

An die
Präsidentin des Nationalrats
Doris BURES
Parlament
1017 W i e n

GZ: BKA-353.110/0075-I/4/2015

Wien, am 18. August 2015

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen haben am 18. Juni 2015 unter der **Nr. 5521/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeinserate im Vorfeld der OÖ Landtagswahl 2015 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie viele Inserate wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01/2014-02/2015 in den in OÖ erscheinenden Ausgaben von Kronenzeitung, Kurier, Heute und Österreich geschaltet?*
- *Wie viel betragen die jeweiligen Kosten?*

Sämtliche Informationskampagnen des Bundeskanzleramtes/Bundespressediensst erfolgen grundsätzlich österreichweit. Es werden keine bundesländerspezifischen Kampagnen durchgeführt.

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 3648/J und 5233/J. Im verbleibenden Zeitraum 27.5.2015 bis 30.6.2015 wurden österreichweit nachfolgende Informationsaktivitäten gesetzt:

Medium	Informationszweck	Informationsart	Kosten (inkl. 20% MwSt. und 5% WA)
Krone Gesamt	Beschäftigung 50+	Inserat	27.239,82
	Beschäftigung 50+	Inserat	27.239,82

	Beschäftigung 50+	Inserat	27.239,82
	Beschäftigung 50+	Inserat	27.239,82
Kurier Gesamt			
	Beschäftigung 50+	Inserat	15.135,12
Heute Gesamt			
	Beschäftigung 50+	Inserat	13.111,57
	Beschäftigung 50+	Inserat	13.111,57
	Beschäftigung 50+	Inserat	13.111,57
Österreich Gesamt			
	Beschäftigung 50+	Inserat	12.091,60
	Beschäftigung 50+	Inserat	12.091,60
	Beschäftigung 50+	Inserat	12.091,60
	eGovernment	redaktioneller Beitrag	64.217,16
Gesamtkosten für den Zeitraum 27.5.2015 bis 30.6.2015			263.921,07

Zu den Fragen 3 bis 5:

- *Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch Inserate in den in OÖ erscheinenden Ausgaben von Kronenzeitung, Kurier, Heute und Österreich geplant?*
- *Falls ja, wann jeweils?*
- *Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?*

Ja, Informationsaktivitäten sind in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch vorgesehen. Die Planung bezieht sich allerdings auf die Gesamtausgaben der angefragten Medien. Nähere Angaben können zum Zeitpunkt der Beantwortung nicht gegeben werden.

Zu den Frage 6 bis 8

- *Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01-04/2014 Inserate in den öö. Regionalmedien OÖN, Neues Volksblatt, Bezirksrundschau oder Tipps geschaltet?*
- *Falls ja, wann jeweils?*
- *Falls ja, auf welche Höhe beliefen sich die jeweiligen Kosten?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3648/J.

Zu den Frage 9 bis 11

- *Wurden seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 01/2015 und 02/2015 Inserate in den OÖ. Regionalmedien OÖN, Neues Volksblatt, Bezirksrundschau oder Tipps geschaltet?*
- *Falls ja, wann jeweils?*

- *Falls ja, auf welche Höhe beliefen sich die jeweiligen Kosten?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 5233/J.

Im verbleibenden Zeitraum 27.5.2015 bis 30.6.2015 wurden nachfolgende Informationsaktivitäten gesetzt:

Oberösterreichische Nachrichten	Beschäftigung 50+	Inserat	13.214,88
Gesamtkosten für den Zeitraum 27.5.2015 bis 30.6.2015			13.214,88

Zu den Fragen 12 bis 14

- *Sind seitens Ihres Ressorts in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch Inserate in den öö. Regionalmedien OÖN, Neues Volksblatt, Bezirksrundschau oder Tipps geplant?*
- *Falls ja, wann jeweils?*
- *Falls ja, auf welche Höhe werden sich die Kosten jeweils belaufen?*

Ja, Informationsaktivitäten sind in den Quartalen 03/2015 und 04/2015 noch vorgesehen. Nähere Angaben können zum Zeitpunkt der Beantwortung nicht gegeben werden.


Zu den Fragen 15 und 16:

- *Wurden seitens Ihres Ressorts für Inserate in den o.g. Medien für die o.g. Zeiträume Rabatte ausgehandelt?*
- *Falls ja, in welcher Form?*

Die Werbeeinschaltungen in den oben genannten Medien erfolgten zu den bestmöglichen Konditionen. Das Bundeskanzleramt/Bundespressediens ist stets bestrebt, sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten auszuschöpfen, die natürlich von verschiedenen Faktoren wie Zeitpunkt der Schaltung (Wochentag, Wochenende, auf-lagenstärkster Tag), Platzierung und Anzahl der Schaltungen im betreffenden Medium abhängig sind bzw. auch von der Reichweite des jeweiligen Mediums bestimmt werden.

Mit freundlichen Grüßen

FAYMANN

Signaturwert	<p>5305AB.XXV.GPzAnfrageschein c6ZlriCbzNDfdHio8Pfcx3jmdDmYwOzbnfiovebu4pCtEem/ OE/ajQhrckESjn a2l/Yh+xZCSos7FC4BMHFO4GWp6D23bJQWz9fWjJDIJ/OmMXUMBIGWhg3dloumxFL88 g8ssfMQCpoK6/GiYzcqoAFoHUBwg5yPN6EGNbf6PFIZasYmH0n0dHfivEycr/+Xc58 9CHpyezSh6TlzdCWAgxdcYvJZLHwbam34qff66pHj7qdUpV++NCwbblluwwv3JrT+GIP auWPOCi8rGnNyqtPhPr7+Bk5ibmtK4PkH/UtKmu/eZhL0yEj6r9/yrYnaWdKIG84I5n llcxAYg==</p>	
	Unterzeichner	serialNumber=812559419344,CN=Bundeskanzleramt,C=AT
	Datum/Zeit	2015-08-18T13:01:29+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1026761
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bka.gv.at/verifizierung	