

4799/AB

vom 08.07.2015 zu 4966/J (XXV.GP)

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Doris BURES
Parlament
1017 Wien

08. Juli 2015

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0085-VI/2015

Die Abgeordneten zum Nationalrat MMMag. Dr. Axel Kassegger, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. Mai 2015 unter der Zl. 4966/J-NR/2015 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „externe Beratungsunternehmen und Werbeagenturen“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

Stichtag	Gesamt	Beamte/Beamtinnen	Vertragsbedienstete
01.01.2012	1214,50 VBÄ	532,00 VBÄ	682,50 VBÄ
01.01.2013	1156,85 VBÄ	515,00 VBÄ	641,85 VBÄ
01.01.2014	1155,85 VBÄ	495,00 VBÄ	660,85 VBÄ

Im Zuge der BMG-Novelle 2014 wurden im März 2014 die Agenden der Integration - und damit 25 Planstellen - vom Bundesministerium für Inneres (BMI) an das Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) transferiert.

Zu Frage 4:

Es gibt verschiedene Gründe, warum es notwendig ist, im Einzelfall externe Berater zu einem bestimmten Thema heranzuziehen:

Einerseits kann es vorkommen, dass zu bestimmten Themen spezialisiertes Expertenwissen im BMEIA nicht vorhanden ist; es wird dann eine externe Expertin oder ein Experte, die/der sich auf dieses Thema spezialisiert hat, herangezogen. Weiters kann es notwendig sein, bestimmte Fragen auch aus dem Blickwinkel eines Außenstehenden oder eines Betroffenen zu beleuchten. Auch das kann die Beauftragung externer Berater erfordern.

./2

Zu den Fragen 5 bis 7:

Ich verweise auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Zl. 13664/J-NR/2013 vom 28. Jänner 2013, Zl. 931/J-NR/2014 vom 28. Februar 2014 und Zl. 4680/J-NR/2015 vom 23. April 2015.

Zu den Fragen 8 bis 10:

In der Zeit meines Amtsvorgängers wurden folgende Aufträge vergeben:

2010

Keine Aufträge

2011

Grayling	Erstellung von Informationskampagnen Konzept, Grafik, Design, Formatmutationen	12.691,47
----------	---	-----------

2012

Grayling	Erstellung von Informationskampagnen Konzept, Grafik, Design, Formatmutationen	8.396,21
----------	---	----------

2013

Pick & Barth	Erstellung von Informationskampagnen, Konzept, Grafik, Design, Formatmutationen, Video- Produktion	28.900,-
Studio Thomas Feichtner	Erstellung von Informationskampagnen Konzept, Grafik, Design, Formatmutationen, Video- Produktion	22.980,-

In meine Amtszeit entfallen:

2014


Pick & Barth	Erstellung von Informationskampagnen, Konzept, Grafik, Design, Formatmutationen, Video- Produktion	990,-
Studio Thomas Feichtner	Erstellung von Informationskampagnen Konzept, Grafik, Design, Formatmutationen, Video- Produktion	19.000,-

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 3696/J-NR/2015 vom 17. April 2015.

Zu den Fragen 11 und 12:

Eine Beauftragung erfolgt nach konkretem Bedarf.

Sebastian Kurz

Signaturwert	KoEy7Mcsqpp5Qxc+4VBMxuxXPQwfdDmjWp878880S;LHes sFB+XveLADJz8FfOzU IGlgAVgk6TcgMVIzra0qrKRifc4M6TTzq5f37AsDRCfQ3XDPX7S0Bp51u1PLEViWDdy 6MX+xGRXWoXEjyNmcFHUOvpB4QAcYskvNx4TnJi1o1Q2ERE2FKcAr7E9DhqWsb/OSp p3pY/gjpluvCvxDJ/h3nMNw2OqNi2JQDrXZyxkAJWtVXhAFA95h6PZfqcXhlwjfKuBC JPxVrFhj0fn0aYdkUK98jk3ouhvQvbyPWh+6eC8I5As/rL0cE3C5Ih0pN2z0L4+C2em PHLCIJA==	
	Unterzeichner	serialNumber=149756759879,CN=Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres,C=AT
	Datum/Zeit	2015-07-08T19:14:30+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1184264
	Parameter	etsi-bka-moa-1.0
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmeia.gv.at/verifizierung	