



S91143/218-PMVD/2015 (1)

8. Juli 2015

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat MMMag. Dr. Kassegger, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. Mai 2015 unter der Nr. 4962/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „externe Beratungsunternehmen und Werbeagenturen“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 bis 3:

Im Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport waren in den Jahren 2012 bis 2014 mit Stichtag 1. Jänner 2012 17.103,20 Beamte (Vollbeschäftigungäquivalente - VBÄ) und 5.227,85 Vertragsbedienstete (VBÄ) und mit Stichtag 31. Dezember 2014 16.019,10 Beamte (VBÄ) und 5.195,39 Vertragsbedienstete (VBÄ) in Verwendung. Somit wurden im genannten Zeitraum 888,71 Beamte (VBÄ) und 32,46 Vertragsbedienstete (VBÄ) im Ressortbereich eingespart. Der Personalstand hat sich von 22.332,05 VBÄ (Stichtag 1. Jänner 2012) auf 21.214,49 VBÄ (Stichtag 31. Dezember 2014) um 1.117,56 VBÄ verringert.

Zu 4 bis 7:

Hiezu verweise ich auf die Ausführung meines Amtsvorgängers in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 13670/J (Nr. 13258/AB, XXIV. GP.-NR) und meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 937/J (Nr. 793/AB), Nr. 1649/J (Nr. 1536/AB) Nr. 3700/J (Nr. 3556/AB) und Nr. 4687/J (Nr. 4512/AB).

Zu 8 bis 10:

Im Jahr 2010 wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport (BMLVS) Leistungen im Bereich Public Relations bzw. Marketing mit Unternehmen, Vereinen, sonstigen Institutionen oder Personen – wie z.B. St. Stephens, derZauner, Jenseide GmbH, Media Consult GmbH, Institute for Social Research and Consulting (SORA), Marketing- und Kommunikationsberatungs-GmbH, AUSTRIA SKI Veranstaltungsgesellschaft m.b.H., Beratungs- und Unterstützungleistung VIAF MELK, Mag. STÜHLINGER – mit Vertragsinhalten – wie z.B. Bewegungsoffensive zum Thema „Kinder kommt zum Sport“, Herstellung von Sujets inkl. Graphik, Layout, Mutationen und Nutzungsrechte, Herstellung von TV-Spots und Sujets inkl. Graphik, Layout, Mutationen und Nutzungsrechte, Analyse, Evaluierung und Konzepterstellung zur integrierten Ressortkommunikation des BMLVS inkl. Homepage, Meinungsumfrage zur Heerespolitik und Einstellung der österreichischen Bevölkerung zur Verteidigungs- und Sportpolitik, Durchführung einer Meinungsumfrage zur Evaluierung von Werbemaßnahmen des ÖBH bei Jugendlichen, Promotion des ÖBH beim FIS-Schiweltcup 2010/2011, Medienauswertung, allgemeine Meinungsumfrage betreffend Kommunikationsstrategie zur Landesverteidigung- und Sportpolitik – abgeschlossen. Die Kosten lagen zwischen 4.650 und 372.000 Euro. Im Jahr 2011 – wie z.B. mit brand unit OG, Jenseide GmbH, SORA Institute for Social Research and Analysis – mit Vertragsinhalten – wie z.B. Adaptierung Screendesign der Bundesheer Website, Herstellung von TV-Spots und Sujets inkl. Graphik, Layout, Mutationen und Nutzungsrechte, Medienauswertung, allgemeine Meinungsumfrage betreffend Kommunikationsstrategie zur Landesverteidigung- und Sportpolitik – abgeschlossen. Die Kosten lagen zwischen 19.440 und 42.400 Euro. Im Jahr 2012 – wie z.B. mit Markant Marketingagentur GmbH, Cayenne Marketing GmbH, Media Consult GmbH, Institut für empirische Sozialforschung (IFES), GEPA pictures GmbH, GroNova AG, AUSTRIA SKI Veranstaltungsgesellschaft m.b.H. – mit Vertragsinhalten – wie z.B. Herstellung von TV-Spots und Sujets inkl. Graphik, Layout, Mutationen und Nutzungsrechte, Herstellung einer Website - Karriere und Rekrutierung inkl. Workshops sowie Herstellung von Videoclips und Bildern inkl. Nutzungsrechte, Bevölkerungsbefragung "Wehrsystematik", Potentialstudie Freiwilligenaufkommen Teil II; Fokusgruppenbefragung, Fotobetreuung von Heeressportlern und Bildnutzung für Sujets BMLVS, Promotion des ÖBH beim FIS Ski-Weltcup 2012/2013 – abgeschlossen. Die Kosten lagen zwischen 10.440 und 354.000

Euro. Im Jahr 2013 – wie z.B. mit WWP Creative GmbH, Friedl + Partner GmbH, Media Consult GmbH, ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG GEWISTA Werbegesellschaft m.b.H., AUSTRIA SKI Veranstaltungsgesellschaft m.b.H. – mit Vertragsinhalten – wie z.B. „Österreich fährt Ski“, Herstellung von Sujets inkl. Graphik, Layout, Mutationen, Fotoshooting und Nutzungsrechte, Herstellung einer Präsentationsunterlage betreffend Social Media, inkl. Workshops sowie Redaktionsmanagement zu allen Onlineplattformen des Ressorts, Analyse und Befragung zu einer App für Grundwehrdienst leistenden Soldaten, Informationsoffensive zum Thema "Österreich fährt Ski", Medienkooperation betreffend die Medieninitiative "Bewusst gesund Bewegungsinitiative 2013", Werbetafeln in Wiener U-Bahn-Stationen, Promotion des ÖBH beim Fis Ski-Weltcup 2013/2014 – abgeschlossen. Die Kosten lagen zwischen 23.850 und 336.000 Euro. Für das Jahr 2014 verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3700/J (Nr. 3556/AB).

Zu 11 und 12:

Im Falle eines entsprechenden Bedarfs ist von einer Fortführung der bisherigen Praxis auszugehen.

Mag. Gerald KLUG

elektronisch gefertigt

Signaturwert	wiYJFsE91fbmeOhjVAVOrJ94GRVr8fz72SkLm4VyxM6jObd6JAu2ggprPZZCXtQUjtZW/nueS879hkiAWhKGVQeVf15ldYt9bOKUh3iQ308qf7PI6/GwkDuGS2blj9wAyy1zC02Bd2vwbkGo+3uBG136LtKNxYQYSpD0UZrOIH4=		
 BUNDESMINISTERIUM FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT @ AMTSSIGNATUR	Unterzeichner	serialNumber=110775619700,CN=Bundesministerium fr Landesverteidigung und Sport,OU=Bundesministerium fr Landesverteidigung und Sport,O=Bundesministerium fr Landesverteidigung und Sport,C=AT	
	Datum/Zeit-UTC	2015-07-08T07:25:39Z	
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT	
	Serien-Nr.	532599	
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0	
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlvs.gv.at/amtssignatur		