



**BUNDESMINISTERIUM
FÜR ARBEIT, SOZIALES
UND KONSUMENTENSCHUTZ**

RUDOLF HUNDSTORFER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
rudolf.hundstorfer@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at
DVR: 0017001

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

GZ: BMASK-90180/0125-III/2015

Wien, 8.1.2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 6995 /J der Abgeordneten Peter Wurm u.a.** wie folgt:

Zu Frage 1:

Die OTS Meldung vom 30.10.2015 betrifft eine Studie, die die Stimmungslage der Klein- und Mittel-Unternehmen hinsichtlich der Wirtschaftslage bzw. der zu erwartenden Konsumentennachfrage untersucht. GfK hat für das 3. Quartal 2015 auch das Konsumklima aus Sicht der KonsumentInnen untersucht und kommt zum Ergebnis, dass die ÖsterreicherInnen pessimistisch hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung sind. Vermutete Ursachen dafür sind in der Presseaussendung beschrieben (s. <http://www.gfk.com/de-at/insights/press-release/konsumklima-at-3-quartal-2015/>). Im Gegensatz dazu stieg laut derselben Erhebung im September 2015 die Einkommenserwartung (mit 31,1 Punkten auf den höchsten Wert seit Oktober 1999) und damit auch die Anschaffungsneigung der österreichischen KonsumentInnen.

Beide Studien enthalten keine Daten zum Ausmaß der tatsächlichen Konsumausgaben. Die Konsumausgaben der privaten Haushalte stagnieren lt. Statistik Austria seit 2013.

Zu Frage 2:


Ich sehe es als meine Aufgabe als Konsumentenschutzminister an, KonsumentInnen dadurch zu stärken, dass sie am Markt faire und transparente Bedingungen vorfinden, die das Vertrauen in den Markt rechtfertigen. Zusätzlich ist es mir ein großes Anliegen, bereits früh die Fähigkeit dafür zu stärken, das Konsumverhalten im Verhältnis zur eigenen Kaufkraft zu se-

hen und einschätzen zu können, welche Ausgaben leistbar sind. Neben meinem rechtspolitischen Engagement sind mir daher auch die Rechtsdurchsetzung der Konsumentenrechte und die Verbraucherbildung besonders wichtig.

Das Konsumentenportal www.konsumentenfragen.at enthält neben wertvoller Konsumentinformation auch Unterrichtsmaterialien, die es Jugendlichen ermöglichen sollen, ihre Konsumausgaben bewusst zu treffen.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Hundstorfer

Signaturwert	iC3vtEdynTm+4NAEeaiWAV2v1G7uG6I5RsGLd4dTGALQ5rAozkE/Cvar28RsUsEDrZE scplJHgult/UnAjpFdnDD/J6v+PH5NgOTbDyHMH3GiM/sFvovKdficdjt6PLy4b0b qCkELGxHdNRj5yqO8brzv9ZZdlkCnlnhrOLYq10/IJfEPI43Z8WL+b8camfMdRXaz6X 76jJwqM31F0n5GDBkluUzBEO6g2k2JsNZCVS90nhM81MgnpD0NLW31IMQ4LIOTnDUHT n3xlRGsgGzppWONhwm6lr/sxAZ19Q6u0g6X/HP5Ukk+B32jQy9Lz7MLxy0s5fMw9tl nfxJ/rg==	
	Unterzeichner	serialNumber=373486091417,CN=BMASK,O=Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz,C=AT
	Datum/Zeit	2016-01-11T07:49:47+01:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1694642
	Parameter	etsi-bka-moa-1.0
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: http://www.bmask.gv.at/cms/site/liste.html?channel=CH1052	