



Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

RUDOLF HUNDSTORFER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
rudolf.hundstorfer@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at
DVR: 0017001

GZ: BMASK-10001/0389-I/A/4/2015

Wien, 29.6.2015

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4964/J des Abgeordneten MMMag. Dr. Kassegger und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

Fragen 1 bis 3:

Die Vollbeschäftigenäquivalente (VBÄ) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz haben sich seit dem Jahr 2012 wie folgt entwickelt:

	1.1.2012	1.1.2013	1.1.2014	1.1.2015
Vertragsbedienstete	231,50	238,95	238,00	247,25
BeamtlInnen	312,58	313,66	293,85	291,15
Gesamt	544,08	552,61	531,85	538,40

Anzumerken ist dabei, dass es bei den VBÄ auch durch Karenzierungen bzw. die Rückkehr von Karenzierungen oder durch Änderungen der Wochendienstzeit zu Veränderungen kommen kann.

Durch die Novellierung des Bundesministeriengesetzes 1986 wurde der Bereich der Verkehrs-Arbeitsinspektion mit Wirksamkeit vom 1. Juli 2012 dem Sozialministerium übertragen. Mit gleicher Wirksamkeit erfolgte zur Besorgung dieser Aufgaben die Transferierung von 16,25 Vollbeschäftigenäquivalenten vom Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie zum Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz.

Weiters wurden mit Wirksamkeit vom 1. Jänner 2014 insgesamt 12 Vollbeschäftigteäquivalente von meinem Ministerium zum Bundesverwaltungsgericht transferiert.

Frage 4:

Es gibt verschiedene Gründe, warum es notwendig ist, im Einzelfall externe Berater zu einem bestimmten Thema heranzuziehen:

Einerseits kann sich punktuell das Problem stellen, dass zu ganz spezifischen Themen spezialisiertes Expertenwissen im Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz nicht vorhanden ist; es wird dann eine externe Expertin oder ein Experte, die/der sich auf dieses Thema spezialisiert hat, herangezogen. Ein weiterer Grund, externe Beratung anzufordern ist, dass es sinnvoll ist, in bestimmten Bereichen neben der Ressortsicht des Themas auch den Blickwinkel eines Außenstehenden oder auch eines Betroffenen zu beleuchten. Auch dies erfordert die Beauftragung einer externen Beraterin oder eines Beraters.

Fragen 5 bis 7:

Hinsichtlich dieser Fragen verweise ich auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 4679/J XXV. GP, Nr. 932/J XXV. GP, Nr. 13907/J XXIV. GP und Nr. 13665/J XXIV. GP.

Fragen 8 bis 10:

Durch das Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz wurden in den Jahren 2010 bis 2014 die nachstehenden PR- bzw. Werbeagenturen engagiert:

Agentur	Leistung	Kosten (netto)
communication matters	Mädchenkampagne 2010 (Detailausarbeitung Konzept, Betreuung Grafik, Basiskonzept Inserate/Layout, Illustration, Produktion Videofilm, Sachkosten Illustration und Inserate, Detailkonzept und Produktionsüberwachung, Videofilm für Kinopräsentation)	7.691,67
Ecker & Partner	Kampagne gleich = fair (Fotoproduktion Printsujets, Zusatzleistungen Grafik)	7.026,--
Sigma Tau	Grafische Gestaltung diverser Broschüren (Bearbeiten von Grafiken, Coverlayout, Korrekturen, Erstellung von Ansichts- und Druck-PDF's, Datenübermittlung)	10.842,--

Agentur	Leistung	Kosten (netto)
Unique Werbe GmbH	Kampagne Bedarfsorientierte Mindestsicherung (Konzepterstellung, Ideenfindung, Copyrights Pauschale, Gestaltung Inserate und Folder bis Reinzeichnung, Pauschale Formatierungen, Dispenser für Folder, Banner-Programmierung, Homepage-Animation, Infoscreengestaltung)	48.800,--
Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes	Werkvertrag „Projektdesign und Produktion von Werbe- und Präsentationsmaterialien im Rahmen des europäischen Jahres für aktives Altern und Solidarität zwischen den Generationen 2012“; Gestaltung Website Header, Erstellung CD-Manual, Erstellung eines zusätzlichen Sujets	37.976,--
Feelhower Werbeagentur	Grafische Dienstleistungen (Layout, Grafiken, Tabellen, Autokorrekturen) für die Erstellung diverser Berichte und Broschüren, Entwicklung von Inseratensujets etc.	15.299,50
Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes	Grafikdesign, Produktion und Lieferung von Tagungsmappen für UNECE Ministerkonferenz	5.098,--
Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes	Nachproduktion von „Sudoku-Wandkalendern“ für das „Europäische Jahr für aktives Altern und Solidarität zwischen den Generationen 2012“	1.125,--
White Ribbon	Projekt „16 Tage gegen Gewalt“	29.947,65
Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes	Rahmenwerkvertrag über die Entwicklung und Umsetzung eines Vermarktungskonzeptes sowie über die laufende Produktion und Distribution der Sozialpolitischen Studienreihe	26.465,03
What's that noise	Produktion TV-Spot „Fachkräftepaket“	25.340,--
Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes	Gestaltung, Produktion und Distribution der Sozialpolitischen Studienreihe des Sozialministeriums	30.821,55
White Ribbon	Durchführung der Plakatkampagne „Meine Hände gegen Gewalt“	22.520,69

Agentur	Leistung	Kosten (netto)
What's that noise	Produktion von 2 TV-Spots für die Informationsoffensive „Beschäftigungsinitiative 50+“	37.899,--
What's that noise	Gestaltung von Fotosujets und Webbannern für „Beschäftigungsinitiative 50+“	3.600,--
Unique Public Relation GmbH	Strategische Medienkommunikation für das BMASK	46.101,90
Unique Public Relation GmbH	Werkvertrag: Konferenzorganisation und -betreuung im Rahmen des Europäischen Jahres zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung 2010	76.780,49
Unique Public Relation GmbH	Werkvertrag: Vorbereitung und Abwicklung der Filmtage zum Thema Armut und sozialer Ausgrenzung im Rahmen des Europäischen Jahres zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung 2010	16.365,60
normale.at	Werkvertrag: Inhaltliche Beratung, Prüfung und Beschaffung geeigneter Spiel- und Dokumentarfile für die Filmtage "Armut sehen" im Rahmen des Europäischen Jahres 2010 zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung	3.600,--
Zentrum für Soziale Innovation	Organisation und inhaltliche Betreuung von regionalen Vernetzungstreffen - Ausarbeitung regionaler Strategiepläne zur Armutsbekämpfung im Rahmen des Europäischen Jahres zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung 2010	50.518,09
Unique Public Relation GmbH	Werkvertrag Abwicklung der Medienkooperation mit dem Falter	3.900,--
Bettschart & Kofler	Mainstreaming Ageing, Alter(n) in langlebigen Gesellschaften – Kommunikationsstrategie 2012	32.730,--
Unique Public Relation GmbH	Konferenzorganisation und –betreuung sowie Medienworkshop im Rahmen des Europäischen Jahres 2011	22.558,80

Fragen 11 und 12:

Die Beauftragungen von Beratungsunternehmen sowie von PR- und Werbeagenturen werden je nach Bedarf fortgesetzt.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Hundstorfer

Signaturwert	fmQDus0ro3YagAcEh5rmXu2nwe9b3pH9VQFUG3mSE7sCtsMdrQdAAbTAyHhwOH5kWIE F72pXZidwNCGFvPWxkHHaXv2La0bq6IK2NWnOmT1rT4EWvRuT6wg3bpqZJqixEih3IQ TI1lw5hEieoJlePTgDWp9tloAkd4Xti0BaE+c=	
	Unterzeichner	serialNumber=373486091417,CN=BMASK,O=BM fuer Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz,C=AT
	Datum/Zeit	2015-07-07T09:56:02+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	532586
	Parameter	etsi-bka-moa-1.0
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmask.gv.at/cms/site/liste.html?channel=CH1052	