

Frau Präsidentin
des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 11. März 2016
GZ. BMF-310205/0036-I/4/2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 8031/J vom 10. Februar 2016 der Abgeordneten Dr. Dagmar Belakowitsch-Jenewein, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Die Kosten für die grafische Gestaltung und die Produktion der Türländer betrugen € 44.161,-- brutto.

Zu 2. bis 6.:

Für die Gestaltung zeichnete die Agentur Schürz & Lavicka Werbeagentur GmbH verantwortlich. Die Gesamtkosten dafür betrugen € 49.300,80. Da die Agenturkosten weit unter dem Schwellenwert von € 100.000,-- lagen, war eine Ausschreibung nicht erforderlich. Die Informationsmaßnahmen zur Steuerreform bauen auf der im Jahr 2014 durchgeführten und von der Agentur Schürz & Lavicka entworfenen Informationskampagne „Steuertipps“ auf. Dadurch konnten Synergien generiert und Kosten gespart werden. Der Auftrag wurde an die Schürz & Lavicka Werbeagentur GmbH auf Grund ihres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses vergeben.

Zu 7.:

Die Zustellkosten für die Türhänger an 2,5 Millionen Haushalte betrugen € 168.110,02.

Zu 8. bis 12.:

Mit der Zustellung der Türhänger wurde großteils die Firma Feibra, eine 100%ige Tochter der Österreichischen Post AG, betraut. Entscheidend dafür war, dass die Firma Feibra die Türhänger dort, wo es möglich ist, immer an die Türschnalle der Abgabestelle hängt und nur bei jenen Haushalten, wo dies unmöglich ist, eine Zustellung in den Briefkasten vornimmt. Die Österreichische Post AG sieht generell lediglich eine Zustellung in die Hausbrieffachanlage vor.

Da möglichst viele Haushalte erreicht werden sollten und die Firma Feibra nicht in allen Gebieten verteilt, wurden zusätzlich auch Leistungen der Österreichischen Post AG in Anspruch genommen. Für die Zustellung wurde dabei keine Ausschreibung durchgeführt, da Türzustellungen in Österreich in dieser Größenordnung nach dem Informationsstand des Bundesministeriums für Finanzen nur von der Firma Feibra durchgeführt werden.

Zu 13. und 20.:

Hinsichtlich der Kosten für die Erstellung des TV-Spots sowie des Printsujets wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 7654/J vom 22. Jänner 2016 verwiesen.

Zu 14. bis 19. sowie 21., 22. und 27.:

Hinsichtlich der Gesamtkosten des Maßnahmenpaketes zur Information der Öffentlichkeit über die mit 1. Jänner 2016 in Kraft getretene Steuerreform sowie der Darstellung der einzelnen Schaltungen wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 7600/J vom 12. Jänner 2016 verwiesen.

Zu 23. bis 26.:

Großflächige Plakate waren nicht Teil des Maßnahmenpaketes zur Information der Öffentlichkeit über die mit 1. Jänner 2016 in Kraft getretene Steuerreform. Eine detaillierte Auflistung der durchgeführten Maßnahmen ist der Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 7600/J vom 12. Jänner 2016 zu entnehmen.

Der Bundesminister:

Dr. Schelling

(elektronisch gefertigt)

	Prüfhinweis	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://amtssignatur.brz.gv.at/
	Datum/Zeit	2016-03-11T15:35:23+01:00
Unterzeichner	serialNumber=129971254146,CN=Bundesministerium für Finanzen, C=AT	
Signaturwert	LF7dATcDfY1wZscWp//q67BfLGvIKONuEDCuUlxVMW05Y1lv+YPy1RcE5Nz246v +ggSzHcl2Gi2XAKoDE9myR6mIRECHspyKYzlw0iZwtS7YYRxxiZn0hrKztlaY70 8uFkhKNoLcv4kaw/JxRyaizLm8Reb0aESTT19rRpmTNcY//vcsDIIscAtZH7eZs x1pcQqfe2loyN2mCvFCMBfkOnwkgc3K/5wvDRKL5Dnbh+XO9fob6QnUPmc/J6H3 vUYc+ili5dryWQpqSTqWMS3MJyEbfFumcabOqug/GK2NBIEBR72GQdTX0sXY6HX DPINn9CO8vVasQWJx66ribDMoFw==	
Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A- Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH, C=AT	
Serien-Nr.	956662	
Dokumentenhinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	