format DIN A4



Umgang mit Logo
(inkl. Partner)

→ Seite 12

1.3 Farben

Zu den bestehenden Corporate Design-Farben wird in Publikationen die Farbpalette ^{ABB 1.} um jeweils zwei Blau-, Grün- und Grautöne erweitert. Bei Graustufen ist grundsätzlich die gesamte Palette (Farbabstufungen von 1%–90% schwarz) möglich. Die Corporate-Design-Farben der Partner können ebenfalls auf der Titelseite mit eingebunden werden.

ABB 1. Die bmvit-Farbpalette für Publikationen



bmvit-Türkis
CMYK 100/0/20/5
RGB 0/150/187
Pantone 3135 CVU



bmvit-Grün
CMYK 45/0/95/0
RGB 164/196/36
Pantone 382 CVU



bmvit-Grau
0/0/0/70
RGB 123/124/126
Pantone 430 CVU



bmvit-Hellblau
CMYK 40/0/0/0
RGB 153/255/255
Pantone 2975 U



bmvit-Mittelgrün
CMYK 80/0/80/10
RGB 40/230/46
Pantone 3288 U



bmvit-Hellgrau
CMYK 0/0/0/25
RGB 191/191/191
Pantone 427 U



bmvit-Dunkelblau
CMYK 100/80/0/0
RGB 0/38/191
Pantone 3015 U



bmvit-Dunkelgrün
CMYK 100/0/100/50
RGB 0/128/0
Pantone 3298 U



bmvit-Dunkelgrau
CMYK 0/0/0/85
RGB 38/38/38
Pantone 433 U

Umgang mit Farbe,
sowie Einbindung
der Partnerfarben

→ Seite 17

1.4 Schrift

Für Publikationen, die das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie nach außen hin repräsentieren, wie z. B. Broschüren, Folder und Anzeigen, ist die Schrift Rotis Sans Serif zu verwenden.

Im Fließtext, in der Headline und Subheadline muss ausnahmslos die Schrift Rotis Sans Serif ^{Abb. 1.} verwendet werden. Die Serifenschrift Times New Roman ^{Abb. 2.} dient als Ergänzung zur Rotis Sans Serif, agiert als Auszeichnungsschrift im Titel und sollte nach Möglichkeit verwendet werden. Im Ausnahmefall bzw. wenn die Schriftart Rotis nicht verwendet werden kann (Web-Anwendungen, Powerpoint usw.) dient die Schrift Arial ^{Abb. 3.} als Alternativ-Schrift.

ABB 1. Schriftschnitte Rotis Sans Serif

Rotis Sans Serif 45 Light
Rotis Sans Serif 46 Light Italic
Rotis Sans Serif 55 Roman
Rotis Sans Serif 55 Roman Italic
Rotis Sans Serif 65 Bold
Rotis Sans Serif 75 ExtraBold

Anwendung von
Typografie auf der
Titelseite bzw. den
Innenseiten

→ Seiten 15, 18

ABB 2. Schriftschnitte Times New Roman

Times New Roman Regular
Times New Roman Italic
Times New Roman Bold
Times New Roman Bold Italic

ABB 3. Schriftschnitte Arial

Arial Regular
Arial Bold
Arial Italic
Arial Bold Italic

Gestaltungsrichtlinien

Kapitel 2

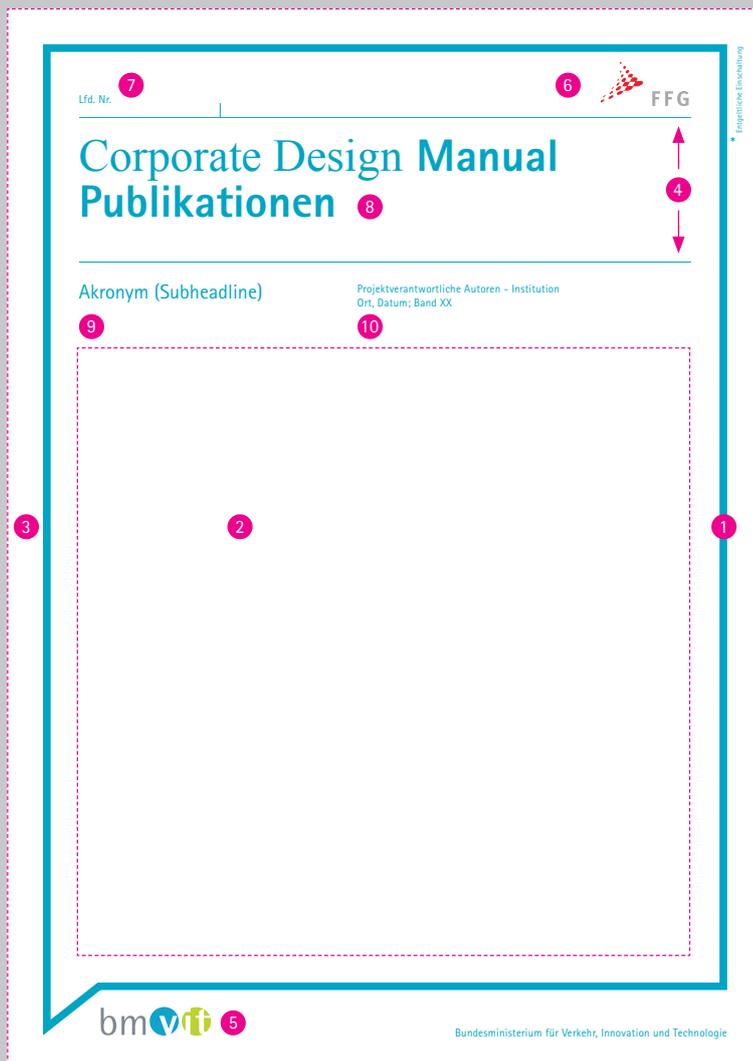
Ziel ist es, in der Vielfalt der Kommunikationsmittel einen einheitlichen und jederzeit hochwertigen Markenauftritt zu schaffen.

Kapitel 2 zeigt alles Wissenswerte für die Umsetzung des Corporate Design in den Publikationen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie und beschäftigt sich mit der Gestaltung der Titelseite sowie der Innenseiten.

2.1 Gestaltung der Titelseite

Die folgenden Punkte ^{ABB 1} verstehen sich als Grundelemente und müssen bei allen Publikationen vorhanden sein. Auf den kommenden Seiten finden Sie Erklärungen und Details zur Verwendung der einzelnen Punkte.

ABB 1. Titelseite Muster A4



I. Titel – Grundgerüst (Seite 11)

- 1 Rahmen (Strichstärken siehe Seite 15)
- 2 Gestaltungsfäche im Rahmen
- 3 Gestaltungsfäche vollflächig
- 4 Linien

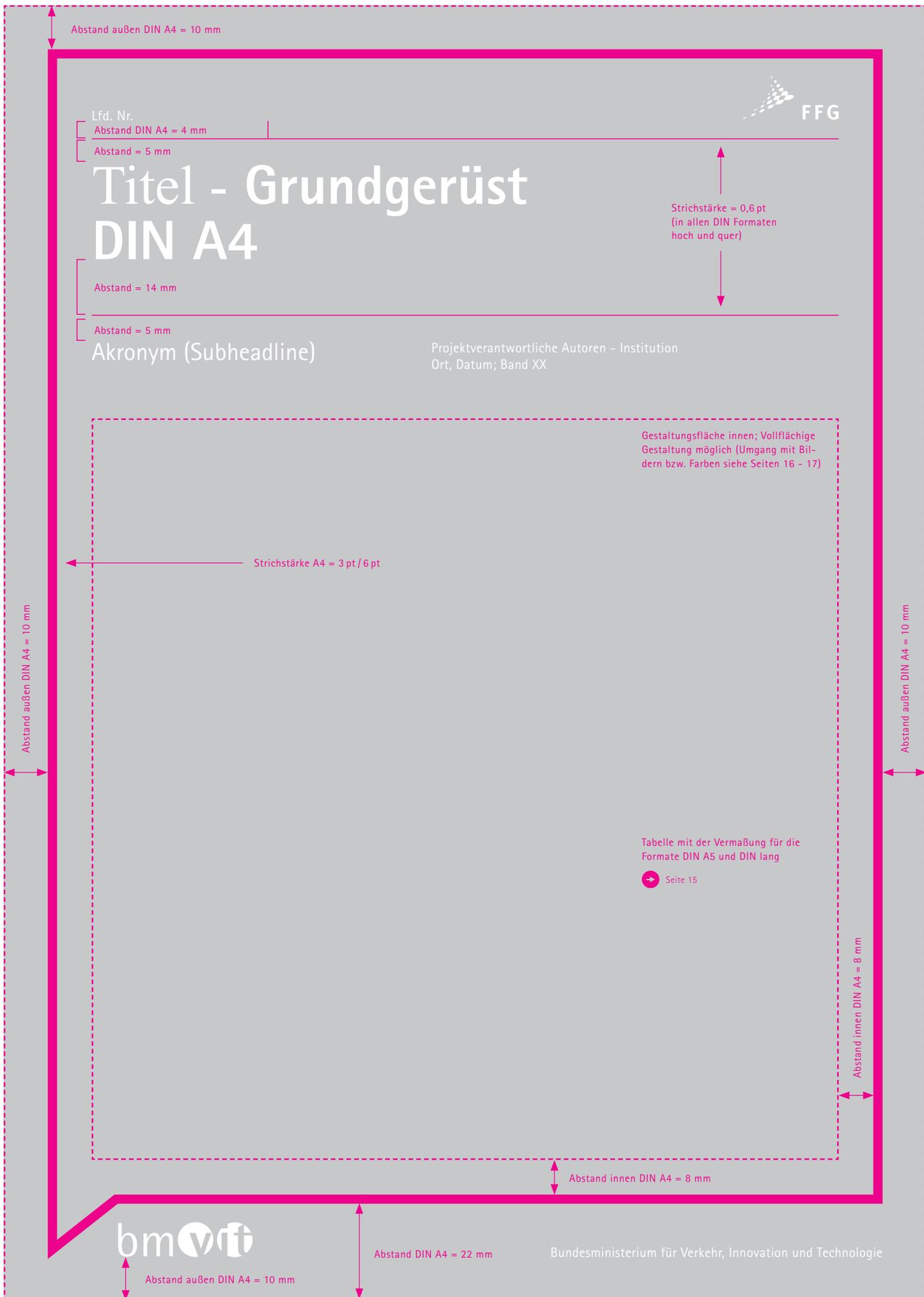
II. Umgang mit Logo inkl. Partner (Seite 12)

- 5 Logo mit Zusatz
- 6 Partnerlogos

III. Titel – Typografie (Seite 13)

- 7 Laufende Nummer (wenn nötig)
- 8 Titel der Publikation
- 9 Akronym (Subheadline)
- 10 Fließtext

* nur gültig bei Anzeigen (Medien-
transparenzgesetz) – Schriftgröße 6 pt



Abstand außen DIN A4 = 10 mm

Lfd. Nr.

Abstand DIN A4 = 4 mm

Abstand = 5 mm

Titel - Grundgerüst DIN A4

Abstand = 14 mm

Abstand = 5 mm

Akronym (Subheadline)

Projektverantwortliche Autoren - Institution
Ort, Datum; Band XX



Strichstärke = 0,6 pt
(in allen DIN Formaten
hoch und quer)

Gestaltungsfläche innen; Vollflächige
Gestaltung möglich (Umgang mit Bil-
dern bzw. Farben siehe Seiten 16 - 17)

Strichstärke A4 = 3 pt / 6 pt

Abstand außen DIN A4 = 10 mm

Abstand außen DIN A4 = 10 mm

Tabelle mit der Vermaßung für die
Formate DIN A5 und DIN lang

➔ Seite 15

Abstand innen DIN A4 = 8 mm

Abstand innen DIN A4 = 8 mm



Abstand außen DIN A4 = 10 mm

Abstand DIN A4 = 22 mm

Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie

Abstand Stopper DIN A4 = 60 mm

Abstand DIN A4 = 30,5 mm

mind. Abstand DIN A4 = 4 mm

Lfd. Nr.

FEG

Umgang mit Logo (inkl. Partner) DIN A4

Akronym (Subheadline)

Projektverantwortliche Autoren - Institution
Ort, Datum; Band XX

Abstand DIN A4 = 4 mm

Bei der Platzierung der Partnerlogos ist auf eine entsprechende Lesbarkeit zu achten. Das bmvit-Logo sollte jedoch von seiner Wertigkeit immer klar als Hauptabsender definiert sein. Ein Anhaltswert zur Ermittlung der Partnerlogogrößen ist: Logohöhe bmvit - 25% auf DIN A4 bzw. - 18% auf DIN A5 und DIN lang.

Bsp:
Logohöhe bmvit auf
DIN A4 = 8 mm - 25% = 6 mm

Logohöhe bmvit auf
DIN A5 = 6 mm - 18% = 4,92 ≈ 5 mm

Die Logoabstände zwischen den Partnerlogos bzw. der Mindestabstand zum Rahmen bei DIN A5 bzw. DIN lang betragen 3 mm.

Tabelle mit der Vermaßung für die Formate DIN A5 und DIN lang

➔ Seite 15

Bündig mit Kante

Schriftgröße für DIN A4
Rotis Sans Serif, 9 pt, LW 20 p

Logohöhe DIN A4 = 8 mm

Abstand außen DIN A 4 = 10 mm

Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie

Lfd. Nr.

Platz für Nummerierung, Lfd. Nummern
Schriftgröße DIN A4 = Rotis Sans Serif 9 pt



Abstand = 5 mm

Titel - Typografie DIN A4

Titel, Headline (Einzelheiten zur Titel-Schriftgröße im Format finden Sie auf Seite 15)

Die Abstände der Titeltypografie bei den Formaten DIN A5 und DIN lang sind die selben wie bei DIN A4.

Abstand = 14 mm

Abstand = 5 mm

Akronym (Subheadline)

Projektverantwortliche Autoren - Institution
Ort, Datum; Band XX

Akronym, Subheadline (Einzelheiten zur Titel-Schriftgröße im Format finden Sie auf Seite 15)

Fließtext (Einzelheiten zur Titel-Schriftgröße im Format finden Sie auf Seite 15)

Tabelle mit der Vermaßung für die
Formate DIN A5 und DIN lang

➔ Seite 15

2.2 Titel – Formate

Für die Publikationen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie stehen die folgenden Formate zur Verfügung: A4 hoch/quer, A5 hoch/quer und DIN lang ^{ABB 1-3}.

ABB 1. Muster Titelseite A4 hoch & quer



ABB 2. Muster Titelseite A5 hoch & quer



ABB 3. Muster Titelseite DIN lang



2.3 Titel – Vermaßung im Format

Nachfolgend die Formate DIN A4, DIN A5 und DIN lang ^{ABB 1.} bzw. die Tabellen ^{ABB 2-3} mit allen Werten für den richtigen Einsatz aller Elemente auf der Titelseite. Eine strikte Vorgabe zu den Schriftgrößen wird nicht ausgesprochen, bei den angegebenen Maßen handelt es sich um Mindestgrößen.

ABB 1. Formate A4, A5 und DIN lang

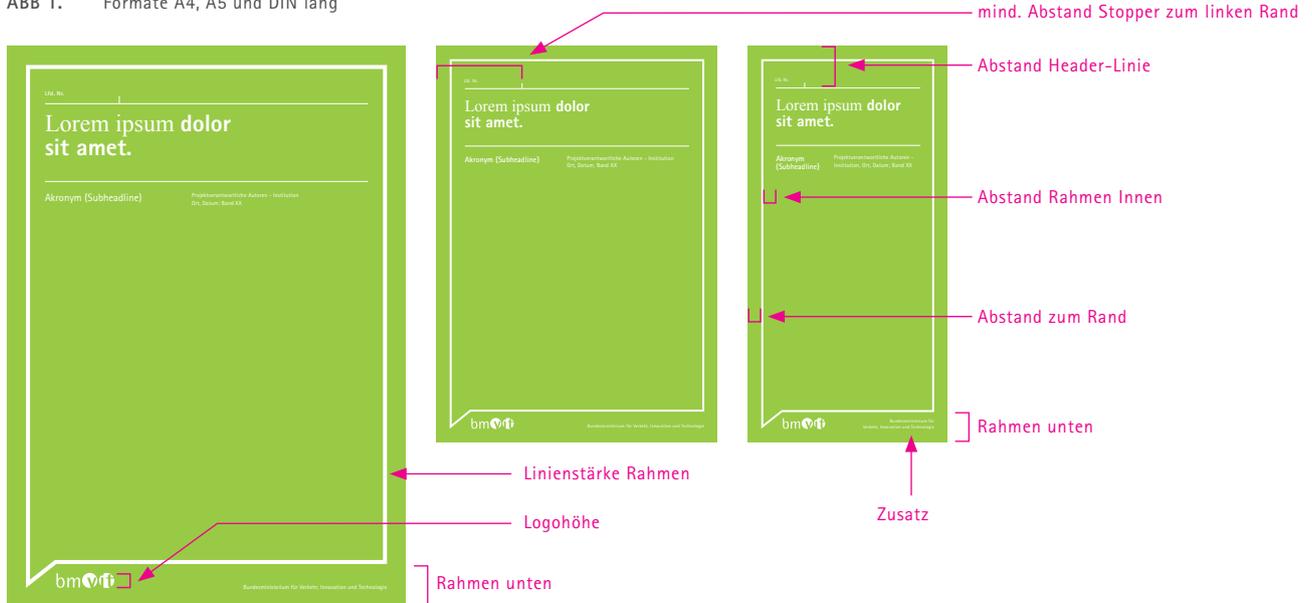


ABB 2. Vermaßung im Format – Titel

	Linienstärke Rahmen	Abstand Rahmen Innen	Abstand zum Rand	Logohoe	Rahmen unten	Abstand Stopper	Abstand Header-Linie	Zusatz
DIN-Formate								
A4 (hoch/quer)	3pt / 6 pt	8 mm	10 mm	8 mm	22 mm	60 mm	30,5 mm	Rotis Sans Serif 9 pt Laufweite 20
A5 (hoch/quer)	2 pt / 3pt	7 mm	7 mm	6 mm	16 mm	45 mm	22,5 mm	Rotis Sans Serif 7,5 pt Laufweite 30
DIN lang	2 pt / 3pt	7 mm	7 mm	6 mm	16mm	35 mm	22,5 mm	Rotis Sans Serif 7,5 pt / ZAB 9 pt Laufweite 30

ABB 3. Tabelle Schriftgrößen – Titel

	Headline 1 Rotis	Headline 2 Times	Subheadline	Fließtext
DIN-Formate				
A4 (hoch/quer)	Rotis Sans Serif Extra Bold 36 pt / ZAB 36 pt Laufweite -11	Times New Roman 36 pt / ZAB 36 pt Laufweite -11	Rotis Sans Serif 16 pt / ZAB 16 pt Laufweite 1	Rotis Sans Serif 9 pt / ZAB 11 pt Laufweite 20
A5 (hoch/quer)	Rotis Sans Serif Extra Bold 24 pt / ZAB 24 pt Laufweite -6	Times New Roman 24 pt / ZAB 24 pt Laufweite -11	Rotis Sans Serif 12 pt / ZAB 14 pt Laufweite 9	Rotis Sans Serif 7,5 pt / ZAB 9 pt Laufweite 30
DIN lang	Rotis Sans Serif Extra Bold 24 pt / ZAB 24 pt Laufweite -6	Times New Roman 24 pt / ZAB 24 pt Laufweite -11	Rotis Sans Serif 12 pt / ZAB 14 pt Laufweite 9	Rotis Sans Serif 7,5 pt / ZAB 9 pt Laufweite 30

2.4 Umgang mit Bildern

Auf der Titelseite können Bilder als Gestaltungselemente ^{ABB 1.} eingesetzt werden. Diese können sowohl im Rahmen als auch vollflächig eingesetzt werden. Eine Kombination von mehreren Bildern ist möglich. Auch können Grafiken und Piktogramme eingesetzt bzw. mit Bildern und Farben kombiniert werden.

ABB 1. Beispielhafte Verwendung von Bildern als Gestaltungselemente im Titel Format DIN A4



2.5 Umgang mit Farben

Beim Einsatz von Farben ^{ABB 1.} in Publikationen sind die Corporate Design-Farben zu bevorzugen. Bei Publikationen von und mit Partnern kann auch die dementsprechende Farbe des Partners ^{ABB 2.} eine Hauptrolle auf der Titelseite spielen.

ABB 1. Beispielhafter Umgang mit Farben im Titel Format DIN A4



ABB 2. Beispielhafter Einsatz von Partner-Farben



2.6 Gestaltung der Innenseiten

Bei der Gestaltung von Innenseiten ist auf ein ausgewogenes Schriftbild, eine deutliche Textgliederung, eine sehr gute Lesbarkeit sowie auf eine klare Headline-Hierarchie zu achten. Unten finden Sie alle Elemente ^{ABB 1.}, die für die Gestaltung von Bedeutung sind. Eine Gestaltungs-Empfehlung wäre eine Text-Einteilung im Verhältnis 2 : 3 zur Seite. Fließtext sollte linksbündig gesetzt werden (Blocksatz ist zu vermeiden). Sollte der Fließtext größer als 9pt gesetzt werden, müssen auch die Headlines proportional angepasst werden (Bsp.: Fließtext = 10pt; Headline 2-3 = 13,2pt; Headline 1 = 22pt).

Elemente zur Gestaltung der Innenseite:

- 1 **Headline, Subheadline, Fließtext** (Maße, Abstände und Textbeginn orientieren sich an der Titelseite)
- 2 **Kopfzeile** (Linie behält auf den Innenseiten in allen Formaten ihre Position; Zusatz auf allen Innenseiten: "Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie" und falls notwendig Kurztitel der Publikation; Strichstärke = 0,6pt).
- 3 **Fußzeile** (Strichstärke = 0,6pt, Abstand zur Fußnote = 4 mm, Länge = 80 mm)
- 4 **Bilder, Grafiken usw.**

Schriftgrößen im Format; ZAB* = 120 % zur Zeichengröße (Schriftgröße 10 pt = ZAB 12pt)

Headline 1 ← Rotis Sans Serif Bold 20pt

Headline 2 ← Rotis Sans Serif Bold 12pt

Headline 3 ← Rotis Sans Serif 12pt

Headline 4 ← Rotis Sans Serif Bold 9pt

Zwischensubline & Kommentar ← Rotis Sans Serif Bold 9pt

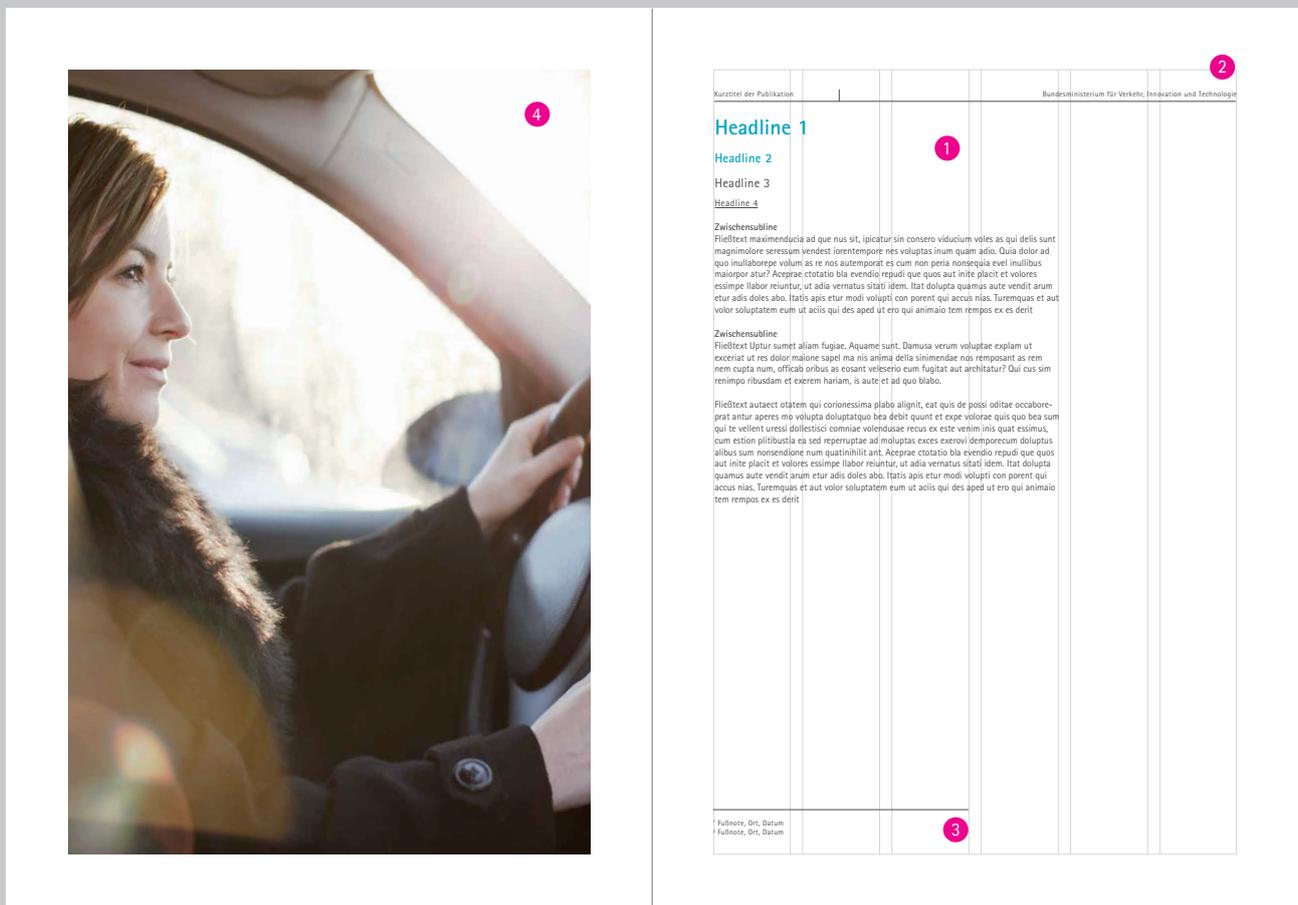
Fließtext Lorem Ipsum Dolor sit amet
 Fließtext Lorem Ipsum Dolor sit amet ← Rotis Sans Serif 9pt

Bildunterschrift & Kopfzeile ← Rotis Sans Serif 7pt

Fußzeile ← Rotis Sans Serif 6pt

* Zeilenabstand (empfiehlt sich als Standard)

ABB 1. Innenseite Muster A4



2.7 Gestaltungsbeispiele - Innenseiten

Die hier gezeigten Innenseiten sind als beispielhafte Gestaltung anzusehen und veranschaulichen, wie mit den Elementen des Corporate Designs umgegangen werden sollte. Publikationen werden je nach Verfasser und Gestalter variieren. Dennoch sollten aufgrund der Einheitlichkeit für Publikationen alle Basis-Elemente des Corporate Design eingesetzt werden.

ABB 1. Anwendungsbeispiele Innenseiten – Schlichte Gestaltung



ABB 2. Anwendungsbeispiele Innenseiten – Progressive, freie Gestaltung



2.8 Schlichte und progressive, freie Gestaltung

Für Publikationen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie gibt es zwei unterschiedliche Möglichkeiten der Gestaltung. Jede der beiden Varianten behandelt die Schriftgröße der Headline ein wenig anders. Der Umgang mit Subheadline bleibt bei beiden Varianten gleich.

Schlichte Gestaltung ^{ABB 1.}

Alle typografischen Bestandteile (Titel, Headline, Subheadline und Fließtext) sind in ihrer Schriftgröße fest auf Formate bezogen und orientieren sich an den Vorgaben in Kapitel 2 (Seite 15 und 18). Diese Variante bezieht sich vor allem auf Publikationen mit wissenschaftlichem Hintergrund.

Progressive, freie Gestaltung ^{ABB 2.}

Die Größe des Fließtextes und der Subheadline ist formatbezogen definiert (Seite 15 und 18). Auf diesen Seiten finden Sie auch die Mindestgrößen der/des Titel/s. Allerdings ist die Mindestgröße nach oben hin skalierbar. Zu jedem Zeitpunkt sollten sich die Größe des Titels und die der Subheadline/Akronym unterscheiden. Die Anwendungen sollen bei dieser Variante freier, abwechslungsreicher, lebendiger gestaltet werden. Diese Variante bezieht sich auf externe, kundenorientierte Publikationen und sollte von erfahrenen Gestaltern umgesetzt werden. Gestaltungsbeispiele finden Sie auf der folgenden Seite.

Weitere Grundregeln

Folgende Grundregeln gelten für die Verwendung von Typografie sowie für die Gestaltung:

- Der Titel wird in der Rotis Sans Serif Extra Bold/Times New Roman gesetzt.
- Die Subheadline/Akronym zum Titel sowie Fließtext werden in der Rotis Sans Serif gesetzt.
- keine versale Schreibweise bei Headline, Subheadline und Fließtext.
- Eine Einbindung der Partnerfarben ist erlaubt.
- Bei einem Umfang von mehr als zehn Seiten ist ein Inhaltsverzeichnis anzulegen.
- Sollten bei Listen und Aufzählungen Symbole verwendet werden, so müssen diese Unicode-Symbole (hex) sein, um mit Screenreadern kompatibel zu sein. Es wird empfohlen, bei Aufzählungen einen Gedankenstrich (Halbgeviertstrich) zu verwenden.

Beispiele für die Anwendung von Typografie

→ Seiten 15, 18

Grundregeln zu Gestaltung und Typografie

→ siehe links

ABB 1. Schlichte Gestaltung



ABB 2. Progressive, freie Gestaltung



2.9 Progressive, freie Gestaltung – Beispiele

Hier finden Sie Gestaltungsbeispiele zur progressiven und freien Gestaltung. Die Publikationen sollen bei dieser Variante abwechslungsreicher und lebendiger gestaltet werden.

ABB 1. Anwendungsbeispiele progressive, freie Gestaltung



2.10 Diagramme

Die hier gezeigten Diagramme ^{ABB 1-2} sind als beispielhafte Gestaltung anzusehen, d.h. Strichstärken, Schriftgröße usw. können vor allem bei Verwendung von Grafiken bzw. Tabellen Dritter variieren, wenn diese nicht von einem geschulten Gestalter entworfen bzw. per „Copy-Paste“ in eine Publikation übernommen werden.

Dennoch sollten aufgrund der Einheitlichkeit für alle Publikationen die Hausfarben und Schriften in Diagrammen eingesetzt werden.

ABB 1. Balkendiagramme

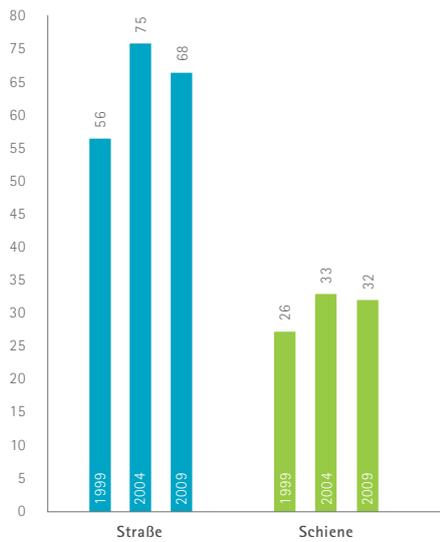


ABB 2. Kreisdiagramme



2.11 Die Impressum-Seite

In allen Publikationen des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie muss auch ein Impressum verfasst werden. Das Impressum besteht aus zwei Ebenen: Die erste Ebene beinhaltet Partner-Logos (falls vorhanden) und wird durch einen Trennstrich von der zweiten Ebene, dem eigentlichen Impressum getrennt. Auf der Titelseite sollten generell nur die Hauptabsender der Publikation stehen. Wenn Partner-Logos vorhanden sind werden sie generell in das Impressum aufgenommen. Text und Logos stehen linksbündig, bei einer Vielzahl von Partnern erweitert sich die erste Ebene und das Impressum wandert nach unten. Wenn keine Partner aufgelistet werden, entfällt der Trennstrich. Die Mindestschriftgröße beträgt 7pt.

Positionierung von Partnerlogos auf der Titelseite

Seite 12

ABB 1. Impressum-Seite mit fünf Logos auf farbigem Hintergrund, mit Logos in Farbe und grau

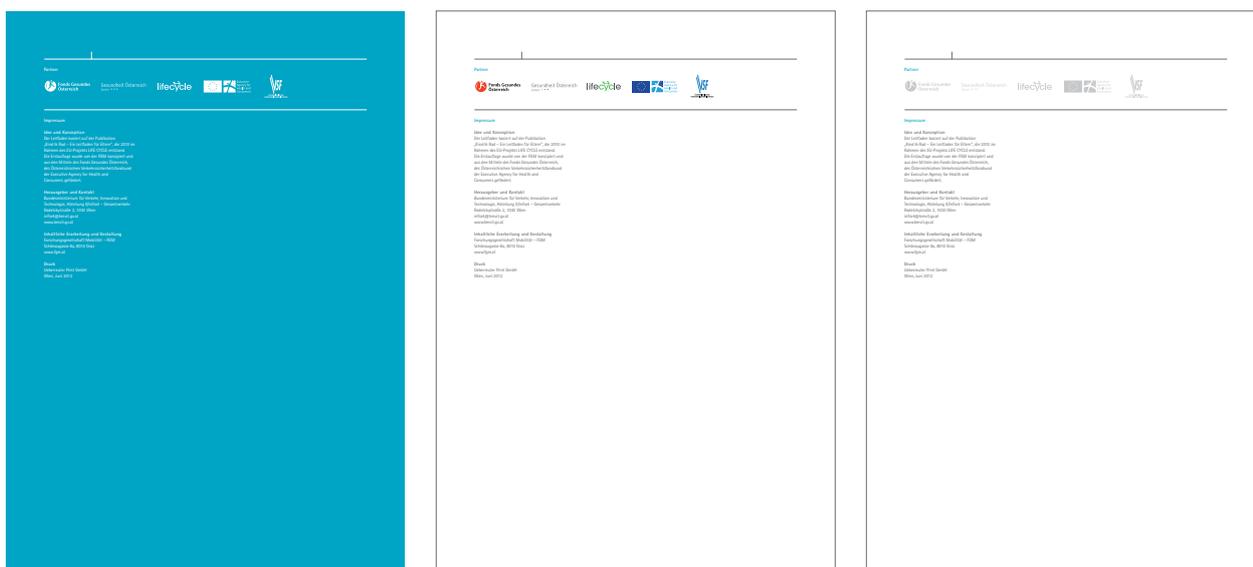
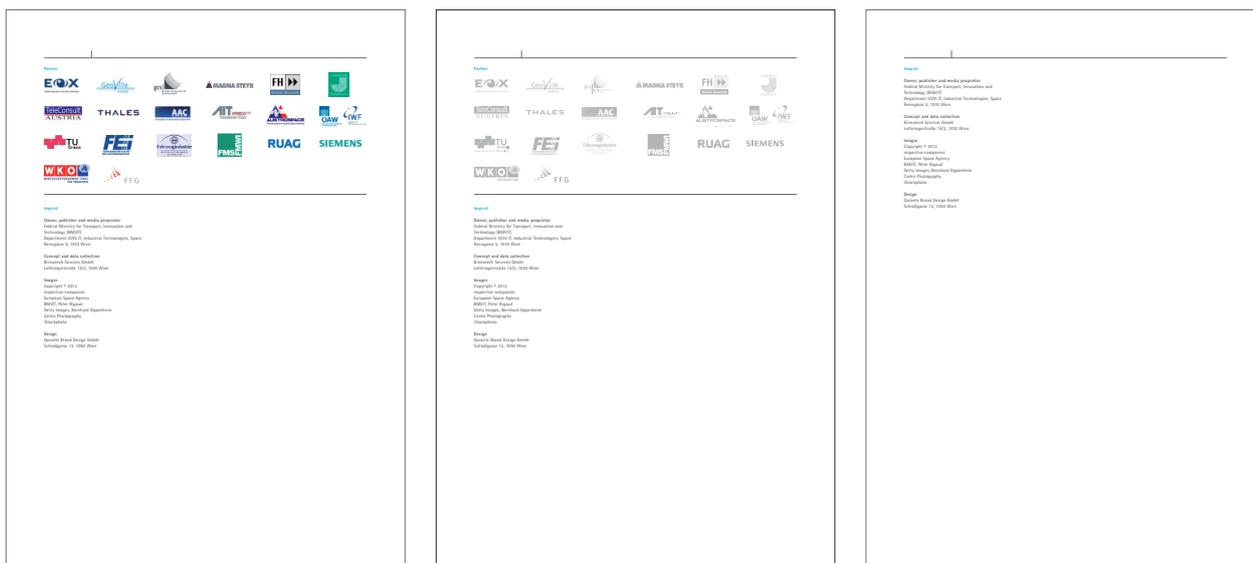


ABB 2. Impressum-Seite mit mehreren Logos in Farbe und grau bzw. ohne Logos



Unzulässige Anwendungen

Kapitel 3

In diesem Kapitel werden nicht erlaubte Anwendungen und Fehler in der Gestaltung gezeigt.

3.1 Unzulässige Anwendungen

Die hier gezeigten Beispiele veranschaulichen, welche Anwendungen nicht erlaubt sind bzw. wie man Titelseiten nicht gestalten soll. Faktoren wie schlechte Lesbarkeit, falscher Einsatz von Typografie, Farben, Fotos und Basiselementen des Corporate Design werden hier aufgezeigt.

ABB 1. Unzulässige Anwendungen: Rahmenskalierung, falsche Farbfüllungen



ABB 2. Unzulässige Anwendungen: Logopositionierung, falsche Schriften und Farben



ABB 3. Unzulässige Anwendungen: Falsche Logo-Gewichtung, schlechte Lesbarkeit bzw. falsches Logo

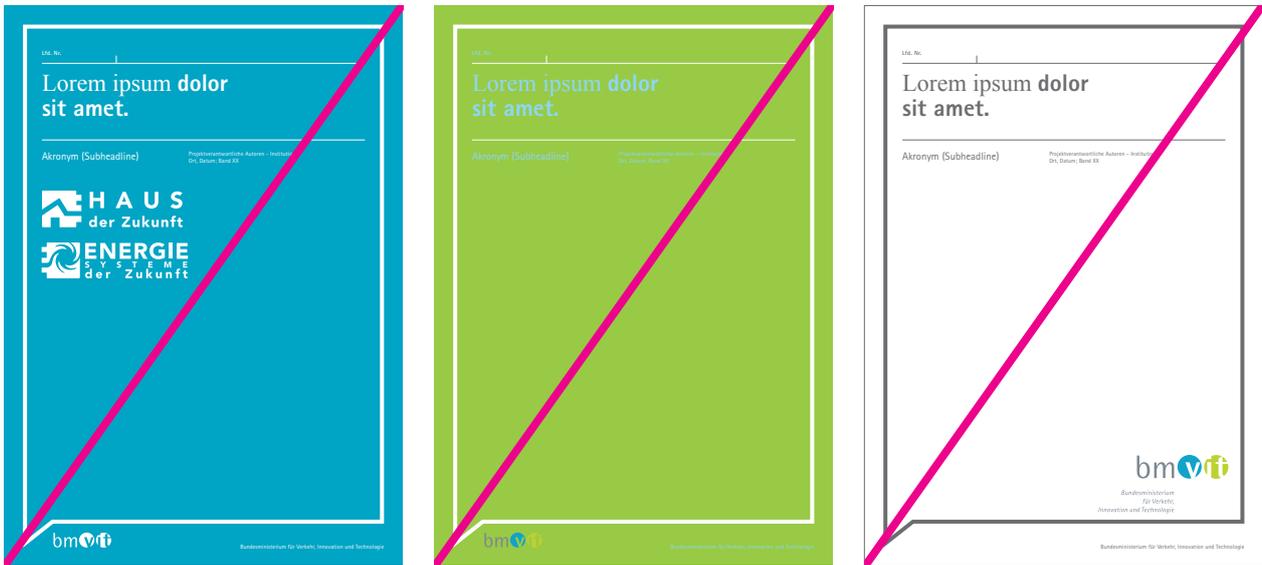


ABB 4. Unzulässige Anwendungen: Falsche Rahmenstärke bzw. kein Rahmen & Pixelbilder, nicht passende Farbkombinationen



ABB 5. Unzulässige Anwendungen: Transparenzen – Rahmeninhalt, Foto im Rahmen

