



Bundesministerium
für Verkehr,
Innovation und Technologie

An die
Präsidentin des Nationalrats
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0050-I/PR3/2015
DVR:0000175

Wien, am 18. August 2015

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Dr. Rosenkranz und weitere Abgeordnete haben am 18. Juni 2015 unter der **Nr. 5548/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeinserate des BMVIT im Vorfeld der Wiener Gemeinderatswahl 2015 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 14:

- Wie viele Inserate wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01/2014 - 02/2015 in den in Wien erscheinenden Ausgaben von Kronenzeitung, Kurier, Heute und Österreich geschaltet?
- Wie viel betrugen die jeweiligen Kosten?
- Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch Inserate in den in Wien erscheinenden Ausgaben von Kronenzeitung, Kurier, Heute und Österreich geplant?
- Falls ja, wann jeweils?
- Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?
- Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01 - 04/2014 Inserate in den Wiener Regionalmedien Wiener Bezirkszeitung, Regionalmedien Austria (RMA) oder Wiener Bezirksblatt geschaltet?
- Falls ja, wann jeweils?

- Falls ja, auf welche Höhe belieben sich die jeweiligen Kosten?
- Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01/2015 und 02/2015 Inserate in den Wiener Regionalmedien Wiener Bezirkszeitung, Regionalmedien Austria (RMA) oder Wiener Bezirksblatt geschaltet?
- Falls ja, wann jeweils?
- Falls ja, auf welche Höhe belieben sich die jeweiligen Kosten?
- Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch Inserate in den Wiener Regionalmedien Wiener Bezirkszeitung, Regionalmedien Austria (RMA) oder Wiener Bezirksblatt geplant?
- Falls ja, wann jeweils?
- Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?

Einleitend darf darauf hingewiesen werden, dass Schaltungen in überregionalen Tageszeitungen nur gesamthaft, d.h. für ganz Österreich, geschalten werden und somit nicht nach einzelnen Bundesländern differenziert werden kann. Was generell die Informationsaktivitäten des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie im angefragten Zeitraum anlangt, darf ich auf die laut Medienkooperations- undförderungs-Transparenzgesetz an die RTR zu übermittelnden Listen verweisen. Darüber hinaus erfolgten keine Schaltungen in den genannten Regionalmedien.

Zu den Fragen 15 und 16:

- Wurden seitens Ihres Ressorts für Inserate in den og Medien für die og Zeiträume Rabatte ausgehandelt?
- Falls ja, in welcher Form?

Selbstverständlich ist das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie bemüht, einen günstigen Rabatt zu bekommen. Die Werbeeinschaltungen erfolgten zu den bestmöglichen Konditionen; mein Ressort ist stets bestrebt, sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten auszuschöpfen, die natürlich von verschiedenen Faktoren wie Zeitpunkt der Schaltung (Wochentag, Wochenende, auflagenstärkster Tag), Platzierung und Anzahl der Schaltungen im betreffenden Medium abhängig sind bzw. auch von der Reichweite des jeweiligen Mediums bestimmt werden.

Alois Stöger

Hinweis	5345/AP/XXX-CP Anfragebeantwortung		3 von 3
 Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie	Datum	2015-08-18T10:23:51+02:00	
	Seriennummer	1536119	
Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT		
Signaturwert	PNGW1O2GzjKe9gjCis3JybVB2TTXteaWI/ycWiahKnyOWAFDF0W04ha9UTmSBBNJF4oxguXcsobK1EgbhowS7E537RVBDEZdRLbxnRw1LiSCR29w8LeNCQDpaOpgNn/4vZAoZ4AtN30/E7IK6nPBrqqD4ygqY/XIELfrvnE8gq20F4mRPYUkfSdfq/RzhdR2hgQQwwDTZvQtxxZWf+rqGLD2uVDEIIKsrMMaPQc5B4xV9CjjZM/J+A+nfRWMjmiOCQJ6xGYMUs+gbtRt0EjcoPD1OU87Mrs4FPLqbmvEcoFbwUcp4Wf5TnnmBsmXr/fZrYaTqp h3mdDg7IUxOhiMecQ==		
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at/		