

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, 24. April 2014

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 926/J-NR/2014 betreffend Budgetaufwand für Werbung, die die Abg. Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen am 28. Februar 2014 an die Bundesministerin für Unterricht, Kunst und Kultur richteten, wird im Hinblick auf die Bundesministeriengesetz-Novelle 2014 wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Hinsichtlich der im Wege der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit-Bildungsmedien des damaligen Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur im Jahr 2012 getätigten Ausgaben wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14861/J-NR/2013 verwiesen. Die im Wege der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit-Bildungsmedien im Jahr 2013 getätigten Ausgaben betragen EUR 3.238.380,34 und beinhalten diese Ausgaben Inseratenschaltungen, Druckkostenbeiträge, Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Agenturen und Einzelpersonen (zB. Druckerei, Grafik, Übersetzung, Layout), Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels.

Hinsichtlich der Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationsarbeit aus den Budgetmitteln für Frauenangelegenheiten ehemals im Bundeskanzleramt im Jahr 2012 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14852/J-NR/2013 verwiesen. Im Jahr 2013 kam aus den Budgetmitteln für Frauenangelegenheiten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationsarbeit insgesamt ein Betrag in Höhe von rd. EUR 342.600,- zur Anweisung.

Die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit der nachgeordneten Dienststellen könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden.

Zu Fragen 2, 5, 7 und 9:

Hinsichtlich der im Wege der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit-Bildungsmedien des damaligen Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur im Jahr 2012 und im Zeitraum 1. Jänner 2013 bis zum 22. Mai 2013 getätigten Schaltungen in Printmedien und Internet wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14861/J-NR/2013 verwiesen.

Minoritenplatz 5
1014 Wien
Tel.: +43 1 531 20-0
Fax: +43 1 531 20-3099
ministerium@bmbf.gv.at
www.bmbf.gv.at
DVR 0064301

Für den Zeitraum 23. Mai 2013 bis zum 31. Dezember 2013 wird hinsichtlich der in diesem Zeitraum in Printmedien getätigten Einschaltungen auf die nachfolgende Aufstellung verwiesen:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
News	Freier Eintritt	10.442,26
Heute	Freier Eintritt	29.709,29
Heute	Freier Eintritt	29.709,29
Woman	Schulische Tagesbetreuung	10.092,60
Kronen Zeitung, Kids Krone	Freier Eintritt	6.300,00
Kosmo	Freier Eintritt	9.979,20
Die Gemeinde.Insider	Grußworte Pessach 2013/Kultusamt	872,03
Österreich	Freier Eintritt	21.204,43
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Rat und Rätsel Kinderkrebshilfe	Logoschaltung	413,28
Heute	Freier Eintritt	29.709,29
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Kronen Zeitung	Freier Eintritt	20.336,40
Klasse das Elternmagazin	Freier Eintritt	1.250,00
Sefardinews	Grußworte Pessach/Kultusamt	450,00
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Heute	Freier Eintritt	16.049,32
Salzburger Nachrichten	Freier Eintritt	4.814,46
Oberösterreichische Nachrichten	Freier Eintritt	7.495,37
Tiroler Tageszeitung	Freier Eintritt	5.688,41
Vorarlberger Nachrichten	Freier Eintritt	3.752,83
Kleine Zeitung	Freier Eintritt	17.334,16
Kurier	Fairness Award	21.079,80
Kronen Zeitung	Freier Eintritt	20.336,40
Die Presse	Freier Eintritt	15.408,04
WIR	Freier Eintritt	1.312,50
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Heute	Freier Eintritt	16.049,32
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
VOR Magazin	Freier Eintritt	3.465,00
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Skip	Freier Eintritt	13.226,86
Juden in Mitteleuropa	Weißer Feder	950,00
Heute	Freier Eintritt	16.049,32
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Falter	Kind in Wien 2013	4.019,40
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Heute	Freier Eintritt	16.049,32
Schulkalender 2013/14	Freier Eintritt	2.520,00
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Heute	Freier Eintritt	29.709,29
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24

Österreich	Freier Eintritt	8.028,17
Österreich	Freier Eintritt	12.087,24
Österreich	Gemeinsam die Zukunft gestalten	61.885,19
Österreich	Freier Eintritt	10.053,20
Klasse das Elternmagazin	Schulische Tagesbetreuung	1.250,00
Sichtweisen	Freier Eintritt	1.767,15
Regionalmedien Austria	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	45.593,10
Heute	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	29.709,29
Heute	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	29.709,29
Österreich	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	12.087,24
Österreich	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	8.028,17
Österreich	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	8.028,17
Österreich	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	8.028,17
Österreich	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	8.028,17
Kronen Zeitung	Freier Eintritt	20.336,40
Kronen Zeitung	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	36.861,30
Kronen Zeitung	Freier Eintritt	6.300,00
Kronen Zeitung	Freier Eintritt	20.336,40
Österreich	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	10.053,20
Oberösterreichische Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	9.326,54
Oberösterreichische Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	9.326,54
Oberösterreichische Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	9.326,54
Salzburger Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	9.014,04
Tiroler Tageszeitung	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	20.496,71
Tiroler Tageszeitung	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	9.390,47
Schulanfangszeitung 2013/14	NMS, Freier Eintritt, Schulische Tagesbetreuung	6.510,00
Vorarlberger Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	13.688,29
Vorarlberger Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	11.323,56
Vorarlberger Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	11.323,56
Wiens beste Häuser 2013/2014	Freier Eintritt	11.214,00
Salzburger Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	7.649,51
Salzburger Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	8.112,66
Salzburger Nachrichten	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	9.014,04
Kronen Zeitung	Neue Mittelschule. Zukunft gestalten.	36.861,30
Kronen Zeitung	Freier Eintritt	20.336,40
David	Grußworte zu Neujahr/Kultusamt	1.090,00
Programmheft Jüdisches Institut für Erwachsenenbildung	Hinweis auf BMUKK Website	334,95
Illustrierte Neue Welt	Grußworte zu Neujahr/Kultusamt	1.164,24
Sefardinews	Grußworte zu Neujahr/Kultusamt	450,00
Die Gemeinde.Insider	Grußworte zu Neujahr/Kultusamt	872,03
Die Presse	NMS	7.865,42
Die Presse	Freier Eintritt	7.865,42
Die Presse	Freier Eintritt	7.865,42
Die Presse	Freier Eintritt	7.865,42
Die Presse	NMS	7.865,42
ahs aktuell	Freier Eintritt	1.365,00
WIR	Schulische Tagesbetreuung	1.312,50
Heute	Freier Eintritt (Sonderausgabe „Lange Nacht der Museen“)	3.654,01
SchülerInnenkalender 2013/14	Freier Eintritt	6.000,00
Buchklub	Medienserviceangebot	840,00

Das Jüdische Echo	Freier Eintritt	2.625,00
David	Grußworte Chanukka/Kultusamt	1.090,00
Illustrierte Neue Welt	Grußworte Chanukka/Kultusamt	1.164,24
Lehrlingskalender 2013/2014	Freier Eintritt	2.000,00
Die Gemeinde:Insider	Grußworte Chanukka/Kultusamt	872,03
Kleine Zeitung	BeSt ³ Graz	3.512,70
Soundportal	BeSt ³ Salzburg Logo	1.000,00
Advantage	BeSt ³ Graz	650,00

Schaltungen im Hörfunk, TV oder Internet sind in diesem Zeitraum nicht getätigt worden.

Hinsichtlich der Druckkostenbeiträge im Jahr 2012 und im Zeitraum 1. Jänner 2013 bis zum 22. Mai 2013 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14861/J-NR/2013 verwiesen. Im Zeitraum 23. Mai 2013 bis 31. Dezember 2013 wurden Druckkostenbeiträge geleistet an (Betrag in EUR brutto):

News	News Schule	98.280,00
Kleine Zeitung	Kleine Kinderzeitung	120.000,00
Der Standard	Der österreichische Film	78.750,00
News	News Schule	98.280,00

Hinsichtlich der aus den Frauenbudgetmitteln ehemals im Bundeskanzleramt gesetzten Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien im Jahr 2012 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 14852/J-NR/2013 verwiesen, ebenso hinsichtlich der im Zeitraum 1. Jänner 2013 bis zum 22. Mai 2013 getätigten Schaltungen. Im Zeitraum 23. Mai 2013 bis zum 31. Dezember 2013 wurden folgende Einschaltungen in Printmedien und audiovisuellen Medien aus den Frauenbudgetmitteln getätigt:

Sujet/Medium	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
Einschaltungen zwecks Information zur Väterkarenz	
Welt der Frau	19.278
Einschaltungen zwecks Information zum Fem:Help App	
Biber	3.024
Profil	8.659
an.schläge	725
Frauensolidarität	628
Falter	3.726
Woman	11.210
News	11.598
NÖN, Lokalausgaben	13.519
Madonna	7.390
Einschaltungen zwecks Information zum Gehaltrechner	
an.schläge	725
„Datum - Seiten der Zeit“	2.024
Welt der Frau	3.427
Einschaltung zwecks Information zum Beratungsangebot der GAW	
20er Taschenkalender 2014	300

Ferner wurden in den Jahren 2012 und 2013 keine Druckkostenbeiträge aus den Frauenbudgetmitteln gesetzt.

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des damaligen Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur und ehemals des Bundeskanzleramtes. Die Rechtsgrundlage für Informationsaktivitäten findet sich im Teil 1 Abs. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 sowie in Art. 17 B-VG.

Die durch nachgeordnete Dienststellen gesetzten Informationsaktivitäten könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden.

Zu Frage 3:

Die im Wege der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit-Bildungsmedien des damaligen Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur im Jahr 2014 bis zum Stichtag der Anfragestellung getätigten Ausgaben betragen EUR 137.124,30 und beinhalten diese Ausgaben Inseratenschaltungen, Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Agenturen und Einzelpersonen (zB. Druck, Grafik, Übersetzung, Layout), Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels.

Im abgefragten Zeitraum kamen keine Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationsarbeit aus den Budgetmitteln für Frauenangelegenheiten zur Anweisung.

Die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit der nachgeordneten Dienststellen könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden.

Zu Fragen 4, 6 und 8:

Für den Zeitraum 1. Jänner 2014 bis zum 28. Februar 2014 wird hinsichtlich der in diesem Zeitraum in Printmedien getätigten Einschaltungen auf die nachfolgende Aufstellung verwiesen:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
Österreich	Ganztägige Schulformen	35.085,96
Biorama Monopol The Gap	BeSt ³ Wien Insertion	2.520,00

Schaltungen im Hörfunk, TV oder Internet sind in diesem Zeitraum nicht getätigt worden. Es wurden auch keine Druckkostenbeiträge in diesem Zeitraum geleistet.

Im abgefragten Zeitraum kamen aus den Budgetmitteln für Frauenangelegenheiten keine Kosten für Einschaltungen oder Druckkostenbeiträge zur Anweisung.

Im Übrigen wird auf die Beantwortung der Fragen 2, 5, 7 und 9 verwiesen.

Zu Frage 10:

Nein.

Die Bundesministerin:

