



An die  
Frau Präsidentin  
des Nationalrates  
Mag.<sup>a</sup> Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

Zl. LE.4.2.4/0028-I/3/2014

Wien, am 28. APR. 2014

**Gegenstand:** Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Februar 2014, Nr. 925/J, betreffend Budgetaufwand für Werbung

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Februar 2014, Nr. 925/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Für den Zeitraum 1.1.2012 bis 30.6.2013 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 14860/J vom 22.5.2013 und 15313/J vom 1.7.2013 verwiesen.

Für den Zeitraum 1.7.2013 bis 31.12.2013 betragen die Gesamtausgaben für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit ca. € 2,6 Mio.

Zu den Fragen 2, 5 und 7:

Für den Zeitraum 1.1.2012 bis 30.6.2013 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 14860/J vom 22.5.2013 und 15313/J vom 1.7.2013 verwiesen.

Für mediale Einschaltungen sind für den Zeitraum 1.7.2013 bis 31.12.2013 Kosten in der Höhe von € 1.317.485,29 in folgenden Medien entstanden:



KOMMUNAL, Lebensart, Aqua press internat., Medianet, Kommunalnet, Kochen & Küche, Die ganze Woche, RMA – Medien, bioMagazin, Gault Millau 2014, Österr. Bauernzeitung, GEWINN, KOSMO, Umweltschutz, Wirtschaftsblatt, Blick ins Land, Bauernjournal Österreich, Pegasus/OÖ Nachrichten, die Presse, ORF, Österr. Schülerkalender, Servus Kinder, Succeed, WeltJournal, Kurier, d. fortschrittl. Landwirt, CSR-Jahrbuch, Kuvert - Öster. Post AG, Mitteilungsheft - young enterprises, IMPULS/Kommunal, DIE FURCHE, Kirchenzeitungen, sichtweisen, Falstaff junior, extrablick, Ladung sicher/fortschr. LW, Zu Gast in Ö./BÖG, Progr. Am Himmel, Heute, Vorarlberger Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Kleine Zeitung, BVZ, NÖN, Tiroler Tageszeitung, OÖ Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Kronen Zeitung, Neues Volksblatt, D. Österr. Journalist, lebensweise, Grüner biber, Woman, Österreich Sonntag, Liezener Bezirksnachrichten, LEBENSART & BUSINESSART, a3 b:tec, Bulletin Ausgabe, Facebook Ad, Facility Aktuell, futurezone.at, immonet.at, Lebensart, PKW Fuhrparkspecial Herbst 2013, Prost, retail, Verträglich Reisen, wohnnet.at, Wbs Bauen und Wohnen, Zeitschrift Chemie & Schule.

Zu Frage 3:

Für das Jahr 2014 beträgt die Gesamtsumme für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit € 282.127,59.

Zu den Fragen 4, 6 und 8:

Für mediale Einschaltungen sind im Jahr 2014 Kosten in Höhe von € 170.592,37 in folgenden Medien angefallen:

KOMMUNAL, Blick ins Land, Blick ins Land online, Krone bunt, Heute, Kleine Zeitung, OÖ Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Salzburger Nachrichten, Vorarlberger Nachrichten, NÖN, BVZ, Kirchenzeitungen, Wirtschaftsblatt, Gastro, Bauernjournal Ö., Ö. Bauernzeitung, Lebensart, BioMagazin, Umweltschutz, Topic, Neues Volksblatt, Messebeilage Krone OÖ.

Zu Frage 9:

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des BMLFUW. Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1 Abs. 10 Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17B-VG. (Bundesministeriengesetz 1986 i.d.g.F.).

Zu der Frage 10:

Zur Beantwortung der Frage wird auf die Beantwortung zu den Fragen 10 bis 12 der parlamentarischen Anfrage 14860/J vom 22.5.2013 verwiesen.

Der Bundesminister:

