



Frau Präsidentin
des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Zl. LE.4.2.4/0183-RD 3/2015

Wien, am 7. November 2015

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Mag. Christiane Brunner, Kolleginnen und Kollegen vom 28.09.2015, Nr. 6632/J, betreffend Mehrwegsysteme

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Mag. Christiane Brunner, Kolleginnen und Kollegen vom 28.09.2015, Nr. 6632/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Die folgenden Tabellen geben einen Überblick über die Entwicklung von Mehrweggebinden zwischen 2013 und 2014. Daten zu Gebinden für Wein liegen nicht vor, da sie nicht Inhalt der Nachhaltigkeitsagenda der Getränkewirtschaft sind.

Veränderungen in der Gebindestruktur zwischen 2013 und 2014¹

Getränkemarkt ohne Fass/Tank Verpackter Inlandsverbrauch	Wichtigste Füllgröße [l]	Mio Liter		Änderung 13 auf 14	
		2013	2014	[%]	[Mio. l]
Glas-MW Bier *	0,5	399	402	0,6	2,5
Glas-MW Wasser	1	124	123	-0,5	-0,6
Glas-MW Limo	1	49	48	-3,1	-1,5
Glas-MW Saft	1	17	16	-6,1	-1,0
Glas-EW Bier	0,33	80	82	2,5	2,0
PET-MW Wasser	1,5	-	-	-	-
PET-MW Limo	1,5	-	-	-	-
PET-EW Wasser **	1,5	820	796	-2,9	-23,8
PET-EW Limo	1,4*	598	585	-2,1	-12,6
Verbundkarton Milch & Saft	1	659	651	-1,2	-7,8
Dose Bier	0,5	202	201	-0,4	-0,9
Sonstiges	div.	349	349	-0,2	-0,3
Summe		3.297	3.253	-0,9	-44,0

¹ Denkstatt GmbH: Nachhaltigkeitsagenda 2008-2017 der österreichischen Wirtschaft für Getränkeverpackungen. In: Monitoringbericht 2014, Version 1.0, 2015, S. 9.



Darstellung des Mehrweganteils der Gebindestruktur 2014²

	2014					
mit Fass [%]	Wasser	Beer	Limo	Frucht	Milch	Gesamt
Getränkabsatz Gesamt [Mio. l]	834	545	850	284	551	3.546
Mehrweg	15,9	30,7	10,4	6,1	1,7	25,0
Fass und Container	1,1	24,7	5,4	0,8	-	6,1
Einweg	14,8	43,9	5,0	5,4	1,7	18,9
Kunststoff	-	-	-	-	-	-
Einweg	84,1	31,3	89,6	93,9	98,1	75,0
Fass und Container	-	-	-	4	-	6,1
Gas	0,8	9,0	0,5	0,4	2,0	2,3
Misch	-	22,0	15,0	0,2	-	10,3
KS-Haechle	6,5	0,3	7,2	33,2	6,7	42,7
KS Becher	-	-	-	-	4,3	6,7
GVK	-	-	1,4	90,6	0,6	10,7

Der Mehrweganteil ohne Fass/Container lag 2014 bei 18,4% und ist somit gegenüber 2013 (18,1 %) um 0,3 % gestiegen.

Zu Frage 2:

Dazu liegen für 2014 keine Daten vor. Der Lebensmitteleinzelhandel wurde letztmalig für die Jahre 2011 bis 2013 betrachtet. Die Zahlen dazu finden sich unter:

https://www.wko.at/Content.Node/wir/Umsetzungsbericht_Zusatzvereinbarung_2013.pdf

Zu den Fragen 3 und 4:

Um den Rückgang der Mehrwegquote im österreichischen Handel einzubremsen wurde vom BMLFUW Anfang Oktober 2012 die österreichweite Bewusstseinskampagne „Sag's am Mehrweg“ gestartet (Laufzeit Herbst 2012 bis Herbst 2014). Handel und Abfüller wurden als Partner aktiv mit in die Kampagne einbezogen. Ziel der Initiative ist die Hervorhebung der positiven Aspekte von Mehrweg.

Die Bewusstseinskampagne wurde 2014 in erweiterter Form mit Text- und Fotocontest fortgeführt, damit wurden folgende Ergebnisse erzielt: 256.000 Seitenaufrufe im Internet, 6.400 Einreichungen bei den Contests, 240.000 Votings sowie 220 Medienberichte.

Die Bewusstseinskampagne wird 2016 evaluiert und adaptiert weitergeführt und soll zunächst bis ins Frühjahr 2017 laufen.

² Ebenda: S. 11.


Zu Frage 5:

Die Zusatzvereinbarung wurde im Jahr 2011 unterschrieben. Die Implementierung begann mit dem Jahr 2012. Das dritte Jahr (2014) wurde mit der Veröffentlichung des Umsetzungsberichtes abgeschlossen, siehe:

https://www.wko.at/Content.Node/wir/Umsetzungsbericht_Zusatzvereinbarung_2014.pdf

Zurzeit laufen auf Sozialpartnerebene (BAK, PRÄKO, ÖGB, WKÖ, IV) die Evaluationsgespräche.

Der Bundesminister

	Unterzeichner	serialNumber=954749996045,CN=BMLFUW,O=BMLFUW / Lebensministerium,C=AT
	Datum/Zeit	2015-11-30T07:05:50+01:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1721017
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmlfuw.gv.at/amtssignatur	