

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Doris Bures  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BMG-11001/0120-I/A/5/2016

Wien, am 14. Juni 2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 8987/J des Abgeordneten Ing. Heinz-Peter Hackl und weiterer Abgeordneter** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Fragen 1 bis 5:**

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inklusive USt.), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen in den Jahren 2014 und 2015 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inklusive Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) ausgegeben wurde? Bitte um separate Aufgliederung für beide Jahre.*
- *Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen in den Jahren 2014 und 2015, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten (inklusive Steuern), Rechtsgrundlage und Auftraggeber, gesetzt? Bitte um separate Aufgliederung für beide Jahre.*
- *Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen in den Jahren 2014 und 2015 (inklusive USt.)? Bitte um separate Aufgliederung für beide Jahre.*
- *Welche Druckkostenbeiträge hat Ihr Ressort bzw. nachgelagerte Dienststellen in den Jahren 2014 und 2015, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck und Kosten (inklusive Steuern), gesetzt? Bitte um separate Aufgliederung für beide Jahre.*
- *Welche Mitarbeiter bzw. welche Dienststelle (bitte um separate namentliche Auflistung) waren innerhalb Ihres Ressorts in den Jahren 2014 und 2015 für die*

*Anordnung, Bestellung und Abwicklung von Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien, Druckkostenbeiträge und die Erstellung von allfälligen Inseratsujets bzw. PR-Texten verantwortlich? Bitte um separate Aufgliederung für beide Jahre.*

Für das Jahr 2014 sowie den Zeitraum 1. Jänner bis 26. Mai 2015 verweise ich auf meine Ausführungen zu den parlamentarischen Anfragen Nr. 3655/J und Nr. 5238/J.

Zu den im Rahmen der Informationsmaßnahmen seitens des Bundesministeriums für Gesundheit im Jahr 2015 getätigten medialen Schaltungen darf grundsätzlich auf die entsprechenden Meldungen gemäß Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz - MedKF-TG, BGBl. I Nr. 125/2011, an die RTR hingewiesen werden: [https://www.rtr.at/de/m/veroeffentl\\_medkftg\\_daten\\_2015](https://www.rtr.at/de/m/veroeffentl_medkftg_daten_2015)

Die nachstehende Tabelle enthält eine detaillierte Aufgliederung der Schaltungen im Zeitraum 27. Mai bis 31. Dezember 2015, die gemäß MedKF-TG an die RTR zu melden waren (durch Kursivdruck hervorgehoben), sowie der sonstigen Schaltungen, die gemäß den Bestimmungen des MedKF-TG nicht in den Quartalsmeldungen bekanntzugeben waren:

<b>Medium</b>	<b>Thema</b>	<b>Betrag in €/netto</b>	<b>Betrag in €/brutto</b>
Verein CSD Innsbruck	Masern-Impfung	150,00	150,00
Österr. Kinderfreunde – Landesorganisation Salzburg - Ferienkatalog	Masern-Impfung	790,00	829,50
Falter-Publikation „Kind in Wien“	Masern-Impfung	2.550,00	3.213,00
Zeitschrift DAVID	Gruß Rosh Hashanah	2.190,00	2.190,00
Neue Welt	Gruß Rosh Hashanah	1.078,00	1.358,28
<i>Netdoktor.at</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>11.950,06</i>	<i>14.919,37</i>
<i>Kurier</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>8.992,00</i>	<i>11.329,92</i>
<i>Kronen Zeitung</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>22.155,47</i>	<i>27.915,89</i>
<i>Österreich</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>9.596,50</i>	<i>12.091,60</i>
<i>Heute</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>10.084,18</i>	<i>12.706,07</i>
<i>Kleine Zeitung</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>7.960,90</i>	<i>10.030,74</i>
<i>Die Ganze Woche</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>5.850,00</i>	<i>7.223,58</i>
Magazin Kosmo	<i>Tabakprävention</i>	4.356,00	5.488,56
<i>Heute</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>10.084,18</i>	<i>12.706,07</i>
<i>Kronen Zeitung</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>20.321,77</i>	<i>25.605,43</i>
<i>Kronen Zeitung</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>13.543,05</i>	<i>17.064,24</i>
<i>Österreich</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>11.602,50</i>	<i>14.619,16</i>
<i>News</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>5.659,50</i>	<i>7.130,97</i>
<i>Österreich</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>11.602,50</i>	<i>14.619,16</i>
<i>Der Standard</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>12.600,00</i>	<i>15.120,00</i>
<i>Oberösterr. Nachrichten</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>12.076,29</i>	<i>15.216,12</i>
<i>Österreich</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>9.596,50</i>	<i>12.091,60</i>
<i>Salzburger Nachrichten</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>9.700,24</i>	<i>12.222,30</i>
<i>Tiroler Tageszeitung</i>	<i>Tabakprävention</i>	<i>4.649,16</i>	<i>5.857,94</i>
<i>Kronen Zeitung</i>	<i>Arzneimittelinitiative</i>	<i>13.543,05</i>	<i>17.064,24</i>

Heute	Arzneimittelinitiative	10.084,18	12.706,07
Die Presse	Arzneimittelinitiative	7.546,00	9.507,96
Profil	Arzneimittelinitiative	7.216,50	8.910,94
Heute	Arzneimittelinitiative	10.084,18	12.706,07
Die Ganze Woche	Arzneimittelinitiative	5.850,00	7.223,58
Kronen Zeitung	Arzneimittelinitiative	13.543,05	17.064,24
Medizin Populär	Arzneimittelinitiative	2.439,50	3.073,76
Österreich	Arzneimittelinitiative	11.602,50	14.619,15
Österreich	Arzneimittelinitiative	11.602,50	14.619,15
Österreich	Arzneimittelinitiative	9.596,50	12.091,59
Apothekerkrone	Arzneimittelinitiative	1.943,10	2.448,31
Magazin „Lebensweise“	Arzneimittelinitiative	1.485,00	1.871,10
Kurier	Arzneimittelinitiative	7.935,00	9.998,10
Magazin „Ballesterer“	Arzneimittelinitiative	2.500,00	3.150,00
Smartguide für die Gesundheit	Arzneimittelinitiative	1.800,00	2.268,00
RMA (Bezirksblätter)	Tabakprävention	13.808,25	17.398,39
Pensionistenkalender 2016	„Richtige Ernährung ab dem 65. Lebensjahr“	2.200,00	2.310,00
Profil	„Das österr. Gesundheitssystem“	7.990,00	9.866,05
Der Standard	„Das österr. Gesundheitssystem“	16.000,00	19.200,00
Datum	Arzneimittelinitiative	1.636,00	2.061,36
Die Presse	„Das österr. Gesundheitssystem“	2.500,00	3.150,00
Jahrbuch 2014/15 (BRG/BORG 23)	Masern-Impfung	400,00	400,00
APO-Schaufenster	Arzneimittelinitiative	2.521,52	3.177,12
„BESTklasse SCHULE – das Elternmagazin“	Tabakprävention	1.160,00	1.218,00
Magazin „Fleisch“	Arzneimittelinitiative	1.250,00	1.575,00
IDM-Magazin	Arzneimittelinitiative	1.398,25	1.468,16
Heute	Arzneimittelinitiative	10.084,18	12.706,07
Kronen Zeitung	Arzneimittelinitiative	13.543,05	17.064,24
Österreich	Arzneimittelinitiative	9.596,50	12.091,60
Österreich	Arzneimittelinitiative	11.602,50	14.619,16
Magazin Sichtweisen	Arzneimittelinitiative	990,00	1.143,45
Trotzdem – Schulkalender 2015/16	Tabakprävention	3.791,25	4.819,50
Viennale – Pocketguide	Arzneimittelinitiative	2.966,50	3.426,31
Die Furche	„Das österr. Gesundheitssystem“	3.968,26	5.000,00
Magazin Kosmo	ELGA	4.667,52	5.881,08
Oberöstr. Nachrichten	Arzneimittelinitiative	19.444,45	24.500,00
Profil	ELGA	7.461,00	9.212,84
Wr. Bezirksblatt	ELGA	5.632,61	7.097,09
Neunerhaus – Kunstauktionskatalog	Arzneimittelinitiative	2.100,00	2.205,00
ORF Nachlese	ELGA	2.756,97	3.473,78
Österr. Kinderfreunde – Magazin WIR	Arzneimittelinitiative	2.450,00	2.572,50
Österr. Kinderfreunde – Magazin	Arzneimittelinitiative	2.450,00	2.572,50

WIR			
Österr. Kinderfreunde – Magazin WIR	ELGA	2.450,00	2.572,50
PROGE Taschenkalender	Masernimpfung	2.100,00	2.646,00
<i>Kronen Zeitung</i>	<i>ELGA</i>	<i>13.543,05</i>	<i>17.064,24</i>
<i>RMA – Bezirksblätter</i>	<i>ELGA</i>	<i>20.097,79</i>	<i>25.323,22</i>
Datum	ELGA	2.400,00	3.024,00
<i>Der Standard</i>	<i>ELGA</i>	<i>17.879,40</i>	<i>21.455,28</i>
<i>Österreich</i>	<i>ELGA</i>	<i>28.789,53</i>	<i>36.274,82</i>
<i>Österreich</i>	<i>ELGA</i>	<i>23.205,01</i>	<i>29.238,32</i>
<i>Heute</i>	<i>ELGA</i>	<i>25.396,83</i>	<i>32.000,00</i>
Familie rockt	ELGA	2.500,00	3.150,00
Familie rockt	Arzneimittelinitiative	2.500,00	3.150,00
<i>Kronen Zeitung</i>	<i>ELGA</i>	<i>13.543,05</i>	<i>17.064,24</i>
<i>Kleine Zeitung</i>	<i>ELGA</i>	<i>12.582,72</i>	<i>15.854,23</i>
<i>Die Ganze Woche</i>	<i>ELGA</i>	<i>5.850,00</i>	<i>7.371,00</i>
Vorarlberger Tageszeitung	Arzneimittelinitiative	2.970,00	3.726,00
<i>Kronen Zeitung</i>	<i>ELGA</i>	<i>18.073,38</i>	<i>22.772,46</i>

Der Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit (Informationsmaßnahmen einschließlich Kosten für Agenturen, Broschüren etc.) im Zeitraum 27. Mai bis 31. Dezember 2015 belief sich auf € 719.777,63 (incl. USt.).

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle im Bundesministerium für Gesundheit. Die Rechtsgrundlage findet sich im Teil 1 Abs. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

#### **Fragen 6 bis 9:**

- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort in den Jahren 2014 und 2015 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit betrieben?*
- *Wenn ja,*
  - a) *a) an welches bzw. mit welchem Ressort?*
  - b) *wofür?*
  - c) *mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort in den Jahren 2014 und 2015 Beiträge von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit erhalten?*
- *Wenn ja,*
  - a) *von wem?*

- b) wann?
- c) wofür?

Für das Jahr 2014 sowie den Zeitraum 1. Jänner bis 26. Mai 2015 verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 5238/J.

Im Zeitraum 27. Mai bis 31. Dezember 2015 wurde seitens des Bundesministeriums für Gesundheit ein Betrag in Höhe von € 250.000,00 für Informationsmaßnahmen im Zusammenhang mit der Aufnahme des Produktivbetriebs von ELGA im Dezember 2015 an die ELGA GmbH geleistet.

**Frage 10:**

- *Wurden die Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit unter Berücksichtigung der Richtlinien des Bundesrechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung ausgeführt?*

Bei den Informationsmaßnahmen wurden die Richtlinien des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung beachtet.

Dr.<sup>in</sup> Sabine Oberhauser

