



ALOIS STÖGER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
alois.stoeger@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at
DVR: 0017001

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

GZ: BMASK-10001/0616-I/A/4/2016

Wien,

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 10225/J der Abgeordneten Dr.ⁱⁿ Belakowitsch-Jenewein und weiterer Abgeordneter** wie folgt:

Frage 1:

Der finanzielle Beitrag des AMS Wien belief sich auf € 6.948 (netto) im Zeitraum von 28.07.2016 bis 05.10.2016. Auf redaktionelle Beiträge hatte das AMS Wien keinen Einfluss.

Fragen 2 bis 4:

Es sind keine weiteren finanziellen Beiträge geplant.

Fragen 5 und 6:

Das AMS Steiermark hatte von 2012 bis 2015 jedes Jahr eine Kooperation zum Thema „Lehr-linge“ in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Steiermark, der Arbeiterkammer Steiermark, der Steirischen Wirtschaftsförderung (SFG) und (1x) dem Berufsförderungsinstitut (bfi) in der *Krone Steiermark*:

Jahr	Bezeichnung	Netto in €	Anmerkung
2015	Lehrlingsserie	8.716,21	weitere Koop-Partner: WK, AK, SFG
2014	Lehrlingsserie	8.493,00	weitere Koop-Partner: WK, AK, SFG
2013	Lehrlingsserie	8.228,00	weitere Koop-Partner: WK, AK, SFG
2012	Lehrlingsserie	8.228,00	weitere Koop-Partner: WK, AK, SFG

Summe **33.665,21**

Zum Anfang der Serie erschien ein redaktioneller Beitrag mit Hinweis, dass dies eine Serie der angeführten Institutionen ist; danach wurde täglich ein Beitrag von der jeweiligen Institution – als "entgeltliche Einschaltung" gekennzeichnet – geschaltet.

In Niederösterreich wurden folgende Sponsoring-Aktivitäten seitens der Landesorganisation des AMS gesetzt:

Sponsoring-Aktivitäten (Druckkostenbeiträge) des AMS NÖ (nach MedKF-TG) 2012 bis 2015 im Medium „NÖN“

Jahr	Beilage	Netto in €	Anmerkung
2015	Sonderheft zum Verteilen in Schulen: Lehre und Karriere	7.936,52	weitere Koop-Partner: AK NÖ, WK NÖ
2015	Messejournal: Schule & Beruf	4.274,60	Messe-Extra zur "Schule & Beruf", weiterer Koop- Partner: Messe Wieselburg
2014	Sonderheft zum Verteilen in Schulen: Lehre und Karriere	7.936,50	weitere Koop-Partner: AK NÖ, WK NÖ
2014	Messejournal: Schule & Beruf	4.274,60	Messe-Extra zur "Schule & Beruf", weiterer Koop- Partner: Messe Wieselburg
2013	Sonderheft zum Verteilen in Schulen: Lehre und Karriere	10.000,00	weitere Koop-Partner: AK NÖ, WK NÖ

Jahr	Beilage	Netto in €	Anmerkung
2012	Sonderheft zum Verteilen in Schulen: Lehre und Karriere	10.000,00	weitere Koop-Partner: AK NÖ, WK NÖ

Summe **44.422,22**

In den AMS Burgenland, Wien, Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Tirol und Vorarlberg gab es in den Jahren 2012 – 2015 keine finanziellen Beiträge (Sponsoring) für ähnlich gestaltete Beiträge von Seiten der Landesorganisationen oder der Bundesgeschäftsstelle des AMS.

Fragen 7 und 8:

Eingangs wird darauf hingewiesen, dass es sich bei derart gestalteten redaktionellen Beiträgen nicht um „Sponsoring“ eines Mediums, sondern um eine Medienkooperation im klassischen Sinne handelt. Medienkooperationen auf Basis redaktioneller Zusammenarbeit müssen laut Medientransparenzgesetz klar gekennzeichnet werden und unterliegen selbstverständlich der Meldepflicht (§ 2 MedKF-TG).

Folgende Medienkooperationen/Print wurden im gefragten Zeitraum durchgeführt:

Jahr	Medium	Kooperation (Inhalt)	Betrag in € (netto)
2012	---	---	---
2013	---	---	---
1.12.2014-31.12.2015	Der Standard	Medienkooperation „Forschung Spezial“ (Umfang: 7 Seiten)	17.500,00

Bei „Forschung Spezial“ handelt es sich um eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation – die redaktionelle Verantwortung liegt beim Medium „der Standard“.

Fragen 9 bis 11:

Für das 2. Halbjahr 2016 (1.7.-31.12.2016) ist seitens des Sozialministeriums eine Medienkooperation mit dem „Standard“ in „Forschung Spezial“ in Höhe von EUR 7.800,00 (netto) und im Umfang von 3 Seiten zugesagt worden.

Frage 12:

Das Inserat „Wir verbinden Mensch und Arbeit“, das detaillierte Informationen über Unternehmensförderungen des AMS Wien enthält, wurde zwei Mal in der Tageszeitung HEUTE (28.07.2016 und 24.08.2016) im Rahmen der Serie „We start up“ geschaltet.

Frage 13:

Die zwei Inserateinschaltungen (1/2 Seite) in der Tageszeitung HEUTE im Rahmen der Serie „We start up“ kosteten jeweils € 8.635,20 (netto).

Fragen 14 und 19:

Seitens der Agentur Unique wurden für die Text- und Formatadaption € 527,- (netto) in Rechnung gestellt.

Frage 15:

Die Agentur „Unique Werbe GmbH“ hat diese Sujets entworfen.

Fragen 16 bis 18:

Ja, es gab eine EU-weite Ausschreibung mit dem Titel „Agenturvertrag für AMS-Kampagnen/integrierte Kommunikation“ im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 30 Absatz 1 Ziff 3 BVergG nach Genehmigung durch den Verwaltungsrat des AMS. Der Tag der Bekanntmachung war der 3. Mai 2013.

Im Rahmen eines zweistufigen Vergabeverfahrens haben 14 BewerberInnen/-gemeinschaften ihren Teilnahmeantrag fristgerecht bis 11. Juni 2013 in Stufe 1 eingebracht. Vier BieterInnen/-gemeinschaften wurden nach juristischer Überprüfung ausgeschieden, da sie nicht vollständig die erforderlichen Eignungskriterien erfüllt haben.

Fragen 20 bis 28:

Nein.

Mit freundlichen Grüßen

Alois Stöger

