

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 7. Juni 2016

Geschäftszahl:
BMFJ-511111/0096-BMFJ - PA/1/2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 8894/J betreffend der Höhe der Ausgaben für Social Media Aktivitäten, welche die Abgeordneten Niko Alm, Kollegin und Kollegen am 7. April 2016 an mich richteten, stelle ich als Bundesministerin für Familien und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1)

Im Rahmen der Social Media Aktivitäten des Bundesministeriums für Familien und Jugend werden Facebook und Instagram genutzt.

In diesen Social Media Kanälen besteht jeweils ein Account von mir als Bundesministerin.

Antwort zu Frage 2) und 5)

Das Bundesministerium für Familien und Jugend hat keine nachgeordneten Dienststellen.

Antwort zu Frage 3) und 4)

Die Betreuung der Social Media Auftritte wird aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Antwort zu Frage 6)

Seit Verankerung des Bundesministeriums für Familien und Jugend mit Inkrafttreten der BMG-Novelle am 1. März 2014 wurden nachstehende Werbungen geschalten:

| Jahr | Werbung | Kosten in € (exkl. USt.) |
|-------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 2014 | Facebook-Ads zum Sommertgewinnspiel | 500,00 |
| 2014 | Facebook-Ads Bewerbung Fanpage | 1.600,00 |
| 2014 | Facebook-Ads für Kinderrechtevideos | 1.600,00 |
| 2015 | Facebook Ads zur Stereotypenkampagne | 1.600,00 |
| 2015 | Facebook Ads zum Sommertgewinnspiel | 800,00 |
| 2015 | Facebook Ads für Kinderrechte-Videos | 1.280,00 |
| 2016 | Facebook Ads zur Dank Dir Kampagne | 1.280,00 |

Antwort zu Frage 7)

| Auftrag | Auftragnehmer | Kosten in € (inkl. USt.) |
|---|----------------------|-------------------------------------|
| Konzeption und Aufbau eines facebook-Auftritts; laufende Betreuung der accounts und Facebook-Ads-Management im Jahr 2014 | JMC | 22.704,00 |
| Konzeption und Aufbau eines Instagram-Auftritts; laufende Betreuung der accounts und Facebook-Ads-Management im Jahr 2015 | JMC | 44.616,00 |
| Laufende Betreuung der accounts und Facebook-Ads-Management im Jahr 2016 (bis 7. April 2016) | JMC | 10.968,00 |

Die Schaltung von Facebook Ads wurde von JMC in Abstimmung mit dem ho. Ressort durchgeführt.

Antwort zu Frage 8)

Hinsichtlich der beauftragten Apps, verweise ich auf meine Beantwortung der Fragen 10 und 11 der parlamentarischen Anfrage Nr. 6845/J.

Die Kosten für die laufende technische Betreuung der FamilienApp betragen Euro 23.952,- (inkl. USt.).

Die Kosten für die laufende technische Betreuung der FamilyApp betragen Euro 6.333,47 (inkl. USt.)

Die FamilyApp wird im Rahmen von Inseraten beworben, mit welchen die umfassenden Services des Bundesministeriums für Familien und Jugend wie die Familienbeihilfe, das Kinderbetreuungsgeld aufgezeigt werden. Die Kosten für die Inserate, mit welchen auch die FamilyApp beworben wurde, beliefen sich auf € 62.204,62 (exkl. gesetzliche Steuern).

Antwort zu Frage 9)

Das Bundesministerium für Familien und Jugend kommt unter anderem mit seinen Social Media Aktivitäten seinem Informationsauftrag nach.

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN

