

Frau
 Präsidentin des Nationalrates
 Doris BURES
 Parlament
 1017 Wien

07. Juni 2016
 GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0064-I.3/2016

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Nikolaus Alm, Kollegin und Kollegen haben am 7. April 2016 unter der Zl. 8897/J-NR/2016 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „der Höhe der Ausgaben für Social Media Aktivitäten“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Accounts:
 „Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres“ auf Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Snapchat, Flickr, Storify.
 Medium-Blog: MITMACHEN

Zu Frage 2:

Bestehende und aktive Facebook Accounts:

Österreichische Vertretungsbehörden in: Agram, Bangkok, Beirut, Belgrad, Berlin, Buenos Aires, Bukarest, Brasilia, Ständige Vertretung Brüssel, Den Haag, Dublin, Hong Kong, Kiew, Kuala Lumpur, Lissabon, Laibach, London, Los Angeles, Luxemburg, Madrid, Nairobi, New Delhi, New York, Ottawa, Prag, Pretoria, Pristina, Sarajewo, Skopje, Sofia, Stockholm, Taipei (Österreich Büro), Tallinn, Tirana, Washington, Wilna.
 Österreichische Kulturforen in: Agram, Belgrad, Berlin, Brüssel, Budapest, Bukarest, Istanbul, Kiew, Laibach, London, Mailand, Mexiko, Moskau, New York, Paris, Prag, Pressburg, Rom, Teheran, Tel Aviv, Tokio, Warschau, Washington.

./2

- 2 -

Bestehende und aktive Twitter Accounts:

Österreichische Vertretungsbehörden in: New York (Ständige Vertretung bei den Vereinten Nationen), Pretoria, Den Haag, Hong Kong, Moskau, Bukarest, London, Washington; Österreichische Kulturforen in: Washington, New York.

Weitere Social Media Kanäle:

Botschaft Washington (Pinterest), Kulturforum Washington (Instagram), Botschaft Peking (Weibo).

Zu den Fragen 3 bis 5:

Die Betreuung der Social Media Aktivitäten wird aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 6:

Der Facebook-Account des BMEIA wurde beworben. Es wurden sowohl der Facebook-Account selbst als auch einzelne Inhalte beworben:

Jahr	Kanal	Form der Werbung	Kosten
2013	Facebook	Like Ads und Posting Ads	1500,-
2014	Facebook	Like Ads und Posting Ads	6000,-
2015	Facebook	Like Ads und Posting Ads	6000,-
2016	Facebook	Like Ads und Posting Ads	1500,-

Zu Frage 7:

Nein.

Zu Frage 8:

Ja, die Auslandsservice-App für Auslandsreisende, die extern vergeben wurde und Euro 31.080,- gekostet hat. Eine separate Bewerbung der App hat nicht stattgefunden, diese wird im Zuge der Bewerbung der Reiseinformationen mitbeworben. Die laufende Betreuung hat 2014 Euro 8.232,-, 2015 Euro 3.688,- und 2016 Euro 3.000,- gekostet.

Zu Frage 9:

Die Social Media Aktivitäten dienen der Wahrnehmung des Informationsauftrags.

Sebastian Kurz

