

EntschlieÙung

des Nationalrates vom 12. Juni 2014

betreffend Auswirkungen des Medienkooperations- und -föderungs-Transparenzgesetzes (MedKF-TG) auf Tourismusmarketingorganisationen

Die Bundesregierung wird ersucht, vor dem Hintergrund der Tatsache, dass insbesondere die Meldepflichtungen für Medienkooperationen im Ausland bzw. die Erfassung neuerer Werbeformen, wie etwa Online-Werbenetzwerke, großen Aufwand bzw. Rechtsunsicherheit verursachen, die Anwendung des Medienkooperations- und -föderungs-Transparenzgesetzes auf Tourismusmarketingorganisationen zu überprüfen und gegebenenfalls dem Nationalrat eine Regierungsvorlage zu übermitteln, mit der den sich aus der gegenständlichen Überprüfung ergebenden Erkenntnissen Rechnung getragen wird.