

Frau Präsidentin
des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 11. März 2016
GZ. BMF-310205/0024-I/4/2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 7932/J vom 29. Jänner 2016 der Abgeordneten Mag. Bruno Rossmann, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. bis 4. und 7. bis 10.:

Hinsichtlich der Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen des Bundesministeriums für Finanzen sowie die getätigten Schaltungen von Inseraten in Printmedien für die Jahre 2010 bis 2014 wird auf die ausführliche Beantwortung der diesbezüglichen schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 9072/J vom 8. Juli 2011 (2010), Nr. 10371/J vom 19. Jänner 2012 beziehungsweise Nr. 11645/J vom 15. Mai 2012 (2011), Nr. 14855/J vom 22. Mai 2013 (2012), Nr. 15308/J vom 1. Juli 2013 beziehungsweise Nr. 921/J vom 28. Februar 2014 (2013), Nr. 4967/J vom 8. Mai 2015 und Nr. 5239/J vom 26. Mai 2015 (2014) verwiesen.

Die Kosten der Informationsschaltungen des Jahres 2015 sind der folgenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Kosten brutto
Steuerombudsmann	
Kronenzeitung	13.821,47
Heute	7.701,56
Titelseitenecken Steuerreform	
Kleine Zeitung	10.269,82
Kronen Zeitung	9.713,43
Kurier	3.075,06
Tiroler Tageszeitung	2.238,39
Österreich	8.096,76

Hinsichtlich der Agenturkosten der Informationskampagne betreffend die Steuerreform wird auf die die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 8031/J vom 10. Februar 2016 verwiesen. Für die Schaltungen „Steuerombudsmann“ sind keine Agenturkosten angefallen.

Zu 5. und 6.:

Zunächst ist auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 8930/J vom 1. November 2011 zu verweisen. Darüber hinaus ist festzuhalten, dass bei einem Auftragswert unter dem Schwellenwert von € 100.000,- keine Ausschreibung erforderlich ist. Die Agenturen wurden immer einerseits auf Grund ihres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses

ausgewählt, andererseits arbeitete das Bundesministerium für Finanzen bereits in der Vergangenheit mit den jeweiligen Agenturen zusammen, wobei sich diese stets als zuverlässige Dienstleister erwiesen.

Zu 11.:

Hinsichtlich der Gesamtkosten für die Informationsmaßnahmen zur Steuerreform wird auf die ausführliche Darstellung in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 7600/J vom 12. Jänner 2016 hingewiesen.

Zu 12. bis 19.:

Derzeit sind keine weiteren Informationskampagnen für das Jahr 2016 geplant. Insofern wurden keine diesbezüglichen Kosten budgetiert und auch keine Agenturen für die Umsetzung weiterer Kampagnen beauftragt.

Der Bundesminister:
Dr. Schelling
(elektronisch gefertigt)

 BUNDESMINISTERIUM FÜR FINANZEN	Prüfhinweis	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://amtssignatur.brz.gv.at/
	Datum/Zeit	2016-03-11T15:33:26+01:00
Untersigner	serialNumber=129971254146,CN=Bundesministerium für Finanzen, C=AT	
Signaturwert	dXsC65aX/6j9hsrVLThcMhcgcpoXL7ZUJurXQRUasyPYndlum5wFuaaGF2hib1D OMF9vHUEKqvfzxhhPi6u3pvyxx3NZDmEMxtEPlnAEZ7ygTZ7p6e8krANZT1/GvU 09Nd07+G4BuwNt3vK3A6ZoQluoD1JGZa2UVHlkCVi2qKW/XCA5cf3tSfcQLPdVg rTrw/XBBP1dY+W0AHt5uTYCaL7r7G6GuLu2q1iCBIsGLH7cWfPvbbS7EJxocgth j9cXCQvL0AyzaeTnaCcgdJ49g7y9NOj+fisIOrBV77AbeLxPBnilryjNjNlzu9k p8CyzQiW1VCUG9hXjnLO/ZjTfA==	
Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A- Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH, C=AT	
Serien-Nr.	956662	
Dokumentenhinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	

