

Präsidentin des Nationalrates  
Doris Bures  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 22. Februar 2016

Geschäftszahl:  
BMFJ-511111/0021-BMFJ - PA/1/2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 7582/J betreffend Kosten der Inseratenkampagne "DANK DIR hat Österreich Zukunft" des Bundesministeriums für Familien und Jugend, welche die Abgeordnete Anneliese Kitzmüller und weitere Abgeordnete am 22. Dezember 2015 an mich richteten, stelle ich als Bundesministerin für Familien und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1), 2) und 6)

Das Bundesministerium für Familien und Jugend hat in folgenden Tageszeitungen bzw. Zeitschriften unter dem Titel "DANK DIR hat Österreich Zukunft" inseriert:

in der „Heute“ (Auflage: 659.807\*) am 2.12.2015, 9.12.2015, 11.12.2015, und 16.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 23.259,15 Euro\*\*\* beliefen;

im „Kurier“ (Auflage: 544.162\*) am 30.11.2015, 11.12.2015, 17.12.2015 und 18.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 16.658,73 Euro\*\*\* beliefen;

in „Der Standard“ (Auflage: 134.788\*) am 04.12.2015, 11.12.2015 und 18.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 15.075 Euro\*\*\* beliefen;

in „Österreich“ (Auflage: 2.296.609\*) am 02.12.2015, 06.12.2015, 08.12.2015, 15.12.2015, 20.12.2015, und 22.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 37.988,30 Euro\*\*\* beliefen;

in „Medianet“ (Druckauflage: 14.200\*\* und Online: 88.500\*\*) am 4.12.2015, 11.12.2015 und 18.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 8.500 Euro\*\*\* beliefen;

in „Kleine Zeitung KTN“ (Auflage: 101.232\*) am 4.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 2.347,73 Euro\*\*\* beliefen;

in den „Salzburger Nachrichten“ (Auflage: 105.208\*) am 12.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 7.692,50 Euro\*\*\* beliefen;

in den „Vorarlberger Nachrichten“ (Auflage: 62.066\*) am 09.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 10.143 Euro\*\*\* beliefen;

in der „Tiroler Tageszeitung“ (Auflage: 98.602\*) am 09.12.2015, wobei sich die Kosten dafür auf 8.996,12 Euro\*\*\* beliefen;

in ausgewählten Tageszeitungen und Zeitschriften der RMA (Auflage: 2.732.543\*\*) zwischen dem 2.12.2015 und 4.12.2015, wobei sich die Kosten dafür wie folgt zusammensetzen:  
Bezirksblätter Burgenland 542,89 Euro\*\*\*, Bezirksblätter Niederösterreich 2.132,14 Euro\*\*\*, Bezirksrundschau Oberösterreich 2.541,68 Euro\*\*\*, Bezirksblätter Salzburg 917,25 Euro\*\*\*, Woche Steiermark 1.850,51 Euro\*\*\*, Kärntner Woche 845,79 Euro\*\*\*, Bezirksblätter Tirol 1.396,21 Euro\*\*\*, Bregenzer Blättle 122,66 Euro\*\*\*, Feldkirchner Anzeiger 110,92 Euro\*\*\*, Walgaublatt 49,06 Euro\*\*\*, Bludenzener Anzeiger 41,60 Euro\*\*\* und Dornbirn und Lustenau 115,19 Euro\*\*\*.

\*Auflage gem. ÖÄK (1. Hbj. 2015)

\*\* Auflage gem. Mitteilung des Medieninhabers

\*\*\*ohne Werbeabgabe und USt.

Antwort zu Frage 3), 4), 5), 7), 8) und 9)

Die grafische Gestaltung der Inserate „Dank Dir“ erfolgte im Rahmen des Auftrags zur Ausarbeitung einer Kampagne, die den Wert von Kindern und Familie in der Gesellschaft zeigen sollte mit dem Ziel, damit die Information über familienfreundliche Leistungen des Familienministeriums für Bürgerinnen und Bürger emotional zu verbinden.


Das Ziel des BMFJ ist, Österreich zum familienfreundlichsten Land Europas zu machen. Dazu wird eine Vielzahl an Initiativen und Unterstützungsprogrammen für Österreichs Familien umgesetzt. Das Ministerium setzt dabei auf Unterstützungsmaßnahmen in den Bereichen Zeit, Geld und Infrastruktur. Die Geburtenrate in Österreich ist mit 1,4 Geburten pro Frau im europäischen Vergleich gering. Ein familien- und kinderfreundliches Klima, Unterstützung bei Sach-, Geldleistungen und Infrastruktur ist für deren Steigerung essentiell. Aus Studien ist bekannt, dass speziell das Thema Information über familienfreundliche Leistungen und Unterstützungsmaßnahmen für Familien wesentlich sind. Daher setzt das BMFJ diesen Kommunikationsschwerpunkt mit Informationen wie der Erhöhung der Familienbeihilfe.

Mit der Erstellung des strategischen Konzepts, das auch die Gestaltung der Printsujets sowie die Konzeption eines TV-Spots umfasst, wurde die PKP BBDO Werbeagentur

beauftragt. Die Kosten für die Gesamtkonzeption und die Erstellung der Printsujets betragen 26.250 Euro (exkl. USt.). Die Erstellung der jeweiligen Formatmutationen belief sich auf 3.750 Euro (exkl. USt.). Die Kosten für das Foto des genannten Inserats betragen 389 Euro (exkl. USt.).

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN

4 von 4	Signaturwert	<p style="text-align: center;">7906/AB-XXV-GR-Anfragebeantwortung</p> <p>B8B7G/ONS+u2M4ejaeANRBD0A7zksuXr8vmlrags0cmBwADUng7w3RKVZnaZJ+0Dv3Mh9  tPkeBnhdcjeFh27TIAvZoGKYykyR2o5qfDZegz06Yb1mWYq+ppNK/5v/wpPlbuEpXl9SuKCommzW  tZ9eXXlpU3Mz+mzYb1cr5rgr4oxsDShq4RU8o6gOa3E+KFs9W9dJ7m8uHtkoEolirR9JoLaHjmPSJ  mvsCGxVdsrVIUVG8YC+5rRqF6nC8bXLDnWJrYit1PNruT+Xugz1pzPRsd7ZpivHGIRKY5Tzq/L8F  8FHn/5CkrGOG+nm3mSVr6Z/BhjGcdHL4aw==</p>	
		Unterzeichner	Bundesministerium für Familien und Jugend
		Datum/Zeit	2016-02-22T09:41:31+01:00
		Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02, O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
		Serien-Nr.	1192254
		Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: <a href="https://www.signaturpruefung.gv.at/">https://www.signaturpruefung.gv.at/</a> . Die Bildmarke und Hinweise zur Verifikation eines Papierausdrucks sind auf <a href="http://www.help.gv.at/">http://www.help.gv.at/</a> veröffentlicht.		