

**8875/AB**  
**ANDRÄ RUPPRECHTER vom 15.07.2016 zu 9599/J (XXV.GP)**  
Bundesminister



Frau Präsidentin  
des Nationalrates  
Doris Bures  
Parlament  
1017 Wien

ZI. LE.4.2.4/0112-RD 3/2016

Wien, am 14. Juli 2016

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Martina Schenk, Kolleginnen und Kollegen vom 16.06.2016, Nr. 9599/J, betreffend Meinungsforschungsaktivitäten der Ressorts

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Martina Schenk, Kolleginnen und Kollegen vom 16.06.2016, Nr. 9599/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 bis 5:

Seit Beginn der XXV. Gesetzgebungsperiode bis zum Stichtag 16.06.2016 wurden nachfolgend angeführte Aufträge betreffend Meinungsforschungen erteilt:

<b>Thema</b>	<b>Auftragnehmer</b>	<b>Auftrags-datum</b>	<b>Kosten in € netto</b>
Klimaschutz / klimaaktiv 2013	Österr. Gallup Institut Dr. Karmasin GmbH	04.11.2013	3.500,00
Erhebung „Green Jobs“ & „Lebensmittel sind kostbar“	market Marktforschungs GmbH & CoKG	12.11.2013	6.850,00
Erhebung der Einstellungen und Akzeptanz der österr. Bevölkerung zur L-Kampagne des BMLFUW	Institut für angewandte Tiefenpsychologie	28.05.2014	6.583,33
Erhebung der Einstellung der Bevölkerung zu verschiedenen Themen aus den Bereichen ländlicher Raum, Umwelt, Landwirtschaft und Gesellschaft	GFK Austria GmbH	18.07.2014	59.400,00
Erhebung des Bekanntheitsgrades des österr. Umweltzeichens 2014	Österr. Gallup Institut Dr. Karmasin GmbH	02.09.2014	6.500,00



Repräsentative Befragung von 240 österr. Managern zum Thema Infrastruktur, dabei auch Thema „ländlicher Raum“ für den Infrastrukturreport 2015	Create Connections Networking & Lobbying GmbH	27.10.2014	20.000,00
Evaluierung klimaktiv	Institut für angewandte Tiefenpsychologie	11.11.2014	3.920,00
Recall- und Impact-Umfrage und - Analyse der Schalt-Kampagne "Unternehmen : Energiewende". Durchführung von persönlichen Interviews in ganz Österreich mit integrierter Intensiv-Befragung	Institut für angewandte Tiefenpsychologie	17.11.2014	6.850,00
Teilnahme an einer Online-Umfrage zum Freihandelsabkommen „TTIP“	GfK Austria GmbH	27.01.2015	3.000,00
Erhebung des Bekanntheitsgrades des österr. Umweltzeichens 2015	Österr. Gallup Institut Dr. Karmasin GmbH	12.08.2015	8.400,00
Klimaschutz aus dem Blickwinkel der österreichischen Bevölkerung	market Marktforschungs GmbH&Co KG	21.09.2015	4.200,00
Evaluierung der Kampagnen „Zukunftsraum Land“ und „Unternehmen Energiewende“ (Onlinebefragung) und 500 Befragungen zu BMLFUW-Themen wie „Schutz vor Naturgefahren“, „Ländlicher Raum“, etc.	OGM – Österr. Gesellschaft für Marketing	29.04.2016	17.000,00
Befragung zur Landwirtschaftspolitik 2020 – Umfrage unter Landwirtinnen und Landwirten	GfK Austria GmbH	06.06.2016	54.500,00
Umfrage zu aktuellen Themen aus Landwirtschaft und Umwelt (Lebensmittelverschwendungen, Lebensmittelqualität in Österreich, Einstellungen zur Ländlichen Entwicklung, Littering und Mikroplastik)	GfK Austria GmbH	10.06.2016	19.600,00
Erhebung der Einstellung von BetriebsleiterInnen zur Innovation - „Nachhaltigkeit von Wachstum und Beschäftigung im ländlichen Raum durch Innovation“	WIFO – Österr. Institut für Wirtschaftsforschung	10.09.2015	49.280,00
Umfrage bei verschiedenen Stakeholder-Gruppen zur zielgerichteten Positionierung der Internationalisierungskampagne „Best of Austria“	Unique Research	20.11.2015	40.800,00

Die Vergaben erfolgten immer entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Zu Frage 6:

Nein.

Zu Frage 7:

Ziel der Erhebungen war die Evaluierung der bisher gesetzten Aktivitäten im Rahmen der jeweiligen Themen. Die so erhaltenen Daten dienen als Arbeitsgrundlage für die Fortsetzung der Aktivitäten im BMLFUW und wurden dem betroffenen Personenkreis bekannt gemacht. Die Erkenntnisse dienen als Unterlagen zur allgemeinen Ausrichtung der fachlichen Arbeit und finden bei thematischen Anlässen als Arbeitsgrundlagen Anwendung.

Bei Vorliegen eines öffentlichen Interesses wurden die Ergebnisse der Befragungen auch im Rahmen von Pressekonferenzen bzw. Pressemitteilungen der Öffentlichkeit präsentiert.

Zu den Fragen 8 bis 13:

Das BMLFUW war an keinen weiteren Aufträgen für Markt- bzw. Meinungsforschungen, die von anderen in Auftrag gegeben wurden, beteiligt.

Der Bundesminister

