



Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

RUDOLF HUNDSTORFER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
rudolf.hundstorfer@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at
DVR: 0017001

GZ: BMASK-10001/0362-I/A/4/2015

Wien, 14.7.2015

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 5240/J der Abgeordneten Schenk, Kolleginnen und Kollegen**, wie folgt:

Frage 1:

Schon bisher wurden Informationsaktivitäten nur insoweit gesetzt, als sie notwendig waren. Darüber hinaus wurde Ende Juli 2014 mit einer Mediaagentur ein Rahmenvertrag geschlossen, der neben der Lukrierung der Agenturprovision auch einen deutlich günstigeren Einkauf von Inseratenflächen in Printmedien gegenüber einer Direktbeauftragung und bei den Kosten für Werbezeiten im TV bringt.

Frage 2:

Zu den Gesamtkosten wird für das Jahr 2013 auf die Anfragebeantwortung zur parlamentarischen Anfrage Nr. 920/J verwiesen.

Der Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit betrug im Jahr 2014 EUR 1.443.941,31. In diesem Betrag ist auch das Sozialministeriumservice (SMS) inkludiert (EUR 46.395,65). In diesen Werten sind alle im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit verzeichneten Ausgaben enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Mieten, Internetauftritte usw., die mit Aktivitäten in Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit gebracht werden können.

Im Jahr 2015 betragen die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in den Monaten Jänner bis Mai EUR 614.688,85 (davon SMS-Anteil EUR 4.599,61).

Die Gesamtkosten für Informationsarbeit für den Ausgleichstaxfonds (ATF) für das Jahr 2014 belief sich auf EUR 379.918,14. Der Gesamtbetrag für Informationsarbeit für den ATF über den Zeitraum 1. Jänner 2015 bis 26. Mai 2015 betrug EUR 171.445,22.

Zu Vergleichszwecken darf darauf hingewiesen werden, dass das „Bundesministerium für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz“ im Jahr 2006 insgesamt EUR 4.122.004,10 für Öffentlichkeitsarbeit ausgegeben hat, ohne allerdings für den wesentlichen Bereich der Arbeitsmarktpolitik zuständig gewesen zu sein.

Fragen 3 und 4:

Zunächst wird auf die Anfragebeantwortungen zu den Anfragen Nr. 920/J (betreffend das Jahr 2013) und Nr. 3649/J (betreffend das Jahr 2014) verwiesen.

Die Beantwortung erfolgt auf der Grundlage der quartalsmäßigen Meldungen nach dem Medienkooperations- und –förderungs-Transparenzgesetz.

Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz und nachgeordnete Dienststellen:

Die Einschaltungen für das 1. Quartal 2015 sowie die Einschaltungen vom 1. April bis 26. Mai 2015 lassen sich für das **Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz und die nachgeordneten Dienststellen** wie folgt darstellen:

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
ALMANAH ¹	Anerkennung erleichtern	6.052,00	1
ATV 2	Beschäftigungsinitiative 50+	1.327,36	1
Bezirksblätter Burgenland	Dienstleistungsscheck	461,68	1
Bezirksblätter Niederösterreich	Dienstleistungsscheck	1.804,68	1
Bezirksblätter Salzburg	Dienstleistungsscheck	776,68	1
Bezirksblätter Tirol	Dienstleistungsscheck	1.185,01	1
Bezirksrundschau OÖ	Dienstleistungsscheck	2.149,46	1

¹ Da es sich bei diesem Medium um kein periodisch erscheinendes handelte, wurde es nicht in die Meldeliste für das Q1/2015 aufgenommen.

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
Bludenz Anzeiger	Dienstleistungsscheck	34,88	1
Bregenzer Blättle	Dienstleistungsscheck	103,63	1
BZ-Wiener-Bezirkszeitung	Dienstleistungsscheck	1.225,00	1
Dornbirner Anzeiger	Dienstleistungsscheck	97,47	1
FALTER	Dienstleistungsscheck	2.263,12	2
Feldkircher Anzeiger	Dienstleistungsscheck	93,37	1
fresh Magazin	Migrantenansprechstellen	1.500,00	1
GANZE WOCHE	Dienstleistungsscheck	4.641,00	1
Kärnter Woche	Dienstleistungsscheck	716,15	1
KOBV Gemeinsam stärker 1/2015	Information über die Beh.Anwaltschaft	543,00	1
KURIER FREIZEIT	Dienstleistungsscheck	2.896,37	1
ORF III	Beschäftigungsinitiative 50+	1.958,55	1
Pflegekompass	Pflegedaheim	2.200,00	1
PVÖ Taschenkalender	Infoservice	1.250,00	1
Sendika	Konsumentenfragen	1.500,00	1
Walgaublatt	Dienstleistungsscheck	42,07	1
Woche Steiermark	Dienstleistungsscheck	1.569,78	1
www.boerseexpress.at	Beschäftigungsinitiative 50+	310,70	1
www.derstandard.at	Beschäftigungsinitiative 50+	2.444,64	1
www.diepresse.com	Beschäftigungsinitiative 50+	3.905,84	1
www.format.at	Beschäftigungsinitiative 50+	585,98	1
www.gmx.at	Dienstleistungsscheck	2.303,55	1
www.google.at	Beschäftigungsinitiative 50+	4.441,90	1
www.kleinezeitung.at	Beschäftigungsinitiative 50+	1.346,58	1
www.krone.at	Beschäftigungsinitiative 50+	1.563,47	1

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
www.kurier.at	Beschäftigungsinitiative 50+	2.342,81	1
www.nachrichten.at	Dienstleistungsscheck	2.447,01	1
www.news.at	Beschäftigungsinitiative 50+	2.343,93	1
www.news.orf.at	Beschäftigungsinitiative 50+	3.246,89	1
www.profil.at	Beschäftigungsinitiative 50+	585,98	1
www.salzburg.com	Dienstleistungsscheck	1.468,20	1
www.salzburg24.at	Dienstleistungsscheck	880,93	1
www.tips.at	Dienstleistungsscheck	97,86	1
www.tt.com	Beschäftigungsinitiative 50+, DLS	3.128,07	2
www.wetter.at	Dienstleistungsscheck	2.754,20	1
www.wirtschaftsblatt.at	Beschäftigungsinitiative 50+	662,59	1
www.xing.at	Beschäftigungsinitiative 50+	2.428,81	1
Summe Einschaltungen unterschwellig 1.1.-31.3.2015		75.681,20	
ATV	Beschäftigungsinitiative 50+	14.579,20	1
Der Standard	Forschungskooperation, DLS	10.748,85	2
Die Presse	Dienstleistungsscheck	7.048,20	1
Heute	Jugend von heute, DLS/2	37.205,00	3
Kronen Zeitung	Dienstleistungsscheck	12.246,37	1
ORF eins	Beschäftigungsinitiative 50+	18.892,50	1
ORF 2	Beschäftigungsinitiative 50+	52.305,00	1
Österreich	Jugend von heute, DLS	17.435,55	2
Puls 4	Beschäftigungsinitiative 50+	12.179,20	1
Salzburger Nachrichten	Dienstleistungsscheck	9.834,06	1
Servus TV	Beschäftigungsinitiative 50+	7.047,14	1

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
Sonntag - Österreich	Dienstleistungsscheck	9.862,12	1
Tiroler Tageszeitung	Dienstleistungsscheck	8.921,16	1
www.facebook.at	Beschäftigungsinitiative 50+, DLS	8.297,66	2
www.oe24.at	Beschäftigungsinitiative 50+, DLS	5.658,92	2
Summe Einschaltungen gemeldet 1.1.-31.3.2015		232.260,93	
Unsere Feuerwehr	Konsumentenfragen	2.509,20	1
smart guide für Wien	Konsumentenfragen	4.505,00	1
ÖZIV – Info 01/15	Information über die Behindertenanwaltschaft	473,00	1
KOBV-Gemeinsam stärker 02/2015	Information über die Behindertenanwaltschaft	540,00	1
Plakat des Integra Cups 2015	Information über die Behindertenanwaltschaft	500,00	1
Kronen Zeitung Wien – Beilage „Menschen – Es ist normal verschieden zu sein“	Information über die Behindertenanwaltschaft	1.560,00	1
Pflegekompass Hilfswerk Österreich	Pflegedaheim	2.200,00	1
Kongressprogramm des Österr. Gesundheits- und – Krankenpflegekongress	Infoservice	1.445,00	1
Neue Horizonte	Infoservice	2.167,50	1
KOBV-Gemeinsam stärker	Infoservice	1.870,00	1
Summe Einschaltungen 1.4.- 26.5.2015		17.769,70	
GESAMTSUMME Einschaltungen 1.1.2015- 26.5.2015		<u>325.711,83</u>	

Ausgleichstaxfond:**Erstes Quartal 2015:**

Die Schaltungen, die aus den Mitteln des Ausgleichstaxfonds finanziert wurden und **über dem gesetzlichen Schwellenwert von 5.000 EUR netto liegen**, waren:

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
Skipp c.l.a.s.s.	Ausbildung bis 18 (NEBA ²)	5.520,00	1
Österreich	Ausbildung bis 18 (NEBA)	10.950,00	1
Summe Einschaltungen gemeldet 1.1.-31.3.2015		16.470,00	

Die Beträge unter 5.000 EUR für Schaltungen, die aus den **Mitteln des Ausgleichstaxfonds** finanziert wurden, lauten für das erste Quartal 2015 wie folgt:

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
Jugendmagazin Cool	Unterstützung für Jugendliche mit Benachteiligungen am Arbeitsmarkt Ausbildung bis 18 (NEBA)	3.340,00	2
Promedia - New Job	NEBA Jugendliche	990,00	1
Behinderte Menschen	NEBA Jugendliche	1.025,00	1
Klub der Exekutive	Imageinserat	250,00	1
Fazit	NEBA Jugendliche	1.290,00	1
bizeps.or.at	BeSt barrierefrei ³	288,00	1
beindertenarbeit.at	BeSt barrierefrei	480,00	1
checkit (Steiermark)	Ausbildung bis 18 (NEBA)	4.333,33	1
mag4you (OÖ)	Ausbildung bis 18 (NEBA)	4.333,33	1
1424 (NÖ)	Ausbildung bis 18 (NEBA)	4.333,33	1
Magazin Zukunftsbranchen	Ausbildung bis 18 (NEBA)	2.900,00	1

² NEBA = Netzwerk berufliche Assistenz

³ BeST barrierefrei = Die Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
Lehrlingsportal.at	NEBA-Banner	483,00	1
Sichtweisen	Ausbildung bis 18 (NEBA)	1.650,00	1
New Business	Ausbildung bis 18 (NEBA)	1.850,00	1
Wirtschaftsnachrichten Süd	Ausbildung bis 18 (NEBA)	1.790,00	1
Wirtschaftsnachrichten West	Ausbildung bis 18 (NEBA)	1.790,00	1
Wirtschaftsnachrichten Donauraum	Ausbildung bis 18 (NEBA)	1.790,00	1
Summe Einschaltungen unterschwellig 1.1.-31.3.2015		32.915,99	

Zweites Quartal 2015:

Die Beträge der Einschaltungen vom 1. April bis zum Einlangen der Anfrage lauten für Schaltungen aus Mitteln des ATF wie folgt:

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
NÖN	Infotag Hollabrunn	1.668,00	1
Seniorenführer Steiermark	Imageinserat	795,00	1
ÖZIV Zeitschrift	Imageinserat	150,00	1
check it	NEBA Jugendliche	2.543,63	1
Wirtschaftszeit	NEBA Jugendliche	3.500,00	5
Krone Wien	NEBA	3.159,00	1
Europa Journal „Haber Avrupa“	NEBA	1.500,00	1
Behinderte Menschen	NEBA	1.025,00	1
Stimme	NEBA	1.790,00	1
Summe Einschaltungen 1.4.-26.5.2015		16.130,63	

Schaltungen im Rahmen von fit2work
 (Gesamtkosten, von denen **20% aus Mittel des Ausgleichstaxfonds** getragen werden)

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
Alle! Achtung!	fit2work PB*	2.541,50	1
Wirtschaftskammerzeitungen Ring	fit2work PB* und BB**	23.595,32	2
Wirtschaftsnachrichten Donauraum + West + Süd	fit2work PB* und BB**	8.300,00	2
Die Wirtschaft	fit2work BB**	4.780,40	2
Heute	fit2work PB*	20.812,02	2
Kleine Zeitung	fit2work PB*	16.226,34	2
Kronen Zeitung	fit2work PB*	36.752,14	2
Oberösterreichische Nachrichten	fit2work PB*	12.762,24	2
Bezirksblätter Burgenland	fit2work allg.	1.989,86	2
Wiener Bezirkszeitung	fit2work allg.	5.279,70	2
Bezirksblätter Niederösterreich	fit2work allg.	7.780,38	2
Bezirksrundschau Oberösterreich	fit2work allg.	9.261,64	2
Bezirksblätter Salzburg	fit2work allg.	3.345,16	2
Woche Steiermark	fit2work allg.	6.765,46	2
Kärntner Woche	fit2work allg.	3.086,44	2
Bezirksblätter Tirol	fit2work allg.	5.109,52	2
Bregenzer Blättle	fit2work allg.	446,60	2
Feldkirchner Anzeiger	fit2work allg.	402,40	2
Walbaublatt	fit2work allg.	181,28	2
Bludenz Anzeiger	fit2work allg.	150,34	2
Vorarlberger Nachrichten	fit2work allg. + PB*	8.948,14	2
Salzburger Nachrichten	fit2work allg. + PB*	12.849,22	2
Tiroler Tageszeitung	fit2work allg. + PB*	18.626,60	2

MEDIUM	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)	Anzahl
ATV	30 Sekunden Spot fit2work	17.748,00	1
ATV2	30 Sekunden Spot fit2work	1.413,00	1
ORF 1	30 Sekunden Spot fit2work	17.925,00	1
ORF 2	30 Sekunden Spot fit2work	40.800,00	1
ORF 3	30 Sekunden Spot fit2work	4.882,50	1
Puls 4	30 Sekunden Spot fit2work	6.542,25	1
ServusTV	30 Sekunden Spot fit2work	6.997,50	1
Hitradio Ö3	30 Sekunden Spot fit2work	24.450,00	1
krone.at	fit2work Banner	6.654,86	1
meinbezirk.at – woche.at	fit2work Banner	6.752,45	1
Austria.com RoC Nachrichtenportale	fit2work Banner	6.403,05	1
DOC Screens	fit2work Banner	27.540,00	1
Summe Einschaltungen 1.4.-26.5.2015 für fit2work		378.101.33	

***) PB Personenberatung; **)BB Betriebsberatung**

Die restliche Finanzierung von fit2work erfolgt zu 26,67% von Seiten der Pensionsversicherung, zu je 6,67% von Seiten der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt und der Krankenversicherung und zu 40% aus der Gebarung Arbeitsmarktpolitik/AMS.

Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1 Abs. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Zu Vergleichszwecken darf darauf hingewiesen werden, dass das von der GröÙe vergleichbare Vorgängerressort „Bundesministerium für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz“ im Jahr 2006 insgesamt EUR 2.426.963,76 für Schaltungen ausgegeben hat.

Fragen 5:

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz, in direkter Abstimmung mit meinem Büro.

Frage 6:

Es wurden seitens des Sozialministeriums keine Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt. Gemeinsam mit anderen Ressorts wurden folgende Informationsmaßnahmen betrieben:

- a) BKA
- b) Es erfolgten in beiden Ressorts Einschaltungen zu den Themen Beschäftigungsinitiative 50+ (2014/2015) sowie Konsumentenschutz (im Jahr 2014).
- c) Für das Sozialressort entstanden dadurch keine Mehrkosten, da lediglich das jeweilige Sujet dem BKA für dessen Schaltungen zur Verfügung gestellt wurde.

Frage 7:

Das Sozialministerium hat keine Beträge für derartige Zwecke erhalten. Für den Bereich des ATF wird in Zusammenhang mit fit2work auf die Beantwortung zu den Fragen 3 und 4 verwiesen.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Hundstorfer

Signaturwert	jWtBYPziyk4MgJrLSAKE4wALTpC9kfkbNIO5k7Yj5SavK0zYS7/HWUtY+vzEwNQiOM ROCRD94llqwtV/Xlnz16yiqnwYyaBfWC0XUVJz3cHlnITkS3BfSJcPSzR1wMDtxFw IKz9eXhQt6SjO3uwrkZ73K6qj+SVIF1HNxRdA=	
 AMTSSIGNATUR	Unterzeichner	serialNumber=373486091417,CN=BMASK,O=BM fuer Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz,C=AT
	Datum/Zeit	2015-07-23T07:59:48+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	532586
	Parameter	etsi-bka-moa-1.0
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmask.gv.at/cms/site/liste.html?channel=CH1052	