

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 15. April 2016

Geschäftszahl:
BMFJ-511111/0064-BMFJ - PA/1/2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 8154/J betreffend
Inseratenkampagne DANK DIR, welche die Abgeordneten Aygül Berivan Aslan, Judith
Schwentner, Freundinnen und Freunde am 15. Februar 2016 an mich richteten, stelle ich als
Bundesministerin für Familien und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1) bis 5)

Ziel der Kampagne „Dank Dir“ ist es, Informationen über Familienleistungen und Services
des Bundesministeriums für Familien und Jugend für die Bürgerinnen und Bürger
aufzuzeigen und diese mit dem Wert von Kindern für die Gesellschaft emotional zu
verbinden.

Die Kampagne besteht aus fünf Sujets (Baby, Jugendliche, Mutter, Vater und Großvater), die
nachfolgend mit dem jeweiligen Text angeführt wurden:

Baby – „DANK DIR ist mein entspanntes Leben vorbei. Doch mein spannendes Leben hat
gerade erst begonnen.“

Jugendliche – „DANK DIR hab ich schon so einiges mitgemacht. Was mich aber am meisten
ärgern würde, wäre, wenn ich's verpasst hätte.“

Mutter – „DANK DIR wurde ich von der Vorstandssprecherin zur Mutter. Und das sehe ich
auch heute noch als Beförderung.“

Vater – „DANK DIR ist es mir egal, ob ich für die meisten Menschen ein Rocker oder ein
Punker bin. Für dich bin ich einfach nur dein Papa.“

Großvater – „DANK DIR weiß ich, dass Kinder von heute die Hoffnung von morgen sind.“

Seit März 2016 lautet der Text für alle Sujets „DANK DIR hat Österreich Zukunft“.

Ergänzt werden die Slogans durch Informationen über Familienleistungen und Services des BMFJ.

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN

