
763/AB XXV. GP

Eingelangt am 24.04.2014

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

Anfragebeantwortung

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara PRAMMER

Parlament

1017 Wien

Wien, am 24. April 2014

Geschäftszahl:

BMWFJ-10.101/0092-IM/a/2014

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 928/J betreffend "Budgetaufwand für Werbung", welche die Abgeordneten Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen am 28. Februar 2014 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den in der Beantwortung genannten Beträgen in allen Fällen um Kosten für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:

Für den Zeitraum 1.1.2012 bis 30.6.2013 ist für den Bereich des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 14863/J und 15316/J der XXIV. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Für den Zeitraum 1.1.2012 bis 18.6.2013 ist für den Bereich des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 14864/J und 15274/J der XXIV. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend sind im Zeitraum 1.7.2013 bis 31.12.2013 insgesamt Kosten in Höhe von € 1,239.042,09 entstanden.

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung sind im Zeitraum 19.6.2013 bis 31.12.2013 insgesamt Kosten in Höhe von € 389.065,22 entstanden.

Antwort zu den Punkten 2, 5, 7 und 9 der Anfrage:

Für den Zeitraum 1.1.2012 bis 30.6.2013 ist für den Bereich des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 14863/J und 15316/J der XXIV. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

Für mediale Einschaltungen des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend sind im Zeitraum 1.7.2013 bis 31.12.2013 Kosten in Höhe von € 1,117.986,09 entstanden. Die einzelnen Informationsaktivitäten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten in €
KOSMO	"Karriere mit Lehre"	Inserat	5.831,59
BIBER	"Karriere mit Lehre"	Inserat	3.723,00
COOL_Magazin	"Karriere mit Lehre"	Inserat	1.890,00
KRONE	"Karriere mit Lehre"	Inserat	2.840,29
Neues Volksblatt	"Karriere mit Lehre"	Inserat	3.175,50
OÖ Nachrichten	"Karriere mit Lehre"	Inserat	5.254,69
Skip Class	"Karriere mit Lehre"	Inserat	3.528,00
Anwalt aktuell	BVA Übersiedlung	Inserat	1.861,50
ATV	Familienkampagne	Inserat	27.745,00
Der Sonntag	Familienkampagne	Inserat	629,36
Die Furche	Familienkampagne	Inserat	2.018,09
Die Furche	Familienkampagne	Inserat	2.018,09

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten in €
Die Presse	Familienkampagne	Inserat	7.661,28
Die Presse	Familienkampagne	Inserat	7.661,28
Die Presse	Familienkampagne	Inserat	7.661,28
Eisenstädter Kirchenzeitung	Familienkampagne	Inserat	647,42
ELTERN	Familienkampagne	Inserat	9.973,26
Der Falter	Familienkampagne	Inserat	2.573,26
Goldbach Media	Familienkampagne	Inserat	10.564,23
GUUTE JOURNAL	Familienkampagne	Inserat	1.960,06
HEUTE	Familienkampagne	Inserat	12.884,94
HEUTE	Familienkampagne	Inserat	12.884,94
HEUTE	Familienkampagne	Inserat	12.884,94
Journal Graz	Familienkampagne	Inserat	3.595,20
Kabel 1 Österreich	Familienkampagne	Inserat	15.959,00
Kirchenblatt Vlbj.	Familienkampagne	Inserat	647,42
Kirchenzeitung Diözese Linz	Familienkampagne	Inserat	1.424,33
Kleine Zeitung	Familienkampagne	Inserat	10.010,41
Kleine Zeitung	Familienkampagne	Inserat	10.010,41
KRONE	Familienkampagne	Inserat	30.112,16
KRONE	Familienkampagne	Inserat	30.112,16
KURIER	Familienkampagne	Inserat	7.336,85
KURIER	Familienkampagne	Inserat	7.336,85
KURIER	Familienkampagne	Inserat	7.336,85
MADONNA	Familienkampagne	Inserat	7.555,50
Neues Volksblatt	Familienkampagne	Inserat	3.123,38
Neues Volksblatt	Familienkampagne	Inserat	3.123,38
Neues Volksblatt	Familienkampagne	Inserat	3.123,38
NEWS	Familienkampagne	Inserat	13.049,65
NÖN	Familienkampagne	Inserat	15.965,10
NÖN	Familienkampagne	Inserat	15.965,10
OÖ Nachrichten	Familienkampagne	Inserat	8.747,66
OÖ Nachrichten	Familienkampagne	Inserat	8.747,66
OÖ Nachrichten	Familienkampagne	Inserat	8.747,66
ORF	Familienkampagne	Inserat	146.183,00
ÖSTERREICH	Familienkampagne	Inserat	5.539,82
ÖSTERREICH	Familienkampagne	Inserat	5.539,82
ÖSTERREICH	Familienkampagne	Inserat	5.539,82
Pro 7 Österreich	Familienkampagne	Inserat	61.424,00
Profil	Familienkampagne	Inserat	6.775,31
Puls 4	Familienkampagne	Inserat	17.238,00
RMA / NATIONAL	Familienkampagne	Inserat	32.925,70
RMA / NATIONAL	Familienkampagne	Inserat	32.915,70
RUPERTUS BLATT	Familienkampagne	Inserat	807,01
Salzburger Nachrichten	Familienkampagne	Inserat	9.427,16
Salzburger Nachrichten	Familienkampagne	Inserat	9.427,16
SERVUS KINDER	Familienkampagne	Inserat	4.024,13
Servus TV	Familienkampagne	Inserat	13.129,00
Sevenonemedia	Familienkampagne	Inserat	12.800,00
SIXX Austria	Familienkampagne	Inserat	2.031,00
Sonntagsblatt	Familienkampagne	Inserat	1.297,85
Der Standard	Familienkampagne	Inserat	6.610,75

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten in €
Der Standard	Familienkampagne	Inserat	6.610,75
Styria interactive	Familienkampagne	Inserat	9.100,00
SVZ	Familienkampagne	Inserat	1.724,63
TIPS	Familienkampagne	Inserat	13.457,56
TIPS	Familienkampagne	Inserat	13.457,56
Tiroler Sonntag	Familienkampagne	Inserat	647,42
Tiroler Tageszeitung	Familienkampagne	Inserat	14.599,81
Tiroler Tageszeitung	Familienkampagne	Inserat	14.599,81
TV MEDIA	Familienkampagne	Inserat	9.115,87
Vorarlberger Nachrichten	Familienkampagne	Inserat	12.821,00
Vorarlberger Nachrichten	Familienkampagne	Inserat	12.821,00
Weekend Magazin	Familienkampagne	Inserat	0,00
Weekend Magazin	Familienkampagne	Inserat	25.485,04
Weekend Magazin	Familienkampagne	Inserat	25.485,04
WOMAN	Familienkampagne	Inserat	8.770,96
BIBER	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	3.427,20
DATUM	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	4.371,24
extra-blick	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	2.205,00
Format	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	10.042,25
Freiraum	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	1.890,00
Gewinn	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	12.600,00
Gewinn	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	12.600,00
HEUTE	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	12.884,94
Kleine Zeitung	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	10.950,00
Kleine Zeitung	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	6.049,87
KRONE	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	16.994,40
Medianet	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	4.095,00
Neues Volksblatt	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	3.175,50
Unternehmer	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	5.733,00
WirtschaftsBlatt Regional	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	20.778,66
Zukunftsbranchen	Innovation/Jungunternehmer	Inserat	4.914,00
Gewinn	Innovation	Medienkooperation	24.696,00
DAVID	Serviceummern	Inserat	2.090,00
Illustrierte Neue Welt	Serviceummern	Inserat	1.180,42
Austria Innovativ	F&E-Aktivitäten	Medienkooperation	28.000,00
Chemiereport	CD-Labors und Josef-Ressel-Zentren	Medienkooperation	19.999,98
Cercle Diplomatique et Economique International	Exportförderung und "Go International"	PR-Artikel	4.074,84
Interreligiöser Schüler/innenkalender	Medienjugendinformation	Inserat	3.000,00

Für den Zeitraum 1.1.2012 bis 18.6.2013 ist für den Bereich des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung auf die Beantwortungen der

parlamentarischen Anfragen Nr. 14864/J und 15274/J der XXIV. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.

Für mediale Einschaltungen des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung sind im Zeitraum 19.6.2013 bis 31.12.2013 Kosten in Höhe von € 199.493,43 entstanden. Die einzelnen Informationsaktivitäten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten in €
Executive World	Science Talk	Inserat	1.551,37
Onrail	Science Talk	Inserat	5.735,52
City	Science Talk	Inserat	4.654,13
Schau TV	Science Talk	TV-Spot	4.073,58
Mediavilm	Wissenschaftsbuch	TV-Spot	39.300,00
Wiener Zeitung	Wissenschafts- und Publizistikpreis	Inserat	746,76
Die Presse	Ausschreibung	Inserat	3.183,00
Step-by-Step Guide	Service für Studierende	Inserat	2.000,00
Cool	Service für Studierende	Inserat	2.898,00
Jugendverbund (mag4you, checkit, 1424 magazin)	Service für Studierende	Inserat	6.854,40
Presse	Service für Studierende	Inserat	9.450,00
Uni FH-Kurier	Service für Studierende	Inserat	8.820,00
Neues Volksblatt	Service für Studierende	Inserat	3.528,00
Wirtschaftsblatt	Service für Studierende	Inserat	4.851,64
FH Guide	Service für Studierende	Inserat	6.048,00
Akademiker-Guide	Service für Studierende	Inserat	3.024,00
Maturanten-Guide	Service für Studierende	Inserat	8.694,00
Salzburger Nachrichten	Service für Studierende	Inserat	10.340,21
Schulanfangszeitung	Junior-Wissenschaftsbuch-Blog	Inserat	813,75
Falter/Heureka	Forschungsatlas	Inserat	6.835,50
Europa Morgen	Forschungsatlas	Inserat	2.000,00
Illustrierte Neue Welt	Forschungsatlas	Inserat	2.557,80
David	Forschungsatlas	Inserat	1.144,50
Anton-Afritsch-Kinderdorf-Magazin	Forschungsatlas	Inserat	730,80
Öziv info	Forschungsatlas	Inserat	820,26
TÜV Austria Akademie	Forschungsatlas	Inserat	1.234,80
Pro Umwelt	Forschungsatlas	Inserat	1.725,49
Wirtschaftsnachrichten	Forschungsatlas	Inserat	5.014,80
Volkshilfe Magazin für Menschen	Forschungsatlas	Inserat	1.077,30
Salzburger Nachrichten	Forschungsatlas	Inserat	5.397,84
Format	Forschungsatlas	Inserat	24.570,00
Kosmo	Forschungsatlas	Inserat	6.048,00

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten in €
OÖ Nachrichten	Forschungsatlas	Inserat	1.422,54
Rat und Rätsel	Forschungsatlas	Inserat	741,64
Schülerkalender	Forschungsatlas	Inserat	3.137,40
Datum	Forschungsatlas	Inserat	2.381,40
Schüler/innen- Kalender des Vereins der Freunde des Religionsunterrichts	Forschungsatlas	Inserat	3.000,00
Austria Innsbruck	Forschungsatlas	Inserat	2.520,00
Mittelschüler-Kartell-Verband	Forschungsatlas	Inserat	567,00

Bei der obigen Auflistung wurde auf den Zeitpunkt der Bezahlung der Inserate und Medienkooperationen abgestellt.

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zu-ständige Stelle des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend bzw. des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung.

Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend sind im Zeitraum 1.1.2014 bis 28.2.2014 keine Kosten entstanden.

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung sind im Zeitraum 1.1.2014 bis 28.2.2014 insgesamt Kosten in Höhe von € 108.851,21 entstanden.

Antwort zu den Punkten 4, 6 und 8 der Anfrage:

Für mediale Einschaltungen des seinerzeitigen Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung sind im Zeitraum 1.1.2014 bis 28.2.2014 Kosten in Höhe von € 96.561,43 entstanden. Die einzelnen Informationsaktivitäten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Medium	Zweck	Informationsart	Kosten in €
Heute	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	6.683,04
ORF.at	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Online	15.345,00
Salzburger Nachrichten	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	6.656,46
OÖN	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	8.766,28
Kleine Zeitung	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	7.181,05
Tiroler Tageszeitung	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	5.863,08
Szene1.at	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Online	9.600,00
Die Presse	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	7.050,92
Kurier	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	8.154,60
Standard	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Print	8.366,00
Standard.at	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Online	5.355,00
Facebook.at	Kampagne Inskriptionsfrist 5.2.	Online	7.540,00

Bei der obigen Auflistung wurde auf den Zeitpunkt der Bezahlung der Inserate und Medienkooperationen abgestellt.

Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Antwort zu Punkt 10 der Anfrage:

Dazu ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 14863/J der XXIV. Gesetzgebungsperiode zu verweisen.