



RUDOLF HUNDSTORFER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
rudolf.hundstorfer@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at
DVR: 0017001

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

GZ: BMASK-10001/0389-I/A/4/2015

Wien, 29.6.2015

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4964/J des Abgeordneten MMMag. Dr. Kassegger und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

Fragen 1 bis 3:

Die Vollbeschäftigtenäquivalente (VBÄ) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz haben sich seit dem Jahr 2012 wie folgt entwickelt:

| | <u>1.1.2012</u> | <u>1.1.2013</u> | <u>1.1.2014</u> | <u>1.1.2015</u> |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Vertragsbedienstete | 231,50 | 238,95 | 238,00 | 247,25 |
| BeamtInnen | 312,58 | 313,66 | 293,85 | 291,15 |
| Gesamt | 544,08 | 552,61 | 531,85 | 538,40 |

Anzumerken ist dabei, dass es bei den VBÄ auch durch Karenzierungen bzw. die Rückkehr von Karenzierungen oder durch Änderungen der Wochendienstzeit zu Veränderungen kommen kann.

Durch die Novellierung des Bundesministeriengesetzes 1986 wurde der Bereich der Verkehrs-Arbeitsinspektion mit Wirksamkeit vom 1. Juli 2012 dem Sozialministerium übertragen. Mit gleicher Wirksamkeit erfolgte zur Besorgung dieser Aufgaben die Transferierung von 16,25 Vollbeschäftigtenäquivalenten vom Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie zum Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz.

Weiters wurden mit Wirksamkeit vom 1. Jänner 2014 insgesamt 12 Vollbeschäftigtenäquivalente von meinem Ministerium zum Bundesverwaltungsgericht transferiert.

Frage 4:

Es gibt verschiedene Gründe, warum es notwendig ist, im Einzelfall externe Berater zu einem bestimmten Thema heranzuziehen:

Einerseits kann sich punktuell das Problem stellen, dass zu ganz spezifischen Themen spezialisiertes Expertenwissen im Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz nicht vorhanden ist; es wird dann eine externe Expertin oder ein Experte, die/der sich auf dieses Thema spezialisiert hat, herangezogen. Ein weiterer Grund, externe Beratung anzufordern ist, dass es sinnvoll ist, in bestimmten Bereichen neben der Ressortsicht des Themas auch den Blickwinkel eines Außenstehenden oder auch eines Betroffenen zu beleuchten. Auch dies erfordert die Beauftragung einer externen Beraterin oder eines Beraters.

Fragen 5 bis 7:

Hinsichtlich dieser Fragen verweise ich auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 4679/J XXV. GP, Nr. 932/J XXV. GP, Nr. 13907/J XXIV. GP und Nr. 13665/J XXIV. GP.

Fragen 8 bis 10:

Durch das Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz wurden in den Jahren 2010 bis 2014 die nachstehenden PR- bzw. Werbeagenturen engagiert:

| Agentur | Leistung | Kosten (netto) |
|-----------------------|---|----------------|
| communication matters | Mädchenkampagne 2010 (Detailausarbeitung Konzept, Betreuung Grafik, Basiskonzept Inserate/Layout, Illustration, Produktion Videofilm, Sachkosten Illustration und Inserate, Detailkonzept und Produktionsüberwachung, Videofilm für Kinopräsentation) | 7.691,67 |
| Ecker & Partner | Kampagne gleich = fair (Fotoproduktion Printsujets, Zusatzleistungen Grafik) | 7.026,-- |
| Sigma Tau | Grafische Gestaltung diverser Broschüren (Bearbeiten von Grafiken, Coverlayout, Korrekturen, Erstellung von Ansichts- und Druck-PDF's, Datenübermittlung) | 10.842,-- |

| Agentur | Leistung | Kosten (netto) |
|--|---|----------------|
| Unique Werbe GmbH | Kampagne Bedarfsorientierte Mindestsicherung (Konzepterstellung, Ideenfindung, Copyrights Pauschale, Gestaltung Inserate und Folder bis Reinzeichnung, Pauschale Formatierungen, Dispenser für Folder, Banner-Programmierung, Homepage-Animation, Infoscreengestaltung) | 48.800,-- |
| Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes | Werkvertrag „Projektdesign und Produktion von Werbe- und Präsentationsmaterialien im Rahmen des europäischen Jahres für aktives Altern und Solidarität zwischen den Generationen 2012“; Gestaltung Website Header, Erstellung CD-Manual, Erstellung eines zusätzlichen Sujets | 37.976,-- |
| Feelhower Werbeagentur | Grafische Dienstleistungen (Layout, Grafiken, Tabellen, Autokorrekturen) für die Erstellung diverser Berichte und Broschüren, Entwicklung von Inseratensujets etc. | 15.299,50 |
| Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes | Grafikdesign, Produktion und Lieferung von Tagungsmappen für UNECE Ministerkonferenz | 5.098,-- |
| Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes | Nachproduktion von „Sudoku-Wandkalendern“ für das „Europäische Jahr für aktives Altern und Solidarität zwischen den Generationen 2012“ | 1.125,-- |
| White Ribbon | Projekt „16 Tage gegen Gewalt“ | 29.947,65 |
| Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes | Rahmenwerkvertrag über die Entwicklung und Umsetzung eines Vermarktungskonzeptes sowie über die laufende Produktion und Distribution der Sozialpolitischen Studienreihe | 26.465,03 |
| What's that noise | Produktion TV-Spot „Fachkräftepaket“ | 25.340,-- |
| Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes | Gestaltung, Produktion und Distribution der Sozialpolitischen Studienreihe des Sozialministeriums | 30.821,55 |
| White Ribbon | Durchführung der Plakatkampagne „Meine Hände gegen Gewalt“ | 22.520,69 |


| Agentur | Leistung | Kosten (netto) |
|--------------------------------|---|-----------------------|
| What's that noise | Produktion von 2 TV-Spots für die Informationsoffensive „Beschäftigungsinitiative 50+“ | 37.899,-- |
| What's that noise | Gestaltung von Fotosujets und Webbanern für „Beschäftigungsinitiative 50+“ | 3.600,-- |
| Unique Public Relation GmbH | Strategische Medienkommunikation für das BMASK | 46.101,90 |
| Unique Public Relation GmbH | Werkvertrag: Konferenzorganisation und -betreuung im Rahmen des Europäischen Jahres zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung 2010 | 76.780,49 |
| Unique Public Relation GmbH | Werkvertrag: Vorbereitung und Abwicklung der Filmtage zum Thema Armut und sozialer Ausgrenzung im Rahmen des Europäischen Jahres zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung 2010 | 16.365,60 |
| normale.at | Werkvertrag: Inhaltliche Beratung, Prüfung und Beschaffung geeigneter Spiel- und Dokumentarfilme für die Filmtage "Armut sehen" im Rahmen des Europäischen Jahres 2010 zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung | 3.600,-- |
| Zentrum für Soziale Innovation | Organisation und inhaltliche Betreuung von regionalen Vernetzungstreffen - Ausarbeitung regionaler Strategiepläne zur Armutsbekämpfung im Rahmen des Europäischen Jahres zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung 2010 | 50.518,09 |
| Unique Public Relation GmbH | Werkvertrag Abwicklung der Medienkooperation mit dem Falter | 3.900,-- |
| Bettschart & Kofler | Mainstreaming Ageing, Alter(n) in langlebigen Gesellschaften – Kommunikationsstrategie 2012 | 32.730,-- |
| Unique Public Relation GmbH | Konferenzorganisation und -betreuung sowie Medienworkshop im Rahmen des Europäischen Jahres 2011 | 22.558,80 |

Fragen 11 und 12:

Die Beauftragungen von Beratungsunternehmen sowie von PR- und Werbeagenturen werden je nach Bedarf fortgesetzt.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Hundstorfer

| | | |
|---|--|--|
| Signaturwert | fmQDus0ro3YagAcEh5rmXu2nwe9b3pH9VQFUG3mSE7sCtsMdrQdAAbTAyHhwOH5kWIE F72pXZidwNCGFvPWxkHHaXv2La0bq6lK2NWnOmT1rT4EWvRuT6wg3bpqZJqixEih3IQ Tl1lw5hEieoJlePTgDWp9tloAkd4Xti0BaE+c= | |
|  | Unterzeichner | serialNumber=373486091417,CN=BMASK,O=BM fuer Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz,C=AT |
| | Datum/Zeit | 2015-07-07T09:56:02+02:00 |
| | Aussteller-Zertifikat | CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT |
| | Serien-Nr. | 532586 |
| | Parameter | etsi-bka-moa-1.0 |
| Hinweis | Dieses Dokument wurde amtssigniert. | |
| Prüfinformation | Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmask.gv.at/cms/site/liste.html?channel=CH1052 | |