

An die
Präsidentin des Nationalrats
Doris BURES
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0033-I/4/2016

Wien, am 7. Juni 2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Alm, Kolleginnen und Kollegen haben am 7. April 2016 unter der **Nr. 8902/J** an meinen Amtsvorgänger eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Höhe der Ausgaben für Social Media Aktivitäten des BKA gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich zum Stichtag 7. April wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Laut eigener Angabe koordiniert die Abteilung VII/2 des Bundeskanzleramtes "die Social Media Auftritte". Um welche Social Media Auftritte handelt es sich hierbei genau? Bitte um eine genaue Auflistung aller vom Bundeskanzleramt verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw. Profile. Unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/Profile.*
- *Nutzen die dem Bundeskanzleramt zugeordneten Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der den zum Bundeskanzleramt zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw. Profile.*

	seit	bis	Facebook	Twitter	YouTube	Flickr	Storify
BK Faymann	26.10.2011	lfd.	http://bit.ly/23Aeg2h	http://bit.ly/1XsuC9C	http://bit.ly/1Q4aGE7	http://bit.ly/1qI983I	-
Bundeskanzleramt	14.12.2012	lfd.	-	-	http://bit.ly/1N5P6Eq	-	-

Eurotours	1.7.2010	lfd.	http://bit.ly/1SKV8ag	http://bit.ly/1VQdqvC	-	-	http://bit.ly/1ScYVmc
Zukunfteuropa/ Europapartnerschaft	26.1.2010	lfd.	-	-	http://bit.ly/1T14lhe	-	-
help.gv.at	April 2011	lfd.	https://www.facebook.com/HELP.gv.at	https://twitter.com/HELPGvat	=	-	-

Zu den Fragen 3 bis 5:

- *Wie viele Mitarbeiter_innen in welchem Ausmaß sind im Bundeskanzleramt mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?*
- *Wie hoch war das Budget des Bundeskanzleramtes für alle Social Media Aktivitäten für das Jahr 2015? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.*
- *Wie hoch waren die Budgets der des Bundeskanzleramtes zugeordneten Dienststellen für alle Social Media Aktivitäten jährlich seit 2010? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.*

Für die vom Bundespressedienst betreuten Kanäle stehen 1,2 VBÄ zur Verfügung, die im unterschiedlichen Ausmaß auf fünf Personen aufgeteilt sind. Die Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 6:

- *Wurden in den Jahren seit 2010 ein dem Bundeskanzleramt zugehöriger Social Media Kanal in irgendeiner Form beworben?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.*
 - b. *Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.*

Nein.

Zu Frage 7:

- *Wurden externe Auftragnehmer_innen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media Aktivitäten des Bundeskanzlers und seiner Dienststellen beauftragt?*
 - a. *Wenn nein, wurde eine App intern entwickelt?*
 - b. *Wenn ja, wer sind/waren diese Auftragnehmer_innen?*
 - c. *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe Auftragnehmer_innen beschäftigt?*

- d. Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen Auftragnehmer_innen übernommen?
- e. Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen des Bundeskanzleramtes Werbung für diese Social Media Kanäle beauftragt?

Zu 7 a. bis d. siehe nachfolgende Aufstellung. Zu e., nein, es wurde keine Werbung seitens eines Auftragnehmers im Namen des Bundeskanzleramtes/Bundespressedienstes für Social Media Kanäle beauftragt.

Externe Auftragnehmer	Aufgabenbereich	Gesamtsumme in € inkl. aller Abgaben
2016		
Lucy Marx*	Monatspauschentgelt für techn. Betrieb, Wartung, Monitoring App - Facebook Präsenz	2.822,40
Fa. Kovar	Unterstützung bei der Kommunikation über Social Media und Vorbereitung auf das Projekt (in dieser Variante arbeiten die Berater unterstützend, übernehmen aber nicht die Social Media-Kommunikation für Digitale Roadmap) Vorbereitung und Durchführung der Social Media Kommunikation im Auftrag von Digitale Roadmap über die gesamte Laufzeit der Onlinekonsultation inkl. Vorbereitungsphase und Nachbereitung bis zur Präsentation der Ergebnisse	8.640,00
2015		
MELTWALTER Deutschland GmbH	Lizenz für Social Media Monitoring 1.10.15 – 30.9.16	15.120,--
ConVisual*	Monatspauschentgelt für techn. Betrieb, Wartung, Monitoring App - Facebook Präsenz	564,48
mVise AG (conVisual)*	Monatspauschentgelt für techn. Betrieb, Wartung, Monitoring App - Facebook Präsenz	6.209,28
2014		
MELTWALTER Deutschland GmbH	Lizenz für Social Media Monitoring 1.10.15 - 30.9.15	13.440,--
conVisual AG*	Monatspauschentgelt für techn. Betrieb, Wartung, Monitoring App - Facebook Präsenz	7.056,--
APA - Austria Presse Agentur eG	Pilotprojekt Social Media Monitoring 01.3. - 30.04.	4.320,--

2013 (ab 23.10.2013)		
conVisual AG*	Monatspauschentgelt für techn. Betrieb, Wartung, Monitoring App - Facebook Präsenz	1.693,44

*Mit Schreiben vom 11.02.2015 wurde dem Bundeskanzleramt die auf der außerordentlichen Hauptversammlung beschlossene Namensänderung von ConVISUAL AG auf mVISE AG bekanntgegeben.

Weiters wurden folgende Apps extern beauftragt:

App	Kosten € inkl.	Bewerbungskosten € inkl.	Kosten € lfd. techn. Betreuung inkl.
GAW	25.680,--	-	-
Kultur.App	18.144,--	-	-
HELP4Baby	-	6.310,51	9.774,--

Zu Frage 8:

- *Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps vom Bundeskanzleramt beauftragt?*
 - a. *Wenn ja, wurden externe Auftragnehmer_innen dafür beauftragt?*
 - b. *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe Auftragnehmer_innen beauftragt?*
 - c. *Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?*
 - d. *Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?*
 - e. *Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?*

In dieser Gesetzgebungsperiode wurde seitens des Bundeskanzleramtes die Entwicklung der Help4Baby App beauftragt. Alle anderen beauftragten Apps liegen außerhalb des festgelegten Abfragezeitraums.

Zu den Fragen a., b., c. und e., für die Apps „Help4Baby“, „GAW“ und die „Kultur.App“ siehe Aufstellung zu Frage 7.

Zu d)

App	Gesamtkosten der erfolgten Bewerbung 2013 (23.10. - 31.12.2013)
Help4Baby App	408.522,15

In den Jahren 2014 bis zum Einlangen der gegenständlichen Anfrage fanden keine weiteren Bewerbungen einer App statt.

Zu Frage 9:

➤ *Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie des Bundeskanzleramtes?*

Im BVA 2015 lautete das für den Bundespressedienst relevante Wirkungsziel 2: Sicherstellung einer umfassenden Information der BürgerInnen über Staat, Verwaltung und Regierungsarbeit sowie von elektronischen Verwaltungsservices (...). Das bedeutet, dass künftig neben den klassischen Informationskanälen wie z.B. Inserate in Tageszeitungen oder zielgruppenspezifischen Medien, die Informationspolitik des BKA auch die neuen Medien beinhalten muss, um vor allem jüngere Bevölkerungsgruppen erreichen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. KERN

