



Rat der
Europäischen Union

Brüssel, den 6. November 2014
(OR. en)

15009/14
ADD 1

FREMP 193
JAI 829
CULT 124
JUSTCIV 272
POLGEN 153

ÜBERMITTLUNGSVERMERK

Absender:	Herr Jordi AYET PUIGARNAU, Direktor, im Auftrag der Generalsekretärin der Europäischen Kommission
Eingangsdatum:	31. Oktober 2014
Empfänger:	Herr Uwe CORSEPIUS, Generalsekretär des Rates der Europäischen Union

Nr. Komm.dok.:	COM(2014) 687 final ANHANG 1
Betr.:	ANHANG des BERICHTS DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN RAT, DEN EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALAUSSCHUSS UND DEN AUSSCHUSS DER REGIONEN über die Durchführung, die Ergebnisse und die Gesamtbewertung des Europäischen Jahres der Bürgerinnen und Bürger 2013

Die Delegationen erhalten in der Anlage das Dokument COM(2014) 687 final ANHANG 1.

Anl.: COM(2014) 687 final ANHANG 1



EUROPÄISCHE
KOMMISSION

Brüssel, den 31.10.2014
COM(2014) 687 final

ANNEX 1

ANHANG

des

**BERICHTS DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN
RAT, DEN EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALAUSSCHUSS UND
DEN AUSSCHUSS DER REGIONEN**

**über die Durchführung, die Ergebnisse und die Gesamtbewertung des Europäischen
Jahres der Bürgerinnen und Bürger 2013**

DAS EUROPÄISCHE JAHR DER BÜRGERINNEN UND BÜRGER 2013 IM ÜBERBLICK

- **Tatsächlich verfügbare Mittel: 3 842 849,92 EUR**

- **EU-weite Informations- und Kommunikationskampagne**
 - 59 *Botschafterinnen und Botschafter* aus 22 Mitgliedstaaten
 - 56 *Gesichter des Jahres* aus 21 Mitgliedstaaten
 - 39 *Sprecherinnen und Sprecher* aus 14 Mitgliedstaaten
 - über 230 Partnerschaften in 27 Mitgliedstaaten
 - 149 Platzierungen von Webbannern in allen Mitgliedstaaten
 - Verteilung von 686 000 Stück EJB-2013-Werbematerial durch 33 Kommissionsvertretungen
 - Website des EJB 2013 (1.1.2013–31.12.2013):
 - 338 590 Hits
 - 259 377 Unique Visitors
 - 867 807 Seitenabrufe
 - 350 Aufrufe des EJB-2013-Videonachrichtenbeitrags auf YouTube (ohne Werbung)
 - 973 368 Aufrufe des EJB-2013-Viralspots
 - 3100 kostenlose Platzierungen des EJB-2013-Radiospots
 - 5976 Antworten auf 11 Befragungen über die EJB-2013 Facebook-App
 - 80 586 Besuche der Facebook-Seite zum EJB-2013-Fotowettbewerb, bei dem 894 Beiträge eingereicht wurden

- **Partizipative Veranstaltungen**
 - 51 Bürgerdialoge in allen Mitgliedstaaten – rund 17 000 Teilnehmer/innen vor Ort + 105 000 in den sozialen Medien
 - 363 von den Kommissionsvertretungen organisierte begleitende Veranstaltungen zur Vor- und Nachbereitung der Bürgerdialoge
 - 91 Veranstaltungen der Allianz der Zivilgesellschaft für das Europäische Jahr (EYCA) – rund 24 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
 - 13 Veranstaltungen im Rahmen von „Jugend in Bewegung“ – rund 98 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- 612 auf der EJB-2013-Website eingetragene Veranstaltungen – rund 122 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- über 800 Veranstaltungen im Rahmen der Europäischen Jugendwoche 2013 auf nationaler Ebene, von kleineren Veranstaltungen bis zu Großereignissen (mit mehr als 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer)