

9961/AB
vom 05.12.2016 zu 10410/J (XXV.GP)

Dr. Hans Jörg Schelling
 Bundesminister für Finanzen



Frau Präsidentin
 des Nationalrates
 Doris Bures
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 30. November 2016
 GZ. BMF-310205/0231-I/4/2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 10410/J vom 5. Oktober 2016 der Abgeordneten Ing. Wolfgang Klinger, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. bis 42.:

Die Werbeeinschaltungen in den genannten Medien erfolgen zu den bestmöglichen Konditionen. Das Bundesministerium für Finanzen ist stets bestrebt, sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten auszuschöpfen, die natürlich von verschiedenen Faktoren wie Zeitpunkt der Schaltung (Wochentag, Wochenende, auflagenstärkster Tag), Platzierung und Anzahl der Schaltungen im betreffenden Medium abhängig sind beziehungsweise auch von der Reichweite des jeweiligen Mediums bestimmt werden.

Der Bundesminister:

Dr. Schelling
 (elektronisch gefertigt)

