



Rat der  
Europäischen Union

Brüssel, den 6. November 2014  
(OR. en)

15009/14  
ADD 1

FREMP 193  
JAI 829  
CULT 124  
JUSTCIV 272  
POLGEN 153

### ÜBERMITTLUNGSVERMERK

---

Absender:	Herr Jordi AYET PUIGARNAU, Direktor, im Auftrag der Generalsekretärin der Europäischen Kommission
Eingangsdatum:	31. Oktober 2014
Empfänger:	Herr Uwe CORSEPIUS, Generalsekretär des Rates der Europäischen Union

---

Nr. Komm.dok.:	COM(2014) 687 final ANHANG 1
Betr.:	ANHANG des BERICHTS DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN RAT, DEN EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALAUSSCHUSS UND DEN AUSSCHUSS DER REGIONEN über die Durchführung, die Ergebnisse und die Gesamtbewertung des Europäischen Jahres der Bürgerinnen und Bürger 2013

---

Die Delegationen erhalten in der Anlage das Dokument COM(2014) 687 final ANHANG 1.

---

Anl.: COM(2014) 687 final ANHANG 1



EUROPÄISCHE  
KOMMISSION

Brüssel, den 31.10.2014  
COM(2014) 687 final

ANNEX 1

## ANHANG

*des*

**BERICHTS DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN  
RAT, DEN EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALAUSSCHUSS UND  
DEN AUSSCHUSS DER REGIONEN**

**über die Durchführung, die Ergebnisse und die Gesamtbewertung des Europäischen  
Jahres der Bürgerinnen und Bürger 2013**

# **DAS EUROPÄISCHE JAHR DER BÜRGERINNEN UND BÜRGER 2013 IM ÜBERBLICK**

- **Tatsächlich verfügbare Mittel: 3 842 849,92 EUR**
  
- **EU-weite Informations- und Kommunikationskampagne**
  - 59 *Botschafterinnen und Botschafter* aus 22 Mitgliedstaaten
  - 56 *Gesichter des Jahres* aus 21 Mitgliedstaaten
  - 39 *Sprecherinnen und Sprecher* aus 14 Mitgliedstaaten
  - über 230 Partnerschaften in 27 Mitgliedstaaten
  - 149 Platzierungen von Webbannern in allen Mitgliedstaaten
  - Verteilung von 686 000 Stück EJB-2013-Werbematerial durch 33 Kommissionsvertretungen
  - Website des EJB 2013 (1.1.2013–31.12.2013):
    - 338 590 Hits
    - 259 377 Unique Visitors
    - 867 807 Seitenabrufe
  - 350 Aufrufe des EJB-2013-Videonachrichtenbeitrags auf YouTube (ohne Werbung)
  - 973 368 Aufrufe des EJB-2013-Viralspots
  - 3100 kostenlose Platzierungen des EJB-2013-Radiospots
  - 5976 Antworten auf 11 Befragungen über die EJB-2013 Facebook-App
  - 80 586 Besuche der Facebook-Seite zum EJB-2013-Fotowettbewerb, bei dem 894 Beiträge eingereicht wurden
  
- **Partizipative Veranstaltungen**
  - 51 Bürgerdialoge in allen Mitgliedstaaten – rund 17 000 Teilnehmer/innen vor Ort + 105 000 in den sozialen Medien
  - 363 von den Kommissionsvertretungen organisierte begleitende Veranstaltungen zur Vor- und Nachbereitung der Bürgerdialoge
  - 91 Veranstaltungen der Allianz der Zivilgesellschaft für das Europäische Jahr (EYCA) – rund 24 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
  - 13 Veranstaltungen im Rahmen von „Jugend in Bewegung“ – rund 98 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- 612 auf der EJB-2013-Website eingetragene Veranstaltungen – rund 122 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- über 800 Veranstaltungen im Rahmen der Europäischen Jugendwoche 2013 auf nationaler Ebene, von kleineren Veranstaltungen bis zu Großereignissen (mit mehr als 1000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer)