

ORF – Jahresbericht 2014

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2015

INHALT

1. Einleitung.....	7
1.1 Grundlagen.....	7
1.2 Das Berichtsjahr 2014.....	8
2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....	16
2.1 Radio.....	16
2.1.1 Österreich 1.....	17
2.1.2 Hitradio Ö3.....	22
2.1.3 FM4.....	26
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	28
2.1.5 Radio Burgenland.....	28
2.1.6 Radio Kärnten.....	31
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	34
2.1.8 Radio Oberösterreich.....	37
2.1.9 Radio Salzburg.....	40
2.1.10 Radio Steiermark.....	42
2.1.11 Radio Tirol.....	44
2.1.12 Radio Vorarlberg.....	47
2.1.13 Radio Wien.....	50
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	52
2.1.15 Radio AGORA.....	53
2.2 Fernsehen.....	54
2.2.1 ORF eins und ORF 2.....	54
2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende.....	55
2.2.1.2 Programmflächen.....	60
2.2.1.3 Information.....	62
2.2.1.4 Kultur/Religion.....	68
2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe.....	73
2.2.1.6 Sport.....	75
2.2.1.7 Unterhaltung.....	78
2.2.1.8 Kinderprogramm.....	83
2.2.1.9 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	86
2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen.....	94
2.2.1.11 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen.....	100
2.2.1.12 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens.....	101
2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E).....	105
2.2.3 ORF III Kultur und Information.....	106
2.2.4 ORF SPORT +.....	113
2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt....	116
2.3 ORF TELETEXT.....	117
2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail.....	117
2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen.....	120
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	121

Inhalt

2.4	Internet (ORF.at)	121
2.4.1	Das ORF.at-Angebot 2014 allgemein.....	121
2.4.2	Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	121
2.4.3	Die Videoplattform ORF-TVthek	122
2.4.4	Weitere multimediale Innovationen.....	124
2.4.5	Das ORF.at-Angebot im Detail	125
3.	Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern.....	130
3.1	3sat.....	130
3.2	ARTE	133
3.3	ARD-alpha	134
4.	Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm	136
5.	Angebot des ORF für Volksgruppen	138
5.1	Radio.....	141
5.1.1	ORF-Radio AGORA	141
5.1.2	Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	142
5.2	Fernsehen.....	145
5.2.1	Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	146
5.3	Internet.....	150
5.4	Teletext	151
6.	Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	152
7.	Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	154
8.	Humanitarian Broadcasting.....	157
8.1	„Licht ins Dunkel“	157
8.2	„Nachbar in Not“	162
8.3	Sozialspots.....	163
8.4	„147 Rat auf Draht“	163
8.5	ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“	163
9.	Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	164
10.	Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	165
11.	Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at.....	166
11.1	Nutzung der ORF-Radioprogramme.....	166
11.1.1	Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme	166
11.1.2	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	167
11.2	Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	168
11.2.1	Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	168
11.2.2	Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	168
11.2.3	Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme.....	168
11.3	Nutzung ORF TELETEXT	169
11.4	Nutzung von ORF.at Network.....	170

11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus	170
11.4.2 ORF.at Network in der ÖWA Basic.....	171
11.4.3 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network.....	172
12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at	174
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	174
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	174
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	175
12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	176
12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	176
12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	176
12.2.3 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial)	177
12.2.4 Verteilung der TV-Empfangsebenen	179
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT.....	180
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	180
12.4.1 Internet-Zugang.....	180
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	180
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	183
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	187

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien.....	22
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien.....	22
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	25
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	26
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	27
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	28
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien.....	30
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien.....	31
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	33
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien.....	34
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien.....	36
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	37
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	39
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	39
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien.....	41
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien.....	41
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien.....	44
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien.....	44
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	46
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	47
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	49
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	50
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien.....	52
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien	52
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien.....	53
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien.....	53
Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014	55
Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014.....	63
Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014	68
Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	93
Tabelle 31: Anspruch / Musterwoche 1.....	103
Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 2.....	104
Tabelle 33: ORF-TV Programmstruktur 2014 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G, Analyse (nach Univ.-Prof. Dr. H. Haas) Dr. C. Brantner, Dr. P. Herczeg / Universität Wien.....	116
Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT	118
Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtengebieten.....	120
Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	125
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	127
Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at.....	128
Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2014	137
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2014.....	137
Tabelle 41: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	143
Tabelle 42: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	145
Tabelle 43: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	146
Tabelle 44: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen.....	147
Tabelle 45: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen.....	149
Tabelle 46: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen.....	150
Tabelle 47: Etappenplan audiodeskribierter ORF-Programme 2012–2014	154
Tabelle 48: ORF.at in der ÖWA Basic	172

Tabelle 49: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	174
Tabelle 50: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	174
Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	175
Tabelle 52: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	175
Tabelle 53: Technische Reichweite DVB-T MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	177
Tabelle 54: Technische Reichweite DVB-T MUX B (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	177
Tabelle 55: DVB-T2-Sendeanlagen	178
Tabelle 56: Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F (digital video broadcasting terr.) via Dachantenne...	179
Abbildung 1: Österreichbezug.....	100
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern.....	118
Abbildung 3: Entwicklung Videoabrufe ORF.at gesamt	123
Abbildung 4: ORF-TVthek Top-Einzelsendungen seit 2009	123
Abbildung 5: Entwicklung von ORF.at 2008-2014 laut ÖWA Basic	126
Abbildung 6: Vergleich Marktanteile ORF-Radios – Kommerzradios im Detail.....	166
Abbildung 7: Vergleich Tagesreichweiten ORF-Radios – Kommerzradios im Detail	167
Abbildung 8: ORF.at in der ÖWA Plus.....	171
Abbildung 9: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2014 (Basis: Personen 12 Jahre und älter) ...	179
Abbildung 10: Internet-Zugang in Österreich	181
Abbildung 11: Internet-Nutzer/innen in Österreich.....	182

1. Einleitung

1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)¹ dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (insb. Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2014. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist zunächst für ORF eins und ORF 2 nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). Weiters werden die Sendungen der ORF-Landesstudios und bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen, behandelt sowie Programme, die der Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und Teletext-Angebot des ORF via Digitalsatellit, den Spartensendern ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + sowie der Darstellung der Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am gesamten ORF-Fernsehprogramm. In den Folgekapiteln geht es um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3 werden die

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 55/2014 (Stand 1.1.2015).

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, ARD-alpha) beschrieben sowie Programmschwerpunkte und Höhepunkte des Jahres 2014 angeführt. Kapitel 4 widmet sich den europäischen Werken im ORF-Fernsehprogramm und -Abrufdienst.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Kapitel 8 ist dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet. Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offengelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF-Teletext- und -Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2014 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

1.2 Das Berichtsjahr 2014

2014 war ein wichtiges und programmlich wie wirtschaftlich erfolgreiches Jahr für den ORF, in dem auch zahlreiche strategische Weichenstellungen getroffen wurden: In allen drei Medien – Fernsehen, Radio und Internet – konnte sich der ORF als Marktführer und elektronisches Leitmedium des Landes behaupten. Wirtschaftlich schloss das Unternehmen zum fünften Mal in Folge positiv ab. Mit dem Beschluss der Unternehmensstrategie „ORF 2020“ sowie der Entscheidung über die Konsolidierung der Wiener ORF-Standorte auf dem Königberg wurden die Weichen für eine erfolgreiche Weiterentwicklung für das ORF-Publikum gestellt. Ein besonderer Erfolg 2014 war der Sieg der vom ORF entsandten Österreich-Kandidatin Conchita Wurst beim „Eurovision Song Contest“ in Kopenhagen, der dazu führte, dass der ORF 2015 den weltweit größten TV-Unterhaltungsevent ausrichtet.

Einleitung

TV-Marktanteilsentwicklung 2014

Die ORF-Tagesreichweite im Fernsehen lag 2014 im Schnitt bei 3,554 Mio. Zuseherinnen und Zusehern, d. h. ORF eins und ORF 2 erreichten gemeinsam im Schnitt pro Tag fast die Hälfte des österreichischen Fernsehpublikums. ORF eins erreichte 2014 2,107 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 13,3 % Marktanteil, ORF 2 2,716 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 20,2 % Marktanteil. Insgesamt erzielten ORF eins und ORF 2 gemeinsam im Jahr 2014 einen Marktanteil von 33,4 %. In der wichtigen Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr lag das ORF-Fernsehen in diesem Zeitraum bei 40,6 % Marktanteil.

Mit der gesamten Senderfamilie von ORF 2 Europe, den Spartensendern ORF III Kultur und Information, ORF SPORT + und 3sat erreichte der ORF 2014 36,9 % Marktanteil. Im europäischen Vergleich ist der ORF damit weiterhin einer der erfolgreichsten öffentlich-rechtlichen Sender.

Spartensender ORF III und ORF SPORT + etabliert

In ihrem mittlerweile dritten kompletten Sendejahr konnten die ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + ihre technischen Reichweiten weiter ausbauen – jene von ORF III liegt aktuell bei 95 %, die von ORF SPORT + (auf einer neuen Satellitenfrequenz) bei mittlerweile mehr als 85 %. Seit 25. Oktober 2014 sind die beiden ORF-Spartensender nun auch in HD zu empfangen. Die durchschnittliche Tagesreichweite von ORF III lag im Jahr 2014 bereits bei 470.000, jene von ORF SPORT + bei 190.000.

Programmvorhaben und -leistungen

Im Jahr 2014 setzte der ORF wieder zahlreiche Programmschwerpunkte zu wichtigen Themen wie 100 Jahre Erster Weltkrieg, 75 Jahre Beginn Zweiter Weltkrieg, 20 Jahre EU-Beitritt Österreich, 90 Jahre Radio und 25 Jahre Fall Eiserner Vorhang. Umfassende ORF-Berichterstattung gab es 2014 unter anderem zur Wahl zum Europäischen Parlament im Mai: Allein im ORF-Fernsehen sahen insgesamt 5,38 Mio. Menschen, das sind 74 % der TV-Bevölkerung, die EU-Wahlberichterstattung. Die „Sommergespräche“, erstmals von Peter Resetarits geführt, verfolgten insgesamt 2,9 Mio. Personen in Österreich. Anlässlich der Schwerpunkte zu EU-Wahl und 25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs gingen die Neuauflagen der Hugo-Portisch-Produktionen „Hört die Signale“ und die zweite Staffel „Österreich II“ in ORF III auf Sendung.

TV-Weltpremiere feierte im ORF 2014 Vanessa Lapas vielbeachteter Film „Der Anständige“ über Heinrich Himmler. Auf großes Publikumsinteresse stießen 2014 auch wieder die vielen Dokumentationen und Reportagen im ORF: „Österreich – Das Land der grünen Grenzen“ am 21. Oktober war mit im Schnitt 935.000 Seherinnen und Sehern die erfolgreichste Ausgabe der „Universum“-Reihe des Jahres. „Universum History“ widmete sich u. a. „Maximilian von Mexiko“ oder „Gonsalvus – Die wahre Geschichte von ‚Die Schöne und das Biest‘“. Premiere feierte 2014 das neue ORF-Angebot „DOKeins“ und in „Weltjournal“-Ausgaben stellten ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten ihre Stadt vor. „kreuz und quer“ bot wöchentlich

Dokus und Dokumentarfilme, in „*Was ich glaube*“ machten sich in der Reihe „*Die Wiederkehr der Tugend*“ Persönlichkeiten Gedanken über die Aktualität der alten Tugenden. Auch „*Am Schauplatz*“ lieferte 2014 erneut interessante Reportagen und war eine der Trägersendungen der ORF-Initiative „Schule für Leben“, die das Thema Schule aus allen Blickwinkeln beleuchtete. 25-Jahr-Jubiläum feierten 2014 die ORF-Volksgruppenprogramme „*Dober dan, Koroška – Dober dan, Štajerska*“ und „*Dobar dan Hrvati*“.

Gestartet wurde 2014 die Umweltinitiative „*Mutter Erde*“ des ORF und Österreichs führender Umwelt- und Naturschutzorganisationen, die durch Information Bewusstsein für Umweltschutz und Nachhaltigkeit schaffen will. Nicht zuletzt dank der prominent besetzten Spendentelefone (u. a. Helmut Pechlaner, Rudi Roubinek, Petra Frey) bei der Spendensendung „*Mutter Erde – Die Show*“ im Juni konnte schon mehr als eine halbe Million Euro für den Umweltschutz gesammelt werden.

Das ORF-Kultur-Jahr 2014 umfasste nicht weniger als 36 Opern, Theater und Konzerte von den größten Festivals für Millionen Klassikfans auf vier Kontinenten dank mehr als 300 Radio- und TV-Übertragungen weltweit: Mit „*Il trovatore*“, „*Der Rosenkavalier*“, „*Charlotte Salomon*“ und dem aktuellen „*Jedermann*“ von der Salzburger Festspielen, den „*Geschichten aus dem Wiener Wald*“ aus dem Festspielhaus in Bregenz und Robert Dornhelms „*Aida*“ aus St. Margarethen produzierte der ORF die größten Highlights der Sommerfestivalsaison für TV und Radio neu. Zudem standen von diesen und weiteren Festivals zahlreiche Konzerte für Klassikfans auf dem Programm – und das nicht nur für den österreichischen Markt, denn via Partnersender und EBU sind ORF-Radio- und -TV-Produktionen bereits zur internationalen Benchmark im Kulturbereich geworden und weltweit zu hören bzw. zu sehen.

Ein besonderer ORF-Erfolg war 2014 im Bereich der Unterhaltung mit dem Sieg Conchita Wursts beim „*Eurovision Song Contest*“ gegeben: Beim Finale am 10. Mai waren im Schnitt 1,306 Mio. Zuseher/innen live in ORF eins dabei. Dem großen Interesse an dem neuen Star trug der ORF mit weiterer umfassender Berichterstattung Rechnung, in Sendungen wie „*IM ZENTRUM*“ und „*Thema*“ bis hin zur Live-Übertragung des Fan-Konzerts am Wiener Ballhausplatz. Großes Interesse weckten darüber hinaus auch wieder ORF-Unterhaltungsevents wie „*Dancing Stars*“ – die neunte Staffel erreichte insgesamt mehr als 4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher über 12 Jahre, d. h. rund 56 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+ waren zumindest bei einer Ausgabe dabei. Insgesamt 4,2 Mio. verfolgten die vierte Staffel der „*Großen Chance*“.

Auf hohe Publikumsresonanz stießen 2014 auch die eigenproduzierten ORF-Filme und -Serien: Erfolgreich startete die ORF-Landkrimi-Reihe auf ORF eins, die von Bundesland zu Bundesland quer durch Österreich zieht. Gut genutzt wurden auch wieder „*Soko Kitzbühel*“, „*Vier Frauen und ein Todesfall*“, „*Soko Donau*“ und die ORF-„*Tatorte*“. „*Die Detektive*“ feierten im ORF Premiere, die „*CopStories*“ gingen in Staffel zwei und Heino Ferch fand neue „*Spuren des Bösen*“. Insgesamt 1,3 Mio. waren beim Bertha-von-Suttner-Abend mit dem historischen Drama „*Eine Liebe für den Frieden*“ und anschließender Doku mit dabei.

Einleitung

Heimische, vom ORF kofinanzierte Kinohits wie Michael Hanekes „*Amour*“ oder „*Anfang achtzig*“ liefen 2014 zum ersten Mal im ORF-Fernsehen.

Das Sportjahr 2014 war unter anderem geprägt von zwei Großereignissen: Mit insgesamt 5,9 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauern konnte der ORF mit seiner 430-stündigen Berichterstattung zu den Olympischen Winterspielen von Sotschi den Wert von Vancouver 2010 noch steigern, die 40 Stunden Live-Übertragung von den Paralympics (hauptsächlich in ORF SPORT +) sahen 1,8 Mio. Österreicher/innen. Auch mit der Berichterstattung von der Fußball-WM in Brasilien (6,3 Mio. Zuschauer/innen) konnte der Wert des Vorgänger-Turniers übertroffen werden. Das Comeback des Grand Prix von Österreich in Spielberg verfolgten insgesamt 2,270 Mio. Motorsportfans. Die ORF-Übertragungen vom Skiweltcup – alle 72 Rennen live – erreichten 82 % der heimischen TV-Bevölkerung. Mit rund 1,5 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauern schaffte Thomas Diethart beim Finale in Bischofshofen den Vierschanzentournee-Alltime-Rekord und den zweitbesten Wert eines nordischen Events.

Radio-Marktanteilsentwicklung 2014

Die Österreicherinnen und Österreicher hörten 2014 im Schnitt täglich 190 Minuten Radio. Mit einem Marktanteil von 74 % entfielen drei Viertel der Nutzungszeit auf den ORF. Mit einer Tagesreichweite von 66,7 % hörten täglich über 5 Mio. Österreicherinnen und Österreicher die Radioprogramme des ORF. Ö3 erreichte mit einer Tagesreichweite von 36,2 % bzw. mehr als 2,7 Mio. Personen mehr als jede dritte Österreicherin bzw. jeden dritten Österreicher. Österreich 1, der Kultur- und Informationssender des ORF, erzielte in der Gesamtbevölkerung abermals einen stabilen Marktanteil von 6 %. Täglich entschieden sich mehr als 680.000 Hörerinnen und Hörer für das anspruchsvolle Programm. FM4 baute 2014 seine Tagesreichweite auf 3,7 % bzw. knapp 280.000 Österreicherinnen und Österreicher aus. Die ORF-Regionalradios erzielten mit ihrem vielfältigen Programm gesamt einen stabilen Marktanteil von 35 %, bei ab 35-Jährigen lag der Marktanteil bei 43 %. Insgesamt erzielten die ORF-Regionalradios ein Publikum von knapp 2,4 Mio. und eine Tagesreichweite von 31,5 %.

Schwerpunkte Ö1

Der große Ö1-Jahresschwerpunkt „1914“, in dem die geschichtlichen Fakten und Hintergründe ebenso eine Rolle spielten wie die Illustration des Alltagslebens während des Krieges und in den Monaten vor und nach Kriegsbeginn, rückte den Beginn des Ersten Weltkriegs facettenreich ins Bewusstsein des Publikums.

Der Ö1-Schwerpunkt „Open Innovation – Wissen teilen, Neues gestalten“, der neue Formen der interaktiven Kommunikation, der Partizipation und des offenen Austausches in digitalen Medien mit zukunftsweisenden „Community-Projekten“ auf verschiedenen Gebieten verbindet, wurde 2014 mit dem Thema „Orte in Bewegung“ weitergeführt.

Insgesamt standen 2014 in Ö1 allein im Sommer rund 170 Übertragungen von 35 heimischen Festivals unterschiedlicher musikalischer Richtungen auf dem Programm. Ö1 bot

zudem mehr als 100 Beiträge von und über österreichische Festivals im Ö1-„Kulturjournal“ und den Ö1-„Journalen“.

Schwerpunkte Ö3

Ö3 baute 2014 sein Informationsangebot mit verstärkter regionaler Berichterstattung weiter aus – mit den neuen „Österreich-Schlagzeilen“ gibt es nun auf Ö3 von Beginn des Ö3-Wecker bis zum Ö3-„Mittagsjournal“ um 12.00 Uhr jede halbe Stunde Nachrichten, Journale und Schlagzeilen.

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der „Ö3-Wundertüte“ moderierten die Ö3-Moderatorinnen und -Moderatoren Gabi Hiller, Andi Knoll und Robert Kratky vom 19. bis 24. Dezember in einem Glasstudio auf dem Kapitelplatz in Salzburg fünf Tage und Nächte lang zugunsten des „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“ durch, um so Bewusstsein für die oft versteckten Notlagen von Familien in Not zu schaffen. Dieses „Ö3-Weihnachtswunder“ brachte 617.582 Euro an Spenden für den „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“. Zehnjähriges Jubiläum feierte 2014 auch die seit 2004 bestehende Zusammenarbeit von Ö3 und Rotem Kreuz im Rahmen der Ö3-Kummernummer, die Anruferinnen und Anrufern aus ganz Österreich Unterstützung bietet.

Schwerpunkte FM4

FM4 kooperierte auch 2014 wieder mit zahlreichen Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst, Viennale u. a. m., fortgesetzt wurde auch die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest. Höhepunkte wie die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses, österreichweite Überraschungskonzerte mit Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest fanden wieder ausführlich im Programm Niederschlag.

In die 14. Runde ging das „FM4-Frequency“-Festival mit rund 45.000 Festivalbesucherinnen und –besuchern pro Tag. Während der FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien vom 12. Juni bis 13. Juli veranstaltete FM4 im Wiener WUK das FM4 WM-Quartier zum Public Viewing.

ORF-RSO Wien und ORF-RadioKulturhaus

Eine besondere Reise führte das Orchester 2014 nach China: Mit einem Mix aus Uraufführungen chinesischer Komponisten, Instrumentalkonzerten von Rachmaninoff und Sibelius mit chinesischen Solistinnen sowie mit Orchesterwerken von Mozart und Prokofjew eröffnete das RSO Wien sein beim Publikum sehr positiv aufgenommenes Gastspiel in Schanghai. Für die „Licht ins Dunkel 2014/2015“-CD spielte das ORF-Radio-Symphonieorchester Conchita Wursts exklusiven Titelsong „My Lights“ ein.

Einleitung

Darüber hinaus eröffnete das RSO die 63. Wiener Festwochen mit dem Finale der ORF-Chorinitiative „Europe sings“: Im Gedenken an den Beginn des Ersten Weltkriegs vor 100 Jahren erhoben acht europäische Chöre in der glanzvollen Kulisse zwischen Wiener Rathaus und Burgtheater ihre Stimmen für ein friedliches Miteinander der Völker, musikalisch umrahmt vom ORF-Radio-Symphonieorchester Wien und dem Arnold Schoenberg Chor.

Das ORF RadioKulturhaus blieb 2014 seinem Ruf als Bühne für gefeierte Künstler/innen und Newcomer treu – von Kreisky bis Hörbiger, vom Sado-Maso Guitar Club bis Cornelius Obonya.

ORF.at

Zuwächse verzeichnete 2014 das ORF-Internetangebot: Pro Monat erzielte ORF.at im Jahr 2014 durchschnittlich 59,483 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche), ein Plus von 9,4 % im Vergleich zu 2013. Im Monatsschnitt wurde von 7,829 Mio. Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte wie PCs, Handhelds etc.) auf das Onlineangebot zugegriffen, was einem Zuwachs von 13,8 % entspricht.

Die ORF-TVthek feierte 2014 nicht nur ihr fünfjähriges Jubiläum, sondern wurde auch vom Österreichischen Journalisten Club mit dem „New Media Journalismus Award 2014“ ausgezeichnet. Vom Publikum wurden die Live-Streams und Video-on-Demand-Angebote des ORF im Internet 2014 so intensiv genutzt wie nie zuvor: Im gesamten ORF.at-Netzwerk (ORF-TVthek sowie Video-Angebote auf anderen Seiten wie iptv.ORF.at, sport.ORF.at, insider.ORF.at etc.) wurden im Monatsschnitt 18,6 Mio. Abrufe von Video-Files (live und on demand) verzeichnet, was einen neuen Höchststand bedeutet. Rekordmonat 2014 und gleichzeitig auch stärkster Monat seit dem Launch der ORF-TVthek insgesamt war der Februar mit 25,1 Mio. Video-Abrufen im gesamten ORF.at Netzwerk. Die 2014 und auch seit Start der TVthek am meisten als Video-on-Demand abgerufene Sendung war das Finale des „*Eurovision Song Contest*“ vom 10. Mai mit 965.501 Abrufen, der Tag mit den bisher meisten Live-Stream-Abrufen war der 19. Februar (Olympische Spiele Sotschi) mit 556.347.

ORF TELETEXT

Der ORF TELETEXT feierte 2014 seinen 35. Geburtstag. Am 21. Jänner 1980 als Versuchsprogramm mit 64 Seiten für rund 500 teletextfähige TV-Geräte in ganz Österreich gestartet, wurde der ORF TELETEXT eine der größten Erfolgsgeschichten – heute steht das Medium in praktisch allen Haushalten zur Verfügung, bietet auf mehr als 1.400 Seiten umfassende und aktuelle Information und Service und ist auch nach 35 Jahren trotz aller technologischer Revolutionen im Medienbereich mit 1,9 Mio. Leserinnen und Lesern pro Woche weiterhin sehr gefragt.

ORF-Landesstudios

Die Programme der neun ORF-Landesstudios leisteten auch 2014 einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags. Mit einer Tagesreichweite von 31,5 % erreichten die ORF-Regionalradios gemeinsam fast 2,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab 10 Jahren. In seinem Bundesland war das jeweilige ORF-Regionalradio abermals regionaler Marktführer – sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch in seiner eigentlichen Zielgruppe, den Personen ab 35 Jahren.

Im Fernsehen erzielten die neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ im Jahresdurchschnitt 2014 eine Reichweite von 987.000 Zuseherinnen und Zusehern, das entspricht einem Marktanteil von 51 %. Seit Oktober 2014 sind die Sendungen nun auch in HD-Qualität zu empfangen. Neben ihren erfolgreichen Regionalsendungen leisteten die ORF-Landesstudios darüber hinaus mit mehr als 150 Dokumentationen, Reportagen und Magazinen sowie wichtigen Programmbestandteilen wie „*Klingendes Österreich*“, „*Mei liabste Weis*“ oder „*Wenn die Musi spielt*“ einen unverzichtbaren Beitrag zum Programmerfolg der nationalen TV-Programme des ORF. Vom Publikum sehr gut genutzt wurden auch wieder die Onlineangebote der ORF-Landesstudios.

Humanitarian Broadcasting

Die ORF-Spendenaktionen konnten 2014 wieder programmliche und finanzielle Erfolge verbuchen: 4,3 Mio. Euro wurden im Mai 2014 für die „Nachbar in Not – Hochwasserhilfe Südosteuropa“ gesammelt, nachdem schwere Regenfälle in Bosnien, Serbien und Kroatien zu den schlimmsten Überschwemmungen seit 100 Jahren geführt hatten. Die Aktion „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“ setzte im September 2014 einen programmlichen Schwerpunkt, verbunden mit Spendenaufrufen für die „Nachbar in Not – Winterhilfe Syrien und Irak“, der weitere zwei Mio. Euro Spenden lukrierte. Insgesamt wurden für die „Nachbar in Not“-Syrienhilfe mehr als 6,6 Mio. Euro seit Mai 2013 gespendet. Das Gesamtspendenvolumen aller „Nachbar in Not“-Hilfsaktionen seit 1992 beläuft sich mittlerweile auf 213,4 Mio. Euro.

10,9 Mio. Euro wurden 2014 für „Licht ins Dunkel“ gesammelt und damit 430 Sozial- und Behindertenprojekte in allen Bundesländern unterstützt sowie 5.193 Familien mit 12.829 Kindern über den „Licht ins Dunkel – Soforthilfefonds“ in ganz Österreich geholfen. Auch die 42. Aktion von „Licht ins Dunkel“ startete erfolgreich: Der „Licht ins Dunkel“-Aktionstag am 24. November 2014, in allen Medien des ORF, erreichte allein im ORF-Fernsehen mehr als 2,9 Mio. Menschen und ein Spendenergebnis von 515.168 Euro. Insgesamt sind seit Bestehen der Aktion „Licht ins Dunkel“ (1973-2014) 238 Mio. Euro gespendet worden. Die Spendenvolumina beider großer ORF-Aktionen zusammen belaufen sich somit auf 451 Mio. oder fast eine halbe Milliarde Euro.

Der Ausbau der Barrierefreiheit in den Programmen des ORF konnte 2014 erfolgreich fortgesetzt werden. Der Anteil an Sendungen in ORF eins und ORF 2 mit Untertitelung für

Einleitung

gehörlose und hörbeeinträchtigte Menschen konnte 2014 auf im Schnitt 66,75 % gesteigert werden, die Anzahl der audiodeskribierten Programmstunden für blinde und sehschwache Menschen auf 1.117 Stunden.

Technik

Neben den Großprojekten Olympische Winterspiele in Sotschi, der Fußball-WM, der Formel 1 in Spielberg und den TV-Events „*Dancing Stars*“ und „*Die große Chance*“ wurden 2014 zahlreiche Regieplätze im ORF-Zentrum und den Landesstudios erneuert und neue Technologien im Bereich der Übertragungstechnik implementiert. Im April erweiterte der ORF seine Hbb-TV-Angebote: Im Rahmen des ORF-HbbTV-Portals, das bisher die ORF-TVthek und multimediale Wetterinfos beinhaltet, wurde auch der ORF TELETEXT bereitgestellt. Das ORF-TVthek-Angebot wurde außerdem auf HbbTV um optional einblendbare Untertitel und Transkripte ergänzt.

Ein weiterer Meilenstein in der technologischen Entwicklung war die Umstellung der gesamten ORF-TV-Flotte auf High Definition: ORF eins und ORF 2 stehen dem Publikum bereits seit 2008 bzw. 2009 in HDTV zur Verfügung, am 25. Oktober 2014 starteten nun auch die Spartenkanäle ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + sowie alle „*Bundesland heute*“-Ausgaben in eigenen ORF-2-HD-Regionalkanälen in HDTV. Derzeit nutzen schon rund zwei Mio. Österreicherinnen und Österreicher ihre ORF-Programme regelmäßig in HD.

Finanzen

Trotz des Verlusts der Gebührenrefundierung bilanzierte die Konzernmutter ORF 2014 mit einem vorläufigen EGT in der Höhe von 2,9 Mio. Euro wieder positiv. Das Konzern-EGT betrug 5,0 Mio. Euro und übertraf somit die Planung um 3,6 Mio. Euro. Die vorläufigen Umsatzerlöse des ORF-Konzerns liegen 2014 bei 912,2 Mio. Euro (2013: 952,6 Mio. Euro). Die Erlöse aus Programmengeltungen betragen 589,5 Mio. Euro (2013: 615,1 Mio. Euro), jene aus der Werbung 221,7 Mio. Euro (2013: 218,9 Mio. Euro). Sonstige Umsatzerlöse liegen 2014 bei 101,0 Mio. Euro (2013: 118,6 Mio. Euro).

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Zusätzlich betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2014 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Als Musterwoche 2014 wurde die Woche vom 8. bis 14. September bestimmt. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z. B. nationale Wahlen oder große Veranstaltungen im Untersuchungszeitraum geachtet. Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Medienforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es gab keine inhaltlichen oder methodischen Änderungen, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion/Ethik
- Wissenschaft/Bildung
- Service/Verkehr/Wetter
- Sport
- Familie
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative
- Ernste Musik
- Oldies/Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Volksmusik/Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In die Musterwoche 2014 fiel die Vorarlberger Landtagswahl, österreichweit gab es in dieser Woche keine programmlichen Auffälligkeiten. Der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung/Aufrufe/Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 wurde 2014 im Schnitt täglich von 680.000 Personen gehört – bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite damit bei 9,0 %, in der Zielgruppe 35+ bei 11,5 %. Der Sender erzielte in der Gesamtbevölkerung einen Marktanteil von 6 %, bei Personen ab 35 Jahren 8 % und lag damit weiterhin im Spitzenfeld vergleichbarer europäischer Stationen.²

Der große Ö1 Jahresschwerpunkt „1914“, in dem die geschichtlichen Fakten und Hintergründe ebenso eine Rolle spielten wie die Illustration des Alltagslebens während des Krieges und in den Monaten vor und nach Kriegsbeginn, rückte den Beginn des Ersten Weltkriegs facettenreich ins Bewusstsein des Publikums. Im neuen, zeithistorischen Onlinearchiv von Ö1 sind alle Beiträge des Schwerpunkts auch jederzeit im Internet nachzuhören.

Der Ö1-Schwerpunkt „Open Innovation – Wissen teilen, Neues gestalten“, der neue Formen der interaktiven Kommunikation, der Partizipation und des offenen Austausches in digitalen Medien mit zukunftsweisenden „Community-Projekten“ auf verschiedenen Gebieten verbindet, wurde 2014 mit dem Thema „Orte in Bewegung“ weitergeführt. Eingereicht wurden insgesamt rund 300 Projekte und Initiativen. Porträts der besten 16 Projekte waren im Rahmen der Ö1-Sommerserie „*Innovation.Leben*“ in Ö1 zu hören.

Aktueller Anlass für intensive Berichterstattung über die gesellschaftliche und politische Situation in Brasilien war die Fußballweltmeisterschaft im größten südamerikanischen Land. Weitere Ö1-Programmschwerpunkte waren u. a. dem 200. Jahrestag des Beginns des Wiener Kongresses, dem 75. Jahrestag des Beginns des Zweiten Weltkriegs und dem 25. Jahrestag des Herbsts 1989, Ereignisse, die alle drei Europa nachhaltig veränderten, sowie dem 80. Jahrestag des österreichischen Bürgerkriegs 1934 gewidmet. Im Oktober wurde auch noch an den Start des Radios in Österreich vor 90 Jahren erinnert. Eine „*Diagonal*“-Trilogie bot im Juli – 225 Jahre nach der Französischen Revolution – aktuelle Betrachtungen zu deren drei Schlagworten: „Freiheit. Was sie kostet“, „Gleichheit. Es lebe der Unterschied!“ und „Brüderlichkeit. Das Ende der Ich-AGs?“. Zudem gab es zahlreiche

² Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Schwerpunktseendungen sowie Würdigungen zu Jubiläen wie den 450. Geburtstagen von William Shakespeare und Galileo Galilei, dem 200. Geburtstag von Adolphe Sax und dem 150. Geburtstag von Richard Strauss. Die 100. Todestage von Bertha von Suttner und Georg Trakl fanden ebenso Niederschlag im Programm wie die 25. Todestage von Herbert von Karajan und Thomas Bernhard. Anlass für personenbezogene Würdigungen bedeutender noch lebender österreichischer Künstler/innen waren deren runde Geburtstage wie der 70er von Peter Turrini, die 85er von Nikolaus Harnoncourt und Arnulf Rainer und der – mit einem ganzen Sendetag gewürdigte – 90. Geburtstag von Friederike Mayröcker im Dezember.

Die Ö1-Information lieferte in den Wochen vor dem europaweiten Urnengang im Mai 2014 viel Hintergrundinformation über Funktionsweise und Relevanz der EU für Österreichs Bürger/innen. Schwerpunkt der außenpolitischen Berichterstattung war der Nahe Osten und hier speziell die Ausrufung des „Islamischen Staates“ im Irak.

Weiters beteiligte sich Ö1 mit eigenen Sendungen an den ORF-Schwerpunkten zu den Themen „Mutter Erde“ und „Bewusst gesund“.

Die Ö1-Musikredaktion war bei vielen Festivals dabei und lieferte mehr als 170 Opern und Konzerte live oder ein paar Tage später direkt ins Haus – ob Wiener Festwochen, Bregenzer Festspiele, Carinthischer Sommer, Brucknerfest Linz, Musik-Festival Grafenegg, Schubertiade, styriarte, Innsbrucker Festwochen Alter Musik, Weltmusikfestival Glatt & Verkehrt, Jazzfest Saalfelden oder Salzburger Festspiele. Unter dem Dach der Kampagne „Ö1 – Der Festspielsender“ wurde auch 2014 die Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 mit mehr als 60.000 Exemplaren wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf oe1.ORF.at eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten. Ein besonderer Höhepunkt war die 47. Ausgabe des vom ORF kuratierten und produzierten Grazer Festivals „musikprotokoll“. Dieses traditionsreiche Festival für zeitgenössische und experimentelle Musik ist seit seiner Gründung eine Koproduktion von Ö1, Landesstudio Steiermark und dem steirischen herbst. Heuer zählte allein das „musikprotokoll“-Projekt „Merry-go-round“ (ein Kunstkarussell im öffentlichen Raum mit 10 elektroakustischen Uraufführungen) während des viertägigen Festivals 7.000 Besucher/innen, mit insgesamt 13.500 Gästen wurde ein Besucherrekord erreicht. Aus dem Programm des „musikprotokoll 2014“ wurden außerdem 17 unterschiedlichste Ö1-Sendungen generiert.

Auch außerhalb der Festivalsaison übertrug Ö1 hochqualitative Konzerte und Musikveranstaltungen verschiedenster Provenienz, z. B. elf Übertragungen aus der Wiener Staatsoper, die von der EBU übernommen wurden und dadurch in durchschnittlich 20 Ländern weltweit zu hören waren.

An Sonderprogrammierungen gab es siebenmal eine „Lange Nacht der Neuen Österreichischen Musik“ (24. Jänner, 14. März, 30. Mai, 4. Juli, 26. September zu „90 Jahre Radio“, 31.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Oktober) und eine, die dem Komponisten Beat Furrer gewidmet war (28. November). Eine weitere thematisierte die neue österreichische Filmmusik (29. August). Zum Schwerpunkt Richard Strauss wurde u. a. eine mehrstündige Sondersendung mit dem Titel *„Eine Skat-Partie für Richard Strauss zu seinem 150. Geburtstag“* gebracht, weiters beteiligte sich die Musikredaktion mit Sondersendungen an den Programmschwerpunkten anlässlich 100 Jahre Beginn Erster Weltkrieg mit *„Wie klingt der Weltkrieg“* (29. Mai, 19. Juni), anlässlich des 1989-Schwerpunkts mit *„Mauerfall – Musik, Texte und Zeitzeugen“* (9. November).

Ö1 steht grundsätzlich für klassische Musik. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

„Hautnah – Lyrik Live im KlangTheater“, der von der Ö1-Literatur- und -Hörspielabteilung und dem ORF RadioKulturhaus ins Leben gerufene Wettbewerb, ging 2014 in seine dritte Runde. Autorinnen und Autoren wurden eingeladen, eigene Texte, Songs und Gedichte multimedial zu präsentieren. Aus mehr als 30 qualitativ hochstehenden Einsendungen erstellte die Literaturredaktion eine Shortlist, die zur weiteren Abstimmung ins Netz gestellt wurde. Fünf der Bewerber/innen erhalten 2015 eine Auftrittsmöglichkeit im ORF RadioKulturhaus. Vier davon wählte eine Fachjury aus, über den/die Preisträger/in entschied das Publikum per Mausclick.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvierfalt:

Features (in den Sendereihen *„Tonspuren“*, *„Hörbilder“* und *„Diagonal“*): *„Der Normalstörfall. 85 Jahre Arnulf Rainer“* – Ein Porträt des österreichischen Malers und Übermalers; *„Dann rinnt dort Bluat ...“* – Zum 30. Jahrestag der Aubesetzung; *„Stadtporträt Tijuana“* – Das Nadelöhr zwischen den USA und Lateinamerika; *„Das Ende von ‚Will haben?‘“* – Über Benutzen, Besitzen und Teilen; *„Flattergeist“* – Andrea Breth über Anton Tschechow; *„Kann Lyrik die Welt retten?“* – Gary Snyder; *„Der Anwalt der Armen“* – Jean Ziegler: Der Soziologe, Menschenrechtsaktivist und Globalisierungskritiker.

Beeindruckende Lebensgeschichten präsentierte die Sendung *„Menschenbilder“*: *„Als die Welt noch jung war“* – Der Schriftsteller Jürg Schubiger; *„Auf dem Land geht man nicht in Konkurs“* – Der Unternehmer Hans Schmid; *„Ein überirdisches Mädchen“* – Die Schauspielerin Marianne Nentwich; *„Schreiben ist hören, nicht sehen“* – Der Schriftsteller Jon Fosse.

Themen in der Sendereihe *„Im Gespräch“* waren u. a.: *„Leben ist Abenteuer – oder es ist nicht!“* – Gespräch mit dem Handwerker Hans-Jürgen Görs; *„Mir fehlt das Elitäre.“* – Gespräch mit dem Tanzlehrer Thomas Schäfer-Elmayer; *„Wir müssen radikal umdenken!“* – Gespräch mit dem Benediktinermönch Anselm Grün.

Die Reihe „*Betrifft: Geschichte*“ erläutert historische Hintergründe und Zusammenhänge, u. a. wurden folgende Themen aufgegriffen: „*Es erscheint immer unmöglich. Bis es vollbracht ist.*“ – Nelson Mandelas Kampf gegen soziale Ungerechtigkeit; „*Europa im Umbruch*“ – Der Spanische Erbfolgekrieg (1701–1714); Ende und Neuanfang – 25 Jahre Transformationsprozess in Ost- und Südosteuropa.

Interessante Auseinandersetzungen mit Religion und Ethik boten die Sendungen „*Praxis – Religion und Gesellschaft*“, „*Logos – Theologie und Leben*“, „*Memo – Ideen, Mythen, Feste*“ und „*Motive – Glauben und Zweifeln*“, „*Erfüllte Zeit*“: „*Die Spiritualität einer Dichterin*“ – Zum 90. Geburtstag Friederike Mayröckers; „*Reiche Klöster, arme Mönche*“ – Wie reich sind Österreichs Klöster?; „*Der bosnische Islam heute*“ – Lokalaugenschein in Sarajevo; „*Allein selig machend?*“ – Wie die christlichen Kirchen sich selber sehen; „*Die Gefahr der einfachen Geschichten*“ – Diakoniedirektor Michael Chalupka über die Brutalität des Vorurteils.

„*Radiodoktor*“, „*Radiokolleg*“, „*Dimensionen*“ und das „*Salzburger Nachtstudio*“ brachten u. a. folgende Themen: „*Der Doktor und das liebe Vieh*“ – Die Veterinärmedizinische Universität Wien wird 250 Jahre alt; „*Vorsicht Fälschung!*“ – Illegale Geschäfte mit Arzneiwaren; „*Glücksspielforschung*“ – Von der Abwärtsspirale eines Suchtsystems; „*Alphabet der Töne*“ – Wie man Musik aufschreibt; „*Politik und Trauma*“ – Über die Opfer von Staatsräson und politische Auswirkungen von Traumata; „*Wirtschaftssanktionen*“ – Über Sinn und Unsinn eines politischen Instruments; „*Das Baudenkmal*“ – Kulturgut, Streitobjekt, Pflegefall; „*Psychotherapie von Kindern in Österreich*“ – Leistbare Behandlungsangebote fehlen.

Die Live-Sendung „*Von Tag zu Tag*“ lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Behandelt wurden u. a. Themen wie: „*Im Boot auf der Flucht nach Europa*“, „*Reinheit, Ehre, Todesverachtung*“ – Über die Grenzen zwischen Toleranz und islamischem Fundamentalismus; „*Keine Insel der Seligen*“ – Österreich nach 1989; „*Ignorieren, Verdrängen, Dramatisieren*“ – Über den Umgang mit Risiko; „*Warum das Schreiben eines Krimis ein berauschender Genuss ist*“.

Das Spektrum von „*Journal-Panorama*“ und „*Europa-Journal*“ umfasste u. a.: „*Kommt der neue Kalte Krieg?*“ – Ukraine – Auch ein Krieg der Medien; Mittwochrunde: „*Steuerreform ja, aber wie?*“, Mittwochrunde: „*Geht's noch, Koalition?*“, „*Wie sich 100-Jährige an den Ersten Weltkrieg erinnern*“, „*Leben an der Armutsgrenze*“ – Die Krux mit der Mindestsicherung; „*Zehn Jahre nach dem Tsunami*“ – Lokalaugenschein in Banda Aceh.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u. a. wöchentlich in „*Contra – Kabarett und Kleinkunst*“ und in der Live-Sendung „*Kabarett direkt*“ an.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. In der Ö1-Club-Zeitschrift „gehört“ wurden 2014 mehr als 430 Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für über 530 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at und der Ö1-Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at. Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ gut angenommen. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audioangebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„*Journalen*“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams.

Das Angebot der Ö1-Podcasts umfasst 16 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2014 im Download mehr als 700.000 Sendungen und im Podcast weit über 7 Mio. Sendungen abgerufen. Die über 3.000 Anfragen zum Ö1-Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das zur Stabsstelle Ö1 Koordination gehörende Ö1 Service, das 2014 mehr als 40.000 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1105:39	24,02%
Kultur	1809:51	39,31%
Religion	155:25	3,38%
Wissenschaft/Bildung	787:08	17,10%
Service/Verkehr/Wetter	293:14	6,37%
Service	188:30	4,09%
Verkehr	01:26	0,03%
Wetter	103:18	2,24%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
Sport	36:32	0,79%
Familie	81:39	1,77%
Unterhaltung	334:08	7,26%
Wortanteil exkl. Werbung	4603:36	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4820:33	90,52%
Oldies/Evergreens	00	0,00%
Pop	104:54	1,97%
Alternative	3:54	0,07%
Unterhaltungsmusik/Schlager	264:03	4,96%
Volksmusik/Weltmusik	131:44	2,47%
Musikanteil	5325:08	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Ö3 erreichte 2014 täglich mehr als 2,7 Mio. Österreicherinnen und Österreicher und blieb damit klarer Reichweitensieger am Radiomarkt. Trotz Konkurrenz von über 70 Mitbewerbern konnte Ö3 seinen Marktanteil bei Personen ab 10 Jahren auf dem hohen Niveau von 31 %

³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

halten. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erzielte der Sender eine Tagesreichweite von 45,1 %.⁴

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt werden hauptsächlich Classic-Rock-Musik, Kulthits und die besten aktuellen Hits. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Ein Jubiläum feierte 2014 die „Ö3-Wundertüte“, die sich in den letzten Jahren zur größten Einzel-Spendenaktion im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ entwickelt hat: Zum bereits zehnten Mal verwandelte die „Ö3-Wundertüte“ 2014 wieder alte Handys in eine wertvolle Spende für Familien in Not in Österreich. Seit 2005 wurden rund vier Mio. Handys und damit über fünf Mio. Euro an Spendengeld gesammelt. Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der „Ö3-Wundertüte“ moderierten die Ö3-Moderatorinnen und -Moderatoren Gabi Hiller, Andi Knoll und Robert Kratky vom 19. bis 24. Dezember 2014 in einem Glasstudio auf dem Kapitelplatz in Salzburg fünf Tage und Nächte lang zugunsten des „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“ durch, um so Bewusstsein für die oft versteckten Notlagen von Familien in Not in Österreich zu schaffen. Dieses „Ö3-Weihnachtswunder“ in Salzburg brachte 617.582 Euro an Spenden für den „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“.

Bereits zum vierten Mal packten auch die heimischen Schulen im Rahmen der Aktion „Die Ö3-Wundertüte macht Schule!“ engagiert an, insgesamt 1.276 Schulen stellten sich 2014 der Challenge und versuchten, die meisten Handys für Kinder und Jugendliche in Not in Österreich zu sammeln. In Summe haben die Ö3-Hörer/innen mit 1.075.582 Euro an Spenden maßgeblich zum Erfolg von „Licht ins Dunkel“ beigetragen.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm

Zum 13. Mal zeichneten Hitradio Ö3 und das Bundesministerium für Inneres in sechs Kategorien all jene mit dem „Ö3-Verkehrsaward“ aus, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit auf Österreichs Straßen leisten – Polizei, Rettung, Feuerwehr, Straßenmeistereien, öffentlicher Verkehr und Ö3ver. 2014 wurde dabei auch das Jubiläum 20 Jahre Ö3ver gefeiert: Waren es im Gründungsjahr 1994 erst ein paar hundert Ö3verinnen und Ö3ver, so sind es inzwischen schon 31.000.

⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Zum „*Life Ball 2014*“ sendete Ö3 eine dreistündige Sondersendung (23.00 bis 2.00 Uhr) aus dem Wiener Rathaus und informierte in den Tagen davor über das Thema Aids und HIV.

Beim größten Open-Air-Festival Europas, dem Wiener Donauinselfest, machte Ö3 zwei Tage lang Programm und präsentierte auf der Ö3-Bühne elf nationale und internationale Top-Acts – von Cro, Rea Garvey und Rita Ora bis zu heimischen Stars wie Julian Le Play, Anna F. und Conchita Wurst.

Im Oktober begleitete Hitradio Ö3 die erfolgreiche Jugendsozialaktion „72 Stunden ohne Kompromiss“, bei der sich 5.000 Jugendliche in 400 Einzelprojekten engagierten. Unter dem Motto „Lass dich nicht pflanzen, setz dich ein!“ konnten Tausende Jugendliche ihre Grenzen ausloten, Neues ausprobieren, Fremdes kennenlernen, Vorurteile und Berührungsängste abbauen und neue Freundschaften schließen. Hitradio Ö3 war mit den Jugendlichen auf Tour und begleitete die Aktion im Vorfeld und auch im Aktionszeitraum im Programm.

Darüber hinaus unterstützte Hitradio Ö3 einige Schwerpunkte: Im Mai stand das Thema „Toleranz“ im Fokus und Anfang Juni das Thema „Wasser“ im Rahmen der ORF-Initiative „Mutter Erde braucht dich“ mit einer Schwerpunktwoche zum Thema „Mikroplastik“.

Bei der Fußball-WM 2014 sendete Hitradio Ö3 von 64 Spielen live, drei Reporter informierten laufend von den Spielen aus Brasilien. Beim Formel-1-Grand-Prix von Österreich war Hitradio Ö3 das offizielle Ringradio und berichtete ein ganzes Wochenende lang aus Spielberg. Neben Interviews, Informationen rund ums Rennen und mehrsprachigen Verkehrsinformationen wurde auch das Ö3-„*Frühstück bei mir*“ aus Spielberg gesendet.

Neuerungen im Programm

Mit Anfang Dezember baute Ö3 sein Informationsangebot mit verstärkter regionaler Berichterstattung weiter aus: Von Montag bis Freitag sendet die Ö3-Nachrichtenredaktion in Zusammenarbeit mit den Ö3-Reporterinnen und -Reportern in den Bundesländern jeden Vormittag um 9.30, 10.30 und 11.30 Uhr „Österreich-Schlagzeilen“ mit Kurzberichten aus den Bundesländern. Damit gibt es jetzt auf Ö3 von Beginn des „Ö3-Weckers“ um 5.00 Uhr bis zum Ö3-„Mittagsjournal“ um 12.00 Uhr jede halbe Stunde Nachrichten, Journale oder Schlagzeilen.

Zu den weiteren Neuerungen im Programm zählten 2014: „*Frag das ganze Land*“, die Ö3-Community-Show mit Gabi Hiller und Philipp Hansa, in der am Samstag von 16.00 bis 19.00 Uhr Hörer/innen zur Interaktion mit Ö3 aufgefordert werden. Mit „*Peter und Peter – von 4 bis später*“, der Ö3-Drivetime-Show mit Olivia Peter und Peter L. Eppinger bringt Ö3 die Hörer/innen seit März vom Tag in den Abend. Im Vordergrund der Drivetime-Show steht der Verkehrsservice mit aktuellen Verkehrsmeldungen zu jeder halben Stunde. Am Abend stehen nun nationale und internationale Charts am Programm: am Montag die „*Onlinecharts*“, dienstags die „*US-Charts*“, mittwochs die „*Euro Top 40*“, am Donnerstag die „*Hörercharts*“ und am Freitag die „*Austria Top 40*“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Social Campaigning

Einen zentralen Platz im Ö3-Programm hatten – neben den Aktivitäten für „Licht ins Dunkel“ – auch 2014 wieder Social Campaigns. Unter dem Titel „1.000 Schreibtische – 1.000 Plätze für die Zukunft!“ rief Hitradio Ö3 zum Start des Schuljahres im September die Ö3-Gemeinde auf, als besonderes Zeichen gemeinsam den Ankauf von 1.000 Schreibtischen für Kinder und Jugendliche aus armutsgefährdeten Familien zu ermöglichen. Die Ö3-Hörer/innen spendeten in nur einer Woche rund 70.000 Euro, Firmen stellten 350 neue Schreibtische als Sachspende zur Verfügung. Die Volkshilfe konnte daraufhin Schreibtische für die verschiedenen Altersgruppen ankaufen und insgesamt 1.000 vergeben.

Auch der Klassiker in Sachen soziales Engagement von Ö3 feierte 2014 ein Jubiläum: 10 Jahre Zusammenarbeit Ö3 und Rotes Kreuz im Rahmen der Ö3-Kummernummer. Seit mittlerweile mehr als 30 Jahren erhalten Anruferinnen und Anrufer aus ganz Österreich bei der Ö3-Kummernummer Trost und Rat in allen Lebenslagen, seit 2004 betreibt Ö3 die Kummernummer gemeinsam mit dem Österreichischen Roten Kreuz – diese Partnerschaft feierte 2014 nun ihr 10-Jahres-Jubiläum. Wer die Kurzrufnummer 116 123 wählt, erreicht eine oder einen der rund 100 ehrenamtlichen Beraterinnen und Berater, die vom Roten Kreuz geschult und organisiert werden. Jährlich führen die Freiwilligen, die ihren Dienst für die Ö3-Kummernummer versehen, mehr als 15.000 Telefonate.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	460:55	23,80%
Kultur	93:38	4,83%
Religion	13:01	0,67%
Wissenschaft/Bildung	84:42	4,37%
Service/Verkehr/Wetter	638:07	32,94%
Service	185:21	9,57%
Verkehr	276:21	14,27%
Wetter	163:33	8,44%
Veranstaltungstipps	12:52	0,66%
Sport	88:32	4,57%
Familie	84:16	4,35%
Unterhaltung	473:50	24,46%
Wortanteil exkl. Werbung	1937:01	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	7140:42	100,00%
Musikanteil	7140:42	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

FM4 konnte 2014 seine Position im Radiomarkt bestätigen – bei den 14- bis 49-Jährigen lag die tägliche Reichweite mit 5,7 % auf dem Niveau von 2013 bei einem Marktanteil von 4 %. Insgesamt hörten im Schnitt täglich fast 280.000 Österreicher/innen ab 10 Jahren FM4, das entspricht einer täglichen Reichweite von 3,7 % bei einem Marktanteil von 2 %.⁶

Seit der Gründung 1995 und dem Relaunch als 24-Stunden-Sender im Jahr 2000 präsentiert der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 avancierte Popmusik, diskursive Programminhalte, alternative Kulturangebote und bildet innovative Szenen aus vielen relevanten Jugend- und Populärkultur-Bereichen ab. Die Bilingualität (Englisch und Deutsch nach dem Native-Speaker-Prinzip), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit zeitgenössischen Themen wird von einer starken, bereichsübergreifenden Community geschätzt; FM4 ist eine weit über das Programm und die Landesgrenzen hinausgehende Marke.

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Veranstaltungen wie das FM4-Geburtstagsfest, Festivals wie das FM4-Frequency oder das Popfest Wien, aber auch der österreichische Musikpreis Amadeus orientieren sich in Ausrichtung und Struktur an den vom FM4-Programm betreuten Musikgenres. Höhepunkte wie die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses, österreichweite Überraschungs-Konzerte mit Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest finden ausführlich im Programm Niederschlag. Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst, Viennale u. a. m. wurden ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest.

2014 stand FM4 im Zeichen etlicher Programm-Innovationen: Beim „FM4 Gipfeltreffen“ treffen junge österreichische Musiker/innen auf Vorbilder aus der Vorgänger-Generation. In

⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„FM4 Extraleben“ erfährt die Gamer-Kultur eine kritische journalistische Begleitung. Die gesellschaftspolitische Talk-in-Sendung „FM4 Auf Laut“ und „Top FM4“, die satirische Wochenschau, runden das Angebot ab.

Dazu kamen 2014 zahlreiche Schwerpunkttage und -wochen zu im Jugendkultur-Kontext relevanten Diskursthemen, diverse Schul-, Uni- und Bildungs-Projekte und der erfolgreiche Literaturwettbewerb „Wortlaut“ sowie das FM4-WM-Quartier im Wiener WUK.

Der FM4-Soundpark ist weiter die wichtigste Anlaufadresse und Plattform für heimische Musikschafter und punktet mit umfangreicher Berichterstattung, Specials, Remix-Contests und den bereits klassischen Sessions im Studio 2 und dem breit ausgeschilderten FM4-Soundpark-Act des Monats.

Die Website fm4.ORF.at dient als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte, orientiert sich mit ihren On-Demand- oder Bewegtbild-Angeboten an den Erwartungen der Digital Natives und hat sich als bedeutender Diskurs-Taktgeber der heimischen Blogosphäre etabliert. Seit 2014 ermöglicht die Funktion „7 Tage FM4 zum Nachhören“ FM4 eine Woche lang on demand anzuhören.

Programmstruktur von FM4⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	437:50	25,28%
Kultur	483:37	27,93%
Religion	3:16	0,19%
Wissenschaft/Bildung	117:57	6,81%
Service/Verkehr/Wetter	171:35	9,91%
Service	71:50	4,15%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	27:56	1,61%
Veranstaltungstipps	71:49	4,15%
Sport	18:09	1,05%
Familie	3:38	0,21%
Unterhaltung	495:45	28,63%
Wortanteil exkl. Werbung	1731:47	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7724:37	96,44%
Ernste Musik	180:25	2,25%
Oldies / Evergreens	00:00	0,00%
Pop	74:39	0,93%
Unterhaltungsmusik/Schlager	00:00	0,00%
Volksmusik/Weltmusik	30:14	0,38%
Musikanteil	8009:55	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten (Produktion: HD 1), Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten.

2.1.5 Radio Burgenland

Radio Burgenland erreichte 2014 im Bundesland in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 47 % und bleibt damit weiterhin das stärkste Radioangebot im Bundesland. Die Tagesreichweite lag 2014 bei 48,5 %.⁸

Neuerungen im Programm

Die Neuformatierung am Vormittag, bei der die beliebte Mittagstalkshow „Mahlzeit Burgenland“ in den „Radio Burgenland Vormittag“ integriert wurde, brachte eine verbesserte Durchhörbarkeit bei gleichzeitiger Beibehaltung der Marke „Mahlzeit“. Die stärkere Berücksichtigung von Live-Gästen zu tagesaktuellen Themen in „Guten Morgen Burgenland“ hatte mehr Publikumsnähe und eine stärkere Anknüpfung an die Lebenssituationen der Zielgruppe zum Ziel. Die Konzentration der vertiefenden Kulturberichterstattung auf die

⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Sendung „Radio Burgenland Extra“ ermöglichte eine neue Programmschiene am Sonntagabend – „Alles Österreich“ stellt die heimische Pop- und Unterhaltungsmusikszene in den Fokus. Auch das „Radio Burgenland Hörerlotto“ wurde 2014 erneuert: Jeden Freitag gibt es nun sechs Fragen über aktuelle Ereignisse im Burgenland.

Programmschwerpunkte

Themenschwerpunkte zu den Jubiläen „25 Jahre Grenzöffnung“, „100 Jahre Erster Weltkrieg“ und „20 Jahre EU-Volksabstimmung“ bildeten das ganze Jahr über wichtige Bestandteile der Radio-Information sowohl in den Nachrichten als auch in der Tagesfläche. Im politischen Bereich waren die Wahl zum EU-Parlament samt ausführlichen Porträts der Kandidatinnen und Kandidaten, Interviews und Analysen und die AK-Wahl wichtige Schwerpunkte. Bewährte Serien und Rubriken wie z. B. Familiencoach oder Kräutertipps wurden überarbeitet und bekamen eine kompaktere Präsentation. Die „Burgenland heute“-Serie „Burgenland für Anfänger“ wurde auch für das Radioprogramm umgesetzt und ging in 50 Folgen wöchentlich auf Entdeckungsreise durch das Bundesland. Insgesamt konnte 2014 die regionale Informationskompetenz durch eine konsequente trimediale Themenplanung und Umsetzung auch im Radio gestärkt werden.

Angebot für Volksgruppen⁹

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben tagesaktueller Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt zwölf Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppen in Wien: Für diese werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet.

Programmschwerpunkte 2014 waren ebenfalls der 100. Jahrestag des Beginns des Ersten Weltkriegs, der 25. Jahrestag des Falls des Eisernen Vorhangs und die EU-Wahlen zum Europäischen Parlament, weiters die Hilfsmaßnahmen der burgenländischen Kroaten für die Hochwasseropfer in Kroatien und Bosnien, 50 Jahre Tamburica Hornstein, das volksgruppenübergreifende Theaterprojekt von Peter Wagner „Der Fluss“, 50 Jahre Europaclub der Wiener Ungarn, 25 Jahre Verein Roma Oberwart und das 25-jährige Jubiläum der kroatischen TV-Sendung „Dobar dan Hrvati“. Das Landesstudio Burgenland unterstützte zudem die Produktion verschiedener Publikationen, wie die mit dem Verein Roma-Service koproduzierte DVD „Die Küche der Roma“ oder gemeinsam mit dem Kroatischen Kultur- und Dokumentationszentrum HKDC eine CD mit Kompositionen von Hans Probst.

⁹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Burgenland war im Jahr 2014 Medienpartner bei den Seefestspielen Mörbisch, den Schloss-Spielen Kobersdorf, den Opernfestspielen St. Margarethen, J'Opera und „Forchtenstein Fantastisch“. Höhepunkt war einmal mehr „Die große Burgenland Tour“, die wieder durch alle sieben Bezirke des Landes führte. Mit 13 Gemeinden veranstaltete der ORF Burgenland weiters die beim Publikum beliebten „ORF Burgenland Sommerfeste“, darüber hinaus 17 „Radio Burgenland Frühschoppen“ sowie das große „ORF Burgenland Fest“ im September. Fortgesetzt wurde auch die Veranstaltungsreihe „Funksalon“ im Landesstudio, bei der Themen aus Kunst und Kultur mit regionalem Bezug diskutiert werden. Die „Lange Nacht der Blasmusik“ fand zum zehnten Mal im Funkhaus Eisenstadt und im Kulturzentrum Güssing, die „Lange Nacht der Museen“ zum 14. Mal im Burgenland statt. Fortsetzung fanden 2014 die Verkehrssicherheitsaktion „fair & sicher“, die Müllvermeidungskampagne „Sei keine Dreckschleuder – Straßengräben sind keine Mülldeponie“ und die Bewegungsinitiative „Wir machen das Burgenland fit“.

Programmstruktur von Radio Burgenland¹⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	750:41	35,26%
Kultur	158:18	7,44%
Religion	127:43	6,00%
Wissenschaft/Bildung	141:24	6,64%
Service/Verkehr/Wetter	546:43	25,68%
Service	146:15	6,87%
Verkehr	134:29	6,32%
Wetter	241:45	11,36%
Veranstaltungstipps	24:14	1,14%
Sport	165:24	7,77%
Familie	136:56	6,43%
Unterhaltung	101:51	4,78%
Wortanteil exkl. Werbung	2129:00	100,00%

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

¹⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	9:52	0,13%
Oldies/Evergreens	2598:54	33,64%
Pop	1232:00	15,95%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3571:33	46,23%
Volksmusik/Weltmusik	313:35	4,06%
Musikanteil	7725:54	100,00%

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Mit einem Marktanteil von 57 % bei Personen ab 35 Jahren entfiel 2014 in Kärnten deutlich mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten. In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 53,5 %.¹¹

Programmschwerpunkte

Radio Kärnten hat sich als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug etabliert. Das Land in all seinen Facetten war auch 2014 im Programm sehr präsent, unter der Dachmarke „*Im Land unterwegs*“ gab es das ganze Jahr über Sendungen und Schwerpunkttage aus allen Regionen des Landes, die Nähe zu den Hörerinnen und Hörern ist zentrale Programmphilosophie des Landesstudios Kärnten. Unter dem Motto „*Lust auf Winter*“ wurde von Jänner bis März 2014 nahezu jedes Wochenende live aus einem anderen Skigebiet in Kärnten gesendet. Eine eigene Radiowoche mit Live-Sendungen von verschiedenen Bauernhöfen im ganzen Land war dem Thema Landwirtschaft gewidmet, „live on air“ wurde der Alpe-Adria-Radweg von Arnoldstein bis Grado abgefahren, alle Sendungen wurden von zwölf unterschiedlichen Standorten entlang der Route abgewickelt und der Schriftsteller und Krimiautor Veit Heinichen führte die Hörer/innen 4,5 Stunden live durch den Karst in Triest. Im Rahmen des „*Sportwinters*“ wurden sowohl die nordischen als auch die alpinen Spitzensportler im Weltcup begleitet, Höhepunkt war der Olympiasieg von Matthias Mayer, von dessen Empfang nach seiner Rückkehr in die Heimat ausführlich berichtet wurde. Das „*Eishockeymagazin*“ war bei sämtlichen Spielen von KAC und VSV live dabei, die Spiele des WAC-St. Andrä standen im Mittelpunkt eigener Fußball-Sendungen.

Im Bereich Religion stand im Februar die Diözesanwallfahrt nach Israel mit Diözesanbischof Alois Schwarz auf dem Programm und am 23. Dezember die von ihm zum 8. Mal ganz persönlich gestaltete Weihnachtssendung „*Werst mei Liacht ume sein*“. Durch eine „Lange

¹¹ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Nacht“ führte am Karfreitag auch der evangelische Superintendent Manfred Sauer. Darüber hinaus gab es auch zahlreiche weitere Schwerpunktnächte wie etwa eine „*Notte Italiana*“, „*Lange Nacht der Oper*“, „*Lange Nacht der Forschung*“ und „*Die Lange Nacht der Literatur*“.

Anlässlich der Klagenfurter Herbstmesse sendete Radio Kärnten fünf Tage lang aus einem gläsernen Studio vor Publikum und lieferte auch ein umfangreiches Off-Air-Programm. Live-Sendungen gab es auch u. a. beim „*Villacher Fasching*“, der „*Starnacht*“, „*Ironman*“, „*Beachvolleyball*“ und „*Musi-Open-Air*“.

Zum zweiten Mal begab sich der ORF Kärnten auf die Suche nach dem „*Chor des Jahres*“. Alle Vorentscheidungen im ganzen Land und das Finale am 6. November im Klagenfurter Konzerthaus wurden live in Radio Kärnten übertragen. Premiere feierte am 17. Mai der „*1. Carinthian Music Contest*“ der Carinthischen Musikakademie in Ossiach, der live in Radio Kärnten mitverfolgt werden konnte. Eine Premiere gab es auch mit dem „*Radio Kärnten Wurlitzer*“, der zugunsten von „Licht ins Dunkel“ initiiert wurde. Die Hörer/innen konnten sich live vor Ort in einem Klagenfurter Einkaufszentrum gegen eine Spende ihre ganz persönlichen Lieblingslieder wünschen, die dann gleich gesendet wurden.

Angebot für Volksgruppen¹²

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen „*Dežela ob dravi*“ (slowenisch), „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (slowenisch-deutsch) und „*Servus, Srečno, Ciao*“ (deutsch, slowenisch, italienisch) ausgestrahlt. Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von Radio AGORA. Das 2004 gestartete slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten wurde zunächst als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt, seit der neuen Lizenzvergabe im Jahr 2011 nur mehr als Kooperation zwischen Radio AGORA und dem ORF. Seit Mai 2012 ist das slowenischsprachige Programm – eine Programmkooperation von ORF Kärnten, ORF Steiermark und dem nicht kommerziellen Freien Radio AGORA – auch in der südlichen Steiermark zu empfangen (Frequenz 101,9 MHz). Im österreichischen Staatsvertrag / Artikel 7 sowie im ORF-Gesetz ist festgelegt, auch für die slowenische Volksgruppe eine mediale Öffentlichkeit in ihrer eigenen Sprache herzustellen. Dieser Auftrag ist mit der Inbetriebnahme der Sendeanlage Soboth nicht nur in Kärnten, sondern auch in der Steiermark erfüllt (seit Oktober 2013 mit der Sendeanlage Leutschach).

¹² Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Die zum 38. Mal veranstalteten „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises machten das Landesstudio Kärnten im Juli 2014 wieder zum „Nabel der Literaturwelt“ und Klagenfurt zur Literaturhauptstadt. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden an vier Tagen und insgesamt 15 Sendestunden live aus dem ORF-Theater in Klagenfurt in 3sat übertragen. Zum 18. Mal bot das ORF-Landesstudio Kärnten im Internet unter <http://bachmannpreis.eu> eine umfassende Berichterstattung und Dokumentation der Lesungen und Diskussionen an. Der Ingeborg-Bachmann-Preis 2014 ging an Tex Rubinowitz mit seinem Text „Wir waren niemals hier“. In Radio Kärnten gab es zum Abschluss des Literaturwettbewerbs in der „Langen Nacht der Literatur“ vier Stunden Programm mit Musik, Literatur, Interviews und Gesprächen rund um die Tage der deutschsprachigen Literatur 2014.

Unter dem ORF-Kärnten-Motto „*Schwimmen statt Baden*“ durchquerten Hunderte Hörer/innen gemeinsam den Wörthersee, der Slogan „*Lust auf Wandern*“ lockte Tausende Bergfreunde zu gemeinsamen Wanderungen in die Kärntner Bergwelt, die live auf Sendung begleitet wurden.

Programmstruktur von Radio Kärnten¹³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	672:02	25,82%
Kultur	286:31	11,01%
Religion	120:01	4,61%
Wissenschaft/Bildung	148:27	5,70%
Service/Verkehr/Wetter	588:06	22,59%
Service	181:33	6,97%
Verkehr	84:39	3,25%
Wetter	279:01	10,72%
Veranstaltungstipps	42:53	1,65%
Sport	273:33	10,51%
Familie	128:39	4,94%
Unterhaltung	385:57	14,83%
Wortanteil exkl. Werbung	2603:16	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

¹³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	83:19	1,16%
Oldies/Evergreens	1355:50	18,81%
Pop	1838:05	25,51%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3497:54	48,54%
Volksmusik/Weltmusik	431:34	5,99%
Musikanteil	7206:42	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

Radio Niederösterreich blieb auch 2014 regionaler Marktführer: In seiner Hauptzielgruppe Personen ab 35 Jahren erreichte der Sender im Bundesland einen Marktanteil von 36 % sowie eine Tagesreichweite von 35,7 %.¹⁴

Programmschwerpunkte

Im Mittelpunkt der aktuellen Berichterstattung standen auch im Jahr 2014 regionale Themen, dazu kamen solche von internationalem und nationalem Interesse, bei denen niederösterreichische Aspekte in den Vordergrund gerückt wurden - darunter die verschiedenen Gedenkjahre 1914, 1934, 1939, 1989 sowie „90 Jahre Radio in Österreich“ und die EU-Parlamentswahl. Wichtiges regionales Einzelthema war das Hochwasser im Mai mit zahlreichen Beiträgen und Live-Einstiegen.

In eigenen Themenwochen wurde über die große Schallaburg-Ausstellung „Jubel und Elend“, den Beginn des Ersten Weltkriegs 1914 und „25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs“ (mit zwei Schwerpunktwochen inkl. Sondersendungen zu Deutschland und zur ehemaligen Tschechoslowakei) berichtet. Ausführliche Informationen gab es im Radio auch zum Start der „Bundesland heute“-Sendungen in HD im Oktober und Reportagen im Zusammenhang mit der großen ORF-Bundesländershow „9 Plätze – 9 Schätze“.

Als organisatorisch größtes Projekt des Landesstudios besuchte die „ORF NÖ-Sommertour“ auch 2014 wieder in 25 Tagen ebenso viele Gemeinden in allen Bezirken des Bundeslandes, u. a. mit der kompletten Live-Abwicklung von „Radio NÖ am Nachmittag“ und zahlreichen Reportagen im Laufe des Tages.

Weitere Themenschwerpunkte auf Radio NÖ: „Die Radio NÖ-Geldsparwochen“ rund um Energiesparen beim Hausbau und im Alltag sowie zum Steuersparen im Rahmen der

¹⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Arbeitnehmerveranlagung; zu Gesundheit, Bewegung und Ernährung u. a. mit einem eigenen Schwerpunkt über drei Wochen *„Fit in den Frühling“*, eine Beitragsreihe über niederösterreichische Projekte in Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, die von der EU gefördert werden oder die vom ORF NÖ initiierte Umweltkampagne *„Halten wir Niederösterreich sauber“*. Darüber hinaus beteiligte sich Radio Niederösterreich intensiv an den verschiedenen ORF-weiten Themenwochen mit zahlreichen Beiträgen und Reportagen etwa zu *„Bewusst gesund“* und *„Mutter Erde braucht Dich“*. Redaktionelle Schwerpunkte gab es schließlich auch im Umfeld des *„Eurovisions Song Contest“* und anlässlich des 80. Geburtstages von Udo Jürgens.

Regelmäßige Rubriken für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Buch, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales und rechtliche Fragen wurden auch 2014 beibehalten; in *„Radio NÖ am Vormittag“* (Montag bis Freitag) und in der *„Nahaufnahme“* (Sonntag) gab es rund 300 Gespräche mit Künstlern und Kulturschaffenden, Vertretern der Kirche und der Wirtschaft, mit Sportlern und Wissenschaftlern.

2014 wurden an die 30 Konzerte aus den verschiedenen Musiksparten live oder zeitversetzt auf Radio Niederösterreich übertragen wie z. B. das Niederösterreichische Neujahrskonzert in St. Pölten, Schlagerstar Andrea Berg in der Wiener Stadthalle und mehrere Abende beim Musiksommer in Grafenegg. Ebenfalls im Programm: die Internationale Sommerakademie, das Kammermusikfestival *„Allegro vivo“* und das Jazzfestival mit Marianne Mendt in St. Pölten. Eine Eigenveranstaltung war die traditionelle *„Begegnung mit dem Nachbarn“* auf Schloss Eckartsau im September – das Konzert mit Ensembles aus Österreich und der Slowakei wurde von Radio Niederösterreich und dem slowakischen Sender RTVS Radio Devín live ausgestrahlt. Auch *„Die lange Nacht der Volksmusik“* im Foyer des Funkhauses in St. Pölten im November wurde live übertragen. Die vom ORF NÖ organisierten musikalisch-literarischen Auftritte prominenter Künstler/innen beim *„Grafenegger Advent“* – von Petra Morzé bis zur Richard Österreicher Big Band – sowie das *„Niederösterreichische Adventsingen“* wurden vor Weihnachten auf Sendung gebracht. Mit den angesprochenen Konzerten sowie Live-Sendungen wie *„Radio 4/4“* und *„Radio-Frühshoppen“* sowie Gottesdienst-Übertragungen realisierte Radio Niederösterreich im Jahr 2014 mehr als 80 Außenproduktionen.

Themen der Feiertags-Spezialsendungen waren *„österliches Brauchtum“* (Ostermontag), *„grenzüberschreitende Projekte zehn Jahre nach der EU-Erweiterung“* (1. Mai), *„Freilichtmuseen in Niederösterreich“* (Pfingstmontag) sowie *„20 Jahre Theaterfest Niederösterreich“* (Fronleichnam), über das Totengedenken – *„Die Erinnerung bleibt“* (Allerheiligen) und *„Zeit zu leben“* (Stephanitag).

Im Rahmen der Aktion *„Licht ins Dunkel“* wurden die in Niederösterreich unterstützten Projekte in mehr als 15 Radioreportagen präsentiert, zusätzlich zum österreichweiten Thementag im November gab es am Heiligen Abend auch wieder den ganzen Tag über ein *„Licht ins Dunkel spezial“* auf Radio Niederösterreich.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Auch 2014 wurde vom ORF Niederösterreich rund eine Million Menschen off air erreicht – zum einen durch die Präsenz bei rund 300 Messen, Ausstellungen, Bällen und weiteren Veranstaltungen, oft mit eigener Radio-Niederösterreich-Bühne oder Radio-Niederösterreich-Disco; zum anderen über das ORF-Niederösterreich-Publikumsservice (fast 30.000 beantwortete Anfragen), regelmäßige Studioführungen, die zahlreichen Radio-Außensendungen sowie den „Grafenegger Advent“ (rund 30.000 Besucher/innen). Das ORF-Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern auch wieder Hilfsaktionen für verschiedene Einrichtungen im Bundesland, darunter die Restaurierung von Stift Göttweig und der Basilika Sonntagberg, zugunsten des Europahauses in Pulkau und für Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	666:25	30,87%
Kultur	183:39	8,51%
Religion	83:14	3,86%
Wissenschaft/Bildung	169:07	7,83%
Service/Verkehr/Wetter	607:19	28,14%
Service	205:31	9,52%
Verkehr	158:02	7,32%
Wetter	213:23	9,89%
Veranstaltungstipps	30:23	1,41%
Sport	140:27	6,51%
Familie	94:23	4,37%
Unterhaltung	213:55	9,91%
Wortanteil exkl. Werbung	2158:29	100,00%

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

¹⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	206:51	2,70%
Oldies/Evergreens	2318:28	30,29%
Pop	1342:59	17,55%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3623:35	47,35%
Volksmusik/Weltmusik	161:18	2,11%
Musikanteil	7653:11	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.8 Radio Oberösterreich

Radio Oberösterreich war auch 2014 wieder das stärkste regionale Programm im Bundesland: Der Marktanteil in der Zielgruppe ab 35 Jahren lag bei 36 %, die Tagesreichweite bei 37,1 %.¹⁶

Programmschwerpunkte

Das Thema „Oberösterreich im Ersten Weltkrieg“ im Gedenkjahr 2014 wurde über das ganze Jahr mit interessanten Beiträgen und Experten-Interviews in Radio Oberösterreich aufgearbeitet.

Ein großer Erfolg waren 2014 die Aktionen zum Weltmilchtag „on air“ mit Beiträgen über die „gesunde Milch“ mit Experten und verschiedenen Gewinnspielen sowie einem gut besuchten Aktionstag im ORF-Landesstudio Oberösterreich. „Der Welttag des Buches“ sorgte für interessante Begegnungen zwischen Autorinnen und Autoren, Verlegern und Hörerinnen und Hörern aller Altersschichten – Radio Oberösterreich begleitete diesen Schwerpunkttag schon von der Früh an in „Guten Morgen Oberösterreich“ und berichtete in allen weiteren Sendungen dieses Tages.

Wie jedes Jahr besuchte Radio Oberösterreich während der Sommerferien mit „Mein Sommerradio“ 45 oberösterreichische Gemeinden. In Live-Sendungen wurde über Traditionelles und Spezialitäten aus der Region berichtet und es wurden lokale Persönlichkeiten vorgestellt. An den vier Adventwochenenden wurden mit „Mein Adventradio“ vier große Adventmärkte in St. Wolfgang, Enns, Gmunden und Linz / Pöstlingberg besucht. Im Rahmen der dortigen Live-Sendungen gab es auch immer wieder Einstiege von anderen Adventmärkten aus den 15 oberösterreichischen Bezirken und den weiteren Statutarstädten Wels und Steyr.

¹⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Das jährliche Konzert-Highlight „Radio-Oberösterreich-Sommer-Open-Air“ in Bad Schallerbach mit den Top-Acts Wolfgang Ambros, Tagträumer und Umberto Tozzi lockte wieder 7.000 Hörerinnen und Hörer an. Ein musikalisches „Gustostückerl“ war das „Radio-Oberösterreich-Privatkonzert“ mit der Karibik-Truppe „Ottawan“ in Losenstein. Ein Hörer gewann das Radio-Oberösterreich-Musik-Quiz und konnte selbst Freunde zu diesem Privatkonzert einladen – es waren 700 in der bis auf den letzten Platz gefüllten Feuerwehr-Halle in Losenstein. Radio Oberösterreich stieg mehrmals ins Programm ein. Auch von der „visualisierten Klangwolke“ mit 100.000 Besucherinnen und Besuchern im Linzer Donaupark, von der „Kinder-Klangwolke“ und vom Medienkunst-Event Ars Electronica berichtete Radio Oberösterreich in all seinen Sendungen. Auf positive Resonanz stieß die Sendung „*Mein Lieblingswirtshaus*“, in der Radio Oberösterreich jeden Sonntag in einem Wirtshaus auch im entlegensten Winkel im Land ob der Enns zu Gast ist.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF Oberösterreich war wieder Partner beim großen Open-Air „Klassik am Dom“, bei dem Bobby McFerrin und Opernstar Erwin Schrott für Standing Ovationen in der Arena vor dem großen Linzer Mariendom sorgten. Im Sport war der „Borealis-Linz-Donau-Marathon“ das Highlight mit einer viereinhalbstündigen Fernseh-Live-Sendung in ORF SPORT +, Live-Übertragungen den ganzen Tag in Radio Oberösterreich, 18.000 Teilnehmer/innen und 100.000 Zuschauer/innen entlang der 42-km-Strecke im Großraum der Landeshauptstadt. Der „Radio-Oberösterreich-Eiszauber“ in der Linzer Eis-Arena mit Eiskunstlauf-Weltmeistern, Eisstars von „Holiday on Ice“, Musikstars wie Italo Tenor Al Bano Carrisi, Stimmungskanone Marc Pircher, Ottawan, den Edlseern und Schlagerstar Nino de Angelo sorgte wieder für zwei ausverkaufte Veranstaltungen mit insgesamt 7.000 Besucherinnen und Besuchern, der Nachmittagsvorstellung und der Gala am Abend.

Die „Visualisierte Linzer Klangwolke“ unter dem Motto „Die Donau lebt“ verzauberte wieder die Besucher/innen im Linzer Donaupark. Die bewährte ORF-Aktion „Lust aufs Wandern“ war mit über 20.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in Altheim, Perg, Windischgarsten, Bad Leonfelden und Weyregg am Attersee neuerlich ein Publikumserfolg.

Beim „Treffpunkt Sport“ diskutierten im Vorfeld der Ski-WM 2015 Experten, Funktionäre der Union, ASKÖ und ASVÖ mit Olympiasiegerin Michaela Dorfmeister und Weltmeister Markus Gandler im vollbesetzten Landesstudio über die Talente(förderung) in Oberösterreich und deren Chancen für Weiterentwicklung – Radio Oberösterreich, „*Oberösterreich heute*“ und ooe.ORF.at berichteten.

Die traditionelle Weihnachtsaktion „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ war ein großer Schwerpunkt im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ in Oberösterreich. Radio und Fernsehen berichteten in Sondersendungen jeweils live von der Friedenslicht-Verteilung an Organisationen wie Feuerwehr, Rotes Kreuz, Samariterbund, ÖBB, Pfadfindern und Pfarren sowie am Heiligen Abend. Der Schlusspunkt des Jahres 2014 wurde wieder mit der großen

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Radio-Oberösterreich-Silvesterparty am Linzer Hauptplatz vor etlichen tausend Besucherinnen und Besuchern gesetzt.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	774:03	34,00%
Kultur	348:34	15,31%
Religion	53:30	2,35%
Wissenschaft/Bildung	148:42	6,53%
Service/Verkehr/Wetter	591:52	26,00%
Service	213:29	9,38%
Verkehr	96:06	4,22%
Wetter	239:18	10,51%
Veranstaltungstipps	42:59	1,89%
Sport	144:10	6,33%
Familie	55:09	2,42%
Unterhaltung	160:20	7,04%
Wortanteil exkl. Werbung	2276:20	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	109:20	1,45%
Oldies/Evergreens	2160:17	28,65%
Pop	2451:23	32,52%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2333:04	30,95%
Volksmusik/Weltmusik	484:53	6,43%
Musikanteil	7538:57	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.9 Radio Salzburg

Radio Salzburg erzielte 2014 in der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 46 %, damit entfiel fast jede zweite gehörte Radiominute im Bundesland auf das ORF-Regionalradio. Die Tagesreichweite bei Personen 35+ lag bei 44,2 %.¹⁸

Neuerungen im Programm

Änderungen gab es 2014 bei der „Radio Salzburg Morgenshow“, die nun von Montag bis Freitag ausschließlich von einem Moderator präsentiert wird, um die Publikumsbindung in der Radio-Primetime zu verstärken. Neu im Programm ist auch der „Schmankerlmarkt“, der seit Frühling jeden Freitag rund um das Landesstudio stattfindet – die Berichterstattung dazu inklusive Kochtipps findet in Radio Salzburg um die Mittagszeit statt. Weiters wurde die neue Serie „Ein Tag im Leben von“ ins Leben gerufen: In Stadt und Land Salzburg begleitet Radio Salzburg Personen mit interessanten Berufen einen Tag lang bei ihrer Arbeit und berichtet ausführlich darüber. Ziel ist es, bekannte und weniger bekannte Berufsbilder zu präsentieren und zu zeigen, welche Tätigkeiten die Menschen ausführen, wie ihr Arbeitsalltag aussieht, was sie beschäftigt und bewegt.

Programmschwerpunkte

Das Thema Gesundheit wurde 2014 in vielen Programmelementen begleitet. So wurde mit einem medizinischen Alphabet ein ganz neues Format gestartet. Die Hörerinnen und Hörer sollten auf das wichtige Thema Gesundheit und vor allem auf die Vorsorgemedizin sensibilisiert werden, unter anderem auch mit einem Gewinnspiel. Entsprochen werden sollte im Programm von Radio Salzburg auch dem Studiokernthema „Nachhaltigkeit“: Nach der Fertigstellung des ORF-Fernsehgartens, dem Garten der Nachhaltigkeit, wurden die verschiedenen Themen zur Zukunftssicherung auch in den Sendungen präsentiert. Insbesondere wurden dabei Berichte zu den Themen Bewegung, Heilkraft der Pflanzen, Nahrung und Lebensraum gestaltet.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF-Schmankerlmarkt rund um das Landesstudio Salzburg findet seit April 2014 jeden Freitag von 12.00 bis 16.00 Uhr statt. Geboten werden kulinarische Köstlichkeiten aus der Region. Besucherinnen und Besucher haben auch die Möglichkeit, an einer öffentlichen Führung durch den Fernsehgarten und das Landesstudio teilzunehmen.

Der Sommer stand wieder ganz im Zeichen der „Klassik in der Altstadt“ sowie den „Siemens Festspielnächten“, die vom 27. Juli bis 31. August am Kapitelplatz in der Salzburger Altstadt stattfanden. Bei den Goldegger Dialogen mit dem Titel „Vertrauen und Risiko – Das Lebendige wagen“ vom 18. bis 21. Juni war der ORF Salzburg Mitveranstalter. Am 11.

¹⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Oktober wurde das Ende des erfolgreichen „Radio Salzburg Gemeindetags“ – jede der 119 Salzburger Gemeinden stand jeweils einen Tag lang im Fokus von Radio Salzburg, Reporter/innen berichteten live vor Ort und integrierten die Gemeindebewohner/innen in das Programm – mit einem Fest aller Bürgermeisterinnen und Bürgermeister aus Salzburg gefeiert. An diesem Tag spielte u. a. die größte Musikkapelle Salzburgs mit je einem Musiker/einer Musikerin aus jeder Gemeinde des Landes auf.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	711:46	30,33%
Kultur	269:24	11,48%
Religion	118:28	5,05%
Wissenschaft/Bildung	220:16	9,39%
Service/Verkehr/Wetter	531:43	22,66%
Service	180:08	7,68%
Verkehr	83:24	3,55%
Wetter	227:12	9,68%
Veranstaltungstipps	40:59	1,75%
Sport	96:41	4,12%
Familie	35:28	1,51%
Unterhaltung	362:47	15,46%
Wortanteil exkl. Werbung	2346:33	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4:33	0,06%
Oldies/Evergreens	1674:42	22,15%
Pop	1514:42	20,03%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3667:03	48,50%
Volksmusik/Weltmusik	699:44	9,25%
Musikanteil	7560:44	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.10 Radio Steiermark

Radio Steiermark war 2014 neuerlich die regionale Nummer eins im Bundesland: Der Sender blieb insbesondere in der Kernzielgruppe 35+ mit einem Marktanteil von 45 % und einer Tagesreichweite von 42,7 % unangefochten in Führungsposition.²⁰

Programmschwerpunkte

Information, Service, Unterhaltung, Musik und besondere Nähe zu den Hörerinnen und Hörern – das ist Radio Steiermark. Dazu war das Radio-Steiermark-Team auch 2014 so viel wie möglich im Land unterwegs und brachte ausführliche Live-Berichterstattungen aus der gesamten Steiermark.

Im News-Bereich bildeten neben den Nachrichten zur halben und vollen Stunde sowie ausführlichen Journalen der „*Steirersport*“, das „*Kulturjournal*“ und „*Der Tag in 90 Sekunden*“ wichtige Programmelemente. Besondere Themenschwerpunkte wie Gesundheit, bewusst leben, Job und Karriere, Kochen und Genießen, Wander-, Wochenend- und Veranstaltungstipps gab es täglich in „*Radio Steiermark am Vormittag*“ – mit Beiträgen, Telefonfragestunden und Informationsmöglichkeiten für Hörerinnen und Hörer.

Kultur ist ein wesentlicher Bestandteil im Programm von Radio Steiermark. Neben aktueller Berichterstattung, dem täglichen Kulturjournal, vielen Mitschnitten, Sonder- und Live-Sendungen von zahlreichen steirischen Festivals und Kulturhöhepunkten sowie von den Veranstaltungen des Landesstudios, gab es auf Radio Steiermark regelmäßig die Sendungen „*Kultur spezial Konzert*“, „*Jazz at its best*“, das Literaturmagazin „*Kultur spezial Literatur*“ und das Popmagazin „*Blue Moon*“.

Die Sportredaktion berichtete ausführlich über die Sportereignisse in der Steiermark bzw. mit starkem Steiermark-Bezug. Zu den Höhepunkten zählten die Rückkehr der Formel 1 nach Spielberg, das Nightrace in Schladming, das Skifliegen am Kulm, der Wettskandal im österreichischen Fußball, der Trainerwechsel bei SK Sturm Graz und die Erfolge der steirischen Sportler/innen bei den Olympischen Winterspielen in Sotschi. An den Spieltagen der steirischen Fußballbundesliga-Clubs SK Sturm brachte Radio Steiermark Live-Einstiege oder Sondersendungen von den Heim- und Auswärtsbegegnungen.

Radio Steiermark machte auch Musik zu einem wichtigen Programminhalt. Der Mix aus Schlager, Austropop, Tophits, Klassikern und Oldies sowie aus Sendungen wie „*Wurlitzer*“ sorgte für eine gelungene Vielfalt. Besonderer Schwerpunkt lag auf steirischen Künstlerinnen und Künstlern. Auch die regelmäßigen Volkskultursendungen – mit echter Volks- und Blasmusik, Brauchtum, Mundart, Mitschnitten von Musikantentreffen u. v. m. – erfreuten sich großer Beliebtheit.

²⁰ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Ergänzt wurde das Radio-Steiermark-Programm durch wöchentliche Spezialsendungen wie „Gesprächsstoff“ und die Live-Diskussionssendung „Radio Steiermark-Impulse“. Weiters produzierte Radio Steiermark zahlreiche Radio-Gottesdienste und -Frühschoppen, die von allen Landesstudios übernommen werden können.

Die Nähe zum Publikum ist ein wesentlicher Schwerpunkt von Radio Steiermark. Das Radio-Steiermark-Team machte zahlreiche Live-Radiosendungen und Einstiege außerhalb des Landesstudios: Im Winter besuchte Radio Steiermark wöchentlich ein steirisches Skigebiet oder eine steirische Therme und sendete von dort drei Stunden live. „FUCHS und HASE“ besuchten in der Karwoche zwölf steirische Orte. Im Rahmen des Programmschwerpunkts „Heimatsommer“ machte das Radio-Steiermark-Team im Juli und August im ganzen Land mit dem Live-Radio Station. Auch die zweistündige Musikwunschsendung „Wurlitzer“ wurde regelmäßig live von steirischen Ausflugszielen/Orten gesendet.

Angebot für Volksgruppen²¹

Radio AGORA, das slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten, wird seit der neuen Lizenzvergabe im Jahr 2011 als Kooperation zwischen Radio AGORA und dem ORF geführt und ist seit Mai 2012 auch in der südlichen Steiermark zu empfangen (Frequenz 101,9 MHz). Das slowenischsprachige Programm entsteht in Kooperation von ORF Kärnten, ORF Steiermark und dem nicht kommerziellen Freien Radio AGORA.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Spiel, Spaß und zahlreiche Live-Berichte gab es bei vielen Radio-Steiermark-Familien- und -Erlebnisveranstaltungen wie z. B. Radausflüge, Au-Erlebnistag, Holzstraßenlauf, Maislabyrinth, Christbaumaktion. Mehr als 50.000 Personen nahmen an der Umweltaktion „Der große steirische Frühjahrsputz“ teil. Im Bereich der Volksmusik lud Radio Steiermark zum Gipfeltreffen in Ramsau am Dachstein sowie regelmäßig zum „Frühschoppen“ ein. Darüber hinaus veranstaltete das Landesstudio die „Eggenberger Schlosskonzerte“, die Lesungen auf der „Hör- und Seebühne“, die „ORF Steiermark Klangwolke“, Filmpräsentationen von ORF-Steiermark-Produktionen, Kinopremieren mit Schwerpunkt „Österreichischer Film“, Vernissagen in der steirischen Funkhausgalerie, und war Mitorganisator des musikprotokolls. In der Adventzeit organisierte das Landesstudio besondere Schwerpunkte rund um „Licht ins Dunkel“, wie einen Aktionstag mit prominenten Gästen, einen Glühweinstand, den Verkauf der „Steiermark heute“-Kleidung und die Friedenslicht-Übergabe.

²¹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Steiermark gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programmstruktur von Radio Steiermark²²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	681:00	30,31%
Kultur	226:59	10,10%
Religion	99:53	4,45%
Wissenschaft/Bildung	174:12	7,75%
Service/Verkehr/Wetter	595:21	26,50%
Service	224:22	9,99%
Verkehr	138:46	6,18%
Wetter	203:52	9,07%
Veranstaltungstipps	28:21	1,26%
Sport	140:27	6,25%
Familie	27:07	1,21%
Unterhaltung	301:57	13,44%
Wortanteil exkl. Werbung	2246:56	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	150:22	1,98%
Oldies/Evergreens	1971:12	25,90%
Pop	1228:18	16,14%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3813:49	50,11%
Volksmusik/Weltmusik	447:56	5,88%
Musikanteil	7611:37	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

Radio Tirol lag 2014 wieder an der Spitze aller Radiosender im Bundesland: In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender 2014 einen Marktanteil von 38 %, die Tagesreichweite betrug 42,5 %.²³

²² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

²³ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmschwerpunkte

Der Aktuelle Dienst beschäftigte sich unter anderem mit dem Schneechaos Anfang des Jahres in Osttirol und mit den Tiroler und Südtiroler Kandidatinnen und Kandidaten zur Europawahl. Im Sport standen die Olympischen Winterspiele in Sotschi mit einer großen Beteiligung an Tiroler Athletinnen und Athleten im Mittelpunkt. Der Abstieg des FC Wacker Innsbruck aus der Bundesliga war ein weiteres Sportthema des Jahres 2014. Das Kulturjahr bot eine Fülle an Kulturberichterstattung von den großen Festivals wie Festwochen der Alten Musik oder Tanzsommer Innsbruck. Auch die Wahl einer Tiroler Produktion zum Hörspiel des Jahres schlug sich in der Berichterstattung nieder. Gewählt wurde Felix Mitterers Hörspiel-Bearbeitung des Franz-Kafka-Textes „Ein Bericht an eine Akademie“, in der er auch selbst spielte.

Ein Highlight des Sommers war einmal mehr die *„Radio Tirol Sommerfrische“*. Die Bilanz: 49 Tiroler Gemeinden in Nord-, Ost- und Südtirol und ein anregendes Programm mit einem Besucher/innen-Rekord - fast 22.000 Menschen unterhielten sich bei der *„Radio Tirol Sommerfrische“*. Mit Fitness-Tipps eines Tiroler Spitzentrainers machte Radio Tirol das Land im März frühlingfit und beweglich. „90 Jahre Radio“ war von Ende Juni bis Ende September Bestandteil des Programms von Radio Tirol. Die Aktion „90 Jahre – 90 Hits“ präsentierte aus jedem Jahr einen Nummer-eins-Hit. Von Mitte September bis Ende Oktober sammelte Radio Tirol die interessantesten Vorschläge unter dem Motto: „90 Dinge, die man in Tirol getan haben muss“. Ein Swing-Wochenende und ein Innsbruck-Wochenende sowie eine Spezi­alsendung im Dezember zum Tod von Udo Jürgens mit seinen größten Hits waren einige der Wochenend-Schwerpunkte. Grenzüberschreitend trafen sich im Jänner Radio Tirol und Radio Vorarlberg am Galzig in St. Anton für einen gemeinsamen Sendetag. Rund um das Erscheinen des zweiten Radio-Tirol-Mundart-Buches, ein Lesebuch mit dem Titel „Da isch's Glück dahoam“ widmete man sich in Radio Tirol wieder den heimischen Dialekten. In der *„Radio Tirol Nahaufnahme“* konnten die Hörer/innen interessante Persönlichkeiten wie den lange Zeit in Innsbruck lehrenden Politologen Anton Pelinka kennenlernen. Er war am Tag der Europawahl zu Gast. Knapp vor ihrer Abreise zum „Eurovision Song Contest“ und ihrem fulminanten Sieg war Conchita Wurst Gast in der *„Radio Tirol Nahaufnahme“*.

Advent war in Radio Tirol wieder Zeit für den *„Alltagsengel“*, einen Menschen mit besonders hohem sozialen Empfinden – 2014 wurde ein Feuerwehrmann Abstimmungs-Liebling. Er wurde mit einem Privatkonzert von Jazz Gitti belohnt.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Im „ORF Tirol Studio 3“, dem multimedialen, offenen Medienhaus des ORF Tirol, fanden 2014 68 Veranstaltungen vor mehr als 8.000 Gästen statt. Bewährte Reihen wie „Literatur im Studio“, „Musik im Studio“, „Bewusst gesund im Studio“ und „Volksmusik im Studio“ fanden ihr Publikum. Aber auch die Diskussionsveranstaltungen der „Studio 3 ARENA“ – einem Forum, in dem aktuelle kontroverse Themen des Landes live vor Publikum diskutiert und live im Programm von ORF-Radio Tirol übertragen werden – waren sehr gut besucht. Eine

spannende Diskussion versprach ein Abend mit den Kandidatinnen und Kandidaten aus Tirol und Südtirol zu den Europawahlen. Ein weiteres, heiß diskutiertes Thema, das die „Studio 3 ARENA“ aufgriff, waren Pläne für eine Erschließung der geschützten Kalkkögel zu einem Skigebiet. Im Foyer des Landesstudios war die Ausstellung „90 Jahre Radio in Österreich“ zu sehen, auch im Rahmen der „ORF-Langen Nacht der Museen“. Das ORF-Landesstudio wurde im Jahr 2014 von 25.000 Menschen besucht.

Die „Radio Tirol Hitbox“ und die „Radio Tirol Musiktruch'n“ waren Mittelpunkt vieler Events. Das „ORF Radio Tirol Oktoberfest“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse präsentierte Publikumsliebliche wie Nik P. und G. G. Anderson. Tradition hat der „ORF Tirol Almtag“ am 15. August. 2014 war die Bergeralm in Steinach am Brenner Ziel Tausender Volksmusik-Fans.

Programmstruktur von Radio Tirol²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014 (aufgrund technischer Probleme während der Musterwoche übernahm Radio Tirol in zwei Nächten im Ausmaß von insgesamt 53:46 Minuten das Programm von Ö3):

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	743:59	31,86%
Kultur	298:49	12,80%
Religion	175:47	7,53%
Wissenschaft/Bildung	176:42	7,57%
Service/Verkehr/Wetter	557:13	23,86%
Service	217:03	9,30%
Verkehr	78:19	3,35%
Wetter	234:00	10,02%
Veranstaltungstipps	27:51	1,19%
Sport	143:52	6,16%
Familie	68:16	2,92%
Unterhaltung	170:25	7,30%
Wortanteil exkl. Werbung	2335:03	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	50:11	0,67%
Oldies/Evergreens	2062:35	27,63%
Pop	1724:44	23,11%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3139:55	42,07%
Volksmusik/Weltmusik	486:54	6,52%
Musikanteil	7464:19	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

2.1.12 Radio Vorarlberg

Radio Vorarlberg konnte auch 2014 seine Marktführerschaft im westlichsten Bundesland klar bestätigen. Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 47 %, die Tagesreichweite lag bei 46,5 %.²⁵

Neuerungen im Programm

Seit Beginn des Jahres 2014 moderiert bei Radio Vorarlberg die Volksmusikexpertin Evelyn Fink-Mennel die neue Sendung „*Musik Lokal*“ jeden Donnerstag von 20.00 bis 21.00 Uhr mit Volks-, Chor- und Blasmusik. Zur selben Zeit von Montag bis Mittwoch wird nun regionale Musik aus diesen Genres nonstop geboten. Der neue Sonntag brachte ab 12. Jänner insgesamt sieben Stunden neu gestaltetes Radioprogramm mit „*Guten Morgen, Vorarlberg*“ bis 10.00 Uhr und einem Ausbau der Regionalinformation mit Nachrichten- und Serviceblock um 9.30 Uhr, die neue Sendung „*Radio Vorarlberg – mittendrin*“ von 12.00 bis 16.00 Uhr, die immer dort live dabei ist, wo etwas los ist, sowie „*Radio Vorarlberg – die Woche*“ von 16.00 bis 18.00 Uhr mit den Höhepunkten der Woche. Mit Daniela Marte als neuer Moderatorin des „*Frühschoppen*“ wurde ein beliebtes Gesicht des ORF Vorarlberg im Radio neu verankert. Durch den Aufstieg von SCR Altach in die Fußball-Bundesliga wurde die Fußballberichterstattung stark ausgeweitet. In der Sendung „*Fußball live*“ standen Live-Berichte von allen Spielen der Altacher Kicker daheim und auswärts im Mittelpunkt.

Programmschwerpunkte

Ein neuer Weg wurde gemeinsam mit Radio Tirol beschritten – unter dem Motto „Treffpunkt Arlberg“ sendeten Radio Vorarlberg und Radio Tirol gemeinsam acht Stunden vom Galzig an der Grenze der beiden Bundesländer, wo in der dortigen Verwallstube in knapp 2.200 Meter Höhe ein eigenes Radiostudio eingerichtet wurde. Die ORF-weiten Schwerpunkte zu „Bewusst gesund“ und die Programminitiative „Mutter Erde braucht Dich“ wurden auf

²⁵ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

regionaler Ebene mit eigenen Themen umgesetzt. Die EU-Wahl begleitete Radio Vorarlberg mit einer Sondersendung und hochkarätigen Gästen – darunter EU-Politiker Hans-Peter Martin, „NZZ“-Journalist Christian Ortner und Professor David Stadelmann von der Universität Bayreuth –, ebenso das zweitägige Leichtathletik-Meeting in Götzis mit nationalen und regionalen Schwerpunkten. Der 13. „mundARTpop/rock-Wettbewerb“ ging nach der Vorausscheidung im ORF-Landesfunkhaus erstmals auf dem neuen Kornmarktplatz in Bregenz vor Tausenden Fans über die Bühne. Die Lieder wurden in der Sendung „*Im Ländle groovts*“ vorgestellt und sind in diesem eigenen Mundart-Musikprogramm auch regelmäßig zu hören. Die Eröffnung der „Bregenzer Festspiele“ und die weiteren Festivaltage wurden mit zahlreichen Sondersendungen, Übertragungen und Berichten regional wie national begleitet. Mit „*4 in einem Boot – Vier Länder. Fünf Sender!*“ begaben sich neben dem ORF Vorarlberg erstmals SWR, BR, SRF und Radio Liechtenstein auf der „MS Sonnenkönigin“ als schwimmendes Funkhaus auf dem Bodensee auf Erlebnisreise. Die Vorarlberger Landtagswahl war am Wahltag mit einer eigenen sechsstündigen Radiosendung zentrales Thema, zuvor wurden drei öffentliche Wahldiskussionen und eine eigene Diskussion der Kleinparteien gesendet. Im Rahmen der „ORF-Langen Nacht der Museen“ nahmen in Vorarlberg, Liechtenstein und erstmals der Schweiz insgesamt 87 Museen und Galerien teil, Radio Vorarlberg berichtete darüber in einer eigenen Ausgabe von „*Kultur nach 6 – spezial*“. Mit einem eigenen „*Marathonmagazin*“ war der Sender beim „Drei-Länder-Marathon“ am Bodensee sieben Stunden live dabei, die überregionale Zusammenarbeit mit dem Schweizer Radio SRF und dem deutschen Sender Bayern1 zeigte die Sendung „*Volksmusik im Dreiländereck*“. Mit dem „*Radio Vorarlberg Spendentag – 24 Stunden für Licht ins Dunkel*“, bei dem sich Hörer/innen für eine Mindestspende von zehn Euro ihr Lieblingslied wünschen konnten, wurde mit 122.527 Euro allein an diesem Tag ein neuer Spendenrekord für den Behindertensport in Vorarlberg erzielt.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Mit dem „Kipfel-Treffen der Vorarlberger Wirtschaft“ holte der ORF Vorarlberg zahlreiche Spitzenrepräsentanten der Szene ins ORF-Landesfunkhaus nach Dornbirn. Der „KulTour-Kompass“ des ORF Vorarlberg machte Lust auf über 80 eigene Veranstaltungen aus den Bereichen Literatur, Mundart, Musik, Ausstellungen sowie Vorträge und Diskussionen – Letztere für die Radiosendungen „*Focus – Themen fürs Leben*“ und „*Ansichten*“. Hervorzuheben sind die Opernmatinee „*Rigoletto*“ in Kooperation mit dem Landestheater und Symphonieorchester Vorarlberg, die neue Veranstaltungsserie „*Landwirtschaft verstehen*“ oder ein Thementag zur „*Brustkrebsvorsorge*“. Im Rahmen der Reihe „*Kunst im Funkhaus*“ bespielten junge Vorarlberger Künstler/innen das Foyer des Funkhauses, bei den „*Talenten im Funkhaus*“ bekamen junge Künstler/innen in Kooperation mit dem Landeskonservatorium eine erste Auftrittsmöglichkeit vor größerem Publikum sowie in den Medien des ORF Vorarlberg – etwa in der Sendung „*Konzert am Sonntag*“. In Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Vorarlberg wurde das Projekt „*Kinderuni Vorarlberg*“ erstmals im ORF abgehalten. 20 Jahre „*Jugendprojekt Wettbewerb*“ in Vorarlberg, davon zehn Jahre als interregionale Veranstaltung mit Liechtenstein und dem Schweizer

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kanton St. Gallen, konnten im ORF-Landesfunkhaus gefeiert werden. Eine Architekturführung im Funkhaus anlässlich des „Tag des Denkmals“ mit dem Landesdenkmalamt fand großen Publikumszuspruch. Mit der „ORF Erlebniswelt“ auf der Messe Dornbirn war der ORF Vorarlberg sowohl im Frühjahr als auch im Herbst vertreten und präsentierte dort sein Team, programmliche Leistungen sowie technische Infrastruktur. Bei der Gala rund um „DECUS“ (= Dank für Engagement, Courage und Selbstlosigkeit) wurden Ersthelfer/innen zu einer Ehrung in das ORF-Landesfunkhaus eingeladen, das Festival für moderne Literatur und zeitgenössische Musik „Texte und Töne“ brachte im ORF Vorarlberg sieben Uraufführungen und beim traditionellen „Heimatherbst“ – einem Fest für Volksmusik und Mundart – gab es im Landesfunkhaus gleich drei Premieren: Erstmals wurde auf einem echten Holzboden getanzt, eine neue „Heimatherbst CD“ dokumentiert Neueinspielungen und Kostbarkeiten aus dem ORF und außerdem präsentierten ausschließlich junge Mundart-Autorinnen und -Autoren ihre Texte.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	876:39	36,58%
Kultur	262:05	10,94%
Religion	75:30	3,15%
Wissenschaft/Bildung	243:23	10,16%
Service/Verkehr/Wetter	613:15	25,59%
Service	262:12	10,94%
Verkehr	89:53	3,75%
Wetter	235:07	9,81%
Veranstaltungstipps	26:03	1,09%
Sport	123:48	5,17%
Familie	57:58	2,42%
Unterhaltung	143:56	6,01%
Wortanteil exkl. Werbung	2396:34	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

²⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	92:36	1,24%
Oldies/Evergreens	2251:15	30,21%
Pop	3082:30	41,37%
Unterhaltungsmusik/Schlager	1884:47	25,30%
Volksmusik/Weltmusik	139:54	1,88%
Musikanteil	7451:02	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.13 Radio Wien

Radio Wien blieb auch 2014 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erzielte der Sender einen Marktanteil von 17 %, die Tagesreichweite lag bei 17,7 %.²⁷

Programmschwerpunkte

Das Gedenkjahr 2014 und die die entsprechenden Sonderausstellungen brachten auch in vielen Programmbereichen von Radio Wien Fokussierungen auf historische Ereignisse und es wurden Sendeplätze für entsprechende Rubriken und anlassbezogene Tagesschwerpunkte bereitgestellt. So wurden anhand der Tagebuchserie „Der Erste Weltkrieg – Telegramm 1914 – vom Attentat zum Kriegsausbruch“ Dynamik und Entwicklungen historischer Katastrophen und deren Auswirkungen auf Wien dargestellt. Auch andere wichtige Jubiläen wie „Februar 1934“ und „Wiener Kongress 1814“ wurden im Programm wahrgenommen.

Neben den historischen Schwerpunkten stand weiters die Eröffnung des Hauptbahnhofs im Oktober im Mittelpunkt von Reportagen und Berichten über die städtebauliche Entwicklung. Breiten Raum in der politischen Berichterstattung beanspruchten vor allem die Bürgerbefragung zur Mariahilfer Straße und die EU-Wahl. In der aktuellen Berichterstattung forderten auch Naturkatastrophen und soziale Probleme das Engagement der Medien von ORF Wien wie z. B. der Einsatz für die Flutopfer in Ex-Jugoslawien, die Kür eines „Helfer Wiens“ und das Wiener „Licht ins Dunkel“-Schwerpunktprojekt „Estelle“ – ein Musical, das sehende und blinde Musikerinnen und Musiker gemeinsam komponiert und getextet und im Ronacher zur Uraufführung brachten. Darüber hinaus widmete sich Radio Wien auch allen ORF-weiten Programmschwerpunkten wie „Mutter Erde“ oder „Bewusst gesund“.

²⁷ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Im Jänner stand Radio Wien im Zeichen des „Energiesparens“ und der „Sicherheit im Wintersport“. Es wurden Tipps über den stromsparenden Umgang mit Haushaltsgeräten gegeben und Skifahrer/innen über Risikoanalysen und Versicherungsfragen informiert. Im September sorgte Radio Wien mit der „Schuljause“ für einen guten Start ins neue Schuljahr. Am Nationalfeiertag brachte Radio Wien eine Quiz-Reise durch die neun Bundesländer mit ihren landesspezifischen Dialektausdrücken. Im Advent berichtete Radio Wien in „24 Tage, 24 besondere Menschen“ über Menschen, die Gutes tun, und brachte in der Serie „Stressfrei durch den Advent“ praktische Tipps für die Vorweihnachtszeit.

Neben traditionellen Großereignissen wie Vienna City Marathon, Business Run, Österreichischer Frauenlauf, Vienna Night Run, Donauinselfest, Wiener Stadtfest, Wiener Eistraum, „Sport.Platz.Wien“, „Tag des Sports“, Radio-Wien-Adventmarkt, Silvesterpfad, Opernball, „Lange Nacht der Museen“, „Lange Nacht der Kirchen“ und „Krimi-Nacht“ gab es Sondersendungen von Popkonzerten und klassischen Musikfestivals. So übertrug Radio Wien das Konzert von Kurt Ostbahn und räumte auch den Festivals „Echt Wien“, „Wean Hean“ sowie dem Jazzfest Wien breiten Raum ein.

Angebot für Volksgruppen²⁸

ORF Wien begleitete gemeinsam mit dem „Verein Wirtschaft für Integration“ die Initiative „Wiener Mut – Vielfalt findet Stadt“, deren Preisträgerinnen und Preisträger die kulturelle und sprachliche Vielfalt der Stadt sichtbar machten. Ein besonderes Augenmerk wurde auch kulturellen Schwerpunktprogrammen verschiedenster ethnischer Gruppen zuteil wie z. B. den Festivals KlezMORE, Soho in Ottakring oder den Afrika-Tagen.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Neben den Sonntags-Live-Konzerten gab es 2014 auch jeden letzten Dienstag im Monat Live-Auftritte österreichischer Künstlerinnen und Künstler sowie DJ-Abende bei der „Radio Wien-Afterwork-Musik Lounge“, die bei den Hörerinnen und Hörern auf positive Resonanz stößt. Auch 2014 lud Radio Wien wieder an Sonntagvormittagen zu Begegnungen mit Schriftstellerinnen und Schriftstellern in den „Literatursalon“ des Volkstheaters oder des Stadtsaals ein. Am 30. April kamen 1.500 Gäste zum Radio-Wien-„Dancing Stars“-Event im Parkhotel Schönbrunn. Darüber hinaus veranstaltete Radio Wien ein riesiges Schulschlussfest und meldete sich u. a. von den Open-Air-Kinos, vom Jazzfest Wien und vom Kinderlesefest. Im September gab es eine „Herbstwanderung in der Wachau“, im Dezember im Metropol einen Live-Abend zu „Sprechen Sie Wienerisch?“ und Charity-Begegnungen bei den „Licht ins Dunkel-Punschständen“ beim Radio-Wien-Weihnachtsmarkt Am Hof. Überdies war ORF Wien ein wichtiger Partner der „Helfer Wiens“, einer lokalen Plattform für Rettungs- und Katastropheneinsätze.

²⁸ Ausführliche Informationen über die spezifischen ORF-Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programmstruktur von Radio Wien²⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	498:31	29,31%
Kultur	81:30	4,79%
Religion	0:23	0,02%
Wissenschaft/Bildung	56:05	3,30%
Service/Verkehr/Wetter	685:11	40,28%
Service	201:56	11,87%
Verkehr	256:51	15,10%
Wetter	172:42	10,15%
Veranstaltungstipps	53:42	3,16%
Sport	158:04	9,29%
Familie	24:48	1,46%
Unterhaltung	196:19	11,54%
Wortanteil exkl. Werbung	1700:51	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	6241:07	76,69%
Oldies/Evergreens	1897:03	23,31%
Musikanteil	8138:10	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen werden seit 2003 Programmteile von Ö1 ausgestrahlt. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1-Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und 8.15 Uhr live übernommen. 2014 betrug die durchschnittliche Programmleistung 8 Stunden und 35 Minuten pro Woche.

²⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International³⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	191:58	49,58%
Kultur	103:58	26,85%
Religion/Ethik	33:31	8,66%
Wissenschaft/Bildung	28:32	7,37%
Service	16:07	4,16%
Service	00:00	0,00%
Verkehr	00:19	0,08%
Wetter	15:48	4,08%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	07:55	2,04%
Familie	05:12	1,34%
Unterhaltung	00:00	0,00%
Wortanteil exkl. Werbung	387:13	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	123:26	100,00%
Musikanteil	123:26	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

³⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.2 Fernsehen

2.2.1 ORF eins und ORF 2

Im Jahr 2014 erreichte das ORF-Fernsehen pro Tag durchschnittlich 3,554 Mio. Zuseher/innen, der Marktanteil betrug 33,4 %: ORF eins kam auf 2,107 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 13,3 %. ORF 2 erreichte täglich 2,716 Mio. Zuseher/innen und 20,2 % Marktanteil.

Insgesamt strahlte das ORF-Fernsehen mit ORF eins und ORF 2 im Jahr 2014 netto 17.637 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF eins und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation/Promotion“ bzw. „Moderation/Hinweise/Sonstiges“.

Im Zuge einer Entscheidung der Regulierungsbehörde (siehe dazu Kapitel 2.2.5) beauftragt der ORF seit dem Berichtsjahr 2013 für die TV-Programmstrukturanalyse die Universität Wien mit einer Zuordnung der Sendungen zu einem alternativen Kategoriensystem. Die Berechnung für 2014 erfolgte damit wie erstmals 2013 auf Basis des von der Universität Wien codierten Gesamtbestandes (Totalerhebung) von insgesamt 290.475 Sendungen/Sendungsteilen. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Für 2014 zeigt sich die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots in ORF eins und ORF 2 stabil: 22 % des Gesamtprogramm-Outputs entfielen wie im Vorjahr auf den Bereich „Information“, 5 % wieder auf das Programmfeld „Kultur/Religion“, 9 % neuerlich auf „Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe“. Auch der Anteil der „Unterhaltung“ blieb mit 47 % auf dem Niveau des Vorjahres. Schwankungen des Programmanteils können sich vor allem beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen zeigen, insgesamt lag der Sportanteil 2014 (u. a. mit der Übertragung der Olympische Winterspiele und der Fußball-WM) bei 8 % (2013: 6 %). Das Volumen des Bereichs „Familie“ ging auf 9 % (2013: 11 %) zurück.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2013 und 2014

ORFeins + ORF 2 mit Lokalausgaben	2013		2014	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.861	22	3.885	22
Nachrichten	2.360	13	2.384	14
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.501	9	1.500	9
Kultur / Religion	959	5	962	5
Kunst	346	2	347	2
Theater	74	0	34	0
E-Film	316	2	362	2
E-Musik	58	0	60	0
Religion	165	1	159	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.627	9	1.574	9
Wissenschaft / Bildung	214	1	216	1
Lebenshilfe	1.413	8	1.357	8
Sport	983	6	1.330	8
Unterhaltung	8.250	47	8.295	47
Unterhaltende Information	133	1	154	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.527	26	4.592	26
Film / Serie "Spannung"	2.659	15	2.687	15
Quiz / Show	676	4	648	4
Unterhaltung, sonstige	231	1	182	1
U-Musik	24	0	32	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	1.943	11	1.591	9

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. C. Brantner, Dr. P. Herczeg / Universität Wien, 2013: n = 293.430, 2014: n = 290.475

Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014

2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

Das ORF-Fernsehen bot auch 2014 mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel dieser Schwerpunkte ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen und damit Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein. Das ORF-Angebot im Radio und Internet war ebenfalls in die Schwerpunktsetzungen eingebunden.

Programmschwerpunkt „80 Jahre Ausbruch des österreichischen Bürgerkriegs“

Mit einem umfangreichen Zeitgeschichte-Schwerpunkt 80 Jahre nach Ausbruch des österreichischen Bürgerkriegs im Februar 1934 kam der ORF im Fernsehen u. a. mit zwei „Menschen & Mächte“-Dokumentationen – „Der blutige Februar“ (241.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und „Wir kämpfen für Spanien“ (112.000 Zuseher/innen, 12 % MA) –, einer Engelbert-Dollfuß-Biografie und dem zweiteiligen Dokumentarspiel „Das bin ich“ mit Attila

Hörbiger auf einen weitesten Seherkreis von 980.000 Zuseher/innen, d. h. 14 % der Bevölkerung 12+ waren zumindest bei einer der Sendungen dabei.

Programmschwerpunkt „Europa“

Vom 10. bis 15. März stand eine Schwerpunktwoche der ORF-Landesstudios zum Thema „Europa“ auf dem Programm, in der 20 Jahre nach der Einigung auf Österreichs EU-Beitritt beispielhaft die Auswirkungen EU-geförderter Projekte im regionalen Bereich gezeigt wurden. Die jeweiligen „*Bundesland heute*“-Sendungen mit insgesamt 45 ausgestrahlten Beiträgen erreichten in Summe mehr als 2,6 Mio. Österreicher/innen, das entspricht 36 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Programmschwerpunkt „Gedenkjahr 2014: 100 Jahre Erster Weltkrieg“

Rund um den 100. Jahrestag des Attentats von Sarajevo und des Beginns des Ersten Weltkriegs bot der ORF 2014 einen umfassenden Programmschwerpunkt. Im Fernsehen erreichten die entsprechenden Sendungen in Summe 3,9 Mio. Österreicher/innen und damit über 54 % der österreichischen TV-Bevölkerung. Reichweitenstärkste Programmpunkte waren dabei Andreas Prochaskas historischer Thriller „*Das Attentat – Sarajevo 1914*“ (u. a. mit Florian Teichtmeister, Heino Ferch und Erwin Steinhauer: 622.000 Zuseher/innen, 23 % MA), das historische Melodram „*Clara Immerwahr*“ von Harald Sicheritz (515.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und die „*Menschen & Mächte*“-Doku von Robert Gokl und Leo Bauer „*Der Weg in den Untergang*“ (394.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Die vierteilige internationale Koproduktion „*14 – Tagebücher des Ersten Weltkriegs*“ von Jan Peter und Yury Winterberg, die ebenfalls im Rahmen des Programmschwerpunkts im Gedenkjahr 2014 als „*Universum History*“ gezeigt wurde, erzählte den Ersten Weltkrieg 100 Jahre nach seinem Beginn neu (im Schnitt 175.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Große Beachtung fand auch das „*Sarajevo Concert 2014 – Gedenkkonzert der Wiener Philharmoniker*“, das am 28. Juni in ORF 2 live zeitversetzt ausgestrahlt wurde (223.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Programmschwerpunkt „75 Jahre Zweiter Weltkrieg“

Auf großes Interesse stieß auch der umfangreiche ORF-Programmschwerpunkt zu „75 Jahre Zweiter Weltkrieg“: Zum Auftakt zeigte der ORF am 29. August die „*Universum History*“-Dokumentation „*Der Überfall – Hitlers Angriff auf Polen*“ (191.000 Zuseher/innen, 13 % MA). Am 5. und 12. September folgten die „*Universum History*“-Ausgaben „*Verfolgt, verschleppt, vernichtet*“ (176.000 Zuseher/innen, 13 % MA) und „*Winston Churchill – Hitlers größter Gegner*“ (197.000 Zuseher/innen, 13 % MA). Gemeinsam mit dem „*Menschen & Mächte*“-Themenabend, der die Dokumentationen „*Hitlers Blitzkriege*“ (242.000 Zuseher/innen, 16 % MA), „*Sterben für Hitler*“ (125.000 Zuseher/innen, 13 % MA) und „*Die Ungehorsamen*“ (88.000 Zuseher/innen, 14 % MA) brachte, erreichte der Schwerpunkt insgesamt 1,076 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 15 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmschwerpunkt „25 Jahre Berliner Mauerfall“

Am 9. November 1989 fiel die Berliner Mauer, ein Ereignis, das den Zusammenbruch des Kommunismus besiegelte und damit die politische Teilung Europas quasi beendete. Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums widmete der ORF den dramatischen Ereignissen in der damaligen DDR einen umfassenden Programmschwerpunkt. Am 7. November gab es einen ORF-2-Themenabend zu „25 Jahre Mauerfall“, beginnend um 17.30 Uhr in „*heute leben*“ (337.000 Zuseher/innen, 27 % MA) und mit Studiogast ORF-Landesdirektor Mag. Kurt Rammerstorfer, der als damaliger ORF-Deutschland-Korrespondent den Mauerfall hautnah miterlebt hat. Um 22.30 Uhr präsentierte Armin Wolf eine halbstündige „*ZiB 2 History*“ (267.000 Zuseher/innen, 12 % MA) live vom Brandenburger Tor in Berlin. Um 23.10 Uhr dokumentierte Teil zwei des „*Universum History*“-Zweiteilers „*Die Berliner Mauer*“ (169.000 Zuseher/innen, 13 % MA) von Jörg Müllner, auf welche Weise Menschen aus der DDR bis zum Fall der Berliner Mauer in der Nacht vom 9. auf den 10. November 1989 versucht hatten, in den Westen zu gelangen. Im Anschluss folgte das mit dem ZDF koproduzierte Familiendrama „*Das Wunder von Berlin*“ (82.000 Zuseher/innen, 11 % MA) – u. a. mit Veronica Ferres und Heino Ferch –, das die wahre Geschichte einer DDR-Familie vor dem Fall der Berliner Mauer erzählte. Schließlich wurde am 9. November ein „*dok.film*“-Tripel gezeigt: „*Liebte der Osten besser? Sex im geteilten Deutschland*“ (166.000 Zuseher/innen, 14 % MA), „*Dragan Wende – Westberlin*“ (63.000 Zuseher/innen, 9 % MA) und „*Ostberliner Haute Couture – Ein Traum in Erdbeerfolie*“ (23.000 Zuseher/innen, 6 % MA).

Bundesländer-Schwerpunkt

Seit 25. Oktober 2014 werden alle „*Bundesland heute*“-Sendungen in hochauflösendem HD ausgestrahlt, aus diesem Anlass stand der Oktober ganz im Zeichen der Landesstudios. In der großen Live-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“ (976.000 Zuseher/innen, 34 % MA) kürte das Publikum am 25. Oktober aus neun Kandidaten den schönsten verborgenen Schatz Österreichs, in „*Heimat bist du großer Töchter und Söhne*“ (310.000 Zuseher/innen, 17 % MA) wurden neun Menschen aus den Bundesländern porträtiert, die Großes leisten und dennoch weitgehend unbekannt geblieben sind. Insgesamt erreichten die zwischen 23. September und 25. Oktober 2014 gezeigten Beiträge zu „*9 Plätze – 9 Schätze*“ in Sendungen wie „*Bundesland heute*“, „*Seitenblicke*“ und „*heute leben*“ und die beiden ORF-2-Hauptabendsendungen am 25. Oktober in Summe 3,638 Mio. Österreicherinnen und Österreicher, das sind 50 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren

Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“

Auch 2014 setzte der ORF seine „Bewusst gesund“-Initiative fort, um die Österreicher/innen zu mehr Bewegung im Alltag zu motivieren. Unter dem Motto „Bewusst gesund – leicht gemacht“ widmete sich ein Schwerpunkt vom 5. bis 13. April dem Thema „Gesundheit/Fitness muss nicht viel kosten“ – die zahlreichen TV-Sendungen dazu erreichten in Summe 3,3 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 46 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erzielte dabei „*Stöckl live*“ am 8. April

(410.000 Zuseher/innen, 16 % MA). „Bewusst gesund – unser Herz“ hieß es dann vom 27. September bis 3. Oktober zum Thema „Herz-Kreislauf-Erkrankungen“ und deren richtiger Diagnose und Therapie. Insgesamt erreichten die TV-Sendungen 3,069 Mio. Zuseher/innen bzw. 42 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Umweltinitiative „Mutter Erde“

„Mutter Erde“ ist der Name einer neuen Umweltschutzinitiative von ORF und Österreichs führenden Umwelt- und Naturschutzorganisationen. Ziel der Initiative ist es, durch Information Bewusstsein für Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu schaffen und Spendengelder für Umwelt- und Naturschutzprojekte zu sammeln. Zwischen 29. Mai und 6. Juni 2014 startete die Initiative medial mit einem Programmschwerpunkt zum Thema „Wasser“, der das relevante Umweltthema aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtete, u. a. in Reportagen, Filmen und Dokus, themenaffiner Berichterstattung in den ORF-TV-Magazinen und dem ORF-Kinderprogramm – erreicht wurden damit rund 4,4 Mio. Österreicher/innen, das sind 61 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+. Nicht zuletzt dank der prominent besetzten Spendentelefone (u. a. Rudi Roubinek, Thomas Geierspichler, Helmut Pechlaner, Barbara Stöckl, Thomas Maurer, Petra Frey, Mirna Jukic) bei „*Mutter Erde – Die Show*“ (180.000 Zuseher/innen, 9 % MA) am 6. Juni in ORF eins konnten im Rahmen der Initiative bisher schon mehr als eine halbe Million Euro für den Umweltschutz gesammelt werden.

Programmschwerpunkt „Schule fürs Leben“

Im Frühjahr und Sommer 2014 beleuchtete die ORF-Initiative „Schule fürs Leben“ das Thema Schule vor allem aus der Perspektive der Kinder, Eltern und Lehrer, die tagtäglich mit den realen Auswirkungen von Bildungstheorie, -trends und -politik konfrontiert sind. Mit Fragen zum Thema befassten sich neben „*Am Schauplatz*“, „*Weltjournal*“, „*WELTjournal +*“ und „*heute konkret*“ vor allem die „*Thema*“-Reportage-Reihe „*Schule fürs Leben – das Experiment*“, die das Herzstück der Initiative bildete und ein ebenfalls mehrmonatiges thematisches Projekt, das die Sendung „*Heimat Fremde Heimat*“ begleitete. Das „*Thema spezial*“ am 30. Juni schloss die Initiative ab (310.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

„Licht ins Dunkel“

Am 24. November standen wieder alle Medien des ORF im Zeichen des „Licht ins Dunkel“-Aktionstages – insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen an diesem Tag mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema „Licht ins Dunkel“ 2,926 Mio. Österreicher/innen ab 12 Jahren, das sind rund 40 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten. Die „*Promi-Millionenshow*“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 erreichte 793.000 Zuseher/innen bei 28 % MA.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Lokalprogramme aus den Landesstudios zu „Licht ins Dunkel“ am 23. Dezember begleiteten 381.000 Zuseher/innen bei 26 % MA. Am Heiligen Abend waren dann 1,102 Mio. Österreicher/innen zumindest bei einer der „Licht ins Dunkel“-Sendungen dabei.

Berichterstattung zum Song Contest 2014

Erstmals seit 1966 ging 2014 der Sieg beim größten Musikwettbewerb der Welt wieder an Österreich: Stieß schon der Auftritt von Conchita Wurst in der Song-Contest-Vorrunde auf beachtliche Publikumsresonanz (Semifinale II: 770.000 Zuseher/innen, 32 % MA, 36 % MA 12-49), kam das Finale am 10. Mai (im Schnitt 1,306 Mio. Zuseher/innen, 54 % MA, 61 % MA 12-49, 66 % MA 12-29) bei der Entscheidung ab Mitternacht auf 1,549 Mio. Reichweite und 74 % MA (76 % MA 12-49, 73 % MA 12-29). Dem großen Interesse der Österreicher/innen an dem neuen Star trug der ORF mit umfassender Berichterstattung Rechnung: gleich nach der Ankunft in Schwechat am 11. Mai mit einer Live-Übertragung der Pressekonferenz (413.000 Zuseher/innen, 40 % MA), am Abend desselben Tages mit „*IM ZENTRUM*“ („*Das Phänomen Conchita Wurst*“ – mit 707.000 Zuseher/innen, 32 % MA die bisher meistgesehene „*IM ZENTRUM*“-Ausgabe) und der daran anschließenden Dokumentation „*Conchita – Queen of Austria*“ (535.000 Zuseher/innen, 31 % MA), am 12. Mai mit einer monothematischen „*Thema*“-Sendung samt ausführlichem Live-Interview mit Conchita Wurst (mit 835.000 Zuseher/innen, 30 % MA die beste Reichweite seit 2007) und am 18. Mai mit der Live-Übertragung vom „*Fan-Konzert*“ am Wiener Ballhausplatz vor knapp einer halben Mio. ORF-2-Zuseher/innen (31 % MA). Der Überraschungsbesuch von Conchita Wurst bei „*Willkommen Österreich*“ am 13. Mai brachte der Sendung ihre bisher beste Reichweite (424.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Opernball und Life Ball

Beliebt beim österreichischen TV-Publikum waren auch 2014 wieder die ORF-Sendungen zum Wiener Opernball am 27. Februar. Vor dem Ball stimmte Lisbeth Bischoffs Doku „*Der Wiener Opernball – Die guten Geister*“ um 20.15 Uhr auf den Abend ein (848.000 Zuseher/innen, 28 % MA), danach startete mit den Interviews von Mirjam Weichselbraun und Alfons Haider am „*Red Carpet*“ (1,227 Mio. Zuseher/innen, 28 % MA) die Live-Übertragung. Weiter ging es mit der offiziellen „*Eröffnung*“ (1,340 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) und dem „*Fest*“ (742.000 Zuseher/innen, 52 % MA). Am darauffolgenden Tag ließ Kati Bellowitsch in „*Promis, Prunk und Logentratsch – Das war der Wiener Opernball 2014*“ (588.000 Zuseher/innen, 23 % MA) den Ballabend noch einmal Revue passieren.

Der „*Life Ball*“ am 31. Mai erzielte bei der Eröffnung die mit Abstand höchste Reichweite (598.000 Zuseher/innen, 27 % MA) seit Beginn der Live-Übertragungen des Balls im ORF im Jahr 2007. Neben Gästen wie Bill Clinton, Ricky Martin, Courtney Love, Vivienne Westwood, Marcia Cros, Lindsay Lohan kam 2014 auch Conchita Wurst in den „Garten der Lüste“. Ein paar Tage zuvor hatten Lena Hoschek, Alice Tumlner, Sonja Kirchberger und Sunnyi Melles in der „*Promi-Millionenshow*“ (19. Mai: 748.000 Zuseher/innen, 29 % MA) 160.000 Euro an Spendengeldern für vom Life Ball unterstützte Projekte erspielt.

In memoriam Karlheinz Böhm und Udo Jürgens

Auf den Tod von Karlheinz Böhm am 29. Mai reagierte der ORF mit mehreren Sendungen: ORF 2 zeigte am 30. Mai um 22.40 Uhr die Dokumentation „*Mister Karlheinz Böhm – Wut und Liebe*“ (154.000 Zuseher/innen, 12 % MA) und an den darauffolgenden Tagen mit „*Das Dreimäderlhaus*“ (129.000 Zuseher/innen, 18 % MA) und der „*Sissi-Trilogie*“ (insgesamt 172.000 Zuseher/innen, 21 % MA) vier seiner größten Erfolge als Schauspieler. Neben aktueller Berichterstattung in den verschiedenen „*Zeit im Bild*“-Ausgaben und in „*Wien heute*“ würdigten auch die „*Seitenblicke*“ sowie mehrere Sendungen auf ORF III Karlheinz Böhm als Künstler und Initiator einer beispiellosen Afrika-Hilfe.

Zum plötzlichen Ableben von Udo Jürgens am 21. Dezember setzte der ORF nochmals die Geburtstagsshow „*Udo Jürgens – Mitten im Leben*“, die im Oktober anlässlich seines 80. Geburtstags ausgestrahlt worden war, ins Programm (752.000 Zuseher/innen, 27 % MA). Danach folgte eine „*ZiB spezial*“ zum Ableben des Künstlers (556.000 Zuseher/innen, 30 % MA) und die Dokumentation „*Udo*“ (342.000 Zuseher/innen, 27 % MA). An den darauffolgenden Tagen befassten sich zahlreiche Sendungen mit Udo Jürgens, u. a. „*Thema*“ und „*Kulturmontag*“. Am 23. Dezember wurde die ORF-Produktion „*Udo Jürgens: Es werde Licht – Meine Winter- und Weihnachtslieder*“ gezeigt (553.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

2.2.1.2 Programmflächen

„DIE.NACHT“

„DIE.NACHT“ erreichte 2014 mit der gesamten Sendeleiste am Dienstag-Sendeplatz im Schnitt 194.000 Zuseher/innen (14 % MA, 17 % MA 12-49).

„*Willkommen Österreich*“ kam 2014 auf im Schnitt 306.000 Zuseher/innen (16 % MA, 20 % MA 12-49) – den Jahresbestwert (424.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 29 % MA 12-49) erzielte die Ausgabe mit Conchita Wurst, Bülent Ceylan und Georg Friedrich am 13. Mai.

In der Sommerpause von „*Willkommen Österreich*“ bringt der ORF traditionellerweise Größen der heimischen Kabarettzene auf den Schirm, mit „*DIE.NACHT Sommerkabarett*“ auch 2014 wieder sehr erfolgreich (durchschnittlich 208.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 15 % MA 12-49). Am 5. August präsentierten Josef Hader, Michael Niavarani, Thomas Stipsits und Manuel Rubey die besten Szenen aus ihren jeweiligen Programmen (295.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 19 % MA 12-49).

In „*Herr Ostrowski sucht das Glück*“ machte sich Michael Ostrowski ab Jänner in einer neuen neunteiligen TV-Reportagerie auf die Suche nach dem Glück. Mit spitzbübischem Humor und einer Prise (Selbst-)Ironie traf er Menschen, die ihm von ihren persönlichen Glücksstrategien erzählten (142.000 Zuseher/innen, 12 % MA 12+, 16 % MA 12-49).

In einer Mischung aus Satire, Grotteske und Sketch-Comedy zeigten Nicholas Ofczarek und Robert Palfrader „*BÖsterreich*“. In dem neuen „DIE.NACHT“-Format gingen die beiden

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Braunschlag*“-Stars auf eine Sightseeing-Tour in Österreichs emotionale Hinterhöfe und abgründigen Kellergassen (231.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 23 % MA 12-49).

Ab 12. August wurden fünf neue Folgen der dritten Staffel „*Schlawiner*“ ausgestrahlt (169.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Unter der Regie von Michi Riebl und Rupert Henning, der gemeinsam mit Uli Brée für das Drehbuch verantwortlich zeichnete, entführten u. a. Martin Leutgeb, Gregor Bloéb, Cornelius Obonya, Angelika Niedetzky und Raimund Wallisch das Publikum in „*Die Steintaler – von wegen Homo sapiens*“ in eine Zeit, in der Bären und die nächste Eiszeit für Unwohlsein sorgten (128.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Im Tagebuch-Slam „*Liebes Tagebuch*“ nehmen die Teilnehmer/innen das Publikum auf eine Zeitreise in ihre Jugend, lassen es über die erste große Liebe schmunzeln und über die ersten tiefen Freund- und Feindschaften sinnieren. ORF eins zeigte das Wettlesen dieser Raritäten in insgesamt fünf Folgen in „*DIE.NACHT*“ ab 28. Oktober (108.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 11 % MA 12-49, 12 % MA 12-29).

Die „*Science Busters*“, die ab Dezember wieder zu sehen waren, starteten in Höchstform (294.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 18 % MA 12-49): Die Ausgabe vom 23. Dezember war die reichweitenstärkste seit Beginn des Formats (346.000 Seher/innen).

Ebenfalls ab Dezember wieder auf Sendung waren „*Reiseckers Reisen*“, eine Mischung aus Dokumentation und Roadmovie, bei der sich Michael Reisecker – mit Brillenkamera und Tonbandgerät – quer durch ganz Österreich auf die Suche nach besonderen Menschen macht (128.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Zu den Serien, die 2014 in „*DIE.NACHT*“ gezeigt wurden, zählten ab Jänner die US-Comedyserie „*Shit! My Dad Says*“ mit William Shatner (86.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 13 % MA 12-49) sowie die Golden-Globe- und Emmy-prämierte Serie „*Breaking Bad*“, die ab 1. April in „*DIE.NACHT*“ (79.000 Zuseher/innen, 11 % MA 12+, 15 % MA 12-49, 16 % MA 12-29) und mittwochs in ORF eins lief.

„*Universum History*“ am Freitag

In Einzelfilmen und Miniserien liefern die „*Universum History*“-Dokumentationen jeden Freitag Einblicke in unbekanntere Geschichten, die die Gegenwart verstehen lassen, und bekannte Geschichten, deren Faszination bis zum heutigen Tag nicht nachgelassen hat. Mit einer Vielfalt an Schauplätzen, Epochen und Themen und Bezug zur Geschichte Österreichs – in gewohnter „*Universum*“-Qualität. Die Themenvielfalt reicht dabei von Einzelschicksalen bis zu Sagas von Königshäusern und Dynastien aus längst vergangenen Zeiten bis in die Gegenwart. Besonders erfolgreich waren 2014 die vom ORF produzierte Dokumentation „*Bertha von Suttner, Friedensnobelpreisträgerin aus Österreich*“ (427.000 Zuseher/innen, 20 % MA), die vom ORF koproduzierte HD-Produktion „*Prinz Eugen und das Osmanische Reich – Mehr als nur Feinde*“ (324.000 Zuseher/innen, 15 % MA), „*Die größten Rätsel der Geschichte: Die Geheimcodes von Peru*“ (248.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und das

vierteilige Dokudrama „14 – Tagebücher des Ersten Weltkriegs“ im Rahmen des Gedenkjahr-Schwerpunktes (175.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

„dok.film“ am Sonntag

Eine eigene Sendefläche widmet der ORF dem Dokumentarfilm am Sonntag mit dem „dok.film“: Zu sehen sind große und aufregend erzählte Geschichten, internationale Filme sowie heimische Produktionen. 2014 liefen in der „dok.film“-Reihe (137.000 Zuseher/innen, 12 % MA) wieder Dokumentationen aus den verschiedensten Bereichen wie z. B. „Putins Spiele“ (227.000 Zuseher/innen, 21 % MA), „Erik(A) – Der Mann, der Weltmeisterin wurde“ (177.000 Zuseher/innen, 16 % MA) oder „The Carsons Brothers – Von Simmering nach Las Vegas“ (164.000 Zuseher/innen, 13 % MA). Zu den meistgesehen Ausgaben des Jahres gehörten wie bereits im Vorjahr auch 2014 wieder Ausgaben der „Grätzl“-Reihe wie z. B. „Mein Graz“ (304.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und „Mein Hernalz“ (292.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

2.2.1.3 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.384 Stunden) und „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen (CAPMD)“ (1.500 Stunden) zusammengefasst. 2014 wurden in ORF eins und ORF 2 in Summe 3.885 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Nachrichten

Die Programmleistung lag 2014 mit 2.384 Stunden „Nachrichten“ (2013: 2.360 Stunden) 24 Stunden über dem Vorjahr. Das Volumen der Sondersendungen lag 2014 bei 15 Stunden. Mit einem Programmvolumen von 1.045 Stunden nimmt „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“ ein. Die Sendung „Südtirol heute“ des Landesstudios Tirol wurde im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³¹

Der ORF unterhält aktuell weltweit 15 Korrespondentenbüros mit 23 Journalistinnen und Journalisten, die im Jahr 2014 insgesamt 7.102 Beiträge für Hörfunk und Fernsehen gestalteten.

Bei Quotenvergleichen zwischen 2014 und 2013 ist zu berücksichtigen, dass die beiden großen Sportevents 2014 – die Olympischen Winterspiele (7. bis 23. Februar in Sotschi) und

³¹ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

die Fußball-WM (12. Juni bis 13. Juli in Brasilien) – die ORF-Nutzung 2014 stark beeinflusst haben, speziell vom Vorabend bis in den Spätabend.

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2013 und 2014

	2013		2014	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	14.382	2.360	14.299	2.384
Zeit im Bild 1 auf ORF2	365	106	365	107
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	363	12	364	12
Zeit im Bild 2*	244	113	247	115
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.253	173	1.249	172
Nachrichten auf ORF1	1.786	182	1.754	184
ZIB Flash	851	47	856	49
ZIB 20	347	40	338	43
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	344	6	318	6
ZIB 24	244	88	242	87
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	70	33	32	15
<i>EU Wahl</i>			4	2,8
<i>Parlament, Ableben Prammer</i>			3	2,7
<i>Landtagswahl V</i>			6	2,6
<i>Veränderungen i.d. ÖVP (Jän./Aug.)</i>			6	2,1
<i>Ukraine Krise</i>			4	1,4
<i>Berliner Mauer</i>			1	0,7
<i>Parlament, Budget</i>			1	0,6
<i>Sarajevo</i>			1	0,6
<i>Gemeinderatswahl S</i>			1	0,4
<i>Reden des Bundespräsidenten</i>			2	0,3
<i>2. Weltkrieg</i>			1	0,3
<i>Ableben Udo Jürgens</i>			1	0,3
<i>Atomgespräche Iran</i>			1	0,1
Text aktuell am Morgen	265	215	266	217
Heute (in) Österreich	501	150	499	158
Heute Mittag	244	173	245	173
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.572	1.020	6.553	1.045
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.223	93	2.223	93
Südtirol Heute + Wetter	496	91	492	95

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile / Summendifferenzen infolge Rundung möglich

Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014

Zu den großen innenpolitischen Nachrichtenthemen, über die sich das Publikum 2014 in den Informationssendungen und Magazinen des ORF-Fernsehens informierte, zählten beispielsweise die EU-Wahl im Mai und die Landtagswahl in Vorarlberg im September.

EU-Wahl am 25. Mai 2014

Insgesamt erreichte der ORF mit seiner EU-Wahlberichterstattung in allen seinen Medien 5,380 Mio. Österreicher/innen, das sind 74 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Höhepunkt war das mit dem ZDF gemeinsam live ausgestrahlte Duell der beiden Spitzenkandidaten zur Europawahl: die Programminnovation „*Das #tvDuell zur Europawahl*“ mit Martin Schulz und Jean-Claude Juncker unter der erstmaligen gemeinsamen Diskussionsleitung von Ingrid Thurnher und Peter Frey (344.000 Zuseher/innen, 13 % MA – parallel zum gut genutzten Song-Contest-Semifinale). Die „*Diskussion der österreichischen Spitzenkandidaten zur EU-Wahl*“ unter der Leitung von Ingrid Thurnher verfolgten am 22. Mai durchschnittlich 397.000 Zuseher/innen bei 18 % MA. Wie schon bei der Nationalratswahl war „*Die Wahlfahrt*“ mit EU-Politiker/innen – z. B. Martin Schulz, dem amtierenden EU-Parlamentspräsident – ein großer Erfolg (im Schnitt 227.000 Zuseher/innen, 19 % MA, 20 % MA 12-49). Am Wahltag selbst informierten sich mehr als eine Mio. Österreicher/innen in der „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr (50 % MA) über das Wahlergebnis und erste Reaktionen dazu.

Sommergespräche 2014

Die „*Sommergespräche*“ führte 2014 erstmals Peter Resetarits (640.000 Seher/innen, 24 % MA). In Summe wurden mit dem ORF-Politalk rund 2,9 Mio. Österreicher/innen erreicht, das entspricht 34 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+.

Landtagswahl Vorarlberg

Der ORF berichtete umfassend und bundesweit über die Landtagswahl in Vorarlberg am 21. September – unter anderem mit einer „*Diskussionsrunde der Spitzenkandidat/innen*“ (64.000 Zuseher/innen, 9 % MA) und der Wahlberichterstattung am Wahltag selbst ab 14.00 Uhr in ORF 2, einer „*ZiB spezial*“ (510.000 Zuseher/innen, 20 % MA) sowie einer Ausgabe von „*IM ZENTRUM*“ zu möglichen Auswirkungen der Wahl auf Bundesebene (278.000 Seher/innen, 16 % MA).

Rosetta-Mission – Landung der Sonde Philae

Die umfangreiche ORF-Berichterstattung über die spektakuläre Landung der Sonde Philae am 12. November auf dem Kometen Tschurjumow-Gerassimenko wurde von insgesamt 3,057 Mio. Seherinnen und Sehern bzw. 42 % der heimischen TV-Bevölkerung verfolgt.

Royale Großereignisse

Keine pompöse Zeremonie, aber ein historischer Moment wartete am 19. Juni auf die ORF-Zuschauer/innen, als „*Felipe & Letizia – ein schweres Erbe*“ (229.000 Zuseher/innen, 39 % MA) antraten. Adelsexpertin Lisbeth Bischoff und Birgit Fenderl präsentierten die Vereidigung Felipes, der die Nachfolge seines Vaters Juan Carlos antrat. Als Studiogäste begrüßten Bischoff und Fenderl u. a. den spanischen Botschafter in Wien, Alberto Carnero, den Schriftsteller Erich Hackl, den Militärgeschichtler Christoph Hatschek, den Bestsellerautor

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Georg Markus und den Historiker Karl Vocelka. Dazu gab es Live-Schaltungen zu ORF-Korrespondent Josef Manola in Madrid.

Am 12. Dezember übertrug ORF 2 das Begräbnis von Königin Fabiola von Belgien aus der Kathedrale Sankt Michael und Sankt Gudula in Brüssel in einer vierstündigen Sendung mit Lisbeth Bischoff und „ZiB“-Moderator Stefan Gehrler (96.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Die ORF-Nachrichtensendungen

Die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr blieb 2014 mit durchschnittlich 943.000 Zuseher/innen bei 43 % MA hinter den Werten vom Vorjahr (2013: 47 % MA). Sportbereinigt kam die „Zeit im Bild“ 2014 auf 45 % MA. Die meistgesehene Sendung 2014 war die Ausgabe am 2. Februar mit Berichten über das Schneechaos in Kärnten und Osttirol (1,4 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA). Seit Oktober moderiert Susanne Höggerl als Karenzvertretung von Marie-Claire Zimmermann gemeinsam mit Tarek Leitner.

Die „ZiB 2“ (523.000 Zuseher/innen, 24 % MA) kam auf stabile Werte, betrachtet man nur die Ausgaben ohne parallele Sportereignisse wie Olympische Winterspiele oder Fußball-WM in ORF eins. Die Ausgabe nach dem Opernball am 27. Februar war einmal mehr die quotenstärkste des Jahres (1,009 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA), gefolgt von der Ausgabe am 26. August (836.000 Zuseher/innen, 39 % MA) mit Berichten zum Rücktritt von Michael Spindelegger. Platz 3 im Sendungs-Reichweitenranking 2014 belegte die Ausgabe vom 9. September, die im Anschluss an das „Sommergespräch“ mit Reinhold Mitterlehner lief (759.000 Zuseher/innen, 36 % MA).

Die „ZiB 20“ (209.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 12 % MA 12-49) lag auf Vorjahresniveau.

Die über den Tag verteilten „ZiB-Flashes“ (188.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 16 % MA 12-49) konnten zum Vorjahr +1 Prozentpunkt Marktanteil zulegen.

Die „ZiB 24“ (106.000 Zuseher/innen, 12 % MA) blieb knapp unter ihrem 2013er-Ergebnis (-2 Prozentpunkte MA).

Das Magazin „heute mittag“ wurde im Jahresschnitt 2014 von rund einem Viertel aller Zuschauer/innen zur Sendezeit genutzt (155.000 Zuseher/innen, 24 % MA) und war damit stabil im Vergleich zum Vorjahr.

„heute österreich“ (299.000 Zuseher/innen, 32 % MA) wird seit Oktober von Münire Inam als Karenzvertretung von Ute Pichler alternierend mit Martin Ferdiny moderiert (2013: 34 %). Betrachtet man nur die sportbereinigten Ausgaben, erreichte die Sendung im Vergleich zum Vorjahr stabile Werte. Die reichweitenstärkste Ausgabe 2014 am 31. Jänner kam dabei auf über eine halbe Mio. Zuseher/innen und 44 % MA.

2014 reagierte der ORF mit vier Ausgaben von „Runder Tisch“ auf tagesaktuelle Themen im In- und Ausland: Michael Spindeleggers erste Budgetrede, die EU-Wahl („ZiB spezial – Runder Tisch“), Michael Spindeleggers Rücktritt sowie der neue Finanzminister. Im

Jahresschnitt (449.000 Zuseher/innen, 25 % MA) kam die Sendereihe auf ihre bisher höchste Reichweite seit 2007. Die höchste Reichweite seit 2009 erzielte der „*Runde Tisch*“ zum neuen Finanzminister (583.000 Zuseher/innen, 24 % MA)

Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen

Das im März 2013 eingeführte „*ZiB Magazin*“ konnte im Jahr 2014 stabile Quoten im Vergleich zum Vorjahr aufweisen (144.000 Zuseher/innen, 6 % MA 12+, 11 % MA 12-29), einzelne Ausgaben erzielten Reichweiten von mehr als 360.000 Zuseher/innen und Marktanteile von bis zu 26 % bei 12-29.

Ein neues Format auf ORF eins startete 2014 mit der „*DOKeins*“-Reihe mit Hanno Settele – gezeigt werden aktuelle und zeitgeistige eigenproduzierte Dokumentationen in Spielfilmlänge – im Hauptabend 2014 mit dem Thema „*Unter Verdacht – Im Visier der Geheimdienste*“ (264.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

In ORF 2 lieferte „*heute leben*“ (283.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 2013: 29 %) von Montag bis Freitag wieder eine breite Themenpalette vom aktuellen Tagesgeschehen bis zu hintergründiger Information und praktischem Alltags-Service.

Zu den meistgesehenen ORF-Magazinen im Hauptabend zählte auch 2014 das montägliche Chronikmagazin „*Thema*“ (604.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Die Sendung am Montag nach dem Song-Contest-Wochenende, in der u. a. „*Superstar Conchita Wurst – Toleranzexport aus Österreich*“ thematisiert wurde, war die erfolgreichste Ausgabe im Jahr 2014 (835.000 Zuschauer/innen, 30 % MA), insgesamt lag die Sendung stabil auf Vorjahresniveau.

Das politische Wochenmagazin „*Report*“ (445.000 Zuseher/innen, 16 % MA) erreichte ebenfalls stabile Werte im Vergleich zum Vorjahr, die Sendung wird seit November 2014 von Lou Lorenz-Dittlbacher als Karenzvertretung für Susanne Schnabl moderiert. Die meistgesehene Ausgabe (567.000 Zuseher/innen, 21 % MA) war die vom 21. Jänner u. a. mit den Themen „Wohnkosten haushoch“, „Das Heer in Not“, „Schwul – Tabu im Sport“ und „Turbulenzen um die Windräder“. Am zweiten Platz der meistgesehen Ausgaben steht der „*Report spezial*“ zu „20 Jahre EU“ (544.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Das „*Weltjournal*“ (284.000 Zuseher/innen, 17 % MA) konnte 2014 seine Reichweite gegenüber dem Vorjahr um 25.000 Seher/innen erhöhen. Mit der Sendung „*Russland – Spiele um jeden Preis*“ hatte die Sendung am 29. Jänner ihre reichweitenstärkste Ausgabe des Jahres (390.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

In der Sendereihe „*WELTjournal +*“ (165.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 2013: 15 %) hatte die reichweitenstärkste Ausgabe 2014 am 23. Juli das Thema „*Georgien – der wilde Osten*“ (297.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

„*Menschen & Mächte*“ im Mittwoch Spätabend (im Schnitt 204.000 Zuseher/innen, 14 % MA) widmete sich mit Sendungen wie „*Der lange Weg nach Europa – 20 Jahre EU-Beitritt*“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Europa“ (18 % MA), „Wahnsinnig schön“ (18 % MA), „Grenzenlos – Wo der Vorhang fiel“ (18 % MA), „Der blutige Februar“ (17 % MA) oder „Du gehörst mir – Gewalt gegen Frauen“ (14 % MA) wieder einer vielfältigen Themenpalette. Donnerstags im zweiten Hauptabend setzte der ORF mit „Der Weg in den Untergang“ über das Attentat von Sarajevo (394.000 Zuseher/innen, 15 % MA) und „Die ungleichen Geschwister“ – ein heiter-ironischer Blick auf das Verhältnis zwischen Deutschen und Österreichern am Ende des Gedenkjahres 1914 – (511.000 Zuseher/innen, 20 % MA) die „Menschen & Mächte“-Zeitgeschichte-Serie fort.

„€co“ (323.000 Zuseher/innen, 19 % MA) lief gegenüber 2013, betrachtet man nur die sportbereinigten Ausgaben, stabil. Die Folge am 21. August mit Themen wie Tricks und Fallen bei Urlaubsangeboten und steigender Akademikerabwanderung erzielte die beste Reichweite im Jahr 2014 (412.000 Zuseher/innen, 24 % MA). 2014 gab es zudem eine Ausgabe „€co spezial“ (294.000 Zuseher/innen, 20 % MA) zum Thema „Heimische Unternehmen europaweit führend“.

Im seit 2013 ausgestrahlten Spätabend-Diskussionsformat „Stöckl.“ lädt Barbara Stöckl jeweils Donnerstag um 23.00 Uhr Persönlichkeiten zum Gespräch über ihre Lebenswege und Erkenntnisse daraus. Im Jahresschnitt 2014 lag die Nutzung der Sendung (163.000 Zuseher/innen, 15 % MA) auf dem Niveau von 2013. Zu den meistgesehenen Ausgaben zählten die Folge vom 30. Oktober, in der Roger Willemsen, Hannes Androsch, Julian Schmid und Maria Rauch-Kallat zu Gast waren (204.000 Zuseher/innen, 17 % MA), die Folge vom 16. Jänner mit den Gästen Hans Sigl, Sven Hannawald, Thomas Glavinic und Martina Leibovici-Mühlberger (203.000 Zuseher/innen, 18 % MA) und die Folge vom 11. Dezember mit Peter Weck, Rotraud A. Perner, Elisabeth Gürtler und Bianca Gusenbauer (202.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Die beiden Ausgaben „Stöckl live“ am 8. April (410.000 Zuseher/innen, 15 % MA) und am 30. September (406.000 Zuseher/innen, 15 % MA) jeweils um 20.15 Uhr standen im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund: Mach Dich fit – ich mach mit“.

„Am Schauplatz“ mit Peter Resetarits am Donnerstagabend erreichte 2014 durchschnittlich 521.000 Zuseher/innen bei 20 % MA (2013: 21 % MA). „Am Schauplatz Gericht“ wurde von im Schnitt 549.000 Zuseher/innen bei 21 % MA verfolgt (2013: 22 % MA).

Seit 2013 beschäftigt sich „Universum History“ in gewohnt hoher „Universum“-Qualität mit der Spezies Mensch und seiner Historie. Die Vorjahreswerte (11 % MA) konnten 2014 noch einmal leicht ausgebaut werden (177.000 Zuseher/innen, 12 % MA). Aus dem Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ wurden in dieser Programmleiste 2014 zum Beispiel „Die größten Rätsel der Geschichte: Der Vampir von Venedig“ (222.000 Zuseher/innen, 13 % MA), „Der Weihnachtsbaum“ (201.000 Zuseher/innen, 14 % MA) oder „Der Heilige Krieg – Das Schwert des Propheten“ (198.000 Zuseher/innen, 14 % MA) gezeigt.

Die „*Pressestunde*“ am Sonntagvormittag kam 2014 auf durchschnittlich 93.000 Zuseher/innen (12 % MA). Ins „*Europastudio*“ (66.000 Zuseher/innen, 8 % MA) lud Paul Lendvai in sieben Ausgaben wieder Journalistinnen/Journalisten und Expertinnen/Experten zu Themen wie z. B. „Wohin geht die Europäische Union?“, „Der Westen und Putin“ und „Naher Osten aus den Fugen“. „*Panorama – Klassiker der Reportage*“ erreichte 93.000 Zuseher/innen (10 % MA). Die aktuelle Parlamentsberichterstattung berichtete von Plenar- sowie Sondersitzungen, das Magazin „*Hohes Haus*“ (86.000 Zuseher/innen, 10 % MA) warf wieder wöchentlich einen Blick hinter die Kulissen des Parlaments.

„*Heimat Fremde Heimat*“ kam mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („*Dober dan, Koroška*“), der Steiermark („*Dober dan, Štajerska*“) und dem Burgenland im restlichen Österreich auf durchschnittlich 53.000 Zuseher/innen (5 % MA).

Die Ausgabe von „*IM ZENTRUM*“ über „Das Phänomen Conchita Wurst“ am 11. Mai (707.000 Zuseher/innen, 32 % MA) war die bisher meistgesehene Ausgabe seit Start des Formats im Jahr 2007. Im Jahresschnitt (365.000 Seher/innen, 18 % MA) blieb die Diskussionssendung mit Ingrid Thurnher im Vergleich zum Vorjahr stabil, wenn man die Ausgaben ohne parallel ausgestrahlten Sport betrachtet. In der zweitbesten Ausgabe im Jahr 2014 diskutierten Sebastian Kurz, Herbert Kickl, Efgani Dönmez, Konrad Paul Liessmann und Helene von Damm über „I am from Austria – Wie viel Patriotismus verträgt Österreich?“ (506.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Zum Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ gehören auch Regionen-Formate wie „*Österreich-Bild*“ oder „*Bilderbuch Österreich*“.

2.2.1.4 Kultur/Religion

962 Sendestunden waren 2014 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2013: 959 Stunden).

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2013 und 2014

	2013		2014	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.541	959	1.457	962
Kunst	852	346	763	347
Theater	78	74	40	34
E-Film	197	316	227	362
E-Musik	71	58	72	60
Religion	343	165	355	159

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kultur

Über kulturelle Themen wurde im Jahr 2014 im ORF-Fernsehen in ORF eins und ORF 2 803 Stunden berichtet (2013: 794 Stunden).

Die 56. Übertragung des „*Neujahrskonzerts der Wiener Philharmoniker*“, dirigiert von Daniel Barenboim, erreichte durchschnittlich 1,087 Mio. Zuseher/innen bei 63 % MA. Der traditionell stärkere zweite Teil der Übertragung wurde von 1,167 Mio. Zuseher/innen bei 64 % MA gesehen. In der Pause blickte Felix Breisachs ORF-Film „*Backstage – Das Neujahrskonzert 2014*“ hinter die Kulissen (1,077 Mio. Zuseher/innen, 64 % MA).

In der „*dok.film*“-Reihe lief aus dem Bereich Kultur 2014 unter anderem Bernd Liepold-Mossers Dokumentation „*Griffen – Auf den Spuren von Peter Handke*“ (19. Jänner, 116.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Im „*Kulturmontag*“ (165.000 Zuseher/innen, 12 % MA) zeigten ORF-TV-Kulturchef Martin Traxl und Clarissa Stadler Inhalte, die nicht nur vom Kulturkalender, sondern auch von gesellschaftlichen und kulturpolitischen Entwicklungen bestimmt waren. Die reichweitenstärkste Ausgabe 2014 war jene vom 22. Dezember u. a. mit einem Beitrag über Udo Jürgens und den Studiogästen Maria Happel und Peter Simonischek (285.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

In sieben Ausgaben des Literaturmagazins „*les.art*“ (87.000 Zuseher/innen, 9 % MA) waren 2014 u. a. Schriftsteller Lutz Seiler, Spitzensportlerin Ines Geipel, Autor Daniel Glattauer, Charlotte Link, Wladimir Kaminer und Eva Demski zu Gast. Gut angenommen wurde auch die „*les.art*“-Ausgabe von der „*Buch Wien 14*“ (117.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Der „*art.film*“ (71.000 Zuseher/innen, 8 % MA), der seit 2014 am Sonntagabend gezeigt wird, bot gewohnt anspruchsvolle und preisgekrönte Spielfilme, darunter auch zahlreiche im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens vom ORF mitfinanzierte Produktionen wie z. B. Marie Kreutzers Debütfilm „*Die Vaterlosen*“ (68.000 Zuseher/innen, 8 % MA), Wolfram Paulus' „*Blutsbrüder teilen alles*“ (84.000 Zuseher/innen, 8 % MA) oder Thomas Roths „*Brand*“ (59.000 Zuseher/innen, 10 % MA). Reichweitenstärkster „*art.film*“ war Ulrich Seidls „*Paradies: Hoffnung*“ (167.000 Seher/innen, 16 % MA).

Die Kulturleiste „*matinee*“ (54.000 Zuseher/innen, 9 % MA) am Sonntagvormittag präsentiert sich nach einem sanften Relaunch seit 26. Jänner 2014 in neuem Gewand. Clarissa Stadler und Martin Traxl, die die Sendung alternierend moderieren, bieten den Zuseherinnen und Zusehern einen durchmoderierten und thematisch zusammenhängenden Kulturvormittag, der die gesamte Bandbreite des Kulturkosmos – von Hochkultur bis Popkultur – beleuchtet, mit Künstlerporträts und aktuellen Kulturtipps, wie zum Beispiel „*Nikolaus Harnoncourt: Die Musik meines Lebens*“ (65.000 Zuseher/innen, 15 % MA), „*Karl Löbl: Erinnerungen an einen Unbestechlichen*“ (92.000 Zuseher/innen, 13 % MA) oder „*Ein Lied geht um die Welt: Stille Nacht*“ (101.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

In der ORF-Sommerreihe „*Die kulinarischen Abenteuer der Sarah Wiener in Asien*“ (204.000 Österreicher/innen, 18 % MA) begab sich die Starköchin auf zehn Entdeckungsreisen nach Asien. Dabei erforschte sie, wie sich in Indien, Japan, Vietnam und China die kulturelle Vielfalt, die verschiedenen Religionen, die klimatischen Bedingungen und die Geschichte in den jeweiligen regionalen Küchen widerspiegeln.

ORF-Kultursommer

Mit einem umfassenden Angebot an Opern-, Konzert- und Theaterübertragungen sowie Dokumentationen, Reportagen, „*Kulturmontag*“-Sonderausgaben, Interviews, Diskussionen, Magazinbeiträgen, News und Features stellte der ORF einmal mehr seine Funktion als wichtigste Kulturplattform Österreichs unter Beweis. Etwas mehr als 3 Mio. Österreicher/innen, das entspricht 42 % der heimischen TV-Bevölkerung, nutzten die TV-Angebote des ORF-Kultursommers von Salzburg, Bregenz, St. Margarethen, Grafenegg und weiteren Festivals.

Traditionell widmet der ORF den Salzburger Festspielen einen umfangreichen Schwerpunkt in all seinen Medien. Höhepunkte aus der Festspielstadt waren 2014 die Neuinszenierung von Giuseppe Verdis „*Il trovatore*“ (332.000 Zuseher/innen, 15 % MA) mit den Weltstars Anna Netrebko, Plácido Domingo und Francesco Meli, die ungestrichene, mehr als viereinhalbstündige Salzburg-Neuinszenierung des „*Rosenkavaliers*“ (83.000 Zuseher/innen, 9 % MA) und die aktuelle „*Jedermann*“-Produktion mit Cornelius Obonya. Zudem gab es intensive TV-Berichterstattung von den kulturellen Highlights der Salzburger Festspiele – u. a. zwei Schwerpunkte im „*Kulturmontag*“ live aus Salzburg.

Vom 23. Juli bis 25. August begleitete der ORF auch 2014 wieder die 69. Bregenzer Festspiele mit Live-Übertragungen, Dokus und aktueller Berichterstattung. Bereits am 21. Juli befasste sich der „*Kulturmontag*“ (153.000 Zuseher/innen, 12 % MA) mit den Bregenzer Festspielen und gab einen Ausblick auf die bevorstehende Opernaufführung von HK Grubers „*Geschichten aus dem Wiener Wald*“. Im Anschluss an das Magazin stand das von Herbert Eisenschenk gestaltete Porträt des humorvoll-kritischen österreichischen Komponisten, Dirigenten und unkonventionellen Interpreten auf dem Programm: „*Nicht nur Frankenstein – Der Komponist Heinz Karl Gruber*“ (86.000 Zuseher/innen, 9 % MA). Am 23. Juli wurde der offizielle Eröffnungsakt der Festspiele durch Bundespräsident Heinz Fischer live in ORF 2 übertragen (31.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Aus Wien kam das Osterkonzert der Wiener Symphoniker „*Frühling in Wien*“ (85.000 Zuseher/innen, 14 % MA). Mit dem Finale der ORF-Chorinitiative „*Europe sings*“ wurden am 9. Mai, dem offiziellen Europatag, die 63. Wiener Festwochen erfolgreich eröffnet (170.000 Seher/innen, 8 % MA zeitgleich zu „*Dancing Stars*“ in ORF eins; zusätzlich 180.000 deutsche Seher/innen via 3sat) – die völkerverbindende Veranstaltung wurde vom ORF im Gedenken an den Beginn des Ersten Weltkriegs vor 100 Jahren als Kooperation mit den Wiener Festwochen, dem Österreichischen Chorverein und der EBU in Leben gerufen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das „*Sommernachtskonzert*“ aus Schönbrunn wurde am 29. Mai in ORF 2 ausgestrahlt (410.000 Seher/innen, 17 % MA). Mit der „*Sommernachtsgala*“ eröffnete Grafenegg am 20. Juni seine achte Sommersaison (186.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Im Rahmen des Gedenkjahres 2014 erinnerten die Wiener Philharmoniker unter der künstlerischen Leitung von Generalmusikdirektor Franz Welser-Möst mit dem Gedenkkonzert „*Sarajevo Concert 2014*“ in der Stadt Sarajevo an den Beginn des Ersten Weltkriegs vor 100 Jahren. Es sang der Opernchor des Nationaltheaters von Bosnien und Herzegowina (223.000 Zuseher/innen, 10 % MA). Auch das am französischen Nationalfeiertag abgehaltene „*Concert de Paris*“ (89.000 Zuseher/innen, 11 % MA) mit Weltstars wie Anna Netrebko, Elina Garanca, Natalie Dessay, Thomas Hampson, Roberto Alagna und Juan Diego Flórez fand in Gedenken an den Beginn des Ersten Weltkriegs statt.

Nach der erfolgreichen Übertragung der Oper „*Il trovatore*“ von der Salzburger Festspielen übertrug der ORF auch das zweite Werk, „*Rigoletto*“ (142.000 Zuseher/innen, 8 % MA), der sogenannten „Trilogia popolare“ Giuseppe Verdis am 20. Dezember live zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper. „*Christmas in Vienna*“ lief am 23. Dezember live-zeitversetzt aus dem Wiener Konzerthaus (203.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Die Höhepunkte der mittlerweile fünfzehnten Verleihung des „*Wiener Theaterpreises Nestroy*“ in der Wiener Stadthalle zeigte der ORF in einer 45-minütigen Zusammenfassung „*Nestroy 2014 – Wiener Theaterpreis*“ (109.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Die Verleihung des österreichischen Film- und Fernsehpreises „*Romy 2014*“ (475.000 Zuseher/innen, 22 % MA) erzielte – abgesehen von 2012 – die höchste Reichweite seit 2008.

Zum vierten Mal wurde 2014 der Österreichische Filmpreis vergeben. Bereits am 20. Jänner befasste sich der „*Kulturmontag*“ (181.000 Zuseher/innen, 12 % MA) mit dem Thema und brachte u. a. einen Bericht über die Filmakademie als Kaderschmiede des erfolgreichen österreichischen Filmschaffens. Am 22. Jänner fand dann die festliche Gala der Akademie des Österreichischen Films im niederösterreichischen Grafenegg statt. Neben umfassender aktueller Berichterstattung bot das ORF-Fernsehen an zwei Abenden dazu einen Programmschwerpunkt: Am 22. Jänner wurde in ORF 2 „*Anfang achtzig*“, eine Amour fou zwischen zwei älteren Menschen mit Christine Ostermayer und Karl Merkatz, der mit dem Österreichischen Filmpreis 2013 als „Bester männlicher Darsteller“ ausgezeichnet wurde, gezeigt (686.000 Zuseher/innen, 25 % MA). Weiter ging es am 23. Jänner in ORF eins mit Wolfgang Murnbergers u. a. beim Österreichischen Filmpreis 2012 ausgezeichneten NS-Tragikomödie „*Mein bester Feind*“ (298.000 Zuseher/innen, 11 % MA). Anschließend hieß es „*Achtung! Sondersendung zum österreichischen Film*“ (137.000 Zuseher/innen, 6 % MA), als Ursula Strauss, Stefan Ruzowitzky, Maria Hofstätter und Andreas Prochaska auf der Fahrt zur Gala über das heimische Filmschaffen plauderten. Dort angekommen, standen die Highlights der Preisverleihung auf dem Programm. Abgerundet wurde die zweite lange ORF-

Nacht des österreichischen Films schließlich mit der TV-Premiere von Ulrich Seidls vielfach preisgekröntem Drama „*Paradies: Liebe*“ (191.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Der ORF deckte mit seiner Berichterstattung 2014 nicht nur einheimisches preisgekröntes Kulturschaffen ab, er bot auch Programm zu internationalen Filmfestspielen wie z. B. den Preisverleihungen der Berlinale „*Die Bären sind los*“ (149.000 Zuseher/innen, 11 % MA), den Filmfestspielen in Venedig „*Löwen am Lido*“ (92.000 Zuseher/innen, 7 % MA) und den Filmfestspielen in Cannes (121.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Auch die „*Oscar-Verleihung*“ wurde 2014 wieder live in ORF eins ausgestrahlt (74.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Anlässlich der Oscar-Verleihung zeigte ORF 2 am 5. März die ORF-Premiere von Michael Hanekes „*Amour – Liebe*“ (497.000 Zuseher/innen, 17 % MA), der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanziert wurde. Im Anschluss brachte der ORF die zweite Haneke-Premiere des Abends: seine zeitgenössische Inszenierung der Mozart-Oper „*Così fan tutte*“, die im Februar 2013 am Teatro Real in Madrid ihre Bühnenpremiere feierte.

Religion

Im Jahr 2014 waren 159 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2013: 165 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“.

Das Religionsmagazin „*kreuz und quer*“ (163.000 Zuseher/innen, 13 % MA) lief 2014 im Vergleich zum Vorjahr stabil. Erfolgreichste Ausgaben waren „*Der Vatikan und das Geld*“ (270.000 Seher/innen, 19 % MA), „*Essen retten*“ (266.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und „*Papst Benedikts Kreuzweg*“ (257.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

In „*Religionen der Welt*“ (142.000 Zuseher/innen, 15 % MA) stehen wöchentlich die Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen im Mittelpunkt. Neben den großen nichtchristlichen Weltreligionen – Buddhismus, Hinduismus, Islam und Judentum – werden auch kleinere religiöse Bewegungen beleuchtet.

Jeden Sonntag liefert die ORF-Sendereihe „*Was ich glaube*“ (179.000 Zuseher/innen, 14 % MA) sehr persönliche Gedanken für den Start in eine neue Woche. Ganz unterschiedliche Menschen mit ebenso unterschiedlichen Glaubenswerten geben in diesen Fernsehminiaturen Einblick in ihre eigene Glaubensperspektive. In der Reihe „*Wiederkehr der Tugend*“ machten sich Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Kunst und Philosophie vom 21. September bis 16. November Gedanken über die Aktualität der alten Tugenden. Zu Gast waren u. a. die Schauspielerin Maria Hofstätter, der Physiker Herbert Pietschmann und die Künstlerin Conchita Wurst.

Auch „*Orientierung*“ am Sonntag kam im Jahr 2014 auf stabile Werte (86.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die feiertägliche Sendereihe „*FeierAbend*“ (596.000 Zuseher/innen, 27 % MA) präsentiert zeitgemäße Minidokumentationen unterschiedlichster Themen, 2014 z. B. über Andreas Lechner, Pfarrer von Schladming, der jedes Jahr mit einer Gruppe von Sternsängern auf Schladmings Skipisten unterwegs ist oder über den austrobrasilianischen Bischof Erwin Kräutler, der für seinen langjährigen Kampf gegen den Megastaudamm Belo Monte Morddrohungen in Kauf nimmt.

Die Religionsabteilung übertrug 2014 insgesamt 22 Gottesdienste (91.000 Zuseher/innen, 14 % MA), wobei speziell das Interesse für den Segen „*urbi et orbi*“ (280.000 Zuseher/innen, 34 % MA) sehr groß war.

2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

Im Jahr 2014 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 216 Programmstunden (2013: 214 Stunden). Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen bei insgesamt 1.357 Programmstunden (2013: 1.413 Stunden). Damit umfasst der Bereich Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe insgesamt wie im Vorjahr 9 % des Netto-Jahresoutputs.

Programmplätze in ORF eins mit den Kurzformaten wie „*ZiB 20*“ oder „*ZiB-Flash*“ wurden ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „*Zeit im Bild*“ oder „*ZiB 2*“. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die erfolgreiche „*Universum*“-Reihe erreichte am Dienstag (586.000 Zuseher/innen, 22 % MA) stabile Werte. Die Folge „*Österreich – Land der grünen Grenzen*“ (935.000 Zuseher/innen, 31 % MA) war nicht nur die meistgesehene im Jahr 2014, sondern auch das erfolgreichste „*Universum*“ seit 2007. Ebenfalls überaus erfolgreich waren die Folgen „*Wildes Baltikum*“ (758.000 Zuseher/innen, 26 % MA), „*Mythos Kongo – Fluss der Extreme*“ (711.000 Zuseher/innen, 24 % MA), „*Roseggers Waldheimat – Ein Jahr im Zauberwald*“ (706.000 Zuseher/innen, 26 % MA) und jene Ausgabe, in der Skilegende Hermann Maier zum Nationalfeiertag „*Meine Heimat: Das Land am Dachstein*“ (692.000 Zuseher/innen, 24 % MA) präsentierte.

In der Programmleiste „*Universum History*“ am Freitag liefen zum Themenbereich Wissenschaft/Bildung u. a. die erfolgreichen Dokumentationen „*Die größten Rätsel der Geschichte – Die Geheimcodes von Peru*“ (248.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und die zweiteilige Stonehenge-Dokumentation „*Rituale der Steinzeit*“ (213.000 Zuseher/innen, 14 % MA) und „*Tempel des Lichts*“ (240.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

„*Newton*“ (105.000 Zuseher/innen, 7 % MA) zeigte wieder jede Woche Wissenschaftliches und Wissenswertes aus den Themenbereichen Mensch, Tier, Natur und Technik.

Im Konsumenten- und Servicemagazin „*heute konkret*“ (336.000 Zuseher/innen, 25 % MA) wurden unter anderem wieder die besten Projekte und Ideen zum Österreichischen Klimaschutzpreis, der auch 2014 wieder vom ORF gemeinsam mit dem Lebensministerium vergeben wurde, vorgestellt und zur Abstimmung gebracht. Die Höhepunkte von der Preisverleihung zeigte ein „*heute konkret spezial: Klimaschutzpreis 2014*“ am 6. November im Spätabend (205.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

Am Sonntag um 17.05 Uhr besuchte Maggie Entenfellner in „*Zurück zur Natur*“ wieder österreichische Regionen und zeigte die schönsten Seiten des Landlebens (283.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Am 13. April startete „*Natur im Garten*“ (190.000 Zuseher/innen, 16 % MA) in die aktuelle Saison.

Peter Resetarits diskutierte jede Woche im „*Bürgeranwalt*“ (277.000 Zuseher/innen, 23 % MA) einzelne Fälle mit drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft.

Unter der Dachmarke „*Bewusst gesund*“ will der ORF sein Publikum informieren, motivieren und Anregungen für ein gesundes und zufriedenes Leben geben. Neben den regelmäßigen Schwerpunktwochen präsentiert wöchentlich auch „*Bewusst gesund – Das Magazin*“ (215.000 Zuseher/innen, 20 % MA) wichtige Erkenntnisse rund um Themen wie Ernährung, Sport/Fitness, Vorsorge oder (Alternativ-)Medizin.

Am 7. Jänner startete Elisabeth Engstler ihre erste neue „*Frisch gekocht*“-Sendung: An der Seite der passionierten Hobbyköchin stand 2014 monatlich ein anderer Spitzenkoch bzw. eine andere Spitzenköchin aus allen neun Bundesländern. Neben praktischen und alltagstauglichen Gerichten wurden dem Publikum neue Kochtrends, Küchenlinien sowie Koch-Basics nähergebracht (90.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Zum Jubiläum von 15 Jahre „*Frisch gekocht*“ zeigte ORF 2 vom 15. September bis 3. Oktober mit „*Frisch gekocht – Best of 15 Jahre*“ einen Rückblick mit den besten Köchen, allen Präsentatorinnen und Präsentatoren sowie den besten Rezepten aus den vergangenen 15 Jahren (71.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

Im Bereich Volkskultur/Brauchtum standen 2014 vier Ausgaben der Sendung „*Klingendes Österreich*“ (585.000 Zuseher/innen, 23 % MA) auf dem Programm.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.1.6 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 1.330 Stunden in den Programmen ORF eins und ORF 2, davon 1.157 Stunden (2013: 851 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Der deutliche Anstieg gegenüber 2013 ist eine Folge der Olympischen Winterspiele und Fußball-WM 2014. Der größte Programmanteil im Sport entfiel mit 447 Stunden auf Wintersport-Übertragungen.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (173 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „*Sportnachrichten*“ (777.000 Zuseher/innen, 34 % MA) ebenso wie das sonntägliche Sportmagazin – bei diesem steht nach dem Bundesliga-Top-Live-Spiel (16.30 Uhr) um 18.30 Uhr mit „*Sport am Sonntag – Alles Fußball*“ (249.000 Zuseher/innen, 12 % MA) ein ausführlicher Rückblick auf die Samstagsspiele auf dem Programm. „*Sport am Sonntag*“ (218.000 Zuseher/innen, 10 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche. Durch Live-Sport am Sonntagnachmittag oder Abend (Wintersport, Formel 1 etc.) kommt es mitunter zu Verschiebungen dieses Sendeablaufs.

Die Quoten von „*Sport-Bild*“ (im Schnitt 85.000 Zuseher/innen, 12 % MA) sind stark vom Programmumfeld bestimmt. Diese Abhängigkeit vom Programm im Vorfeld teilt auch das ORF-Motorsport-Magazin „*Drive*“ (durchschnittlich 73.000 Zuseher/innen, 11 % MA, Spitzen von 311.000 Zuseher/innen, 33 % MA).

Anlässlich des 50. Geburtstages des Fußballers zeigte ORF eins am 13. März ein „*Toni Polster Spezial*“ (240.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Wintersport

Das Wintersporthighlight im Jahr 2014 waren die „*Olympischen Winterspiele in Sotschi*“. Mit mehr als 430 Stunden Live-Übertragungen erreichte der ORF in Summe über 5,9 Mio. Österreicher/innen, das entspricht 82 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+. Dabei kamen acht Bewerbe jeweils auf ein Millionenpublikum, allen voran das „*Skispringen von der Normalschanze*“ (1,5 Mio. Zuseher/innen, 47 % MA), gefolgt vom „*Herrenslalom*“ (1,4 Mio. Zuseher/innen, 63 % MA) und dem „*Teamspringen von der Großschanze*“ (1,3 Mio. Zuseher/innen, 46 % MA) (jeweils zweite Durchgänge).

Mit 40 Stunden Live-Übertragungen bzw. Highlights in ORF SPORT + und ORF eins von den „*Paralympics 2014*“ berichtete der ORF so umfänglich wie noch nie. Insgesamt 1,8 Mio. Zuschauer/innen, d. h. ein Viertel aller Österreicher/innen sahen via ORF die Sportler/innen elf Medaillen gewinnen.

Neben Olympia sorgte auch der „*Alpine Skiweltcup 2013/2014*“ im ORF für hohes Publikumsinteresse: 5,9 Mio. Österreicher/innen waren dabei, das entspricht 82 % der TV-Bevölkerung 12+.

Der „*Nachtslalom in Schladming*“ (1,589 Mio. Zuseher/innen, 50 % MA) war nicht nur das meistgesehene Rennen der Saison, sondern erzielte die viertbeste Nightrace-Reichweite seit Start der Übertragung 1997. Auf Platz zwei und drei finden sich der „*Herrenslalom in Bormio*“ (1,310 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) und die „*Herrenabfahrt in Kitzbühel*“ (1,134 Mio. Zuseher/innen, 74 % MA). Meistgesehener Damenbewerb war der „*Damen-Nachtslalom von Flachau*“, der mit 1,112 Mio. Zuseher/innen (37 % MA) einen Dreifach-Rekord aufstellte: meistgesehenes Damen-Weltcuprennen seit 2006, Höchstwert für einen Damen-Slalom seit dem Jahr 2003 und bisheriger Spitzenwert für den Damenslalom von Flachau.

Im Schnitt rund 1,5 Mio. Österreicher/innen sahen zu, als sich Thomas Diethart beim Dreikönigsspringen den „*Vierschanzentournee*“-Sieg sicherte (63 % MA) – das bedeutete einen Vierschanzentournee-Rekord seit Beginn der elektronischen Reichweitenmessung 1991 und Platz zwei im All-Time-Skisprung-Ranking seit Olympia 2002.

Trotz des wetterbedingt abgebrochenen Springens von Innsbruck war diese Tournee (969.000 Zuseher/innen, 54 % MA) die meistgesehene nach der Rekordtournee im Vorjahr; in Summe kamen die Skispringen in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen auf über 3,5 Mio. Zuseher/innen, das sind 49 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Einzelne Bewerbe der nordischen Kombinierer im Weltcup – vor allem bei den Skispringen – kamen auf Reichweiten von rund 500.000 Zuseher/innen und bis zu 35 % MA; die Biathlon-Bewerbe erreichten im ORF Spitzen von knapp unter einer halben Million Zuseher/innen bei bis zu 33 % MA. Der bestgenutzte „*Biathlonbewerb*“ war die Staffel der Männer über 4 x 7,5 Kilometer (656.000. Zuseher/innen, 43 % MA) bei den Olympischen Spielen in Sotschi.

Im September 2014 gaben zwei der erfolgreichsten Wintersportler/innen der letzten Jahre ihre Rücktritte vom aktiven Sport bekannt, der ORF berichtete jeweils live von den Pressekonferenzen: Am 2. September verkündete Marlies Schild ihren Rückzug aus dem Skisport (102.000 Zuseher/innen, 25 % MA), am 26. September trat der Skispringer Thomas Morgenstern (82.000 Zuseher/innen, 16 % MA) zurück.

Fußball

Die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien fand großen Anklang beim Publikum. Insgesamt verfolgten rund 6,3 Mio. Seher/innen bzw. 87 % der TV-Bevölkerung das größte Fußballturnier der Welt. Allein das Finale am 13. Juli zwischen Deutschland und Argentinien verfolgten 1,78 Mio. Zuseher/innen bei 58 % MA über die gesamte Länge des Spiels inklusive der Verlängerung. Ähnlich erfolgreich liefen die beiden Halbfinale Niederlande – Argentinien (1,13 Mio. Zuseher/innen, 53 % MA) und Brasilien gegen Deutschland (1,36 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) sowie das Spiel um Platz drei zwischen Brasilien und den Niederlanden (1,05 Mio. Zuseher/innen, 47 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Von den vier Qualifikationsspielen im Jahr 2014 für die Fußball-Europameisterschaft 2016 (im Schnitt: 904.000 Zuseher/innen, 36 % MA) war das Spiel Österreich – Schweden (2. Halbzeit: 1,045 Mio. Zuseher/innen, 44 % MA) das meistgenutzte.

Das meistgesehene der vier freundschaftlichen Länderspiele der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft (739.000 Zuseher/innen, 27 % MA) war das Match gegen Brasilien (2. Halbzeit: 1.101.000 Zuseher/innen, 26 % MA), gleichzeitig auch das bestgenutzte Spiel der österreichischen Nationalmannschaft seit 2012.

Im Schnitt erzielten die 33 Spiele der österreichischen Bundesliga im ORF eine Reichweite von 314.000 Zuseher/innen und 22 % MA; das von Red Bull Salzburg gegen Rapid Wien am 14. Dezember (405.000 Zuseher/innen, 23 % MA, zweite Halbzeit) war das meistgesehene Spiel des Jahres.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (ÖFB-Samsung-Cup: vier Spiele mit im Schnitt 299.000 Zuseher/innen, 14 % MA) gewann mit Red Bull Salzburg die Mannschaft, die sich auch den Bundesliga-Meisterstitel sicherte: Das Finalspiel gegen SKN St. Pölten (1. Halbzeit: 326.000 Zuseher/innen, 23 % MA) gewannen die Salzburger mit 4:2.

Die beste Reichweite der Spiele der Europa League im Frühjahr 2014 (im Schnitt 459.000 Zuseher/innen, 20 % MA) erzielte die Partie Red Bull Salzburg gegen FC Basel im Achtelfinale (2. Halbzeit: 787.000 Zuseher/innen, 41 % MA).

Im Sommer kämpften Red Bull Salzburg (Champions League), der SK Rapid Wien, SV Grödig und der SKN St. Pölten (Europa-League-Qualifikation) um den Einzug in die Gruppenphasen der europäischen Cupbewerbe.

Alle drei in der Europa-League-Qualifikation (247.000 Zuseher/innen, 13 % MA) gestarteten österreichischen Vereine scheiterten. Erst im Play-off, der letzten Runde vor der Gruppenphase, schied der SK Rapid Wien gegen HJK Helsinki aus, das Heimspiel der Wiener (2. Halbzeit: 506.000 Zuseher/innen, 21 % MA) endete 3:3 unentschieden.

Die erste Runde der Champions-League-Qualifikation von Red Bull Salzburg gegen FK Qarabağ Ağdam (388.000 Zuseher/innen, 21 % MA) war ebenfalls in ORF eins zu sehen.

Nach dem Ausscheiden in der Champions-League-Qualifikation starteten die Salzburger in der Europa League. Die Gruppenphase (im Schnitt 490.000 Zuseher/innen, 20 % MA) überstand der österreichische Doublesieger und konnte unter anderem auswärts gegen den schottischen Rekordmeister Celtic Glasgow (2. Halbzeit: 596.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und den kroatischen Serienmeister Dinamo Zagreb (1. Halbzeit: 568.000 Zuseher/innen, 19 % MA) gewinnen.

Weitere Sport-Highlights

Von den insgesamt 19 Formel-1-Rennen im Jahr 2014 (davon 14 am regulären Sonntagnachmittag-Sendeplatz: 494.000 Zuschauer/innen, 39 % MA) war die Rückkehr der Formel 1 nach Österreich in Spielberg der mit Abstand interessanteste Grand Prix (638.000 Zuseher/innen, 57 % MA) für die Österreicher/innen.

Der Vienna City Marathon (180.000 Zuseher/innen, 28 % MA) im April war auch 2014 der größte österreichische Lafevent des Jahres.

Im August berichtete ORF eins live von den Finaltagen des Beachvolleyball-Grand-Slams aus Klagenfurt (Damenfinale: 30.000 Zuseher/innen, 5 % MA; Herrenfinale: 67.000 Zuseher/innen, 7 % MA).

Das Finale der „*Generali Open Kitzbühel*“ zwischen Österreichs Shootingstar Dominic Thiem und dem Belgier David Goffin (99.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und das Finale der „*Tennis Erste Bank Open*“ (69.000 Zuseher/innen, 9 % MA) am 19. Oktober standen live in ORF eins auf dem Programm. Die Spiele davor zeigte der ORF auf ORF SPORT +.

Von der Österreichischen Radrundfahrt (87.000 Zuseher/innen, 7 % MA) standen heuer wieder Zusammenfassungen im Vor- und Spätabend auf dem Programm.

Die „*Galanacht des Sports*“ (365.000 Zuseher/innen, 13 % MA), in der Anna Fenninger und David Alaba zu Österreichs Sportlerin bzw. Sportler des Jahres gekürt wurden, wurde am 30. Oktober ausgestrahlt.

2.2.1.7 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF eins und ORF 2 umfasste 2014 programmstrukturell betrachtet 8.295 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 47 % (2013: 8.250 Stunden, 47 %).

Neu 2014 startete in ORF eins die Landkrimi-Reihe, die von Bundesland zu Bundesland quer durch Österreich zieht: Den Anfang machte am 18. Dezember Niederösterreich mit „*Die Frau mit einem Schuh*“ (693.000 Zuseher/innen, 26 % MA), am 20. Dezember folgte Wolfgang Murnbergers „*Steirerblut*“ aus der Steiermark (651.000 Zuseher/innen, 24 % MA) und am 27. Dezember hieß es für Tobias Moretti und Wolfgang Böck in Vorarlberg „*Alles Fleisch ist Gras*“ (791.000 Zuseher/innen, 28 % MA).

Ebenfalls neu stand ab November die Serie „*Die Detektive*“ in ORF eins am Programm, in der Johannes Zirner und Serkan Kaya als ungleiche Ermittler auf eine ganz eigene Art der Spurensuche gehen (343.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Darüber hinaus waren 2014 in ORF eins neue Folgen bewährter österreichischer Serien sehen: Von „*Soko Kitzbühel*“ wurde die bereits dreizehnte Staffel ausgestrahlt (614.000

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Zuseher/innen, 22 % MA, 20 % MA 12-49), zum letzten Mal mit Kristina Sprenger als Kommissarin. Ab 30. September liefen zehn Folgen der zweiten Staffel von „*CopStories*“ (399.000 Zuseher/innen, 15 % MA). „*Soko Donau*“ startete Ende November mit der zehnten Staffel in der dienstäglichen Krimischiene – vorher waren noch einmal Folgen von der sechsten, siebenten, achten und neunten Staffel zu sehen (551.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Von „*Vier Frauen und ein Todesfall*“ (614.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 23 % MA 12-49) wurde ab Dezember die mittlerweile sechste Staffel ausgestrahlt. Auch Chefinspektorin Schnell ermittelte wieder in „*Schnell ermittelt*“ im Dienstag-Hauptabend (476.000 Zuseher/innen, 18 % MA): Ab 29. April wurde die vierte Staffel gezeigt sowie ab 2. September drei „*Schnell ermittelt*“-Krimis in Spielfilmlänge – die Dakapofolge „*Schuld*“ (515.000 Zuseher/innen, 19 % MA) und die zwei Krimis „*Erinnern*“ (606.000 Zuseher/innen, 22 % MA) und „*Leben*“ (637.000 Zuseher/innen, 23 % MA) als ORF-Premieren.

Am Serienmontag war 2014 wieder die mehrfach Emmy- und Golden-Globe-gekrönte US-Erfolgsserie „*Grey's Anatomy*“ mit der zehnten Staffel (372.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 23 % MA 12-49, 24 % MA 12-29) zu sehen, außerdem neue Folgen von „*The Mentalist*“ (334.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 18 % MA 12-49, 16 % MA 12-29) und „*Der letzte Bulle*“ (425.000 Zuseher/innen, 16 % MA 12+ und 12-49, 15 % MA 12-29). Zum ersten Mal in ORF eins wurden die Serien „*Devious Maids*“ und „*Hostages*“ ausgestrahlt. Im Spätabend am Serienmontag waren außerdem „*Trophy Wife*“, „*The Mob Doctor*“, „*The Closer*“, „*Shameless*“, „*Revenge*“, „*Nurse Jackie*“, „*Hot in Cleveland*“, „*Dexter*“ sowie „*Cougar Town*“ zu sehen.

Mit der Serie „*Under the Dome*“ trug der ORF durch Eventprogrammierung von jeweils drei Folgen am Stück (bzw. die letzten vier Folgen jeweils als Doppelfolgen) wieder dem veränderten Sehverhalten speziell jüngerer Seher/innen Rechnung (278.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 18 % MA 12-49, 21 % MA 12-29).

Ebenfalls im Mittwoch-Hauptabend zu sehen waren die US-Serien „*The Blacklist*“ (221.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 13 % MA 12-49, 10 % MA 12-29) mit Golden-Globe-Anwärter James Spader in der Hauptrolle sowie „*Bates Motel*“ (105.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 7 % MA 12-49, 7 % MA 12-29) im Spätabend.

Von der Politthriller-Serie „*House of Cards*“, die sowohl bei den Emmys als auch den Golden Globes prämiert wurde, wurde am Mittwoch-Spätabend die zweite Staffel gezeigt (91.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 8 % MA 12-49, 11 % MA 12-29).

Meistgesehener Spielfilm des Jahres 2014 in ORF eins war der französische Welterfolg „*Ziemlich beste Freunde*“ (649.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 39 % MA 12-49) – die Geschichte einer Freundschaft zwischen einem querschnittgelähmten Aristokraten und einem dreisten Sozialhilfeempfänger. Die erfolgreichsten Hollywood-Blockbuster im ORF-Fernsehen waren 2014 der Oscar- und Golden-Globe-prämierte Film „*The Descendants – Familie und andere Angelegenheiten*“ mit George Clooney in der Hauptrolle (640.000 Zuseher/innen, 21 % MA, 28 % MA 12-49) sowie die US-Agentenkomödie „*R.E.D – Alter*,

härter, besser“ mit Bruce Willis, Helen Mirren, Morgan Freeman und John Malkovich (592.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 30 % MA 12-49). Im jüngeren Publikumssegment punkteten darüber hinaus der starbesetzte Episodenfilm *„Happy New Year“* (523.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 29 % MA 12-49) und die Fantasyverfilmung *„Der Hobbit – eine unerwartete Reise“* (479.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 28 % MA 12-49) nach J. R. R. Tolkien, weiters die deutsche Komödie *„Rubbeldiekatz“* (536.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 27 % MA 12-49) mit Matthias Schweighöfer in der Hauptrolle.

In ORF 2 wurde die siebente Staffel der ORF/ZDF-Serie *„Der Bergdoktor“* (615.000 Zuseher/innen, 22 % MA) von Jänner bis April des Jahres ausgestrahlt, die Ausgabe vom 2. Jänner (747.000 Zuseher/innen, 26 % MA) war die meistgesehene seit Start der Staffel.

Die *„Rosenheim-Cops“* (669.000 Zuseher/innen, 26 % MA) konnten auch 2014 an ihre bisherigen Erfolge anschließen.

In der ORF-2-Primetime am Freitag ermittelte Jan-Gregor Kremp als *„Der Alte“* im ORF/ZDF-Krimiklassiker (422.000 Zuseher/innen, 18 % MA). *„Die Chefin“* war 2014 ebenso wieder zu sehen (390.000 Zuseher/innen, 17 % MA) wie *„Der Staatsanwalt“* (443.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Auf hohes Publikumsinteresse stieß auch 2014 wieder der *„Tatort“* im Sonntag-Hauptabend (611.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Der Austro-*„Tatort: Paradies“* (1,080 Mio. Zuseher/innen, 36 % MA), in dem neben dem Ermittlerduo Harald Krassnitzer und Adele Neuhauser u. a. auch Peter Weck, Simon Schwarz, Branko Samarovski, Michael Ostrowski und Johannes Zeiler zu sehen waren, war nicht nur die erfolgreichste Folge des Jahres, sondern der reichweitenstärkste *„Tatort“* seit 2004.

Von der ORF/ZDF-Thriller-Reihe *„Spuren des Bösen“* wurde mit der Folge *„Schande“* (433.000 Zuseher/innen, 16 % MA) bereits der vierte Teil gezeigt.

Der österreichische Spielfilm *„Anfang achtzig“*, der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanziert worden war und mehrere Auszeichnungen, darunter „Bester internationaler Film“ in Santa Barbara, „Publikumspreis für den beliebtesten Film des Festivals“ in Montreal sowie Darstellerpreise für Karl Merkatz in Montreal und beim Österreichischen Filmpreis erhielt, wurde im Jänner 2014 in ORF 2 gezeigt (686.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

In *„Die Fremde und das Dorf“* mussten sich Henriette Confurius, Manuel Rubey, Max von Thun, Franziska Weisz und August Schmölzer im modernen ORF/ZDF-Heimatfilm einer dunklen Vergangenheit stellen (805.000 Zuseher/innen, 30 % MA).

Christiane Hörbiger wurde in der gleichnamigen ORF/ARD-Komödie zur *„Oma wider Willen“* (638.000 Zuseher/innen, 23 % MA), in weiteren Rollen zu sehen waren Peter Weck, Marianne Mendt und Andrea Eckert. Die mit Andrea Sawatzki, Axel Milberg und Manuel

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Rubey besetzte ORF/ZDF-Komödie *„Meine Tochter, ihr Freund und ich“* (625.000 Zuseher/innen, 24 % MA) wurde unter anderem in Wien und Niederösterreich gedreht und im Juni in ORF 2 ausgestrahlt.

„Lost & Found – Liebe im Gepäck“ lautete der Titel der ORF/MDR-Komödie von Wolfgang Murnberger, die am 1. Oktober ihre ORF-Premiere feierte, in den Hauptrollen Ursula Strauss und Florian Teichtmeister (691.000 Zuseher/innen, 25 % MA). *„Die Toten vom Bodensee“* mit Nora von Waldstätten und Matthias Koeberlin als österreichisch-deutsches Ermittlerduo lief am 11. Oktober in ORF 2 (502.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Im Dezember war *„Eine Liebe für den Frieden“* (642.000 Zuseher/innen, 21 % MA) das historische ORF/ARD-Drama über Bertha von Suttner und Alfred Nobel mit Birgit Minichmayr und Sebastian Koch zu sehen.

Ebenfalls im Dezember lief die Verfilmung *„Der Medicus“* des 1986 erschienenen und weltweit erfolgreichen Bestsellers von Noah Gordon durch den deutschen Regisseur Philipp Stölzl unter Koproduktion des ORF (Teil I: 643.000 Zuseher/innen, 23 % MA; Teil II: 559.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Der ORF-Frühjahrsereignis *„Dancing Stars“* lief vom 7. März bis 16. Mai in der mittlerweile neunten Staffel, bei der Roxanne Rapp und Vadim Garbuzov zum Siegerpaar gekürt wurden – mit großem Publikumsinteresse: Die Sendung hatte einen weitesten Seherkreis von 56 % der TV-Bevölkerung 12+, das entspricht mehr als 4 Mio. Seherinnen und Seher. Im Schnitt kam die Präsentation der Tänze auf 682.000 Zuseher/innen und 26 % MA (20 % MA 12-49); die Votings auf 739.000 Zuseher/innen und 34 % MA (25 % MA 12-49). Das finale Voting hatte wieder ein Millionenpublikum (1,04 Mio. Zuseher/innen, 48 % MA, 39 % MA 12-49).

Im Herbst ging die ORF-Show *„Die große Chance“* (12. September bis 7. November) in ihre vierte Saison und erreichte in Summe 4,2 Mio. Zuschauer/innen. Die Sendungen hatten eine durchschnittliche Reichweite von 616.000 Zuseher/innen (25 % MA, 29 % MA 12-49, 30 % MA 12-29), die vier Votings von 688.000 Zuseher/innen (34 % MA, 36 % MA 12-49, 41 % MA 12-29). Beim Abschlussvoting waren 963.000 Zuseher/innen live dabei (43 % MA, 45 % MA 12-49, 48 % MA 12-29).

Wie jedes Jahr stießen auch die großen Faschings-Hits im ORF wieder auf großes Interesse: Bei *„Narrisch guat“* (in zwei Teilen) waren im Schnitt 956.000 Zuseher/innen (34 % MA) dabei, davor sahen die *„Narrisch guaten Höhepunkte“* der Vorjahre rund 800.000 Zuseher/innen (29 % MA), die große *„Lei Lei Show“* hatte ein Publikum von 711.000 Zuseher/innen (25 % MA) und der *„Villacher Fasching“* erzielte schließlich eine Reichweite von knapp 1,2 Mio. Österreicher/innen (42 % MA).

Der *„Narrisch guate Sommer“* (im Schnitt 566.000 Zuschauer/innen, 25 % MA) wurde wie immer in zwei Teilen ausgestrahlt.

„*Wetten, dass ..?*“ mit Markus Lanz wurde 2014 endgültig eingestellt. Die letzten Ausgaben der Sendung inklusive des Sommer-Open-Airs sahen durchschnittlich 661.000 Zuschauer/innen (27 % MA, 28 % MA 12-49) in Österreich. Bevor „*Wetten, dass ..?*“ das allerletzte Mal über die Bildschirme lief, verfolgten 826.000 Seher/innen bei 32 % MA die Österreich-Ausgabe live aus Graz. Die finale Show am 13. Dezember sahen dann 784.000 Seher/innen bei 34 % MA.

Die von Oliver Baier moderierte Rateshow „*Was gibt es Neues?*“ (370.000 Zuseher/innen, 21 % MA) war auch im Jahr 2014 wieder erfolgreich.

In „*Die Barbara Karlich Show*“ (155.000 Zuseher/innen, 20 % MA) begrüßte Barbara Karlich 2014 ihre Gäste in einem neuen Studiosetting.

Die „*Die Millionenshow*“ wurde mit ihren regulären Montags-Ausgaben (722.000 Zuseher/innen, 25 % MA) ebenfalls wieder gut genutzt.

Auf enormes Publikumsinteresse stieß 2014 der „*Eurovision Song Contest*“, bei dem erstmals seit 1966 der Sieg wieder an Österreich ging. Schon der Auftritt von Conchita Wurst in der Vorrunde des Song Contests stieß auf beachtliche Publikumsresonanz (Semifinale II: 770.000 Zuseher/innen, 32 % MA, 36 % MA 12-49). Das Finale am 10. Mai (im Schnitt 1,306 Mio. Zuseher/innen, 54 % MA, 61 % MA 12-49, 66 % MA 12-29) erzielte dann bei der Entscheidung ab Mitternacht eine Reichweite von 1,549 Mio. und 74 % MA (76 % MA 12-49, 73 % MA 12-29). Am 18. Mai wurde das Fan-Konzert am Wiener Ballhausplatz – „*Conchita – Queen of Austria*“ – live auf ORF 2 übertragen (498.000 Zuseher/innen, 31 % MA).

Von den vier Ausgaben des „*Musikantenstadl*“ (570.000 Zuseher/innen, 23 % MA) kam der erste im Jahr 2014 aus Österreich – am 6. April aus Wiener Neustadt. Der traditionelle „*Silvesterstadl*“ zum Jahreswechsel wurde live aus Graz (517.000 Zuseher/innen, 26 % MA) gesendet.

Zweimal hieß es für Prominente der Musikbranche „*Willkommen bei Carmen Nebel*“ (439.000 Zuseher/innen, 20 % MA); zusätzlich stand am 24. Dezember „*Heiliger Abend mit Carmen Nebel*“ (388.000 Zuseher/innen, 25 % MA) auf dem Programm. Am Christtag sah mehr als eine halbe Million Österreicher/innen die „*Helene Fischer Show*“ (681.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Florian Silbereisen präsentierte 2014 wieder die Feste der Volksmusik. „*Das große Fest zum Jubiläum*“ fand am 22. März (486.000 Zuseher/innen, 20 % MA) mit Semino Rossi, Michelle, DJ Ötzi, den Höhnern und vielen anderen statt. Am 31. März stand dann „*Das Sommerfest am See*“ auf dem Programm (312.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Die beiden „*Wenn die Musi spielt*“-Open-Airs aus Bad Kleinkirchheim zeigten unter anderem Stars wie Nik P., Nockalm Quintett, Semino Rossi und Amigos (im Schnitt 502.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mehr als eine halbe Million Zuseher/innen waren bei der „*Starnacht am Wörthersee*“ (575.000 Zuseher/innen, 31 % MA) und der „*Starnacht aus der Wachau*“ (480.000 Zuseher/innen, 20 % MA) dabei.

Die bestgenutzte Ausgabe der Sendung „*Mei liebste Weis*“ (524.000 Zuseher/innen, 19 % MA) war 2014 jene vom 15. März aus Naturns in Südtirol (618.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

„*Seitenblicke*“ auf Gesellschaft, Kultur und Events bietet der ORF täglich um 20.00 Uhr in ORF 2 (681.000 Zuseher/innen, 29 % MA). Mit der Ausgabe vom 2. Februar (1,093 Mio. Zuseher/innen, 39 % MA) kam die Sendung auf die höchste Reichweite des Jahres. Zusätzlich lieferte das nachmittägliche „*Seitenblicke Weekend*“ (119.000 Zuseher/innen, 14 % MA) nicht nur einen Wochenrückblick, sondern brachte auch einen Ausblick auf das Society-Geschehen der kommenden Woche.

Stars und Publikumsliebhaber von ihrer ganz privaten Seite zeigt Vera Russwurm im Samstag-Spätabend von ORF 2. In „*VERA – bei ...*“ (272.000 Zuseher/innen, 14 % MA) besuchte sie wieder Prominente an ihrem Wohnort oder ursprünglichen Heimat. In der bisher meistgesehenen Ausgabe war Vera bei Otto Schenk in seiner Villa im Salzkammergut (367.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

In „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ (887.000 Zuseher/innen, 34 % MA, 19 % MA 12-49) begleitete Elizabeth T. Spira auch im 18. Jahr der Ausstrahlung wieder partnersuchende Menschen aus ganz Österreich mit der Kamera.

Am 12. Dezember ließ Robert Kratky in „*2014 – Die Jahresrückblickshow*“ das Jahr gemeinsam mit Gästen wie Marlies Schild, Außenminister Sebastian Kurz und Maria Köstlinger Revue passieren (477.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

2.2.1.8 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2014 insgesamt 924 Programmstunden (2013: 1.187 Stunden).

In der Frühzone (Mo – Fr, 6.00–8.00 Uhr) erreichte „*okidoki*“ 17 % Marktanteil (Kinder 3-11 Jahre) und konnte immer wieder die Spitzenposition vor den Programmen der Konkurrenz übernehmen. Auch am Wochenende (Sa & So, 6.00–12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit 16 % Marktanteil gut behaupten.

Seit 6. Dezember präsentiert sich das ORF-Kinderprogramm am Wochenende mit der neu gestalteten Programmfläche „*Hallo okidoki*“ in modernem Gewand: Jeden Samstag und Sonntag füllt ein buntes und neues Unterhaltungsprogramm mit interaktiven Rubriken den Vormittag und verbindet die bewährten ORF-Kinderprogramm-Formate, angefangen von

„*Servus Kasperl*“, „*Helmi*“, „*ABC Bär*“, „*Miniversum*“, „*Schmatzo*“, „1, 2 oder 3“ bis hin zu „*Tom Turbo*“.

Im neuen Format „*Knall genial*“ (13.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3-11) empfängt Thomas Brezina in seinem kunterbunten Kuriositätenladen jede Woche eine Gruppe wissbegieriger Kinder. Geschichte wird lebendig gemacht, geniale Erfindungen und sensationelle Tricks werden getestet und verblüffende Phänomene präsentiert.

„*Schmatzo – Der Koch Kids Club*“ (8.000 Zuseher/innen, 15 % MA 3-11), die Kochsendung im ORF-Kinderprogramm, zeigt Tipps und Tricks rund um die Themen Ernährung und Kochen.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „*ABC Bär*“ (12.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3-11) richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger/innen.

Mit „*Hallo okidoki*“ (8.000 Zuseher/innen, 13 % MA 3-11) steht ein aktuelles Magazin auf dem Programm des werbe- und gewaltfreien ORF-Kinderprogramms „*okidoki*“.

In „*Alles okidoki*“ (1.000 Zuseher/innen, 11 % MA 3-11) gibt es spannende Tricks zum Nachmachen, Witziges von Franz Ferdinand sowie Informatives und Aktuelles aus „*Hallo okidoki*“.

Die preisgekrönte „*Trickfabrik*“ (16.000 Zuseher/innen, 21 % MA 3-11) ging 2014 in eine neue Runde, regte mit zahlreichen Zauber- und Basteltricks zum Nachmachen an und förderte die Kreativität des jungen Publikums.

„*Miniversum*“ (8.000 Zuseher/innen, 14 % MA 3-11) in Zusammenarbeit mit dem Tiergarten Schönbrunn, moderiert von Christina Karnicnik und Direktorin Dagmar Schratte, wird mit Untertitelung für Gehörlose im ORF TELETEXT gezeigt.

„*Freddy und die wilden Käfer*“ (2.000 Zuseher/innen, 5 % MA 3-11) brachte neue Lieder mit lehrreichen Inhalten und eingependelten Texten zum Mitsingen für Kinder von 3-6 Jahren.

„*Freddys Freunde*“ (2.000 Zuseher/innen, 9 % MA 3-11) forderte die Kinder von 7-11 Jahren zum Mitsingen und Mittanzen auf.

Im Sicherheitsmagazin „*Helmi*“ (10.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps.

„*Piratenfunk Franz Ferdinand*“ (10.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) zeigte, wie das violette Wildschwein Franz Ferdinand vom Dachboden aus seine eigene Sendung mit vielen unterschiedlichen Rubriken präsentierte.

In der Animationsserie „*Rätselburg*“ (3.000 Zuseher/innen, 14 % MA 3-11) standen die beiden Burggeister Pizza und Klatterkopf mit jeder Menge Spiele und Rätsel zum Mitspielen auf dem Programm.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Servus Kasperl*“ (6.000 Zuseher/innen, 19 % MA 3-11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks neue Kasperlüberraschungen wie Rätselreime und Lieder zum Mitsingen und Mittanzen. Die Sendung wird abwechselnd von Christina Karnicnik und Robert Steiner zusammen mit dem Kasperl moderiert.

Im 21. Sendejahr brachte der „*Tom Turbo Detektivclub*“ (14.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3-11) Detektivabenteuer zum Mitraten und neue Detektivtipps zum Nachmachen.

Auch das zweite Tom-Turbo-Format „*Tom auf heißer Spur*“ (13.000 Zuseher/innen, 21 % MA) wurde 2014 erfolgreich ausgestrahlt.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (7.000 Zuseher/innen, 12 % MA 3-11) wird im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

Darüber hinaus wurden die eigenproduzierten Formate „*7 Wunder*“ (12.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11), „*Forscherexpress*“ (10.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und „*Franz Ferdinand*“ (12.000 Zuseher/innen, 22 % MA) gezeigt.

2.2.1.9 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2014 entfielen 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.503 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam 2014 auf 1.045 Stunden. Getrennt ausgewiesen wird das „*Wetter*“ im Rahmen von „*Bundesland heute*“ (93 Stunden). Eine weitere Auseinanderschaltung der Programme erfolgt (werk)täglich am Nachmittag zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (93 Stunden).

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. Im Jahr 2014 erzielte „*Bundesland heute*“ eine durchschnittliche Reichweite von 987.000 Zuseher/innen mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 51 %. 2014 kam es auch zu einer technischen Neuerung: Seit 25. Oktober sind alle neun „*Bundesland heute*“-Sendungen in hochauflösendem HD zu sehen. Zum Auftakt war an diesem Tag der Hauptabend von ORF 2 den Landesstudios gewidmet: In der Live-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“ (25. Oktober, 20.15 Uhr, 976.000 Zuseher/innen, 34 % MA) wurde aus neun Kandidaten der schönste verborgene Platz Österreichs gewählt. Die Vorauswahl startete bereits Anfang Oktober multimedial in allen ORF-Regionalprogrammen, durch die Show führten dann Armin Assinger und neun „*Bundesland heute*“-Moderatorinnen und -Moderatoren. In „*Heimat bist du großer Töchter und Söhne*“ (25. Oktober, 22.40, ORF 2) wurden neun Menschen aus den Bundesländern porträtiert, die Großes leisten und dennoch weitgehend unbekannt geblieben sind (310.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

„Burgenland heute“

2014 erreichte „*Burgenland heute*“ im Jahresschnitt einen Marktanteil von 53 %. Neben der tagesaktuellen Berichterstattung sorgten mehrere Programmschwerpunkte und Serien für hohes Publikumsinteresse: Einen Themenschwerpunkt bildete die Erinnerung an den Fall des Eisernen Vorhangs und die Grenzöffnung bei St. Margarethen vor 25 Jahren. Auch der nationale Themenschwerpunkt „100 Jahre Erster Weltkrieg“ fand seine regionale Umsetzung in der Serie „*Kriegsgeschichten*“, begleitend zur Ausstellung des Landesmuseums. Anlässlich 20 Jahre Volksabstimmung zum EU-Beitritt und der Wahl zum EU-Parlament wurde die Porträtserie „*28 Europäer*“ mit im Burgenland lebenden Menschen aus allen Mitgliedsländern der Europäischen Union gestartet. Erneut bewährt haben sich die umfangreichen Live-Berichte von der zweiten Ausgabe der „großen Burgenland Tour“ sowie die Live-Einstiege von den ORF-Burgenland-Sommerfesten. Eine besondere Innovation bildete 2014 der „*Burgenland heute Adventskalender*“, der diesmal als Sprachkurs in Gebärdensprache gestaltet war: 24 Tage lang wurden Begriffe und einfache Sätze erklärt und gelehrt und damit ein Bewusstsein für die besonderen Bedürfnisse gehörloser

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Menschen geschaffen. Die Umstellung auf HD im Oktober 2014 schlug sich programmlich unter anderem durch die Mitwirkung an der ORF-2-Hauptabendshow „9 Plätze – 9 Schätze“ nieder. Darüber hinaus konnten die Live-Berichterstattung und die Zulieferung an nationale Formate ausgebaut werden.

„Kärnten heute“

„Kärnten heute“ erzielte 2014 einen Marktanteil von 61 %. Gestartet wurde die neue Sendereihe „*Neues von gestern*“, die einmal wöchentlich ausgestrahlt wird und Beiträge, die vor Jahren für Schlagzeilen gesorgt haben, in Erinnerung ruft: Terminbezogen werden Beiträge von damals gesendet, die so weit möglich mit aktuellen Aussagen der damaligen Akteurinnen und Akteure ergänzt werden. Weiters wurden alle Vorausscheidungen sowie das Finale des ORF-Kärnten-Singwettbewerbs „Chor des Jahres“ von „Kärnten heute“ mit der Kamera begleitet. Einen Schwerpunkt bildete das Thema „100 Jahre Kriegsbeginn Erster Weltkrieg“, das aus Kärntner Sicht – mit historischen Aufnahmen und Kärntner Historikern – in einer mehrteiligen Serie aufgearbeitet wurde. Für die Bundesländer-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ wurde mit Hilfe des Publikums der schönste Ort Kärntens gesucht. Im Zuge der „Kärnten heute“-Mundartserie „*Kärntnerisch g’redt*“ wurde 2014 eine zweite Gratis-Ausgabe eines Wörterbüchls mit verschiedenen Kärntner Dialektwörtern aufgelegt. Mit Silber ausgezeichnet wurde beim European Public Communication Award 2014 die ORF-Kärnten-Produktion „*Servus, Srečno, Ciao*“, die grenzüberschreitende Projekte der Nachbarländer vorstellt. Der Preis wird vom Ausschuss der Regionen für innovative Projekte vergeben, das Landesstudio Kärnten wurde als einzige TV-Anstalt Europas ausgezeichnet.

„Niederösterreich heute“

Der Marktanteil von „Niederösterreich heute“ lag 2014 bei 38 %. Die aktuelle Regional- und Lokalberichterstattung für das Publikum wurde konsequent beibehalten – u. a. auch mit Kurzberichten zu lokalen Ereignissen in den Gemeinden. Thematische Schwerpunkte waren die verschiedenen Gedenkjahre wie z. B. 1914, 1989 oder auch „90 Jahre Radio in Österreich“ unter besonderer Berücksichtigung der regionalen niederösterreichischen Aspekte. Das Hochwasser und die Wahlen zum EU-Parlament standen im Mittelpunkt der Berichterstattung im Mai. Ab dem späten Frühjahr wurde über die Aktivitäten des Niederösterreichischen Theaterfestes mit mehr als 20 Schauplätzen sowie dem musikalischen Sommer in Niederösterreich – u. a. in Grafenegg – mit Reportagen, Studiogesprächen und einer eigenen Theaterfest-Reihe informiert. Im Rahmen der „*ORF-NÖ-Sommertour*“ war „Niederösterreich heute“ wieder in 25 Gemeinden zu Gast und berichtete ausführlich über die lokalen Aktivitäten. Im „*Adventkalender*“ trugen Schüler/innen im Advent täglich eine eigene Geschichte zur Jahreszeit vor. Weitere Schwerpunkte waren die ORF-weiten und Landesstudio-eigenen Themenwochen wie „Bewusst gesund“, „Mutter Erde braucht Dich“ und die vom ORF Niederösterreich und Partnern initiierte Umweltkampagne „Halten wir Niederösterreich sauber“. Gegenstand zahlreicher Beiträge

war schließlich auch die neue HD-Übertragung der Bundeslandsendung sowie Reportagen im Zusammenhang mit der großen TV-Bundesländersendung „9 Plätze – 9 Schätze“.

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ erreichte 2014 einen Marktanteil von 51 %. Geprägt war das Jahr vor allem von zwei großen Ereignissen: In technischer Hinsicht erfolgte im Herbst die Umstellung der regionalen TV-Berichterstattung auf das HD-Format, begleitet von einer breit angelegten Informationsoffensive dazu sowohl im Fernsehen als auch im Radio. Das zweite herausragende Ereignis des Jahres war die umfassende Berichterstattung zur EU-Wahl am 25. Mai – im Vorfeld wie auch am Wahltag selbst. Das Landesstudio Oberösterreich berichtete dabei mit Sondersendungen live aus der Wahlzentrale im Landhaus in Linz. Weitere Schwerpunkte im Programm von „Oberösterreich heute“ waren neuerlich die bei den Zuseherinnen und Zusehern beliebten Beitragsreihen über Kulinarik aus Oberösterreich, der wöchentliche Blick ins historische Archiv und die Berichte rund um die große ORF-Spendenaktion „Licht ins Dunkel“ mit dem vom ORF Oberösterreich initiierten „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“.

„Salzburg heute“

Im Jahresschnitt 2014 erzielte „Salzburg heute“ einen Marktanteil von 57 %. Ein wichtiges Thema im Bundesland waren die Gemeinderatswahlen 2014 in Salzburg: Das Landesstudio Salzburg berichtete am 9. März in einer Sondersendung ausführlich über Verlauf und Ausgang der Wahlen. Umfassende Berichterstattung gab es weiters zum Hochwasser in und rund um Salzburg, zu den beiden Höhlenunglücken am Untersberg nahe Salzburg und im Tennengebirge sowie zum Thema Flüchtlinge, insbesondere der Suche von Flüchtlingsquartieren in Salzburg. Im Sommer lag der Schwerpunkt bei der kulturellen Berichterstattung auf den Salzburger Festspielen, den Finanzquerelen bei den Festspielen sowie der vorzeitigen Vertragsauflösung mit Intendant Alexander Pereira. Ein Thema im November und Dezember waren die Auswirkungen des ausbleibenden Winters auf das Tourismusland Salzburg, ausführlich berichtet wurde auch über die Vorbereitungen und die Aufzeichnung der nationalen Sendung „Zauberhafte Weihnacht“, die am 20. Dezember in ORF 2 ausgestrahlt wurde.

„Steiermark heute“

Der Marktanteil von „Steiermark heute“ lag im Jahr 2014 bei 50 %. Wichtige Themen der Berichterstattung waren u. a. die Gemeindefusion in der Steiermark, die Europawahl, die Mitarbeit von Grazer Forschern und Firmen bei der Raumsonde Rosetta, der Prozessverlauf rund um Hannes Kartnig, die Razzia gegen Dschihadisten in Graz und die Böller-Explosion in Kapfenberg. Kulturbeiträge gab es u. a. von steirischen Festivals, Ausstellungen und Highlights wie 200 Jahre Musikverein für Steiermark, der 85. Geburtstag von Stadirigent Nikolaus Harnoncourt oder die Führungswechsel an der Oper Graz, der Kunstuniversität und am Schauspielhaus. In der Sportberichterstattung zählten die Rückkehr der Formel 1 nach

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Spielberg, das Nightrace in Schladming, das Skifliegen am Kulm, die Erfolge der steirischen Sportler/innen bei den Winterspielen in Sotschi, der Wettskandal im österreichischen Fußball sowie der Trainerwechsel bei SK Sturm zu den Höhepunkten. Die Neujahrs- und Sommergespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien bildeten auch 2014 „*Steiermark heute*“-Fixpunkte, der wöchentliche Programmpart „*Brennpunkt*“ sowie die regelmäßigen Rubriken wie „*Kulinarium*“ oder „*Steiermark – Land des Waldes*“ wurden vom Publikum gut angenommen. Am 100. Jahrestag des Attentats von Sarajevo startete „*Steiermark heute*“ die sechsteilige Sonderserie: „*Zeitreise spezial: Die Steiermark im Ersten Weltkrieg*“.

„*Tirol heute*“

„*Tirol heute*“ erreichte im Jahresschnitt 2014 66 % Marktanteil. Wichtiges Thema gleich zu Jahresbeginn war das Schneechaos in Osttirol, das zahlreiche Live-Einstiege auch in das nationale Programm nötig machte. Die Sportberichterstattung im Winter drehte sich um die Olympischen Winterspiele in Sotschi: Fast die Hälfte der österreichischen Medaillen wurde von Tiroler Athletinnen und Athleten gewonnen. Ein besonderes Highlight des Jahres war eine von Georg Laich gestaltete dreizehnteilige Serie über den Ersten Weltkrieg, die inzwischen auch im Unterricht in Tirols Schulen offiziell Verwendung findet. In Zentrum stehen neue Blickwinkel auf die damaligen Ereignisse und die Auseinandersetzung mit der Frage, was von damals bis heute wirkt. Auch das „Redhaus“, eine Initiative des ORF Tirol für Schülerinnen und Schüler in Tirol und Südtirol, in der sie ihre Fragen stellen und von Expertinnen und Experten Antworten in „*Tirol heute*“ und „*Radio Tirol*“ bekommen, war wieder an zehn Schulen unterwegs. Vorberichte gab es darüber hinaus zum für 2015 bevorstehenden Jubiläum des 75. Hahnenkammrennens in Kitzbühel.

„*Südtirol heute*“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „*Südtirol heute*“ wird von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als regionale Wiederholung in Südtirol in ORF eins ausgestrahlt. In Tirol erreichte „*Südtirol heute*“ im Jahr 2014 einen Marktanteil von 28 %. In Südtirol gibt es keine regelmäßige Quotenerhebung. Schwerpunkte der Berichterstattung waren 2014 die Bildung der neuen Südtiroler Landesregierung, die lang anhaltende Protestwelle gegen hohe Politikerpensionen, die Olympischen Winterspiele in Sotschi mit den Erfolgen der Südtiroler Wintersportler/innen und die Fußball-WM mit dem Trainingslager des DFB-Teams in Südtirol, außerdem der 70. Geburtstag der Bergsteigerlegende Reinhold Messner und die Aktivitäten der Euregio Tirol mit einem Podiumsgespräch mit den drei Landeshauptleuten in der Studio 3 Arena in Innsbruck.

Die Redaktion in Bozen produzierte 2014 zusätzlich zu „*Südtirol heute*“ im Landesstudio Tirol in Innsbruck 45 Ausgaben der rund halbstündigen Sendung „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat und unterstützte darüber hinaus den Nachrichtentransfer von Südtirol nach Wien und Tirol mit der Zulieferung von Beiträgen für die nationalen ORF-Programme und für Radio Tirol.

„Vorarlberg heute“

Der Marktanteil von „Vorarlberg heute“ lag im Jahresschnitt bei 63 %. Seit Februar verstärkt Christiane Schwald als neue Moderatorin das Team. Schwerpunkte der Berichterstattung im Bereich Information waren 2014 die EU-Wahl und vor allem die Vorarlberger Landtagswahl im September mit umfassenden Berichten, Diskussionen und Analysen. Ein Reporterteam begleitete die zweite Runde des Prozesses rund um die Vorarlberger Testamentsaffäre am Landesgericht Salzburg, spektakulär war eine Live-Reportage von einer Solidaritäts-Kundgebung mit den Kurden in Syrien aus Bregenz, wo es zu einer Messerstecherei kam. Im Bereich Unterhaltung wurden Live-Außenstellen anlässlich der gemeinsam mit dem ORF Tirol gestalteten Fernsehsendung „*Mei liabste Weis*“ produziert, eine weitere folgte vom „mundARTpop/rock“-Wettbewerb des ORF Vorarlberg sowie zu „*4 in einem Boot – Vier Länder. Fünf Sender!*“, einer Erlebnisreise auf dem größten Eventschiff des Bodensees gemeinsam mit SWR, BR, SRF und LRF. Weiters wurden für die ORF-2-Sendung „*9 Plätze – 9 Schätze*“ die Vorarlberger Hotspots vorgestellt und abgestimmt. Im Sport war „Vorarlberg heute“ bei vielen Events live dabei wie z. B. beim internationalen Mehrkampf-Meeting in Götzis oder dem „Drei-Länder-Marathon am Bodensee“, berichtet wurde unter anderem über die Eröffnung der Schanzenanlage im Montafon oder die Erfolge des Bundesliga-Fußballclubs SCR Altach und der Harder Handballer. Kulturelle Highlights waren das Maisäß-Symposium im Montafon, die Live-Berichte im Rahmen der „ORF-Langen Nacht der Museen“ vom Museum Würth aus Rorschach in der Schweiz und auch wieder die Eröffnung der Bregenzer Festspiele.

„Wien heute“

„Wien heute“ lag 2014 bei 34 % Marktanteil. Die Sendung wird auch über ORF 2E ausgestrahlt. Die politische Berichterstattung stand 2014 unter anderem im Zeichen der EU-Wahl im Mai sowie der Bürgerinnen- und Bürgerbefragung zur Fußgängerzone Mariahilfer Straße. Ein Schwerpunkt urbaner Themen wie „*Grätzl in Gefahr?*“ oder „*Heumarkt neu*“ wurde in den Stadtgesprächen gesetzt und damit für die Bürger/innen die Möglichkeit geschaffen, mit den verantwortlichen Politikerinnen und Politikern direkt zu diskutieren. Darüber hinaus folgte „Wien heute“ den Spuren des Ersten Weltkriegs in Wien, es gab Programmschwerpunkte zum „Eistraum“ und zur Eröffnung des Hauptbahnhofs sowie zahlreiche Kulturberichte u. a. von den Wiener Festwochen, den Bezirksfestwochen, dem Stadtfest, dem Donauinselfest und der Viennale. Im Rahmen der ORF-Initiative „Bewusst gesund“ war die Serie „*Fit mit Dagi*“ zu sehen, und im „*Adventkalender*“ wurden 23 Kunsthandwerksbetriebe aus 23 Wiener Bezirken präsentiert. Gemeinsam mit dem Verein Wirtschaft für Integration wurde von „Wien heute“ 2014 der Preis „Wiener Mut – Vielfalt findet Stadt“ vergeben – die Preisträger/innen, die sich alle für ein besseres Zusammenleben in der Großstadt einsetzen und in den Kategorien Wirtschaft, Wissenschaft, Kulinarik, Bildung, Sport und Bühne ausgezeichnet wurden, wurden in der Sendung präsentiert.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Alle neun Landesstudios stellten wie üblich am 23. und 24. Dezember in Lokalausstiegen im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wieder ausführlich ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor. In den „Licht ins Dunkel“-Sendungen aus dem Landesstudio Burgenland wurden dabei erstmals Interviews von einer Dolmetscherin in Gebärdensprache live übersetzt.

Auch zur EU-Wahl am 25. Mai 2014 lieferten die Landesstudios am Wahltag in Lokalausstiegen live aus ihren Bundesländern (ab 18.30 Uhr) Berichte, Interviews und Analysen.

Der Olympiasieg der burgenländischen Snowboarderin Julia Dujmovits und der Empfang in ihrer Heimatgemeinde waren Anlass für einen Lokalausstieg im Burgenland am 25. Februar mit einem „*Burgenland heute special – Empfang für Julia Dujmovits*“ (18.30 Uhr). Anlässlich des Todes von Melinda Esterházy zeigte das Landesstudio Burgenland in einem Lokalausstieg die Dokumentation „*Melinda Esterházy – die Geschichte einer Liebe*“ (12. September, 18.30 Uhr).

Das Landesstudio Oberösterreich brachte am 16. Februar in einer 90-minütigen Aufzeichnung („*Eiszauber 2014 – Die Magie des Eises*“) die Highlights vom „24. Radio-Oberösterreich-Eiszauber“. Am 18. Dezember wurde die Weitergabe des „ORF-Friedenslichts aus Bethlehem“ an Partner des Weihnachtsbrauchs aus mehreren Ländern 50 Minuten lang live übertragen: „*Der Weg zu den Herzen – Feierstunde mit dem ORF-Friedenslicht aus Bethlehem*“.

Am 12. Jänner übertrug das Landesstudio Salzburg die „*Amtseinführung des neuen Erzbischof*“ aus Salzburg (14.00 Uhr). Am 9. März wurde in einer Sondersendung (18.30 Uhr) ausführlich über Verlauf und Ausgang der Gemeinderatswahl in Salzburg berichtet.

Das Landesstudio Tirol übertrug als Lokalausstieg die „*Tiroler Sportlerwahl*“ am 26. April (15.40 Uhr).

Das Landesstudio Vorarlberg sendete als Lokalausstieg Sondersendungen zur Landtagswahl in Vorarlberg am 21. September (ca. 17.15 und 18.25 Uhr) sowie zur konstituierenden Sitzung des Vorarlberger Landtags am 15. Oktober (9.30 Uhr).

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen Fernsehmagazine „*Dobar dan Hrvati*“ des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dober dan, Štajerska*“ des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. 2014 feierten die beiden Sendungen ihr 25-jähriges Jubiläum – die erste Ausstrahlung erfolgte im April 1989. Seit März 2009 wird die

Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.³²

Für die Volksgruppen in Ostösterreich fungiert das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung „*Adj'isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Am 9. November sendete ORF 2 eine Ausgabe von „*Österreich-Bild*“ über die burgenländischen Roma.

³² Siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Lokalausstiege der Landesstudios 2014			
	Stunden		Stunden
Burgenland	177	Salzburg	149
BURGENLAND HEUTE	103	SALZBURG HEUTE	108
BURGENLAND HEUTE SERVICE	14	SALZBURG HEUTE SERVICE	14
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	10	SALZBURG HEUTE VORSCHAU	10
BURGENLAND HEUTE WETTER	14	SALZBURG HEUTE WETTER	8
BURGENLAND HEUTE SPECIAL	0	LICHT INS DUNKEL	4
LICHT INS DUNKEL	4	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
ADJ ISTEN MAGYAROK	3	GEMEINDERATSWAHL SALZBURG 2014	0
DOBAR DAN HRVATI	26	AMTSEINFUEHRUNG ERZBISCHOF SALZBURG	3
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	Steiermark	170
SERVUS SZIA ZDRAVO DELTUHA	2	STEIERMARK HEUTE	102
MELINDA ESTERHAZY	0	STEIERMARK HEUTE SERVICE	14
Kärnten	171	STEIERMARK HEUTE VORSCHAU	10
KAERNTEN HEUTE	96	STEIERMARK HEUTE WETTER	15
KAERNTEN HEUTE SERVICE	14	LICHT INS DUNKEL	4
KAERNTEN HEUTE VORSCHAU	10	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
KAERNTEN HEUTE WETTER	16	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KORO...	24
LICHT INS DUNKEL	4	Tirol	242
SERVUS SRECNO CIAO	5	TIROL HEUTE	107
ALPEN ADRIA WETTER	0	TIROL HEUTE SERVICE	14
DOBER DAN KOROSKA DOBER DAN STAJERS...	26	TIROL HEUTE VORSCHAU	10
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	TIROL HEUTE WETTER	10
PISTENPOWER	0	LICHT INS DUNKEL	4
LUST AUF WINTER	0	SUEDTIROL HEUTE	91
Niederösterreich	146	SUEDTIROL HEUTE WETTER	5
NIEDEROESTERREICH HEUTE	110	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	TIROL SPORTLERWAHL	1
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	10	Vorarlberg	150
NIEDEROESTERREICH HEUTE WETTER	6	VORARLBERG HEUTE	106
LICHT INS DUNKEL	4	VORARLBERG HEUTE SERVICE	14
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	10
Oberoesterreich	148	VORARLBERG HEUTE WETTER	11
OBEROESTERREICH HEUTE	109	LICHT INS DUNKEL	4
OBEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	LANDTAGSWAHL LTW VORARLBERG	1
OBEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	10	KONSTITUIERENDE LANDTAGSSITZUNG V	3
OBEROESTERREICH HEUTE WETTER	8	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
LICHT INS DUNKEL	4	Wien	151
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	WIEN HEUTE	111
EISZAUBER 2014	1	WIEN HEUTE SERVICE	14
ORF FRIEDENSLICHTFEIER	1	WIEN HEUTE VORSCHAU	10
		WIEN HEUTE WETTER	6
		LICHT INS DUNKEL	4
		EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
		ADJ ISTEN MAGYAROK	3
		OZVENY	3

Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die ORF-Landesstudios belieferten auch 2014 die im nationalen ORF-Programm laufenden Informationssendungen und Nachrichten wie zum Beispiel „*heute mittag*“, „*heute österreich*“ und „*Zeit im Bild*“ mit Reportagen, Berichten und Live-Elementen aus den Regionen. Darüber hinaus produzierten sie wieder viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„*Österreich-Bild*“ (Sonntag, Feiertag, 18.25 Uhr, ORF 2)

Unter dem Titel „*Österreich-Bild*“ gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

2014 lieferte das Landesstudio Burgenland für „*Österreich-Bild*“ fünf Folgen: „*24 Stunden Burgenland extrem*“ (23. Februar), „*Arbeitsplatz A4*“ (20. April), „*Die weite Reise der Paradeiser*“ (6. Juli), „*Nachbarn ohne Grenze – 25 Jahre nach dem Fall des Eisernen Vorhangs*“ (14. September) und „*Die Roma in Österreich*“ (9. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben „*Weißes Gold aus dem Süden – 85 Jahre ‚Kärntnermilch‘*“ (9. Februar), „*Im Herzen Europas*“ (4. Mai), „*Alpenliebe*“ (29. Juni), „*160 Jahre Schifffahrt am Wörthersee*“ (24. August) und „*Luftwurzler*“ (26. Oktober).

Gegenstand der Sendungen aus dem Landesstudio Niederösterreich waren zeitgeschichtliche („*Jubel und Elend – der Erste Weltkrieg in NÖ*“, 8. Juni; „*10 Jahre EU-Erweiterung*“, 12. Oktober; „*Wenn Grenzen fallen – 25 Jahre nach dem Eisernen Vorhang*“, 14. Dezember) und wirtschaftliche Themen („*Spitzenprodukte aus Niederösterreich*“, 26. Jänner; „*Wasserversorgung in NÖ*“, 10. August). Eine Sendung widmete sich den Freiwilligen im Bundesland („*Einfach helfen*“, 6. April).

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kamen 2014 die Folgen „*Alle Fäden in der Hand – Geschichte und Zukunft der Mühlviertler Webereien*“ (19. Jänner), „*Schlossherren des 21. Jahrhunderts*“ (30. März), „*Pferdeparadies Mühlviertel – Zwischen Donau und Moldau*“ (22. Juni), „*Bienen – nicht nur süßer Honig*“ (3. August), „*Frische Vielfalt – Außergewöhnliches aus dem Feinkostladen Oberösterreich*“ (5. Oktober) und „*Berufung und Hobby zur höheren Ehre Gottes*“ (21. Dezember).

Das Landesstudio Salzburg gestaltete die Ausgaben „*Stationen eines Umbaus – Der neue Salzburger Hauptbahnhof*“ (12. Jänner), „*Die Weltmeister aus Kuchl*“ (23. März), „*Barocke Macht, barocke Pracht – Das neue Salzburger Domquartier*“ (27. Juli), „*Mozart lebt! Lebt Mozart?*“ (28. September) und „*Von Abtenau nach Zell am See – Die Entwicklung des Tourismus in Salzburg*“ (23. November).

Aus dem Landesstudio Steiermark kamen die Folgen „*Darf ich bitten? So tanzt die Steiermark*“ (5. Jänner), „*100 Jahre Flughafen Graz. 1914 – 2014*“ (16. März), „*Über*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Grenzen hinaus – Steirische Unternehmer erobern die Welt (18. Mai), *„Im Zeichen der Hoffnung. 90 Jahre Caritas Steiermark“* (20. Juli), *„Mit Pinsel und Kamera an der Front – Steirische Künstler im Ersten Weltkrieg“* (21. September) und *„Nikolaus Harnoncourt – Weltstar mit steirischer Note“* (7. Dezember).

Tirol bot 2014 in der Reihe *„Österreich-Bild“* einen Einblick in die Klinikwelt mit *„24 Stunden Leben retten – Notaufnahme Unfallchirurgie Innsbruck“* (2. Februar). In *„Geheime Weltmeister – Innovation aus Tirol verändert die Welt“* wurde Spitzentechnologie gezeigt (9. März), die Gesundheitsregion Osttirol stellte *„Urlaub im Herrgottswinkel“* vor (13. April). Weitere Produktionen aus dem Landesstudio Tirol waren *„Krieg vor der Haustür – Tirol und der Erste Weltkrieg“* (15. Juni), aus Südtirol *„Überlebt – Reinhold Messner ist 70“* (7. September) und *„Papa Kutin – Ein Leben für SOS-Kinderdorf“* (30. November).

Das Landesstudio Vorarlberg lieferte die Ausgaben *„Barfuß im OP“* (2. März), *„Wir haben Arbeitskräfte gerufen – Auf den Spuren der Gastarbeiter in Vorarlberg“* (11. Mai), *„Erfolg in der Nische“* (13. Juli), *„Ausländische Musikschullehrer in Vorarlberg“* (19. Oktober) und *„Alpwirtschaft in Vorarlberg – Tradition und Moderne im Wandel der Zeit“* (16. November).

Das Landesstudio Wien brachte die Dokumentationen *„A Weana Gschicht vom Licht“* (16. Februar), *„Wien – Stadt der Frauen“* (27. April), *„Wiener Wasser – es liegt in unserer Hand“* (1. Juni), *„Räume bilden“* (31. August) und *„Handel im Wandel – 150 Jahre Wiener Handel“* (2. November).

„Erlebnis Österreich“ (Sonntag, ca. 16.35 Uhr, ORF 2)

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag die Sendung *„Erlebnis Österreich“*, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen.

Das Landesstudio Burgenland gestaltete 2014 für diese Sendereihe die Dokumentationen *„Was vom Kino übrigblieb“* (16. März), *„Die große Burgenland Tour“* (1. Juni), *„Ritter ohne Furcht und Adel“* (20. Juli), *„Bioland Burgenland“* (28. September) und *„Der neue Jahrgang – Jungwinzer im Burgenland“* (7. Dezember).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben *„Der Berg schläft nie – Naturpark Dobratsch“* (26. Jänner), *„In der Asten – Bergbauern in Extremlage“* (23. März), *„150 Jahre Eisenbahn in Kärnten“* (25. Mai), *„Naturpark Weissensee“* (3. August), *„Familiensportparadies Lieser-/Maltatal“* (5. Oktober) und *„Weihnacht is bald ...“* (30. November).

Die Produktionen aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten besondere Plätze des Bundeslandes – von der *„Magie der Unterwelt“* in unterirdischen Kelleranlagen (5. Jänner) über *„Alte Höfe, neues Leben“* im Museumsdorf Niedersulz (29. Juni) und *„Glanz, Pracht und Sinnlichkeit“* auf Schloss Hof (31. August) bis zu *„Menschen auf Zeitreise“* (9. März). In *„Es*

ist der Mensch, der zählt“ (16. November) wurde Stift Klosterneuburg anlässlich seines 900-jährigen Bestehens porträtiert.

Das Landesstudio Oberösterreich lieferte die Produktionen *„Berausches Wasser – Flusstauschen in Oberösterreich“* (23. Februar), *„Tod am Dachstein – 60 Jahre nach der Heilbronner Tragödie“* (13. April), *„Kaiser, Tracht und Berge – Ein Porträt des oberösterreichischen Salzkammergutes“* (6. Juli), *„Klingendes Oberösterreich – Blasmusik im Hoamatland“* (14. September) und *„Kripperlroas – Krippenland Oberösterreich“* (28. Dezember).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen die Sendungen *„Gestatten, alte Platten – Das Phänomen Pirnis Plattenkiste“* (16. Februar), *„Die Natur zum Greifen nah – Die Nationalparkwelten in Mittersill“* (27. April), *„Wenn der Berg ruft – Die inszenierte Alpinlandschaft“* (13. Juli), *„Warum die UNESCO auf den Lungau kam“* (7. September) und *„Die Stadt Salzburg zwischen Tradition und Moderne“* (9. November).

Das Landesstudio Steiermark lieferte die Ausgaben *„Schützen durch Nützen. 30 Jahre Naturparke in der Steiermark“* (2. Februar), *„My home is my garden. Steirische Gartenparadiese“* (4. Mai), *„Zentrum des guten Geschmacks. Graz, die GenussHauptstadt Österreichs“* (22. Juni) und *„Fenster zur Ewigkeit. Das Zisterzienserstift Rein“* (21. Dezember).

Unter dem Titel *„Pfeif' drauf – die Alpenmurmeltiere“* stellte das Landesstudio Tirol das Murmeltier in seinem gebirgigen Lebensraum vor (9. Jänner). Weitere Ausgaben gab es zur *„Fasnacht im Tiroler Fiss – vom Miasmann, dem Bären und einer mächtigen Zirbe“* (9. Februar), *„Die Plodar – eine deutsche Sprachinsel in den Bergen Bellunos“* (18. Mai), *„125 Jahre Tourismus in Tirol“* (21. September) und *„Auf'horcht! Junge Volksmusik im Alpenraum“* (23. November).

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben *„Ohne Augenlicht und ohne Hände – Wie ein Techniker und ein Musiker ihr Leben meistern“* (12. Jänner), *„Schnaps ist nicht Schnaps – Die Menschen hinter den Edelbränden“* (30. März), *„Steinerne Zeugen – Alte Fabriken neu entdecken“* (15. Juni), *„Letzte Wildnis – Unberührte Natur mitten in Vorarlberg“* (17. August) und *„SilvrettAtelier“* (2. November).

Das Landesstudio Wien lieferte die Dokumentationen *„Stadtplanzereien – Wenn Wiens Oasen erblühen“* (2. März), *„Der wilde Wald der Kaiserin“* (11. Mai), *„Urlaub vor der Haustür – 100 Jahre Gänsehäufel“* (10. August), *„Geschichte(n) legendärer Fernsehunterhaltung“* (19. Oktober) und *„Wiener Mut – Vielfalt findet Stadt“* (14. Dezember).

„Unterwegs in Österreich“ / „Unterwegs beim Nachbarn“ (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland lieferte die Ausgaben *„Das blaue Handwerk“* (4. Jänner), *„Wasserleben – Naturparadies Schüttinsel“* (7. Juni) und *„Hint'n aussì – Keller, Stadel und Arkaden“* (16. August).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen folgende Ausgaben: *„Prinzenpaar für ein Jahr“* (1. März), *„Gesundes Holz – Zirbe aus Kärnten“* (5. Juli), *„Vom Großglockner ans Meer – Der Alpe-Adria Trail“* (27. Dezember).

Das Landesstudio Niederösterreich lieferte Filme über Vierkanter und ihre *„Schätze des Alltags“* (13. September), die traditionsreiche Mariazellerbahn im *„Neuen Glanz auf alter Strecke“* (19. Juli) sowie einige der schönsten Kellergassen des Landes: *„Weinkultur und Lebensfreude“* (25. Oktober).

„Klettersteige – Zwischen Trend und Tradition“ (15. März), *„Nostalgie auf dem Wasser – Schwimmende Oldtimer und ihre Kapitäne“* (21. Juni) und *„Wildes Land – Naturjuwel Kalkalpen“* (15. November) wurden vom Landesstudio Oberösterreich produziert.

Das Landesstudio Salzburg brachte die Produktionen *„Die Tierwelt des Robert Scheck – Salzburger Flamingos und Urforellen auf der Alm“* (1. Februar), *„Hellbrunn – Lustschloss, Wasserspiele, Wundergarten“* (10. Mai) und *„Wer was wird, wird Wirt – Die Salzburger Tourismusschulen“* (29. November).

Das Landesstudio Steiermark produzierte die Sendungen *„Das Glück der Erde ... Pferdeland Steiermark“* (26. April), *„Fest verwurzelt. Der steirische Wald im Porträt“* (2. August) und *„Die Stadtkrone – Juwelen des Grazer Weltkulturerbes“* (13. Dezember).

Das Landesstudio Tirol lieferte *„Symphonie des Wassers – die Waale in Südtirol“* (29. März).

Aus dem Landesstudio Vorarlberg kamen die Ausgaben *„Zwei Welten – Grenzgänger im Vierländereck“* (15. Februar), *„Rhätische Bahn – Lebensader einer Region“* (24. Mai) und *„Grüne Perlen im Bodensee“* (30. August).

Das Landesstudio Wien produzierte die Sendungen *„Der Wiener Stephansdom und seine Baugeschichte“* (18. Jänner), *„Durch die Stadt – beschauliches Wien“* (12. April) und *„Die neue Wirtschaftsuni“* (27. September).

„Dokumentation am Feiertag“ (Feiertag, ca. 17.35 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland gestaltete zu Fronleichnam (29. Juni) die Reportage *„Grenzfall – Slowaken in Kittsee“*.

Aus dem Landesstudio Niederösterreich liefen am 6. Jänner ein Film über ein aus Spendengeldern errichtetes *„Spital im Busch“* in Ostafrika sowie am Pfingstmontag *„Der Sonntagberg und seine Basilika“* über Wallfahrten im Mostviertel (9. Juni).

Das Landesstudio Steiermark gestaltete die Dokumentationen *„Die Sternsinger. 60 Jahre Hilfe für die Armen der Welt“* (1. Jänner) und *„Rot-weiß-rote Superhelden – Österreichs Handwerker sind Europameister“* (26. Oktober).

Das Landesstudio Tirol stellte in „*Bauen in den Bergen – Die Landschaft hereinholen*“ (19. Juni) außergewöhnliche Architektur-Beispiele aus Nord-, Ost- und Südtirol vor.

Die Dokumentation „*Die zwei ‚rechte‘ Hände haben*“ (15. August) wurde vom Landesstudio Vorarlberg gestaltet.

Für den 1. Mai produzierte das Landesstudio Wien die Ausgabe „*Radio Geschichte(n) erzählt von Teddy Podgorski*“.

Sonstige Zulieferungen der Landesstudios an das nationale Programm

Seit Oktober 2014 werden alle „*Bundesland heute*“-Sendungen in hochauflösendem HD ausgestrahlt. Zum Auftakt stand der Hauptabend von ORF 2 am 25. Oktober ganz im Zeichen der Landesstudios: In der Live-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“ (20.15 Uhr) kürte das Publikum aus neun Kandidaten den schönsten Platz Österreichs, durch die Show führten Armin Assinger und neun „*Bundesland heute*“-Moderatorinnen und -Moderatoren. In „*Heimat bist du großer Töchter und Söhne*“ (22.40 Uhr) wurden danach neun Menschen aus den Bundesländern porträtiert, die Großes leisten, aber weitgehend unbekannt geblieben sind.

An weiteren Zulieferungen produzierte das Landesstudio Burgenland 2014 für die „*matinee*“ am Sonntagvormittag in ORF 2 die Dokumentation aus Mörbisch, „*Anatevka – Ein Dorf am See*“ (20. Juli). 25 Jahre Grenzöffnung und der Fall des Eisernen Vorhangs waren Thema einer hochrangig besetzten Diskussion im Rahmen der Festveranstaltung des Landes Burgenland. Das Landesstudio produzierte daraus die Sendung „*Focus Europa – 25 Jahre Grenzöffnung*“ (16. August, ORF 2).

Das Landesstudio Kärnten lieferte die Faschingssendung „*Mini Lei Lei*“ (3. März) mit Nachwuchskünstlerinnen und -künstlern des Villacher Faschings sowie vier Faschingssendungen „*Narrisch guat*“ (26. Februar, 1. März, 16. Juli, 23. August). Weiters wurden eine Sonderdokumentation mit dem Titel „*Frontland Kärnten*“ (16. August) auf ORF III und „*Unser Land*“ (26. Oktober) auf 3sat gezeigt.

Das Landesstudio Niederösterreich produziert alle 14 Tage das 25-minütige TV-Landwirtschaftsmagazin „*Land und Leute*“, das am Samstagnachmittag in ORF 2 ausgestrahlt wird und Projekte, Initiativen und interessante Menschen aus dem land- und forstwirtschaftlichen und dem Ernährungsbereich ebenso vorstellt wie touristische und kulturelle Aktivitäten bzw. Innovationen. Für die „*matinee*“ am Sonntagvormittag wurde „*Theater erzählt Geschichte(n)*“ (14. September) aus und über Reichenau mit Schwerpunkt auf eine aktuelle Produktion des Jahres über „*1914 – Zwei Wege in den Untergang*“ produziert. In einer Aufzeichnung von den Sommerspielen Melk wurde schließlich die Welturaufführung von „*Metropolis*“ nach einem Text des österreichischen Schriftstellers Franzobel in ORF 2 gezeigt (24. August). Am 23. März wurde im ORF Niederösterreich die erste Ausgabe der neuen Gesprächsreihe der Landesstudios „*Focus Europa – Dialog der Regionen*“ produziert und österreichweit ausgestrahlt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das Landesstudio Oberösterreich berichtete live in ORF SPORT + vom „13. BOREALIS Linz Donau Marathon“ (21. April). Weiters lieferte das Landesstudio Oberösterreich für ORF III 14 Wiederholungen von Fernsehproduktionen wie z. B. „Abenteuer in der Wildnis – Naturschauspiel im Traunviertel“ (29. März) oder „Alle Fäden in der Hand – Geschichte und Zukunft der Mühlviertler Webereien“ (24. und 25. Mai), auch auf 3sat liefen insgesamt 13 Wiederholungen oberösterreichischer Produktionen.

Das Landesstudio Salzburg produzierte 2014 für das nationale Programm die letzte Ausgabe des „Frühschoppens“ (6. Jänner) aus Zell am See. Bundesweit ausgestrahlt wurden auf ORF 2 auch der „Festakt zu Eröffnung der Salzburger Festspiele“ (27. Juli) sowie die Hauptabendshow „Zauberhafte Weihnacht im Land der ‚Stillen Nacht‘“ (20. Dezember).

Das Landesstudio Steiermark produzierte die Sendereihe „Klingendes Österreich“ mit Sepp Forcher mit folgenden Ausgaben: „Inmitten stiller Berge. Vom Tirolerkogel bis Mürzzuschlag“ (12. April), „Innsbruck“ (28. Juni), „Talein – Talaus. Im Großarl- und Gasteinertal“ (23. August) und „Murstrand und Felswand. Zwischen Leoben und Hochschwab“ (1. November). Die Dokumentation „Nikolaus Harnoncourt – Die Musik meines Lebens“ zum 85. Geburtstag des Stardirigenten war in der „matinee“ in ORF 2 (7. Dezember) sowie in 3sat (6. Dezember) und ORF III (7. Dezember) zu sehen. Weiters kamen das „Narzissenfest im Ausseerland. Die weiße Pracht im steirischen Salzkammergut“ (8. Juni), „Walzerklang und Kaiserschmarrn. Das Biedermeierfest in Bad Gleichenberg“ (21. Juni), „Der Südsteirische Winzerzug. Das Erntedankfest der steirischen Weinbauern“ (12. Oktober) und die Live-Übertragung des „Steirischen Harmonikawettbewerbs 2014“ (25. Oktober) aus der Steiermark.

Das Landesstudio Tirol gestaltete die Live-Volksmusikwunschsending „Mei liabste Weis“ mit Franz Posch: Die Sendungen führten nach Naturns/Südtirol (15. März), nach Vorarlberg – live von der „Sonnenkönigin“ im Hafen von Bregenz – (17. Mai) und nach Frankenmarkt in Oberösterreich ins Schloss Stauff (13. September). „Mei liabste Weihnachtsweis“ (24. Dezember) am Weihnachtstag für „Licht ins Dunkel“ wurde auch 2014 wieder von einigen anderen ORF-Landesstudios und 3sat übernommen.

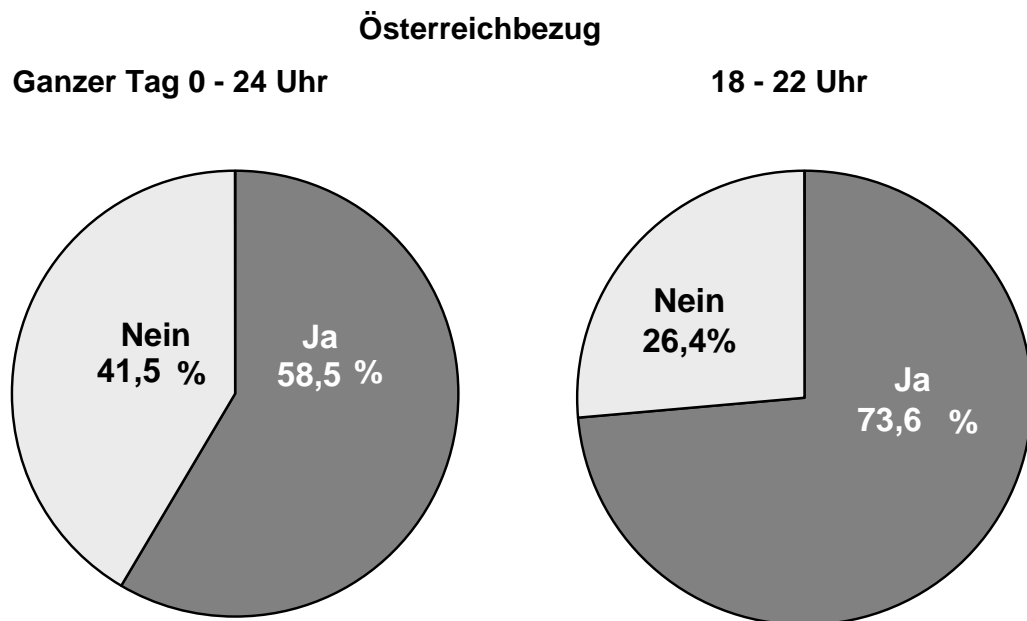
Aus dem Landesstudio Vorarlberg wurden der „Fasching in Vorarlberg“ (2. März) und in Kooperation mit dem ORF Tirol eine Ausgabe von „Mei liabste Weis“ (17. Mai) bundesweit ausgestrahlt. In ORF 2 wurden die „Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2014“ (23. Juli), drei „Fernsehgottesdienste“ – aus Bregenz (27. Juli), Hittisau (14. September) und Rankweil (16. November) –, „Advent in Vorarlberg“ (8. Dezember), „4 in einem Boot – Die Show!“ (16. August) sowie die „Diskussion der Spitzenkandidaten zur Vorarlberger Landtagswahl 2014“ (14. September) gezeigt. Weiters wurden aus Vorarlberg mehrere Sportproduktionen von Eishockey, Fußball, Handball bis zu Kunstturnen für ORF SPORT + geliefert, für ORF eins die „Höhepunkte des Drei-Länder-Marathons am Bodensee“ (5. Oktober).

Das Landesstudio Wien produzierte für ORF eins die Highlights vom „Donauinselfest 2014“ (29. Juni), für ORF III den Konzertmitschnitt „Viktor Gernot und best friends“ (6. September).

2.2.1.11 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im vergangenen Jahr 58,5 % (2013: 60,3 %) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 73,6 % (2013: 73,7 %) der Sendezeit. Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug

2.2.1.12 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
 - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
 - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF. Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etc.

- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2014 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2014 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche aus dem Monat März (10. bis 16. März) und eine Woche aus dem Zeitraum September/Oktober (29. September bis 5. Oktober) ausgewählt. Die Monate im Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musterwoche 1
(10. bis 16. März 2014)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
10.03.	ORF 2	21:11	39	THEMA	Informationssendung
11.03.	ORF eins	20:15	42	SOKO KITZBÜHEL	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit dem ZDF
11.03.	ORF eins	21:06	43	SOKO DONAU	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Zusammenarbeit mit dem ZDF
11.03.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: SCHWARZE MAMBA – DER KUSS DES TODES	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
11.03.	ORF 2	21:07	45	REPORT	Informationssendung
12.03.	ORF 2	20:15	87	KEINE ZEIT FUER TRAEUME	deutsch-österreichischer Spielfilm zur Thematik Aufmerksamkeitsdefizitsyndrom bei Kindern, Koproduktion mit dem MDR
13.03.	ORF 2	21:07	47	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
15.03.	ORF 2	20:15	94	MEI LIABSTE WEIS	originäre ORF-Volksmusiksendung mit dem Ziel, die Volksmusiktradition zu pflegen und weiterzugeben; fördert junge österr. Volksmusiktalente; trägt zur Förderung der österr. Identität bei
16.03.	ORF 2	20:15	87	TATORT: FRÜHSTÜCK FUER IMMER	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 31: Anspruch / Musterwoche 1

Musterwoche 2
(29. September bis 5. Oktober 2014)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
29.09.	ORF 2	21:12	41	THEMA	Informationssendung
30.09.	ORF eins	20:15	43	SOKO DONAU	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion, Zusammenarbeit mit dem ZDF
30.09.	ORF eins	21:07	48	COPSTORIES	österreichische Krimiserie, die u. a. das Thema Integration und Zusammenleben der Kulturen aufgreift; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
30.09.	ORF 2	20:15	98	STOECKL LIVE	Beratung in den Bereichen Volksbildung, Umwelt, Konsumenten, Gesundheit
1.10.	ORF eins	20:15	40	UNDER THE DOME	von Kritikern ausgezeichnete Science-Fiction-Fernsehserie
1.10.	ORF eins	21:01	37	UNDER THE DOME	s. o.
2.10.	ORF 2	21:06	47	AM SCHAUPLATZ – NACHGEFRAGT	Spezialausgabe der mehrfach ausgezeichneten Sozialreportage (Concordia, Claus-Gatterer-Preis, Fernsehpreis der österreichischen Volksbildung, Romy)
4.10.	ORF 2	20:14	88	DIE HOLZBARONIN I	prominent besetzter Historien-Fernsehfilm mit Österreichbezug; Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit dem ZDF
5.10.	ORF 2	20:15	87	TATORT: WINTERNEBEL	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 2

2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. Seit der Novellierung des ORF-G 2011 ist es erlaubt, diese Sendungen u. a. durch Archivmaterial zu substituieren. Trotz des unvollständigen Angebots konnten 2014 wie schon in den Jahren zuvor rund 80 % des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit ORF 2E können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen das Aktuellste aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2E eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben.

ORF 2E strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u. a. alle „Zeit im Bild“-Ausgaben, „heute mittag“, „heute österreich“, „Report“, „IM ZENTRUM“, „Pressestunde“, „Kulturmontag“, „kreuz und quer“, „Menschen & Mächte“, „Eco“ oder „Thema“.

Übertragen wurden von ORF 2E zahlreiche Kulturevents wie die „Eröffnung der Wiener Festwochen“ und Produktionen der Salzburger Festspiele. Neben den Konzert- und Opernhöhepunkten des Landes konnten auch heimische Theaterproduktionen einem europäischen Publikum zugänglich gemacht werden.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2E auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder klassischen Unterhaltungsformaten (zum Beispiel Volksmusik, Kabarett). Ausgestrahlt wird ORF 2E von ca. 6.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellsten Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2E wird die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr täglich in Gebärdensprache präsentiert, und zwar durchgängig – sowohl in den Moderationen und Beiträgen als auch in den in der Sendung stattfindenden Live-Gesprächen. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/innen die ca. 20-minütige „Zeit im Bild“ ohne Pause „simultan“ live in Gebärdensprache übersetzen.

ORF 2E ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich und 26 Ländern zu empfangen.

2.2.3 ORF III Kultur und Information

Der ORF hat gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Information, Diskussion, Dokumentation, Magazine und Kultur zu veranstalten, das umfassenden Informations- und Bildungscharakter hat und Kultursendungen beinhaltet.

Am Themenmontag zeigt ORF III preisgekrönte und erfolgreiche Dokumentarfilme im Hauptabend. Der Dienstag steht im Zeichen von Kunst und Kultur mit eigenproduzierten Sendungen wie „erLesen“ mit Heinz Sichrovsky, „KulturWerk“ mit Barbara Rett, den Sendungen „Was schätzen Sie ...?“ und „Aus dem Rahmen“ mit Karl Hohenlohe und europäischen Art-Filmen im „euro.film“. Am Mittwoch zeigt ORF III nach „kreuz und quer“ abwechselnd „treffpunkt.medizin“ und die Wissenschaftssendung „science.talk“, im Spätabend dann internationales Autorenkino im „kult.film“. Am Donnerstag lädt Naturfilmer Erich Pröll seit Oktober 2013 zur „Wilden Reise mit Erich Pröll“, bevor sich der Abend Europa und dem Weltgeschehen zuwendet: In „Inside Brüssel“ diskutieren Expertinnen und Experten im Herzen Europas aktuelle Themen, die Reportagereihe „Im Brennpunkt“ nimmt weltpolitisches Geschehen mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit in den Blick und die wöchentliche Diskussionsreihe „60 Minuten.Politik“ beschäftigt sich intensiv mit dem innenpolitischen Geschehen der jeweils vorangehenden Woche. Der Freitagshauptabend gehört dem österreichischen Film. Der „zeit.geschichte“-Samstag präsentiert Programmschwerpunkte zu zeitgeschichtlichen Jubiläen und Jahrestagen. Im Anschluss lädt seit November 2014 „Denk mit Kultur“ je einen Gast aus der Hochkultur und einen Gast aus der Populärkultur zum Gespräch in Heurigenatmosphäre, danach präsentiert ORF III Highlights aus 50 Jahren Kleinkunst- und Fernsehgeschichte. Im Rahmen von „Erlebnis Bühne“ präsentiert Barbara Rett jeden Sonntagabend Opern und Konzerte.

ORF III hat vier Programmsäulen:

- Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion
- Zeitgeschichte, Zeitgeschehen, Wissenschaft und Bildung
- Information: Demokratie- und EU-Verständnis stärken
- Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion

Die Kulturinfosendung „Kultur Heute“ (Mo-Fr 19.50 Uhr) ist überall zugegen, wo Kultur passiert. Im Oktober 2014 wurde die Sendezeit auf 20 Minuten aufgestockt, somit finden internationale Kulturnachrichten, Interviews mit Tiefgang und Kinotipps von Filmexpertin Nadia Weiss Platz in der Sendung. Neben der bunten Vielfalt der werktäglichen ORF-III-Kulturinformationssendung laden die Moderatoren Peter Fässlacher und Ani Gülgün-Mayr auch zu zahlreichen „Kultur Heute Spezial“-Sendungen – 2014 z. B. Der Österreichische Filmpreis, Diagonale, Romy-Akademiepreisverleihung, Donauinselfest, „ORF III hosted by Erwin Wurm“, Die „Lange Nacht der Museen“, Nestroypreis, u. v. m. – und in regelmäßigen

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Abständen im Vorabendprogramm zum „ORF-III-Künstlergespräch“. 2014 waren dort neben vielen anderen Florian Teichtmeister, Erni Mangold, Angelika Kirchschlager, Maria Happel, Sona MacDonald, Umut Dağ, Michael Heltau und Maresa Hörbiger zu Gast.

Der Dienstag in ORF III steht im Zeichen von Kunst und Kultur. Dafür sorgen viele ORF-III-Eigenproduktionen. Die 14-tägliche Büchersendung „erLesen“ feierte 2014 ihr 100. Sendungs-Jubiläum: In der Spezialausgabe begrüßte Heinz Sichrovsky Rolando Villazón, Daniel Glattauer, Marlene Streeruwitz und Peter Stamm. Nach der Sommerpause nahm Bundesminister Josef Ostermayer kulturpolitische Wünsche von Elfriede Ott, Theodora Bauer und Josef Winkler entgegen. Außerdem u. a. zu Gast: Carl Djerassi, Håkan Nesser, August Zirner, Florian Teichtmeister sowie die Historiker Manfred Rauchensteiner und Hans Magenschab rund um den großen ORF-III-Schwerpunkt zum Ersten Weltkrieg.

Spannende Geschichten über große Persönlichkeiten bringt die ORF-III-Kulturgesprächssendung „KulturWerk“ in der außergewöhnlichen Kulisse der Linzer voestalpine Stahlwelt. 2014 begrüßte Moderatorin Barbara Rett dort Rolando Villazón, Brigitte Fassbaender, Christiane von Poelnitz, Michael Schade, Otto Schenk, Daniela Fally, Cornelius Obonya, Opernsänger Günther Groissböck, Peter Turrini, Marlene Streeruwitz, Juan Diego Flórez und Peter Weck. „Aus dem Rahmen“ bietet eine Museumsexpedition durch mehr als 800 Museen Österreichs mit Karl Hohenlohe und ungewöhnliche Geschichten bekannter Kunstwerke. Auch die „Lange Nacht der Museen“ wurde 2014 wieder von zahlreichen Highlights der ORF-III-Museums- und Galeriesendung umrahmt. Die Kunst- und Antiquitätensendung „Was schätzen Sie ...?“ für alle Sammler/innen, Kunstliebhaber/innen und Trödelfans zeigt Fundstücke aus Kellern und Dachböden, die von Fachleuten des Dorotheums begutachtet und bewertet werden.

Die Leiste „euro.film“ präsentiert jeden Dienstagabend künstlerisch anspruchsvolle Filme, die das europäische Filmschaffen der Gegenwart geprägt haben. Der „kult.film“ bringt jeden Mittwochabend einen internationalen Kult-Autorenfilm. Aufbauend darauf initiierte ORF III den „kult.Filmsommer“: Alexander Horwath, Direktor des Österreichischen Filmmuseums, präsentierte cineastische Klassiker – von internationalen Meisterwerken bis zu persönlichen Geheimtipps. Im Sommer 2014 zeigte ORF III außerdem eine John-Ford-Retrospektive und österreichische Literaturverfilmungen der Belle Époque, kuratiert von Filmexpertin Julia Pühringer. Weitere Filmspecials waren u. a. der Horror-Schwerpunkt mit Gruselklassikern wie „Nosferatu“, „Das Schreckenskabinett des Dr. Phibes“ und „So finster die Nacht“ und der Film-noir-Schwerpunkt mit Filmen wie „Orient-Express“, „Goldenes Gift“ und „Der dreizehnte Gast“.

Seit November 2014 neu im ORF-III-Programm ist das Gesprächsformat „Denk mit Kultur“: Dialektsängerin Birgit Denk lädt immer samstags jeweils einen Gast aus dem Bereich der Hochkultur bzw. der Populärkultur zum lockeren, hintsinnigen und informativen Gespräch in Heurigenatmosphäre und animiert zum gemeinsamen Singen und Musizieren.

Im Dezember 2014 präsentierte ORF III neue Folgen der Gesprächsreihe „*André Hellers Menschenkinder*“ von und mit dem österreichischen Universalkünstler und Allrounder, u. a. mit Vatikanexperte Andreas Englisch, Journalistin Barbara Coudenhove-Kalergi und Theatermacher Matthias Hartmann.

„*Rock around the clock*“ hieß es wieder zu Mariä Himmelfahrt: ORF III stand mit dem „*Day of Rock*“ einen ganzen Tag im Zeichen der Rockmusik, mit den legendärsten Konzerten der größten Rockstars von den Rolling Stones bis Bruce Springsteen.

„*Erlebnis Bühne*“ präsentierte 2014 mehrere große Schwerpunkte: Anlässlich des 85. Geburtstags von Nikolaus Harnoncourt stellte ORF III am 7. Dezember einen ganzen Tag ins Zeichen des bedeutenden Dirigenten. Im Frühjahr gingen aus einer Kooperation mit dem Theater an der Wien drei konzertante Opernproduktionen hervor: Nikolaus Harnoncourt brachte dabei mit dem Concentus Musicus Wien den Mozart-Da-Ponte-Zyklus zur Aufführung. Ende Mai übertrug ORF III mit dem „*Red Ribbon Celebration Concert*“ die feierliche Einstimmung auf den Life Ball sowie „*Europe sings*“, eine Chorinitiative des ORF zur Eröffnung der Wiener Festwochen, die Sommernachtsgala aus Grafenegg und die Verleihung des „*Goldenen Schikaneder*“ beim Österreichischen Musiktheaterpreis. Im September begleitete „*Erlebnis Bühne*“ die Filmmusikgala „*Hollywood in Vienna*“ des Radio-Symphonieorchesters aus dem Wiener Konzerthaus.

An herausragenden Opern und Konzerten brachte ORF III 2014 u. a. die Eröffnung und die Oper „*Der Rosenkavalier*“ von den Salzburger Festspielen, „*Aida*“ aus dem Römersteinbruch St. Margarethen, „*Geschichten aus dem Wiener Wald*“ von den Bregenzer Festspielen, „*Mozart!!!*“ live von der styriarte-Klangwolke in Graz unter dem Dirigat von Nikolaus Harnoncourt, das glanzvolle Silvesterkonzert mit Christian Thielemann live aus der Semperoper Dresden und das Weihnachtskonzert des Royal Concertgebouw Orchestra live aus Amsterdam.

Im August 2014 traf Barbara Rett die Protagonisten des Salzburger Festspielsommers zum Gespräch im Rahmen der „*Salzburger Festspielgespräche*“, u. a. Franz Welser-Möst, Ildebrando D'Arcangelo, Georg Schmedleitner, Valentina Nafornta, Max Simonischek und Plácido Domingo. In den Weihnachtsfeiertagen lud ORF III wieder zur „*Erlebnis Bühne Weihnachtsmatinee*“, bei der Barbara Rett jeden Vormittag eine große, prominent besetzte Met-Oper präsentierte.

Zahlreiche Regionalitätsschwerpunkte finden sich von Montag bis Freitag jeweils ab 17.00 Uhr in den hochwertigen Vorabendsendereihen „*NaturReich*“, „*Natur.Wissen*“ und „*Reisen & Speisen*“ mit kulinarischen Schmankerln in außergewöhnlichen Landschaften. Der Samstagvorabend steht ganz unter dem Motto „*Unser Österreich*“ und blickt auf Regionalität, Brauchtum, Kultur, Volksmusik, Land und Leute mit Sendungen wie „*Klingendes Österreich*“, „*Berggespräche*“, „*Natur im Garten*“ und Sendungen aus den Landesstudios sowie der Dokumentationsreihe „*Land der Berge*“, die Höhepunkte der Alpingeschichte zeigt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In der wöchentlichen Naturdokumentation „*Wilde Reise mit Erich Pröll*“ präsentiert der österreichische Naturforscher die faszinierende Fauna und Flora Österreichs und entführt an die schönsten Plätze der Welt. Im Dezember 2014 startete die neue 10-teilige Reihe „*Wilde Reise mit Erich Pröll: Auf den Hund gekommen*“ über das liebste Haustier der Österreicher/innen.

Religion und Spiritualität nehmen im Programm von ORF III einen besonderen Stellenwert ein. Im Rahmen der Medienkooperation mit der Tageszeitung „Die Presse“ sprach Chefredakteur Rainer Nowak 2014 u. a. mit Kardinal Christoph Schönborn, die Gesprächsreihe „*Das ganze Interview*“ lud 2014 außerdem Sr. Beatrix Mayrhofer und Abtpräses Christian Haidinger sowie Bischof Benno Elbs zum Gespräch. Im Jänner begleitete „*ORF-III-Spezial*“ außerdem die Inauguration des neuen Salzburger Erzbischofs Franz Lackner. In Zusammenarbeit mit der Hauptabteilung Religion des ORF wurden die Besuche von Papst Franziskus in Tirana und in Israel sowie seine vielbeachtete Rede vor dem Europaparlament live und exklusiv in ORF III übertragen und von den Religionsjournalisten Christoph Riedl und Prof. Heinz Nußbaumer kommentiert. Darüber hinaus zeigte ORF III im Oktober 2014 die Seligsprechung von Papst Paul VI. live vom Petersplatz.

Zeitgeschichte, Zeitgeschehen, Wissenschaft und Bildung

Im Sommer 2014 stand die ORF-III-„*zeit.geschichte*“ ganz im Zeichen der Erinnerung an den Ersten Weltkrieg: Neben Produktionen wie „*Der Große Krieg*“, allen Folgen der Reihe „*14 – Tagebücher des Ersten Weltkriegs*“ und der kindgerechten Aufarbeitung des Themas in „*Kleine Hände im großen Krieg*“ zeigte ORF III auch Eigenproduktionen wie „*Die Sozialdemokratie im Ersten Weltkrieg*“ und „*Trauma Erster Weltkrieg*“ sowie den Zweiteiler „*Krieg vor der Haustür*“ in Kooperation mit den ORF-Landesstudios.

Höhepunkte der Sendeleiste „*zeit.geschichte*“ am Samstagabend waren 2014 u. a. ein Atom-Schwerpunkt im Jänner, ein zweiwöchiger Afrika-Schwerpunkt anlässlich des 20. Jahrestags des Völkermords in Ruanda, ein Kirchenschwerpunkt zu Ostern sowie ein Themenabend über starke Frauen. Außerdem gestaltete ORF III einen ausführlichen Programmschwerpunkt zum Beginn des Zweiten Weltkriegs, u. a. über den österreichischen Bürgerkrieg, den Angriff auf Guernica und den D-Day 1944. Außerdem fand das große Umbruchsjahr 1989 anlässlich 25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs flächendeckend Eingang ins Programm.

Im Rahmen der Sendeleiste „*zeit.geschichte*“ realisierte ORF III im Jahr 2014 auch wieder hochwertige Eigenproduktionen: Die sechsteilige Dokumentationsreihe „*Generation Österreich – Wie wir wurden, was wir sind*“ berichtete über die großen identitätsstiftenden Momente der Zweiten Republik. Mit der Dokumentation „*voestalpine*“ begründete ORF III die Reihe „*Industriegeschichte in Rot-Weiß-Rot*“. Die Reihe „*ORF-Legenden*“ fand mit Fritz Muliar und Kurt Sowinetz im Dezember 2014 ihre Fortsetzung.

Am Nationalfeiertagswochenende 2014 startete die zweite Tranche der technisch und inhaltlich auf den neuesten Stand gebrachten Dokumentationsreihe „Österreich II“ über die Zweite Republik von und mit dem Doyen des österreichischen Journalismus, Hugo Portisch. Wie zuvor von „Österreich I“ und den Folgen 1-12 von „Österreich II“ wurden im Dezember 2014 nun auch die Folgen 13-24 „Österreich II“ als ORF-III-DVD-Edition produziert. Die DVD-Boxen „Österreich I“ als auch „Österreich II“ wurden mit Platin bzw. Gold ausgezeichnet und bescherten dem ORF seine bisher erfolgreichste DVD-Edition. Mit der ebenfalls von Hugo Portisch bearbeiteten und auf DVD erschienenen Reihe „Hört die Signale“ eröffnete ORF III im Herbst 2014 den Russland-Schwerpunkt anlässlich des Falls des Eisernen Vorhangs vor 25 Jahren.

Mit der preisgekrönten Eigenproduktion „*treffpunkt.medizin*“ rückt ORF III 14-täglich die medizinische Forschung in den Vordergrund. International anerkannte Expertinnen und Experten machen komplexe medizinische Zusammenhänge begreifbar. Höhepunkte 2014 waren die Themenschwerpunkte Epidemien, glückliches Altern, alternatives Heilen, Bergrettung und die international einzigartigen Fortschritte der österreichischen Forschung im Bereich der Hörimplantation.

Im Rahmen der ORF-III-Wissenschaftssendung „*science.talk*“ spricht Barbara Stöckl mit namhaften Persönlichkeiten aus der österreichischen Wissenschaftsszene. Zu Gast waren 2014 u. a. Physiker Werner Gruber, Wirtschaftsforscherin Gudrun Biffel, Quantenphysiker Anton Zeilinger, Biochemikerin Renée Schröder, Umwelthistorikerin Verena Winiwarter, Astrophysiker Franz Kerschbaum, Ökologe Tom Battin, Kriegsfolgenforscher Stefan Karner, Philosoph Konrad Paul Liessmann, Neurowissenschaftlerin Halina Baran, Neurowissenschaftler Eric Richard Kandel, Ökonom Gottfried Haber und Kinder-Philosophin Daniela Camhy. Außerdem übertrug ORF III im Rahmen eines „*science.talk spezial*“ im Oktober die „Wissenschaftspreise 2014“ aus dem Schloss Grafenegg.

Die auf ORF III übertragenen „*Wiener Vorlesungen*“ unter der Leitung von Sozial- und Kulturhistoriker Hubert Christian Ehalt laden wichtige Persönlichkeiten des intellektuellen Lebens in die Festsäle des Rathauses, um Analysen zu den großen aktuellen Problemen der Welt vorzulegen. Themen waren 2014 u. a. der Erste Weltkrieg, das Leben im Exil, Einkommensverteilung, Religiosität, Social Media, moderne Städteplanung, Umweltgeschichte und Wohlfahrt. Zu Gast waren u. a. Literaturnobelpreisträgerin Herta Müller und Chemiker und Autor Carl Djerassi.

Information: Demokratie- und EU-Verständnis stärken

Auch 2014 übertrug ORF III die Debatten des Bundes- sowie des Nationalrats live und in voller Länge. Nach jedem EU-Gipfel bringt ORF III die Pressekonferenzen der Staats- und Regierungschefs sowie der Spitzenvertreter der Institutionen der EU, weiters übertrug ORF III den EU-Hauptausschuss und das Europaforum im Mai sowie die Enquete-

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kommission zum Thema Sterbehilfe und den Gedenktag gegen Rassismus und Gewalt live aus dem Parlament.

Näher dran an den politischen Entscheidungsträgerinnen und -trägern in Österreich ist „60 Minuten.Politik“, die wöchentliche Politikdiskussionssendung, die jeden Donnerstag die Personen, die Österreichs politische Geschicke lenken, zum Gespräch ins Pressezentrum des Hohen Hauses bittet. Gastgeber ist ORF-III-Chefredakteur Christoph Takacs, gemeinsam mit den Chefredakteurinnen und -redakteuren österreichischer Qualitätsmedien tauschen die Parlamentspräsidenten/-präsidentinnen, Klubobleute und Bereichssprecher/-sprecherinnen Argumente aus.

In der Sendung „*Inside Brüssel*“, aufgezeichnet im EU-Parlament in Brüssel, sprechen in hochkarätig besetzten Diskussionsrunden unter der Leitung von Raimund Löw EU-Abgeordnete und Journalisten von renommierten Medien wie „Le Monde“, „Süddeutsche Zeitung“, „Wall Street Journal“, „Avvenire“ oder „The Guardian“ über wochenpolitische Ereignisse, die Europa bewegen. Ein „*Inside Brüssel spezial*“ ließ 10 Tage vor der EU-Wahl die europäischen Spitzenkandidatinnen und -kandidaten für den Posten des Kommissionspräsidenten / der Kommissionspräsidentin aufeinandertreffen. Am Tag nach der EU-Wahl folgte schließlich die ausführliche Wahlanalyse aus Brüssel. In der letzten von Raimund Löw moderierten Ausgabe von „*Inside Brüssel*“ war erstmalig und exklusiv der EU-Kommissionspräsident Jean-Claude Juncker zu Gast und stellte sich den Fragen einer hochkarätigen europäischen Journalistenrunde. 2015 wird ORF-Korrespondent Peter Fritz Raimund Löws Nachfolge als Gastgeber von „*Inside Brüssel*“ antreten.

Anlässlich 25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs diskutierten im Rahmen einer gemeinsam mit dem Bayerischen Rundfunk europaweit live ausgestrahlten Sendung unter dem Motto „*Wie frei ist Europa?*“ Spitzendiplomat Wolfgang Petritsch, der ehemalige österreichische Bundeskanzler Wolfgang Schüssel, der frühere bayerische Ministerpräsident Edmund Stoiber, der ehemalige ungarische Ministerpräsident Miklós Németh und viele andere diskutierten mit ORF-III-Chefredakteur Christoph Takacs und BR-Osteuropakorrespondentin Susanne Glass über den politischen Umbruch 1989 und seine Folgen. Auch Bundespräsident Heinz Fischer nahm im Rahmen eines kurz zuvor aufgezeichneten Interviews umfassend Stellung zum Thema.

In der Gesprächsreihe „*Das ganze Interview*“ traf ORF-III-Chefredakteur Christoph Takacs im Vorfeld der EU-Wahl 2014 alle fünf österreichischen EU-Spitzen der Parlamentsparteien im Einzelgespräch, um über ihre Beweggründe, Visionen und ihr persönliches Rezept für Europa zu sprechen. Im November nahm schließlich UNO-Generalsekretär Ban Ki-moon vor der Kamera Platz.

„*Im Brennpunkt*“ zeigt beinahe vergessene Konflikte, Naturkatastrophen und ihre Auswirkungen auf Natur und Menschen sowie Entwicklungen und bemerkenswerte Initiativen auf der ganzen Welt. 2014 beschäftigte sich „*Im Brennpunkt*“ u. a. mit den Auswirkungen der

Fußball-WM und der Olympischen Spiele auf die Gastgeberländer, mit dem Nahostkonflikt, mit Ruanda, Somalia und Südafrika rund um den Afrika-Schwerpunkt, mit dem Schicksal von Migranten und Flüchtlingen vor der Festung Europa und der Lage in Sri Lanka zehn Jahre nach dem Tsunami.

Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Die Reihe „*Der österreichische Film*“ konnte sich auch 2014 im Freitagshauptabendprogramm profilieren.

Im Rahmen der Sendereihe „*Artist in Residence*“ sind Künstler/innen eingeladen, mit dem ORF zu kooperieren, sich kreativ mit den fernseheigenen Gestaltungsmitteln auseinanderzusetzen und ein Fernsehkunstwerk zu kreieren. Kuratiert wird die junge Sendeleiste vom prominent besetzten ORF-III-Kulturrat. Seit November 2014 wird bereits die zweite Staffel des Medienprojekts in ORF III gezeigt. In Zusammenarbeit mit dem Bundeskanzleramt ist die Ausschreibung einer dritten Staffel in Planung.

Mit den „*Hyundai Kabarett Tagen*“ bietet ORF III eine Bühne für österreichische Künstler/innen im Bereich Kabarett und Kleinkunst, 2014 u. a. mit Gerold Rudle, Joesi Prokopetz, Stefan Haider, Helfried, Werner Brix, Fredi Jirkal, Nadja Maleh, Angelika Niedetzky und den Kernölamazonen. Der ORF-III-Samstagspätabend präsentiert mit „*Kult.reloaded*“ Höhepunkte aus 50 Jahren Kleinkunst- und Fernsehgeschichte, die Programmschiene „*Theater- und Fernsehlegenden*“ zeigt Freitagabend Klassiker der österreichischen Theater, Fernseh- und Kleinkunstszene und würdigt insbesondere die großen österreichischen Bühnenlegenden.

Als im Jänner 2014 die Filmakademie zur Verleihung des Österreichischen Filmpreises lud, begleitete „*Kultur Heute*“ die Feierlichkeiten mit einer umfassenden Berichterstattung im Vorfeld und Live-Einstiegen am Abend der Verleihung. Außerdem zollte man dem heimischen Filmschaffen mit der Ausstrahlung zahlreicher prämiierter österreichischer Produktionen im Umfeld des Filmpreises Tribut. Anlässlich der „Langen Nacht der Museen“ am 4. Oktober berichtete das „*Kultur Heute*“-Moderationsteam Peter Fässlacher und Ani Gülgün-Mayr den ganzen Abend lang live vom Wiener Maria-Theresien-Platz, dem Zentrum des Geschehens, und begrüßte zahlreiche prominente Gäste. Im Umfeld zeigte ORF III die spannendsten Ausgaben der ORF-III-Museumssendung „*Aus dem Rahmen*“ und brachte Live-Einstiege aus den Bundesländern.

Barbara Rett begrüßte 2014 die großen Gewinner des Nestroy-Theaterpreises auf dem Red Carpet, darunter Klaus Maria Brandauer, der 2014 für sein Lebenswerk geehrt wurde. Schließlich präsentierte ORF III Specials rund um „Literatur im Nebel“, die Filmfestivals Diagonale und Viennale sowie das Jüdische Filmfestival, die styriarte, die Ars Electronica, den österreichischen Musiktheaterpreis u. v. m.

2.2.4 ORF SPORT +

Der ORF hat gem. § 4b ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit insbesondere aktueller Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt, zu veranstalten. Schwerpunkte sollen Sportarten und -bewerbe sein, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportler/innen oder Mannschaften teilnehmen.

Am 25. Oktober 2014 erfolgte die Umstellung von ORF SPORT + auf HD – diese bildet einen Meilenstein für alle Sportfans, Farben, Schärfe und Kontraste sind seither in bis zu fünffach besserer Auflösung zu sehen.

Mit der Berichterstattung über Sportarten, die in der Regel weniger im medialen Rampenlicht stehen, will ORF SPORT + einen wichtigen Beitrag leisten, um die Vielfalt der österreichischen Sportlandschaft zu sichern und auszubauen. Bei der Ausrichtung internationaler Bewerbe in Österreich ist die TV-Berichterstattung ein wichtiger Faktor, um diese Events in Österreich durchführen zu können. Der Österreichbezug spielt bei ORF SPORT + die zentrale Rolle. In das Programm aufgenommen werden regionale und nationale Veranstaltungen österreichischer Sportverbände und Veranstalter sowie internationale Sportbewerbe, bei denen österreichische Mannschaften oder Sportler/innen antreten.

Die Live-Berichterstattung nimmt bei ORF SPORT + einen besonders hohen Stellenwert ein. Die Programminhalte sollen die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen informieren und das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung fördern. Auch weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln werden transportiert. Dem Breitensport, dem Schulsport und dem Sport von Menschen mit besonderen Bedürfnissen wie zum Beispiel den Paralympics und den Special Olympics wird ebenfalls Platz eingeräumt. Ebenso wird über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und über die negativen Folgen des Dopings berichtet.

Das 24-Stunden-Programmschema von ORF SPORT + bietet dem Publikum größtmögliche Programmsicherheit: Jeden Tag von Montag bis Sonntag erfolgt von 20.15 bis 23.15 Uhr die Erstaussstrahlung eines Programms, dann folgen im Drei-Stunden-Rhythmus drei Wiederholungen aus den Vortagen. Die so entstehenden zwölf Sendestunden werden bis zur neuen Erstaussstrahlung am darauffolgenden Tag – ab 8.15 Uhr – einmal wiederholt. Bei großflächigen Live-Übertragungen werden das Programm und auch die Wiederholungen flexibel gestaltet, womit eine Mischung aus aktuellem (Live-)Programm und zeitnahen Wiederholungen entsteht. Die Erstaussstrahlung um 20.15 Uhr wird täglich vom Präsentator der ORF-eins-Sendung „*Sport aktuell*“ moderiert.

Live-Übertragungen von ORF SPORT + sind sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform TVthek.ORF.at zu sehen, sofern die entsprechenden Rechte vorhanden sind.

2014 lieferte der Spartenkanal ORF SPORT + 8.629 Stunden Sportprogramm (ohne Trailer, Werbung, Moderation u. ä.). Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (1.659 Stunden), Tennis (662 Stunden), Autorensport (628 Stunden), Handball (519 Stunden), Volleyball (423 Stunden, davon 59 Stunden Beachvolleyball), Eishockey (302 Stunden) sowie Ski alpin und Snowboard mit 253 bzw. 248 Stunden. Die restlichen Programmstunden verteilen sich auf mehr als 50 weitere Sportarten.

Vom gesamten Output entfielen 1.120 Stunden auf Live-Übertragungen, was gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 170 Stunden darstellt. Der Anteil mit österreichischem Inhalt betrug 2014 66 %.³³

Inhaltliche Höhepunkte waren im Jänner 2014 die Handball-EM in Dänemark und die Hallen hockey-EM in Wien, bei denen Österreichs Herrenteams vertreten waren. Im Februar waren die Olympischen Spiele 2014 in Sotschi Schwerpunkt der Berichterstattung mit rund 433 Stunden (davon 119 Stunden live und 314 Stunden Zusammenfassung). Die alpinen Bewerbe der Paralympics aus Sotschi wurden vom 10. bis 16. März live übertragen.

Die Spiele der österreichischen Eishockey-Nationalmannschaft bei der WM der Division I in Südkorea sowie die Eishockey-WM aus Minsk bildeten mit rund 80 Stunden einen wesentlichen Bestandteil im Bereich des Wintersports. Die Eiskunstlauf-WM aus Saitama/Japan stand ebenso auf dem Programm wie die Weltcup-Stationen der Rodel-Elite.

Im April startete das „Yoga-Magazin“, das vom Publikum gut aufgenommen wurde und zum Mitmachen im Bereich der Gesundheitsvorsorge und Freizeitausübung anregt.

Im Bereich des Sommersports waren die Tennisturniere in Kitzbühel, Wien, Linz sowie die Live-Übertragungen der internationalen ATP 500er-, 1000er-Turniere und des Masters mit insgesamt 250 Live-Stunden fixer Programminhalt und einer der Höhepunkte 2014.

Weitere Highlights waren die Football-EM in Österreich Anfang Juni, die Live-Übertragungen der Leichtathletik-EM aus Zürich im August sowie die zehnstündige Live-Übertragung des Ironman Kärnten am 29. Juni. Die Wiederholungen der Spiele der Fußball-WM 2014 aus Brasilien am Vormittag wurden ebenfalls vom Publikum gut angenommen.

Positiv aufgenommen wurden auch wieder die Sendung „Schule bewegt“, moderiert von der ehemaligen Spitzensportlerin Mirna Jukic, und das Behindertensportmagazin „Ohne Grenzen“, das von den österreichischen Behindertensportlern Claudia Lösch und Andreas

³³ Darin nicht berücksichtigt: Übertragungen mit österreichischen Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei Sportereignissen im Ausland.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Onea präsentiert wird. Ziel ist es, mit diesen Angeboten den Stellenwert des Schulsports in der Öffentlichkeit zu erhöhen und das Verständnis für Menschen mit Behinderung zu wecken bzw. Berührungängste abzubauen.

2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt

Im öffentlich-rechtlichen Kernauftrag nach § 4 Abs. 2 ORF-G heißt es: „In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen.“ Auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013 (nicht rechtskräftig), in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, beauftragte der ORF erstmals für das Jahr 2013 Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Universität Wien, mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen zu einem Analyseschema. 2014 wurde die Analyse von Dr. C. Brantner und Dr. P. Herczeg, Universität Wien, durchgeführt, analog der Verfahrensweise des 2014 verstorbenen Univ.-Prof. Dr. H. Haas. Für das Jahr 2014 wurden 290.475 Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + zugeordnet. Als Basis für die Auswertung nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport wurden dann schließlich 66.620 Sendungen/Sendungsteile (exkl. Werbung, Programmtrailer/Promotion, Moderation/Hinweisen u. ä.) herangezogen.

Das Ergebnis zeigt die Anteile am Gesamtprogramm (Fernsehen) für 2014 in einem angemessenen Verhältnis zueinander: 20 % Information, 31 % Unterhaltung, 19 % Kultur und 30 % Sport.

ORF-TV-Programmstruktur 2014 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G Analyse Dr. C. Brantner, Dr. P. Herczeg / Universität Wien

Kategorie-Definition für Information / Unterhaltung / Kultur / Sport gemäß § 4 Abs 2 ORF-G

2014		ORF-TV	
ORF eins ORF 2 ORF III ORF Sport+	Anzahl	Sekunden	%
Information	21.343	23.471.652	20 %
Unterhaltung	19.268	37.262.355	31 %
Kultur	9.106	22.352.477	19 %
Sport	16.903	35.865.924	30 %
	66.620	118.952.408	100 %

Quelle: Programmstrukturanalyse (nach Univ.-Prof. Haas), Dr. C. Brantner / Dr. P. Herczeg / Universität Wien. Definition von I / U / K / S unter Berücksichtigung der Entscheidung des BKS vom 18.04.2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013

Tabelle 33: ORF-TV Programmstruktur 2014 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G, Analyse (nach Univ.-Prof. Dr. H. Haas) Dr. C. Brantner, Dr. P. Herczeg / Universität Wien

2.3 ORF TELETEXT

Wie in den Vorjahren wird für die Detailanalyse des ORF TELETEXT für das Jahr 2014 als repräsentativer Monat der März herangezogen. Auf Basis der Auswertung dieses Beispielmonats werden Aussagen über den ORF TELETEXT und seine Performance im Gesamtjahr ermöglicht, da der Programoutput über das Jahr üblicherweise stabil ist.

2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Aktuelle Nachrichten und Informationsangebote, umfangreiche Serviceinformationen und Programminformationen standen auch im Jahr 2014 im Zentrum des ORF TELETEXT-Angebots. Das Medium vermittelte seinen Leserinnen und Lesern rund um die Uhr einen aktuellen Überblick über das Geschehen im In- und Ausland, stellte darüber hinaus zahlreiche nützliche Serviceinformationen bereit und informierte ausführlich über die Programmangebote aller Radio- und Fernsehsender des ORF.

Mit Nachrichten aus den Bereichen Innen- und Außenpolitik, Sport, Kultur, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia deckte das aktuelle Informationsangebot des ORF TELETEXT auch 2014 alle relevanten Themenfelder ab. Das Angebot ist in themenbezogene Magazine beziehungsweise Rubriken gegliedert, in denen jeweils die einzelnen Meldungen zu finden sind. Die Seiten 101 bis 110 beinhalten Topmeldungen zu allen thematischen Bereichen. Programminformationen bilden den zweiten inhaltlichen Schwerpunkt des ORF TELETEXT. Die Inhalte der Sender ORF eins, ORF 2, ORF III Information und Kultur und ORF SPORT + werden ab Seite 300 detailliert bereitgestellt, die Programmangebote aller ORF-Radiosender werden ab Seite 380 zur Verfügung gestellt. Laufend (teils im Minutentakt) aktualisierte, umfassende Serviceinformationen zu unterschiedlichsten Bereichen und Themen stellen die dritte inhaltliche Säule des Mediums dar. Sie reichen von Telefonnummern, Adressen, Terminen und Öffnungszeiten über die An- und Abflugzeiten von Flügen bzw. Ankunfts- und Abfahrtszeiten von Zügen bis zu Verkehrs-, Schnee- und Badeseeeinformationen.

Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 31. März 2014 auf insgesamt 1.576 Seiten, davon 422 anwählbare Seiten.

Teletext der Spartensender: Auf ORF SPORT + beinhaltet das verfügbare Teletext-Angebot die vom ORF TELETEXT übernommenen Sport-, Wetter- sowie ORF SPORT +- Programminformationen. Die Redaktion des Senders ORF III Kultur und Information betreut die Programminformationsseiten des auf ORF III verfügbaren Teletext-Angebots, das Magazin „Kultur und Show“ sowie „Kultur und Show Termine“ wie auch die Wetterinformationen werden vom ORF TELETEXT übernommen.

Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema/Rubrik	Seite	Thema/Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199	Motor	430-443
Nachrichten Topstories	101-110	Multimedia	460-469
Politik Inland + EU	112-125	Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126-134	Wetter	600-625
Chronik	135-144	Gesundheit	640-649
Leute	145-149	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	ab 680
Wirtschaft und Börse	150-184	Bundesländer Nachrichten	700-709
Kultur und Show	190-197	Spiel und Sterne	720-736
Sport	200-279	Lesen statt Hören	770-779
TV-Programm und Inhalte	300-379	Reisen und Reiseinfo	800-839
Radios	380-398	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-885
Kultur und Show Termine	400-418	Inhalt und Impressum	890-899
Help/Konsumenteninformation	420-428		

Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern ist wie folgt festgelegt:

Seitenbelegung nach Programmfeldern

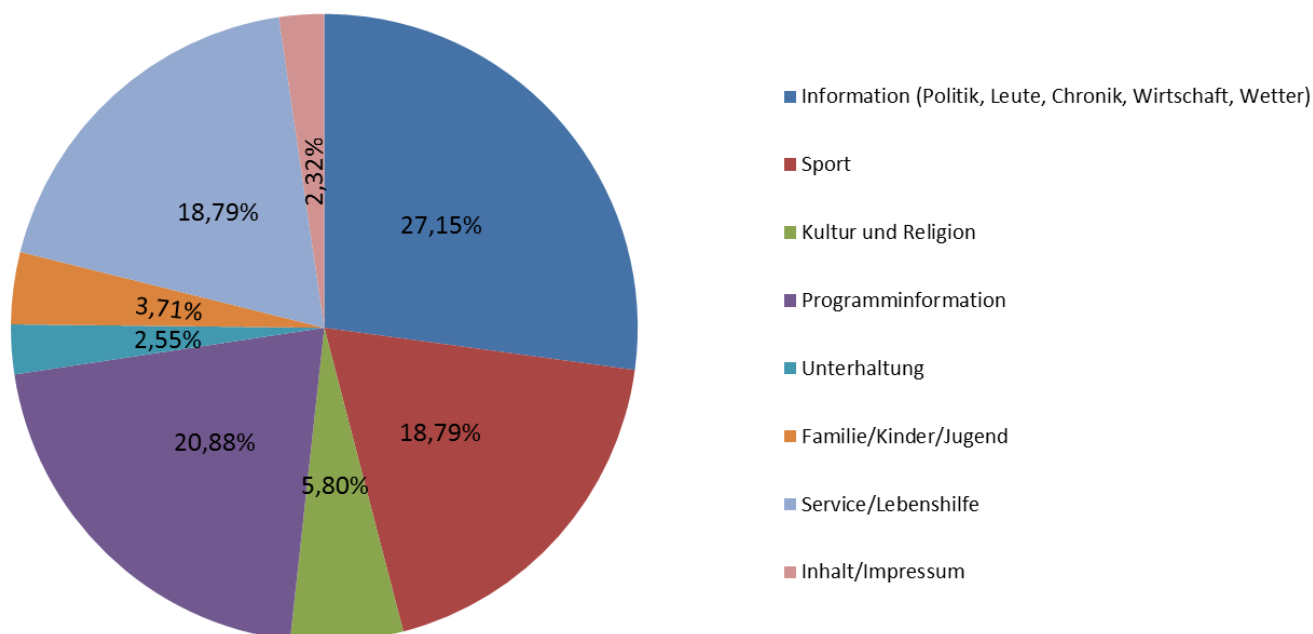


Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern

Das gesamte Angebot des ORF TELETEXT ist auch online unter teletext.ORF.at verfügbar.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Neuerungen im Angebot

Der ORF TELETEXT beteiligte sich im Sommer 2014 wieder am International Teletext Art Festival ITAF 2014, bei dem der ORF TELETEXT, ARD Text, der Schweizer TELETEXT und ARTE Teletext im August und September die Werke von 18 internationalen Künstlerinnen und Künstlern präsentierten. Die Kunstwerke waren im Teletext wie auch im Wiener MuseumsQuartier zu sehen. Der Teletext Art Prize 2014 ging an den britischen Künstler Dan Farrimond für die Serie „TTX Punk: An Alternative History of Teletext“, in der historische Entwicklungen und Erfindungen des 20. Jahrhunderts mit einer fiktiven Geschichte des Teletextes verbunden werden.

2014 wurden die Wetterinformationen im ORF TELETEXT weiter ausgebaut: Neu ist auf Seite 625 das Segelwetter mit kontinuierlich aktualisierten Windprognosen für 35 österreichische Seen. Von Mitternacht bis 18.00 Uhr findet man die Prognose für den aktuellen Tag sowie die nächsten zwei Tage, ab 18.00 Uhr wird jeweils die Prognose für die nächsten drei Tage (morgen/übermorgen/überübermorgen) veröffentlicht. Das „Segelwetter“ wird von der ORF-Wetterredaktion erstellt, zugrunde liegt dem ein hochaufgelöstes Wettermodell/Vorhersagemodell der ZAMG mit einer Auflösung von 4,8 km.

Als zusätzliche Neuerung wurde das Bundesländer-Wetterangebot auf den ORF TELETEXT-Seiten 602 bis 610 um fast 50 Stationen erweitert.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Im Rahmen der innenpolitischen Berichterstattung des ORF TELETEXT zählten u. a. Wahlen (EU-Wahl, Gemeinderatswahlen Salzburg, Landtagswahlen Vorarlberg), der Rücktritt von Vizekanzler und ÖVP-Chef Dr. Michael Spindelegger, der Tod von Nationalratspräsidentin Mag. Barbara Prammer und die Entwicklungen um die Hypo Alpe Adria zu den inhaltlichen Schwerpunkten des Jahres 2014. International waren u. a. die EU-Wahlen und die Bestellung der neuen EU-Kommission, die Ereignisse im Krisenherd Nahost (Syrien, Irak, Islamischer Staat) und das Geschehen in der Ukraine Dauerthemen.

Im chronikalen Bereich wurde u. a. ausführlich über die beiden Flugzeugkatastrophen in Südostasien, die Ebola-Epidemie in Afrika, aber auch über das Geschehen in Europas Königshäusern (z. B. Abdankung des spanischen Königs Juan Carlos) und den Tod prominenter Persönlichkeiten wie z. B. Udo Jürgens berichtet. Auf den Kulturseiten des ORF TELETEXT konnten sich Interessierte kontinuierlich über das nationale und internationale Kunst-, Kultur- und Festspielgeschehen informieren.

Das Sportjahr 2014 und damit auch die Berichterstattung wurden u. a. von den Olympischen Winterspielen in Sotschi und der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien dominiert, wobei der ORF TELETEXT im Rahmen seiner Sportseiten beiden Ereignissen umfangreiche Specials widmete. Ein weiterer Höhepunkt des Sportjahres war der erstmals seit einem Jahrzehnt wieder in Österreich stattgefundenen Formel-1-Grand-Prix von Spielberg.

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

Wie in den Jahren zuvor umfassten auch 2014 die redaktionell gestalteten Bereiche des ORF TELETEXT im Wesentlichen den gesamten Nachrichtenbereich, die Sport- und Kulturberichterstattung, Programm- und Wettervorschauen, die (tages-)aktuellen Bereiche der Themenmagazine von Multimedia über Help bis Gesundheit sowie Serviceinformationen (z. B. Veranstaltungskalender oder Notdienste). Zahlreiche weitere Serviceinformationen wie Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte etc. werden automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Insgesamt gab es im März 2014 im aktuellen Nachrichtenbereich 15.978 Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen). Im Vergleich zu 2013 blieben die Seitenupdates in den meisten Bereichen etwa auf demselben Niveau, die Updates im Bereich Innenpolitik gingen gegenüber dem Super-Wahljahr 2013 (Bundesheer-Volksbefragung, vier Landtagswahlen, Nationalratswahl) zurück, die im Bereich Politik international stiegen an.

Bereich	März 2014	März 2013
Schlagzeilen	1.553	1.577
Politik Österreich und EU	2.340	2.934
Politik international	2.473	2.208
Chronik	2.138	2.186
Wirtschaft	2.098	2.158
Leute	417	492
Wahlen	194	598
Bundesländer	4.765	4.904
Gesamt-Updates	15.978	17.057

Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen

Wie in den Vorjahren informierte der ORF TELETEXT Sport auf 81 Haupt- und zahlreichen Unterseiten (Topstory Seite 105, Sportseiten 200-279) aktuell über die nationalen und internationalen Sportereignisse. Storys, Vorschauen, Analysen, Live-Ticker, Ergebnislisten, Medaillenspiegel etc. boten Interessierten detaillierte Informationen über das Geschehen in den unterschiedlichsten Sportarten von Fußball und anderen Ballsportarten, Formel 1 und Wintersport über Tennis, Leichtathletik bis zu Reitsport. Zu den Großereignissen Olympische Winterspiele und Fußball-Weltmeisterschaft wurden umfassende Specials mit Live-Berichterstattung und Hintergrundberichten sowie umfassenden Tabellen gestaltet. Insgesamt verzeichneten im März 2014 die Sport-Seiten 12.749 Seitenupdates (März 2013: 11.793).

2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4 Internet (ORF.at)

Wie in den Vorjahren wurde die „Story“ bzw. der „Beitrag“ als zugrundeliegende, in sich geschlossene Content-Einheit zur quantitativen Auswertung des ORF-Onlineangebots gewählt.

2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2014 allgemein

Über das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen wird im Rahmen der Überblicksberichterstattung von ORF.at laufend und aktuell informiert. Hinzu kommen sendungsbegleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF, Live-Streaming- und On-Demand-Angebote, Informationen zum Unternehmen und seinen Programmen sowie zu den humanitären Aktionen des ORF.

2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Neuerungen im ORF.at-Angebot

Zur EU-Wahl wurde im Rahmen von news.ORF.at eine umfassende Sonderseite eingerichtet. Sie stellte nicht nur die wichtigsten Daten zur EU-Wahl bereit, sondern kombinierte diese mit aktuellen und Hintergrundberichten sowie Analysen und TV- und Radiobeiträgen. Am Wahlabend wurden Hochrechnungen und Ergebnisse mit interaktiven Grafiken dargestellt. Bei den Wahlen in Salzburg wurden erstmals auch bei Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen alle Detailergebnisse bis zur Gemeindeebene aktuell aufbereitet.

Im Februar wurden beim Publikum Angebote zu den Olympischen Winterspielen in Sotschi gestaltet: Das Olympia-Special von sport.ORF.at erzielte mit 63 Mio. Page-Impressions ein herausragendes Ergebnis. Auch das sport.ORF.at-Special zur Fußball-WM war beim Publikum sehr erfolgreich und wurde insgesamt von mehr als zwei Mio. Unique Clients mehr als 13 Mio. Mal besucht.

Im Angebot fm4.ORF.at wurde der On-Demand-Bereich technisch verbessert und erweitert, so dass nunmehr ein umfassender Audio-Abrufdienst zur Verfügung steht.

Die TV-Events „*Dancing Stars*“ und „*Die große Chance*“ wurden im Rahmen von tv.ORF.at mit multimedialen Angeboten begleitet. In Vorbereitung auf den 2015 in Wien stattfindenden „Eurovision Song Contest“ 2015 wurde eine Website gelauncht, auf der jeweils alle aktuellen Infos bereitgestellt werden.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Zu den Schwerpunkten der innenpolitischen Berichterstattung zählten neben den Vorarlberger Landtagswahlen und den Salzburger Gemeinderatswahlen u. a. der Tod von Nationalratspräsidentin Mag. Barbara Prammer, der Rücktritt des Vizekanzlers und ÖVP-Obmanns Dr. Michael Spindelegger und die darauffolgenden Regierungsumbildungen sowie die Entwicklungen bei der Hypo Alpe Adria. Außenpolitisch standen abgesehen von der EU-Wahl v. a. die Entwicklungen in der Ukraine, im Irak und Syrien sowie die andauernde griechische Finanzkrise im Fokus.

Neben den Olympischen Winterspielen und der Fußball-Weltmeisterschaft stand u. a. der Formel-1-Grand-Prix von Österreich im Mittelpunkt der Sportberichterstattung. Im chronikalen Bereich wurde u. a. umfassend über die Ebola-Epidemie in Afrika sowie die beiden Flugzeugkatastrophen in Südostasien berichtet.

Im Rahmen der Kulturberichterstattung wurden zusätzlich zu aktuellen Storys zum österreichischen und internationalen Kulturgesehen auch 2014 wieder redaktionelle Specials gestaltet (Diagonale, Wiener Festwochen, Crossing Europe, Festspielsommer, Viennale). Die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis) wurden mit einer eigenen, multimedial aufbereiteten Website begleitet.

Wie schon in den Vorjahren wurden ORF-Initiativen und Kampagnen wie „Licht ins Dunkel“, „Nachbar in Not“ oder „Bewusst gesund“ auch online unterstützt.

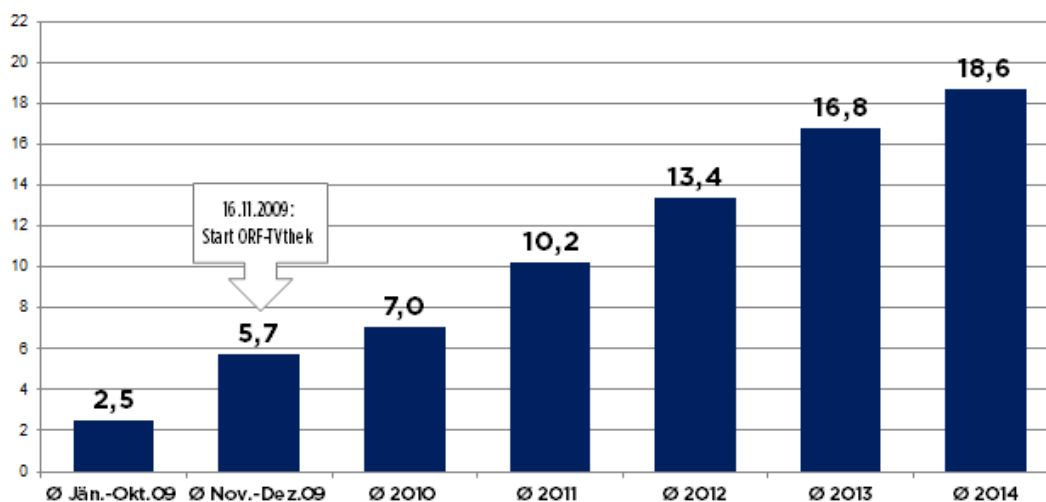
2.4.3 Die Videoplattform ORF-TVthek

Die ORF-TVthek feierte im November ihr 5-jähriges Jubiläum, war im Jahr 2014 bei den Userinnen und Usern erfolgreicher als je zuvor und wurde außerdem vom Österreichischen Journalisten Club mit dem „New Media Journalismus Award 2014“ ausgezeichnet.

Insgesamt wurden im ORF.at-Netzwerk (ORF-TVthek sowie Videoangebote anderer Seiten) 2014 durchschnittlich 18,6 Mio. Mal pro Monat Videos abgerufen. Mit 25,1 Mio. Videoabrufen (live und on demand) war der Februar 2014 bisheriger Rekordmonat im ORF.at-Netzwerk seit Bestehen der TVthek (interne Statistik). Die ORF-TVthek wurde pro Monat von 1,025 österreichischen Userinnen und Usern genutzt (ÖWA Plus, 2. Quartal 2014) und erzielte im Schnitt 4 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche) pro Monat (interne Statistik).

Mittels Untertiteln, Audiokommentar oder Österreichischer Gebärdensprache war 2014 mehr als die Hälfte der Gesamtsendezeit auf der ORF-TVthek auch barrierefrei abrufbar. Hinzu kamen außerdem Sendungstranskripte für ausgewählte Informationssendungen.

Videoabrufe ORF-TVthek und andere ORF.at-Sites* live und on demand, Ø pro Monat in Mio.



*Summe Videoabrufe auf ORF-TVthek und anderen ORF.at-Sites (sport.ORF.at, iptv.ORF.at, insider.ORF.at usw.)

Quelle: interne Statistik

ORF MARKT- UND MEDIENFORSCHUNG

Abbildung 3: Entwicklung Videoabrufe ORF.at gesamt

ORF-TVthek: Top Sendungen bisher (VoD) Video on demand, 16.11. 2009 - 31.12. 2014

OHNE Doppelnennungen (nur je weils stärkste Ausgabe einer Sendung)

Rang	Sendung	Datum	Sichtungen
1	EUROVISION SONG CONTEST - FINALE	10.05.14, Sa	965.501
2	ZIB 2 (Stronach im Studio)	29.11.12, Do	510.400
3	ZEIT IM BILD (Warnung vor Schmerzmittel Diclofenac)	22.11.13, Fr	473.353
4	KONFRONTATION ZUR WAHL 2013 (Strache-Glawischnig)	29.08.13, Do	468.783
5	DN: WILLKOMMEN ÖSTERREICH (mit Conchita Wurst)	13.05.14, Di	373.556
6	BUNDESLAND HEUTE* (Hochwasser)	03.06.13, Mo	321.445
7	ZIB 9 (Hochwasser)	02.06.13, So	273.496
8	SOMMERGE SPRACHE 2014 (Mitterlehner / Auftritt "Wutoma")	09.09.14, Di	269.789
9	UDO JÜRGENS MITTEN IM LEBEN	18.10.14, Sa	261.077
10	ZIB 24 (Gabalier im Studio wg. Bundeshymne-Aufreger)	25.06.14, Mi	241.242
11	DIE GROSSE CHANCE (Finale)	07.11.14, Fr	235.459
12	CHILI (1. Sendung nach Eklat Heinzl/Sido)	20.10.12, Sa	227.541
13	DIE HELENE FISCHER SHOW	25.12.14, Do	211.215
14	WENN DIE MUSI SPIELT	24.07.10, Sa	196.180
15	THEMA (Foltervorwurf Polizei, Interview B. Prammer)	11.11.13, Mo	190.322

Eurovision Song Contest: jeweils gesamte Sendefläche (inkl. Voting, Entscheidung). *Summe BUNDESLAND HEUTE-Sendungen, Wahlkonfrontationen: Sichtungen gesamt (über alle Ausspielwege)

Quelle: interne Statistik

ORF MARKT- UND MEDIENFORSCHUNG

Abbildung 4: ORF-TVthek Top-Einzelsendungen seit 2009

Bereits seit Jänner 2014 werden alle Reden der Mitglieder des Nationalrats einzeln als Video-on-Demand und mit Suchfunktion für jeweils sieben Tage nach einer Nationalratsübertragung bereitgestellt.

Im April wurde die Aktion „ORF-TVthek goes school“ mit dem Launch von speziell für die Nutzung im Unterricht geeigneten zeit- und kulturhistorischen Online-Videoarchiven (100 Jahre Erster Weltkrieg, 25 Jahre Fall des „Eisernen Vorhangs“, die Geschichte der EU und Best of „ZiB 2“-Interviews) gestartet. Im November wurde im Rahmen einer Bundesländer-Archiv-Reihe mit der „Geschichte Niederösterreichs“ ein weiteres „ORF-TVthek goes school“-Archiv gestaltet. Im Juni wurde außerdem das „ORF-TVthek-Medienarchiv Christentum“ präsentiert.

Das Live-Stream-Angebot der ORF-TVthek wurde beginnend mit September weiter ausgebaut: Zu den bisher schon ca. 200 regelmäßigen Live-Streams kommen nun zahlreiche europäische und internationale Kino- und Fernsehfilme sowie Serien hinzu.

2.4.4 Weitere multimediale Innovationen

Im April wurde das HbbTV-Portal des ORF um eine optisch in dessen Design integrierte und in der Navigation modernisierte Version des ORF TELETEXT sowie um Untertitel und Transkripte im Rahmen des TVthek-Angebots erweitert. Außerdem wurde das HbbTV-Portal auch über den digitalen Empfang von ORF SPORT + und ORF III Kultur und Information verfügbar gemacht.

Anfang Mai 2014 wurde die ORF.at-News-App gelauncht, welche die Inhalte von news.ORF.at für die Nutzung am Smartphone bereitstellt. Im September wurde sowohl die Integration von Videos auf sport.ORF.at verbessert und ausgebaut, als auch die ORF.at-Sport-App präsentiert, welche die Inhalte von sport.ORF.at in bewährter Qualität für Smartphones bereitstellt.

Seit Mitte Dezember ist die ORF-TVthek erstmals auch über eine Spielkonsole – die Xbox One – via App abrufbar.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.4.5 Das ORF.at-Angebot im Detail

ORF.at Network gesamt

In den tabellarisch angeführten Angeboten wurden 2014 insgesamt 169.487 Beiträge publiziert. Der Rückgang bei den Wetter-Beiträgen beruht nicht auf einem verminderten redaktionellen Output, sondern auf der Einführung des neuen Wetter-Content-Management-Systems im Jänner 2014: Mit dem neuen CMS wurde eine Bereinigung um zuvor ebenfalls im selben System angelegte Teletext-Wetter-Storys möglich. Ein aussagekräftiger Jahresvergleich ist bei wetter.ORF.at daher erst wieder zwischen den Jahren 2014 und 2015 möglich. Von wetter.ORF.at abgesehen nahm der redaktionelle Leistungsumfang im Vergleich zum Jahr 2013 insgesamt leicht ab, was v. a. auf eine geringere Anzahl von Storys im Bereich von tv.ORF.at zurückzuführen ist.

Angebot	Storys (Beiträge) 2014	Storys (Beiträge) 2013	Thema
ORF.at + iptv.ORF.at	41.378	40.192	Berichterstattung nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur, Gesellschaft etc.
wetter.ORF.at (ab 2014 ohne bis dahin im selben CMS angelegte Teletext-Wetter-Storys)	19.354	34.453	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	41.775	43.253	Regionalberichterstattung etc.
sport.ORF.at	17.188	15.464	Berichterstattung nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	12.315	12.103	Webauftritt des Senders Ö1
fm4.ORF.at	3.552	3.581	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	1.900	1.888	Wissenschaftsberichterstattung
oe3.ORF.at	3.123	4.428	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	1.839	1.313	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs-Sub-Sites + programm.ORF.at	11.384	15.766	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	952	1.012	Konsumenteninformationen
rataufdraht.ORF.at	123	78	Website der Kinder- und Jugendhotline
religion.ORF.at	4.191	3.350	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	10.413	13.161	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	169.487	190.042	

Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

Pro Monat erzielte ORF.at im Jahr 2014 durchschnittlich 59,483 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche), was ein Plus von 9,4 % im Vergleich zu 2013 bedeutet. Im Monatsschnitt wurde von 7,829 Mio. Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte wie PCs, Handhelds etc.) auf das Onlineangebot zugegriffen, was einem Zuwachs von 13,8 % entspricht. Mit durchschnittlich 354 Mio. Page-Impressions pro Monat konnte eine Steigerung

um 8,9 % im Vergleich zu 2013 erzielt werden, wobei 96 % aller Page-Impressions auf Seiten mit redaktionellem Content entfielen.

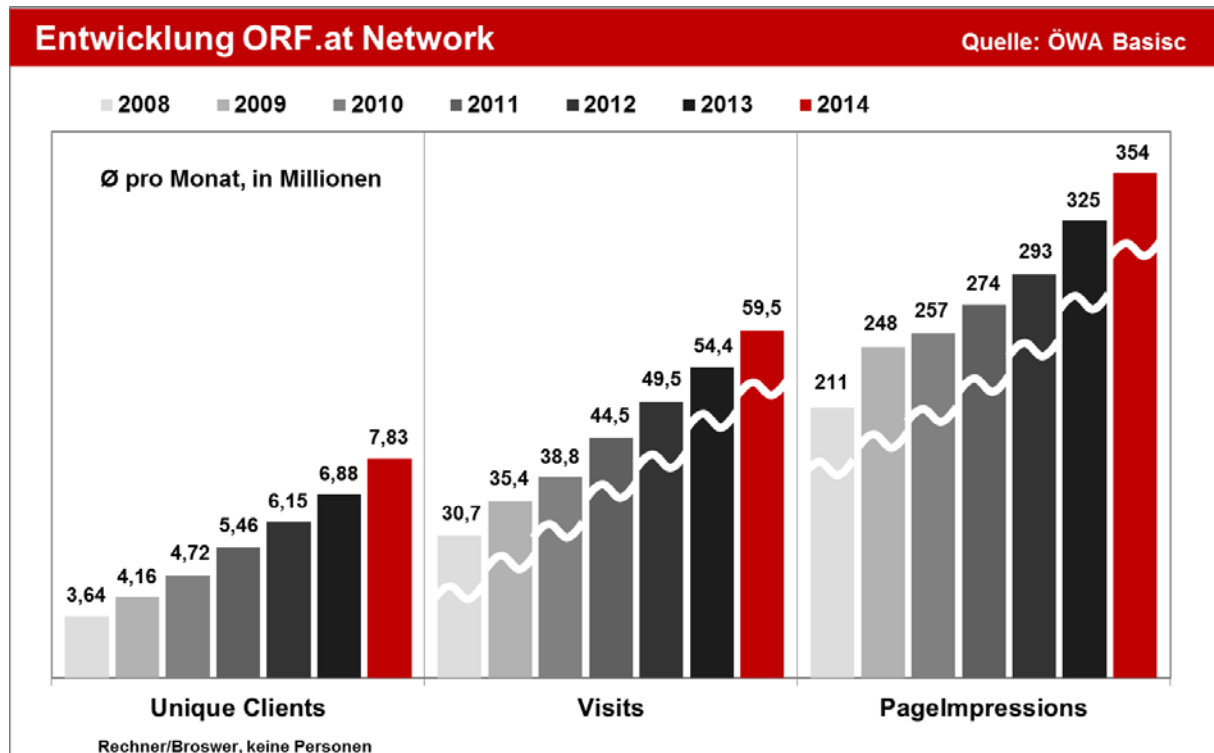


Abbildung 5: Entwicklung von ORF.at 2008-2014 laut ÖWA Basic

Laut ÖWA Plus wurde ORF.at im 2. Quartal 2014 monatlich von 3,055 Mio. österreichischen Userinnen und User ab 14 Jahren genutzt, das entspricht einer Reichweite von 50,4 % der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren.

Information

news.ORF.at stellt die nationale und internationale Überblicksberichterstattung in Form von Nachrichtenstorys bereit, wobei zu einem Teil der Berichte ergänzende audiovisuelle Elemente angeboten werden, die als Teilangebot von news.ORF.at auch über die Übersichtsseite iptv.ORF.at abrufbar sind. Im Jahr 2014 wurden auf news.ORF.at 6.163 Beiträge in 3.704 Themengruppen sowie 2.970 kulturelle Beiträge veröffentlicht (2013: 5.912 Beiträge in 3.474 Themengruppen, 2.567 kulturelle Beiträge), außerdem 33.985 Ticker-Meldungen (2013: 32.087) und 1.230 ergänzende audiovisuelle Elemente auf iptv.ORF.at (2013: 1.914). Im Vergleich zu 2013 konnte der redaktionelle Output damit insgesamt leicht gesteigert werden.

Im Rahmen von news.ORF.at wurden 2014 Sonderseiten zur EU-Wahl sowie zu den Kulturevents Wiener Festwochen, Diagonale, Crossing Europe, Festspielsommer und Viennale gestaltet. Wie in den Vorjahren wurden zu den Themenbereichen Innenpolitik und internationale Politik (inkl. EU-Berichterstattung), Chronik und Wirtschaft die meisten

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Berichte publiziert. Die prozentuale Verteilung der Kategorien weist im Vergleich zum Vorjahr keine nennenswerten Änderungen auf.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	11 %
Politik Ausland	26 %
Chronik	21 %
Wirtschaft	13 %
Kultur	7 %
Sport	7 %
Wissenschaft	3 %
Technik	2 %
Lifestyle	2 %
Medien	2 %
Leute	2 %
Verschiedenes	2 %

Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at

Auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite oesterreich.ORF.at wurden 2014 insgesamt 41.775 Beiträge publiziert (2013: 43.253), bei den 12.315 Storys von oe1.ORF.at standen die Themenbereiche Kultur und Information im Zentrum (2013: 12.103). help.ORF.at präsentierte 952 Beiträge (2013: 1.012) über Konsumenteninformationen, als Teilangebot von news.ORF.at stellte wetter.ORF.at detaillierte Wetterinformationen und -prognosen bereit (2014: 19.354). Das aktuelle Sportgeschehen im In- und Ausland stand im Mittelpunkt von 17.188 Beiträgen auf sport.ORF.at (2013: 15.464).

Das redaktionell begleitete und gewartete Debattenforum war als Teilangebot von news.ORF.at für User/innen eine Möglichkeit, sich zu ausgewählten Themen in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit ausgestrahlten Fernseh- und Radiosendungen am öffentlichen Diskurs zu beteiligen (2014: 645.346, 2013: 556.782 Postings).

Sport

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Sportgeschehen in Dutzenden Sportarten umfasste 2014 insgesamt 17.188 Beiträge (2013: 15.464). Wie im Vorjahr gab es die meisten Storys zum Themenbereich Fußball (2014: 42 %, 2013: 39 %), wobei die Steigerung in diesem Bereich im Vergleich zum Vorjahr u. a. auf die Sonderberichterstattung zur Fußball-Weltmeisterschaft zurückzuführen ist. Ein zweiter Sonderkanal wurde zu den Olympischen Winterspielen gestaltet.

Kategorie	Anteil
Fußball	42 %
Ski alpin	6 %
Tennis	6 %
Motorsport	6 %
Radsport	3 %
Ski nordisch	4 %
US-Sport	1 %
Eishockey	6 %
Basketball	3 %
Schwimmen	1 %

Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at

Kultur und Religion

Das aktuelle nationale und internationale Kulturgesehen war 2014 Gegenstand von insgesamt 2.970 Beiträgen, die auf news.ORF.at im Rahmen der Überblicksberichterstattung präsentiert wurden (2013: 2.567). Kulturberichte waren neben Information auch Schwerpunkt des Onlineangebots des Radiosenders Ö1, die FM4-Seite berichtete über die Jugendkulturszene. Specials bzw. Schwerpunkte informierten über die Festivals Diagonale, Wiener Festwochen und Viennale, den Festspielsommer und die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis).

religion.ORF.at stellte 4.191 Beiträge bereit (2013: 3.350), in denen über den Bereich der Religionen und Glaubensgemeinschaften informiert wurde.

Wissenschaft

science.ORF.at präsentierte 2014 insgesamt 1.900 Storys, die sich mit Entwicklungen und Ereignissen aus zahlreichen Wissenschaftsdisziplinen von Astronomie über Medizin bis zu Biologie und Physik beschäftigten (2013: 1.888).

Konsumenteninformation

Insgesamt 952 Beiträge auf help.ORF.at hatten 2014 aktuelle Konsumenteninformationen zum Inhalt (2013: 1.012). Die Website der Telefon-Hotline „Rat auf Draht“ stand Kindern und Jugendlichen bei Problemen als erste Anlauf- und Informationsstelle zur Verfügung (2014: 123, 2013: 78).

Familie / Kinder / Jugend

okidoki.ORF.at begleitete das ORF-Kinderprogramm 2014 mit medienadäquat aufbereiteten 1.839 Beiträgen (2013: 1.313), die Webauftritte von FM4 und Ö3 wandten sich in 3.552 bzw. 3.123 Beiträgen an jüngere Zielgruppen (2013: 3.581 bzw. 4.428).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Volksgruppen

Auf volksgruppen.ORF.at wurden 2014 insgesamt 10.413 Beiträge präsentiert (2013: 13.161), in denen für und über die autochthonen Volksgruppen in Österreich informiert wurde (siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“).

Programminformation

2014 wurden auf tv.ORF.at sowie den Teilangeboten zu einzelnen Sendungen und programm.ORF.at (Programmhöhepunkte) 11.384 redaktionell gestaltete Beiträge mit Fernsehprogramm- und sendungsbegleitenden Informationen publiziert (2013: 15.766).

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3.1 3sat

Vier Sender, drei Länder, ein Qualitätsprogramm: Seit exakt 30 Jahren ist 3sat³⁴ als werbefreies, öffentlich-rechtliches Gemeinschaftsprogramm erfolgreich. Im Gründungsjahr 1984 waren es knapp 8.000 Haushalte, die das neue Programm über Satellit empfangen konnten. Heute erreicht 3sat eine Tagesreichweite von mehr als fünf Mio. Seherinnen und Sehern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In den 30 Jahren seines Bestehens hat sich 3sat als Kulturmarke in der deutschsprachigen Fernsehlandschaft etabliert. Der Senderslogan „anders fernsehen“ ist dabei bis heute Motto, Auftrag und Motivation.

Als „Best-of-Plattform“ für anspruchsvolle Qualitätsprogramme der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Deutschlands, der Schweiz und Österreichs erfüllt 3sat eine wichtige Komplementärfunktion im öffentlich-rechtlichen System. Die Aufbereitung und Vermittlung großer Kulturereignisse – Opern-, Theater- und Konzertaufzeichnungen – haben bei 3sat ebenso ihren festen Platz wie Dokumentarfilme und Dokumentationen, das europäische Kino und Wissenschaftsproduktionen. Mit Schwerpunkten und Thementagen weckt 3sat Interesse für anspruchsvolles Programm.

Diese Programminitiativen sind möglich, weil das Programmvermögen der beteiligten Rundfunkanstalten (ARD, ORF, SRF³⁵, ZDF) in gebündelter Form zur Verfügung steht. Außerdem gibt es zahlreiche eigene Programmschöpfungen wie die Magazine „Kulturzeit“ und „nano“ als Beispiele eines länderübergreifenden, gesellschaftlich relevanten Fernsehens, das ohne synergetische Vernetzung mit den Mutterprogrammen nicht denkbar wäre. Das Kulturangebot der vier Sender hat während drei Jahrzehnten in einer sich drastisch verändernden Medienlandschaft gezeigt, dass Qualität vom Publikum nachgefragt wird. Die kulturelle Bedeutung von 3sat in Europa steht daher außer Frage.

Der Gesamtmarktanteil von 3sat in Österreich lag 2014 wie im Vorjahr mit 1,7 % im Vergleich zu den 3sat-Partnern stabil auf hohem Niveau. Hierzulande ist 3sat einer der wenigen Sender, der über alle TV-Verbreitungswege – Satellit, Kabel, Terrestrik – empfangbar ist, 98 % aller Personen in Österreich können 3sat empfangen. Bei den 3sat-Partnern lag der Gesamtmarktanteil 2014 in Deutschland unverändert bei 1,1 % und in der Schweiz bei 0,9 %³⁶. Die durchschnittliche Tagesreichweite von 3sat in Österreich lag relativ

³⁴ Gründungsmitglieder waren 1984 ZDF, SRG und ORF. 1993 trat auch die ARD bei.

³⁵ 2012 wurde SRG umbenannt in SRF – Schweizer Radio und Fernsehen.

³⁶ 2013 wurde in der Schweiz die Messmethode geändert.

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

stabil bei 552.000 Zuseherinnen und Zusehern pro Tag. Der ORF lieferte rund 130.650 Minuten Programm aus Österreich zu, das sind mehr als 25 % Sendeanteil.

Das Jubiläum 30 Jahre 3sat wurde am 1. Dezember mit einer Gala in der Schweizer Botschaft in Berlin gefeiert. Zu den Gratulanten aus Politik und Kultur zählten unter anderen die Schauspielerin Martina Gedeck, 2014 Patin des 3sat-Zuschauerpreises, sowie der Kabarettist Urban Priol, der seine TV-Karriere bei 3sat gestartet hat. Die vier Senderchefs, Thomas Bellut (ZDF), Lutz Marmor (ARD), Alexander Wrabetz (ORF) und Roger de Weck (SRF) gaben beim Festakt ein klares Bekenntnis zur Fortführung des Gemeinschaftsprogramms ab. Der runde 3sat-Geburtstag wurde außerdem mit einem viertägigen Thementagfestival gefeiert: „*Bühnenwelten*“ am 29. November, „*In 24 Stunden um die Welt*“ am 30. November, „*Welt der Wissenschaft*“ am 1. Dezember und „*Lebenswelten*“ am 2. Dezember.

2014 wurden mit insgesamt 35 Thementagen deutlich mehr als in den Vorjahren angeboten. Entsprechend dem Motto „anders fernsehen“ wird ein Thema 24 Stunden lang aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Im Schnitt erreichten die Thementage in Österreich 2,5 % Marktanteil und eine Tagesreichweite von 668.000 Zuseherinnen und Zusehern. Mit den Thementagen wurden durchschnittlich 128.000 Zuseherinnen und Zuseher mehr erreicht als mit der Regelprogrammierung, die Nutzungszeit war um 75 % höher.

Von den 35 Thementagen wurden zehn vom ORF koordiniert, zwei davon waren unter den fünf erfolgreichsten Thementagen 2014: „*Hans Moser*“ am 19. Juni erreichte am 50. Todestag der österreichischen Schauspielikone mit 4,1 % Marktanteil und einer Tagesreichweite von 782.000 Zuseherinnen und Zusehern für einen Wochentag einen Spitzenwert, „*Trauminseln*“ am 6. Jänner hatte einen Marktanteil von 3,9 %, die Tagesreichweite lag bei mehr als einer Million Zuseherinnen und Zuseher.

Der Feiertag zu Christi Himmelfahrt am 29. Mai war Auftakt eines viertägigen Thementagfestivals, das mit den Thementagen „*Ab ins Grüne*“, „*Faszination Fliegen*“, „*Ab in die Berge*“ und „*New York New York*“ bis zu 3 % Marktanteil und Tagesreichweiten bis zu 807.000 Zuseherinnen und Zuseher erreichte. Am 12. November war die Landung der Raumsonde Rosetta auf dem Kometen „67P/Tschurjumow-Gerassimenko“ für 3sat-Zuseherinnen und -Zuseher in drei „*nano*“-Spezialausgaben live zu verfolgen. Das Ereignis war auch Anlass für den Thementag „*Komet in Sicht*“, der mit 2,5 % Marktanteil und einer Tagesreichweite von 615.000 Zuseherinnen und Zusehern sehr gut genutzt wurde.

Die Liste der „3sat-Top 50“ – der 50 meistgesehenen 3sat-Sendungen in Österreich im Jahr 2014 – wird von der ORF-Dokumentation „*Mythos Ausseerland*“ von Manfred Corrine aus der Reihe „*Universum*“ angeführt (167.000 Zuseher/innen, 6 % MA). Unter den „3sat-Top 50“ sind insgesamt 17 ORF-Produktionen, davon sechs unter den ersten zehn. Mit dem Doku-Zweiteiler „*Auf den Schienen des Doppeladlers*“ (Teil I 138.000 Zuseher/innen, 5,2 % MA,

Teil II 156.000 Zuseher/innen, 6,4 % MA) von Gernot Stadler ist auch eine ORF/3sat-Eigenproduktion unter den Top 10.

Gernot Stadlers Zweiteiler „*Auf den Schienen des Doppeladlers*“ war am 28. Mai auch Auftakt und Herzstück des 3sat-Themenschwerpunktes zum Ersten Weltkrieg, dessen Beginn sich 2014 zum 100. Mal jährte. Der ORF hat diesen Programmakzent federführend gestaltet und mit insgesamt sechs weiteren Sendungen an vier Abenden programmiert: der zweiteiligen Dokumentation „*Der Erste Weltkrieg*“ von Andreas Nowak und Robert Gokl am 2. Juni, dem TV-Film „*Das Attentat – Sarajevo 1914*“ von Regisseur Andreas Prochaska am 3. Juni und den beiden Dokumentationen „*Macht der Bilder – Lüge und Propaganda im Ersten Weltkrieg*“ (Gestaltung: Günter Kaindlstorfer) und „*Isonzo – Der Krieg in den Bergen*“ (Gestaltung: Gernot Stadler) sowie dem TV-Film „*Clara Immerwahr*“ (Regie: Harald Sicheritz) am 4. Juni. Der Schwerpunkt erzielte mit im Schnitt 3,3 % MA einen überdurchschnittlichen Wert. Insgesamt waren an den vier Abenden 787.000 Personen – 11 % aller Österreicher/innen ab 12 Jahre – dabei.

Von den Salzburger Osterfestspielen übertrug 3sat die Oper „*Arabella*“ von Richard Strauss mit Renée Fleming und Thomas Hampson live-zeitversetzt und exklusiv im deutschen Sprachraum. Die Aufzeichnung von Christoph Willibald Glucks Barock-Oper „*Orfeo ed Euridice*“ aus dem Barocktheater in Český Krumlov am 19. Juli war einer der Höhepunkte des 3sat-Festspielsommers. Die Live-Übertragung der Festakte zur Eröffnung der Bregenzer Festspiele (23. Juli) und der Salzburger Festspiele (27. Juli) sowie die vom ORF federführend gestaltete Sondersendung „*Kulturzeit extra*“ am 8. August live aus Salzburg sind in der 3sat-Sommerprogrammierung seit Jahren vom Publikum erwartete Fixpunkte.

Das weitere Angebot für Musikbegeisterte reichte vom „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker 2014*“ unter der Leitung von Daniel Barenboim, das in 3sat am 4. Jänner ausgestrahlt wurde, der Live-Übertragung des „*Wiener Opernballs*“ am 27. Februar aus der Staatsoper, der live-zeitversetzten Übertragung von „*Europa singt – Eröffnung der Wiener Festwochen*“ am 9. Mai und dem „*Sommernachtskonzert Schönbrunn*“ am 29. Mai, bis zur Zusammenfassung des „*Life Ball*“ am 2. Juni. Angelika Kirchschrager und Konstantin Wecker brachten mit „*Liedestoll – Das Konzert*“ (16. August) ein außergewöhnliches musikalisches Crossover-Projekt auf die Bühne. Am 6. Dezember würdigte 3sat einen Großen der internationalen Klassikszene: Mit der Konzertaufzeichnung „*Harnoncourt dirigiert Mozart*“ von der styriarte 2014 und dem Porträt „*Nikolaus Harnoncourt – Die Musik meines Lebens*“ von Günter Schilhan wurde der österreichische Ausnahmedirigent zum 85. Geburtstag geehrt.

Zahlreiche neu produzierte ORF/3sat-Dokumentationen der verschiedenen Genres standen auch 2014 auf dem 3sat-Programm: Constanze Griessler und Franziska Mayr-Keber untersuchten in ihrer Dokumentation „*Weniger ist mehr – Vom Trend, mit nichts glücklich zu sein*“ ein Phänomen der Wohlstandsgesellschaft. Die Dokumentation „*Und er bewegte sich doch – Neues vom Wiener Kongress*“ von Ronald und Roswitha Vaughan würdigte den

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

Anlass 200 Jahre Wiener Kongress. In „*Totentanz. Anatomie eines Ortes – Der Wiener Narrenturm*“ führte Regisseurin Nico Weber in die pathologisch-anatomische Sammlung im Wiener Narrenturm, eine wahre Schatzkammer der Medizin. Gustav Trampitsch erzählte in „*Beton – Geliebt, gehasst und angewandt*“ die Geschichte eines umstrittenen Baumaterials und widmete sich in einer weiteren Dokumentation einem „*Genie im Windschatten – Ignaz Joseph Pleyel*“. Mit „*Jon Gnár – Mein Reykjavik*“ setzte Günter Schilhan seine erfolgreiche Serie um Künstler und „ihre“ Städte 2014 fort. Unterwegs mit dem Komiker, Autor und ehemaligen Bürgermeister konnten die 3sat-Zuseher/innen neue Seiten an der isländischen Hauptstadt entdecken.

Die Live-Übertragung der „*Tage der deutschsprachigen Literatur*“ aus dem ORF-Theater Klagenfurt bildete auch 2014 wieder einen Fixpunkt im Programm von 3sat. Die Eröffnungsrede am 2. Juli hielt die Kärntner Schriftstellerin Maja Haderlap. Mit dem Autor und Zeichner Tex Rubinowitz gewann ein Österreicher den mit 25.000 Euro dotierten Ingeborg-Bachmann-Preis.

2014 war auch das Jahr der Preise für gleich zwei ORF/3sat-Eigenproduktionen: Die Dokumentation „*Überall alleine – Die Malerin Soshana*“ (Gestaltung: Werner Müller, Ulrike Halm-schlager, Amos Schüller) wurde bei den Cannes Corporate Media & TV Awards mit dem Silbernen Delfin ausgezeichnet und Regisseur Günter Schilhan erhielt für „*Jan Rankin – Mein Edinburgh*“ die Romy für die beste TV-Dokumentation. Auch auf dem Kaufmarkt sind die ORF/3sat-Eigenproduktionen gefragt: 2014 wurden mehr als 130 ORF/3sat-Produktionen an andere TV-Stationen verkauft und damit Einnahmen für den ORF erzielt.

3.2 ARTE

Der ORF setzte auch 2014 seine bereits seit mehr als zehn Jahren bestehende erfolgreiche Kooperation mit dem deutsch-französischen Kulturkanal ARTE mit zahlreichen hochkarätigen Dokumentationen und Produktionen im Bereich Fernsehfilm/Spielfilm sowie gemeinsamen Übertragungen von Opern und Konzerten fort. Die Koproduktionen in den Sparten Kultur, Wissenschaft, Dokumentation, Zeitgeschichte und anspruchsvoller Spielfilm zeichneten sich durch Innovation, Kreativität und besondere journalistische Qualität aus. ARTE beteiligte sich wieder mit beachtenswerten Investitionen an den gemeinsamen Projekten, die im ARTE-Kernempfangsgebiet Frankreich, Deutschland und Österreich großen Publikumszuspruch erzielten.

In Österreich erreichte ARTE 2014 im Jahresdurchschnitt 1,0 % Marktanteil, in Deutschland 1,0 % und in Frankreich 2,0 %.

Einer der Höhepunkte 2014 war die Zusammenarbeit bei „*Wildes Venedig*“. Unter Regie von Klaus Steindl wurde die faszinierende Tierwelt der Lagunenstadt in 4K – extrem hochauflösender Ultra-HD-Qualität – gedreht und damit das Tor in eine völlig neue Bildwelt geöffnet. Die Dokumentation wurde im Dezember im ORF ausgestrahlt und fand großen

Zuspruch beim österreichischen Publikum (581.000 Zuseher/innen, 21 % MA). ARTE wird den Film 2015 senden.

Gemeinsam mit der „*Universum*“-Redaktion wurde auch die opulente Dokumentation „*Pralle Schönheit – Die Reise der Paradeiser*“ realisiert, die mehr als 1,3 Mio. Zuseher/innen in Österreich, Deutschland und Frankreich erreichte.

Die Dokumentation „*Afrikas Wilder Westen*“ – eine weitere „*Universum*“-Produktion, die mit ARTE koproduziert wurde – befasst sich mit den Wüstenpferden der Namib, wahren Überlebenskünstlern in einer der einsamsten Wüsten Afrikas. 590.000 Zuseher/innen sahen in Österreich diese Dokumentation (14. Oktober, ORF 2; 20 % MA). ARTE strahlt 2015 aus.

Die von „*Universum History*“ und ARTE gemeinsam produzierten Dokumentation „*Prinz Eugen und das Osmanische Reich – Mehr als nur Feinde*“ entführt das Publikum in eine der faszinierendsten und gleichzeitig brutalsten Epochen der Geschichte. Prinz Eugen, einer der bekanntesten Feldherrn zur Zeit der Habsburger, war schon zu Lebzeiten eine Legende. In der Schlacht von Zenta schlug er vor mehr als 300 Jahren die übermächtige Osmanische Armee. Die Dokumentation lief in Österreich am 28. Dezember (ORF 2; 324.000 Zuseher/innen, 15 % MA), ARTE strahlt 2015 aus.

„*Die unglaubliche Reise der Familie Zid*“, ein Dokumentarfilm von Gunnar Walther, den der ORF gemeinsam mit ARTE produzierte, befasst sich mit der spektakulären Weltreise der Wiener Fuhrunternehmerfamilie Zid, die in Zeiten der Weltwirtschaftskrise Ende der 1920er Jahre Hab und Gut verkaufte, um das Glück in der Ferne zu suchen. 140.000 Menschen in Österreich sahen diese Dokumentation (14. Dezember, ORF 2; MA 14 %), ARTE strahlt 2015 aus.

Musikalische Höhepunkte im Rahmen der ORF-ARTE-Kooperation waren 2014 die Produktionen „*Frühling in Wien*“ – das Traditionskonzert aus dem Wiener Musikverein wurde 2014 mit Simone Young erstmals von einer Frau dirigiert – sowie das stimmungsvolle Weihnachtskonzert „*Christmas in Vienna*“, die insgesamt mehr als 1,3 Mio. Zuseher/innen in Österreich, Frankreich und Deutschland erreichten.

3.3 ARD-alpha

Seit Juni 2014 wird der bayerische Bildungskanal BR-alpha, für den der ORF seit dem Jahr 2000 rund 250 Stunden Programm pro Jahr liefert, unter dem neuen Namen ARD-alpha geführt. Das vom ORF bestückte Österreich-Fenster des Senders zählt mit seinem anspruchsvollen, kulturell-gesellschaftlich relevanten Sendungsmix aus österreichischen, überregionalen und globalen Themen zu den Erfolgsprogrammen von ARD-alpha. ORF/alpha-Österreich bietet zu den vielschichtigen Kulturprogrammen des ORF öffentlich-rechtlichen Mehrwert im deutschen Sprachraum via Satellit und Kabel. Ziel ist es, die hochwertigen Programmangebote des ORF – im Sinne europäischer und internationaler

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

„Special Interest“ – zu ergänzen. Seit der Neuausrichtung des Senders mit Ende Juni 2014 läuft das Österreich-Fenster jeweils von Montag bis Freitag von 22.00 bis 22.45 Uhr, mit einer Wiederholungsschiene am Folgetag um 10.15 Uhr.

2014 erreichte der Sender ARD-alpha im Jahresdurchschnitt in Österreich einen Marktanteil von 0,2 %.

Insgesamt lieferte die ORF/alpha-Österreich-Redaktion für den Bayerischen Rundfunk im Jahr 2014 rund 150 Erstsendungen und stellte nach Möglichkeit aktuelle ORF-Programmrotationen und anspruchsvolle Archivproduktionen bereit.

Regelmäßig werden u. a. jeweils von Mittwoch bis Freitag die ORF-III-Eigenformate „*Kultur.Werk*“, „*Was schätzen Sie ...?*“, „*erLesen*“, „*science.talk*“, „*treffpunkt.medizin*“ und „*Inside Brüssel*“ als deutsche Erstausstrahlungen auf ARD-alpha übernommen.

Neu produziert wurde 2014 zum Beispiel der Zweiteiler „*Georgien – Energie der Freiheit*“ von Christian Papke, der passend zum EU-Assoziierungsabkommen mit Georgien eingebracht wurde. Erfolgreich liefen auch andere Neuproduktionen wie die Dokumentation „*Starke Frauen der Sinti und Roma*“, die über die Situation der Sinti und Roma in Österreich und Deutschland berichtete und damit einen wichtigen Beitrag zum Thema Minderheiten lieferte. Mit der Entwicklung des audiovisuellen Mediums beschäftigte sich die Eigenproduktion „*Äktschn – Die entfesselte Kamera*“.

Darüber hinaus bestückte alpha-Österreich 2014 mehrere Schwerpunkte – z. B. das Thema Europäische Integration mit der alpha-Erstausstrahlung der sechsteiligen Serie „*Wir Europäer!*“ oder das Gedenkjahr 1914 mit den Programmen „*Die Macht der Bilder – Lüge und Propaganda im Ersten Weltkrieg*“ und „*Isonzo – Der Krieg in den Bergen*“. Mit dem Vierteiler „*Das Genie der Natur*“ gab alpha-Österreich einen Einblick in die Raffinesse der Biologie, mit dem Porträt „*Überlebt – Reinhold Messner ist 70*“ wurde die Bergsteigerikone gewürdigt. Weiters brachte der ORF für alpha-Österreich die Dokumentation „*Grenzenlos – wo der Vorhang fiel*“ von Kurt Langbein für den Schwerpunkt zu 25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs ein sowie den neuproduzierten Zweiteiler „*Neues vom Wiener Kongress*“ von Ronald P. Vaughan anlässlich 200 Jahre Wiener Kongress.

Mit den ORF-Dokumentationen „*Kunst von innen – Die Kunst von geistig Behinderten*“ und „*Hochbegabt mit Handicap*“ beteiligte sich alpha-Österreich an der ARD-alpha Themenwoche „Toleranz“. Das Jubiläum 35 Jahre Wiener UNO-City nahm alpha-Österreich mit einer Dokumentation von Gerald Teufel wahr, die Eröffnung des neuen Wiener Hauptbahnhofs wurde mit den zwei neu produzierten Sendungen „*Vom Südbahnhof zum Hauptbahnhof*“ sowie „*Mobilität und Innovation aus Österreich*“ gewürdigt. Mit der ebenfalls neuproduzierten Dokumentation „*Mobbing – Gift am Arbeitsplatz*“ griff alpha-Österreich ein brisantes gesellschaftliches Thema auf und ließ österreichische Expertinnen und Experten sowie Betroffene dazu zu Wort kommen. Dem Tsunami-Unglück vor zehn Jahren gedachte alpha-Österreich mit einer neuen Dokumentation von Marion Mayer-Hohdahl.

4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

Gemäß § 11 Abs. 1 ORF-G hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU – Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste – vorbehalten bleibt.

Die anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) beläuft sich für das ORF-Fernsehprogramm des Jahres 2014 auf 14.411 Stunden und liegt somit um rund 340 Stunden unter der Quotenbasis des Vorjahres. Verursacht ist diese Differenz in erster Linie durch die Übertragung der beiden Sportgroßereignisse des Jahres 2014 – die Olympischen Spiele in Sotschi und die Fußball-WM in Brasilien –, da Sportberichterstattungen lt. § 11 Abs. 1 ORF-G bei der Ermittlung der Quotenbasis nicht zu berücksichtigen sind.

Die Sendezeit für europäische Werke im Programm von ORF eins und ORF 2 lag im Jahr 2014 bei 9.400 Stunden, wodurch sich gemessen an der Quotenbasis ein Anteil von 65,2 % errechnet. Der Anteil europäischer Werke entsprach somit auch im Jahr 2014 den Vorgaben gemäß ORF-Gesetz. ORF eins wies dabei 2.317 Stunden bzw. einen Anteil von 33,0 % auf, in ORF 2 entfielen 7.083 Stunden bzw. 95,8 % der Sendezeit auf europäische Werke.

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G Sorge dafür zu tragen, dass mindestens 10 % der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht (oder alternativ mindestens 10 % seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind.

Diese Auflage hat der ORF in beiden Vollprogrammen mehr als ausreichend erfüllt. Im Jahr 2014 entfielen 5.720 Sendestunden und somit rund 40 % (39,7 %) der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, die von unabhängigen europäischen Herstellern produziert wurden. Im Programm von ORF eins wurden 2014 1.696 Stunden (24,2 % der anzurechnenden Sendezeit) europäische Werke unabhängiger Hersteller gesendet, im Sendeprogramm von ORF 2 waren das 4.024 Stunden bzw. 54,4 %.

Weiters muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Das sind Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden.

An „neueren Werken europäischer unabhängiger Hersteller“ wurden 2014 3.609 Sendestunden eingesetzt. Gemessen an der anzurechnenden Sendezeit (Quotenbasis) belief sich der Anteil dieser Werke auf 17,9 % in ORF eins und 31,8 % in ORF 2. Der Anteil

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

„neuerer Werke“, gemessen an den ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Hersteller, liegt für das Jahr 2014 bei 63,1 %.

Der ORF hat im Jahr 2014 seine Verpflichtung aus der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2014 im Detail

	ORF eins		ORF 2		ORF	
	h	%	H	%	H	%
Gesamtsendezeit	8.760		10.101		18.862	
Quotenbasis	7.019	100,0	7.392	100,0	14.411	100,0
europäische Werke	2.317	33,0	7.083	95,8	9.400	65,2
unabh. europ. Hersteller	1.696	24,2	4.024	54,4	5.720	39,7
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.258	17,9	2.351	31,8	3.609	25,0
neue Werke in % von Werken unabh. Herst.		74,2		58,4		63,1

Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2014

Spartensender

Der seit 26. Oktober 2011 übertragene Spartensender ORF III Kultur und Information bestreitet den Großteil seines Programms mit ORF-Eigen- und -Auftragsproduktionen.

	ORF III	
	h	%
Gesamtsendezeit	8.760	
Quotenbasis	7.809	100,0
europäische Werke	7.614	97,5
unabh. europ. Hersteller	2.293	29,4
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.654	21,2
neue Werke in % von Werken unabh. Hersteller		72,1

Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2014

ORF SPORT + bringt gem. § 4b ORF-G primär aktuelle Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe (Sportberichte), somit sind die Anteile europäischer Werke nicht zu bewerten.

Europäische Werke in Abrufdiensten

Im Beobachtungszeitraum wurden auf der ORF-TVthek ausschließlich Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen des ORF bzw. europäische Kaufproduktionen zum Abruf als Video-on-Demand zu Verfügung gestellt, womit die bereitgestellten Sendungen zu 100 % unter den Begriff „europäische Werke“ fallen.

5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet, auf der Videoplattform ORF-TVthek und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

- die burgenlandkroatische Volksgruppe
- die slowakische Volksgruppe
- die slowenische Volksgruppe
- die tschechische Volksgruppe
- die ungarische Volksgruppe
- die Volksgruppe der Roma

Die Programme werden in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten, manches auch in Deutsch, um Themen der Volksgruppen auch der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die Volksgruppen. Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF seit 2001 das Volksgruppenprogrammangebot in Hörfunk, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert. Die Volksgruppenprogramme tragen als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags der kulturellen Vielfalt und Mehrsprachigkeit besondere Rechnung.

2014 feierten die Fernsehmagazine „*Dobar dan Hrvati*“ für die burgenlandkroatische Volksgruppe und „*Dober dan, Koroška*“ für die slowenische Volksgruppe ihr 25-jähriges Jubiläum. Am 2. April 1989 wurden die beiden Volksgruppenmagazine das erste Mal regional ausgestrahlt. Das 25-Jahr-Jubiläum wurde in den Landesstudios Kärnten und Burgenland mit Vertretern aus Volksgruppenorganisationen, den Volksgruppenbeiräten und Politikern aus Ländern und Bund feierlich begangen. ORF-Generaldirektor Dr. Wrabetz betonte, dass die autochthonen Volksgruppen dem ORF ein weit über den gesetzlichen Auftrag hinausreichendes Anliegen sind. In den vergangenen Jahren erweiterte der ORF daher im Sinne seiner integrativen Aufgabe die Programmangebote für alle anerkannten Volksgruppen im Radio, Fernsehen und Internet sukzessive: Nach dem Start von „*Dobar dan Hrvati*“ und „*Dober dan, Koroška*“ im April 1989 wurde das TV-Programmangebot für Volksgruppenangehörige ergänzt um das Fernsehmagazin „*Adj'isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe. Im Februar 2002 folgte der Start des TV-Magazins „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Romanes und Deutsch für alle im Burgenland lebenden Volksgruppen. 2009 wurde das Leistungsvolumen neuerlich erweitert: Das ungarische TV-Magazin „*Adj'isten magyarok*“ wird seit März 2009 zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Das TV-Magazin in Tschechisch und Slowakisch „*České & Slovenské Ozveny*“ startete im August 2009 und wird seither in ORF 2 Wien gesendet.

Angebot des ORF für Volksgruppen

Zusätzlich zu den Radiosendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch und Romanes produziert die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland seit 2009 auch Programme in Tschechisch und Slowakisch. In das Volksgruppenmagazin von Radio Burgenland am Montag wurden die Sendungen für die Tschechen „*Zvídavý mikrofon*“ und „*Radio Drát'ák*“ und die Slowaken „*Radio Dia:Tón*“ und „*Radio Špongia*“, 14-täglich alternierende Magazine, integriert. Die Hörfunkmagazine für die ungarische Volksgruppe, „*Színes Kultúránk*“, und die Roma, „*Roma sam*“, beinhalten seit 2009 auch Themen dieser beiden Volksgruppen in Wien. 2009 wurde das Programmangebot auch um Sendungen für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark erweitert: Seit März 2009 wird das TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“ jeden Sonntag um 13.30 Uhr auf ORF 2 Steiermark ausgestrahlt und seit Juli 2009 gibt es auf Radio AGORA relevante Informationen und Themen für die steirischen Slowenen integriert in dem 24-stündigen slowenischsprachigen Vollprogramm.

Darüber hinaus werden seit Ende 2009 die ORF-Volksgruppenmagazine im Fernsehen bis zum jeweils nächsten Sendetermin in der ORF-TVthek weltweit online angeboten, seit 2013 sind die TV-Magazine „*Dobar dan Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Dober dan, Štajerska*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ auf der Videoplattform des ORF auch als Live-Stream zur jeweiligen Sendezeit abrufbar. Darüber hinaus werden seit Start des Spartensenders ORF III Kultur und Information im Oktober 2011 die TV-Magazine für Volksgruppen österreichweit ausgestrahlt.

Auch im Internet weitete der ORF in den vergangenen Jahren sein Angebot für Volksgruppen kontinuierlich aus. Die Onlineplattform des ORF – volksgruppen.ORF.at – wurde zuletzt im August 2013 einem Relaunch unterzogen. Die Seiten für die sechs anerkannten autochthonen Volksgruppen wurden technologisch überarbeitet und barrierefrei gemacht, Navigation und Lesbarkeit auf den aktuellen Stand der Webentwicklung gebracht und die Text- und Bildgrößen zeitgemäßen Bildschirmauflösungen angepasst, wodurch auch der Zugriff via Smartphones noch benutzerfreundlicher wurde. Die täglich aktuellen Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur werden zusätzlich auch in Deutsch angeboten, denn volksgruppen.ORF.at ist mittlerweile auch eine wichtige Informationsquelle für die interessierte allgemeine Öffentlichkeit. Neben detaillierten Programminformationen der Radiomagazine und Fernsehsendungen und zielgruppenorientierten Veranstaltungstipps für die jeweilige Volksgruppe bietet der Internetauftritt auch viele Audio- und Videoangebote.

2004 startete der ORF ein 24-stündiges Radioprogramm in slowenischer Sprache – zunächst in Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH. 2011 wurde die Frequenz für das Versorgungsgebiet der Kärntner Slowenen von der Medienbehörde KommAustria neu ausgeschrieben. Die Vereine „Radio DVA“ und „Radio AGORA“, die in der AKO-Lokalradio GmbH zusammengeschlossen waren, hatten sich getrennt beworben. Im Mai 2011 bekam der Verein AGORA die Lizenz für die Frequenz erteilt. Nach Inbetriebnahme der Sendeanlagen Soboth / Sobota im Mai 2012 und Leutschach / Lučane im Oktober 2013 können auch Slowenen in der südlichen Steiermark das Programm von ORF-Radio AGORA empfangen. Eine weitere Übertragungskapazität im Gebiet Bad Radkersburg / Gornja

Radgona – Frequenz 92,6 MHz – hat die Medienbehörde dem Verein AGORA am 2. September 2014 zugeteilt. Der Bescheid wurde im Oktober 2014 rechtskräftig.

Das **ORF-Programmangebot für die Volksgruppen** umfasst insgesamt:

- im Burgenland: 34 Hörfunksendungen und eine Fernsehsendung wöchentlich, ergänzt um weitere 12 TV-Magazine jährlich in Burgenlandkroatisch, Ungarisch und Romanes;
- in Wien: 34 Hörfunksendungen wöchentlich, ergänzt um 12 Fernsehsendungen jährlich in Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch;
- in Kärnten: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich 12 Hörfunksendungen und einer Fernsehsendung wöchentlich;
- in der Steiermark: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich einer Fernsehsendung wöchentlich;
- ORF 2: österreichweiter Empfang der wöchentlichen Fernsehsendungen „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen;
- ORF III Kultur und Information: österreichweiter Empfang aller ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine: „*Dober dan, Koroška*“, „*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“;
- ORF-TVthek: alle ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine als Live-Stream und nach TV-Ausstrahlung bis zur nächsten Sendung bzw. 30 Tage lang als Video-on-Demand abrufbar (weltweit online über tvthek.ORF.at und auf unterschiedlichen Endgeräten über ORF-TVthek-Apps);
- Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in Radio und Fernsehen sowie auf Seite 414 täglich aktuelle Informationen über volksgruppenrelevante Veranstaltungen und Aktivitäten („Ethno-Tipps“);
- Internet: täglich aktuelle muttersprachliche Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur für alle sechs anerkannten Volksgruppen in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch; Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten, Radio AGORA; alle Sendungen des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Romanes, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch, die slowenischen Sendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark und die Informationssendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark auf Radio AGORA on demand; via Radio-Burgenland-App mobiler Live-Stream z. B. auf Smartphones;
- Digitalsatellit: Alle Programmangebote für Volksgruppenangehörige auf Radio Burgenland und Radio Kärnten sind über den Digitalsatelliten Astra free to air europaweit zu hören; die Fernsehsendungen inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, der Steiermark und in Wien sowie Teletext sind über den Digitalsatelliten Astra österreichweit empfangbar, womit auch die Versorgung jener Volksgruppenangehörigen gewährleistet ist, die von der terrestrischen Versorgung nicht erreicht werden.

5.1 Radio

5.1.1 ORF-Radio AGORA

Der ORF produziert das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe ORF-Radio AGORA seit 2011 in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Die Medienbehörde KommAustria hat AGORA die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten für zehn Jahre bis Juni 2021 erteilt.

Chronik, Kunst, Kultur, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Sport, Verkehr, Wetter und vieles mehr: Das slowenische Radioprogramm ORF-Radio AGORA bietet von Montag bis Sonntag ausführliche Information, umfassendes Service, vielseitige Unterhaltung und abwechslungsreiche Musik mit einem Akzent auf slowenische Titel. Der ORF sendet auf Radio AGORA das tagesbegleitende Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache in einer täglichen Dauer von acht Stunden in den Zeitzonen 6.00-10.00, 12.00-13.00 und 15.00-18.00 Uhr. Die Zeitzonen 10.00-12.00, 13.00-15.00 sowie 18.00-6.00 Uhr werden von AGORA verantwortet. In den ORF-Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde (ausgenommen um 12.00 Uhr) die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeitzonen 10.00-12.00 Uhr und 13.00-15.00 Uhr jeweils zur vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache aus dem Landesstudio Kärnten auf ORF-Radio AGORA übernommen, womit in der Tagesfläche (6.00-18.00 Uhr) ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist. Neben Programmschwerpunkten aus Kärnten und vielen Beiträgen über die Steiermark und Slowenien gibt es auch spezifische die steirischen Slowenen betreffende Programme. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten und ORF Steiermark. AGORA produziert für die täglichen Programmstrecken 10.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 15.00 Uhr slowenischsprachige Sendungen sowie von 18.00 bis 6.00 Uhr Früh ein zwei- und mehrsprachiges Programm, das im Rahmen des „Offenen Zugangs“ von ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet wird.

ORF-Radio AGORA kann in den Siedlungsgebieten der steirischen Slowenen auch terrestrisch empfangen werden: auf der Frequenz 101,9 MHz im Gebiet Soboth / Sobota und auf der Frequenz 98,4 MHz in Leutschach / Lučane sowie südlich davon in der Gemeinde Schlossberg / Gradišče und in Teilen der Gemeinde Glanz / Klanjci. Die Ausstrahlung von Radio AGORA in den Siedlungsgebieten der slowenischen Volksgruppe im Gebiet Bad Radkersburg / Gornja Radgona ist in Vorbereitung. Die Medienbehörde hat dem Verein AGORA am 2. September 2014 die Übertragungskapazität „Bad Radkersburg (Thermenarena) 92,60 MHz“ erteilt. Der Bescheid wurde im Oktober 2014 rechtskräftig.

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF-Radio AGORA wird auch als Live-Stream angeboten. Die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF-Radio AGORA, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, stehen mittels integriertem Audioplayer auf der Domäne slovinci.ORF.at der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten on demand zur Verfügung. Damit haben Angehörige der slowenischen Volksgruppe die Möglichkeit, das Programm weltweit zu hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot entspricht der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF-Radio AGORA sonst nicht erreicht würden.

Programmschwerpunkte 2014 – steirische Slowenen

Porträts steirischer Slowenen und Menschen, die sich um die Volksgruppe verdient gemacht haben, wurden von der Slowenisch-Redaktion des ORF Steiermark ebenso vorgestellt wie historische Persönlichkeiten. Beiträge gab es u. a. vom alljährlichen Jahreskonzert des zweisprachigen gemischten Chores Pavelhaus / Pavlova hiša in Potrna / Laafeld oder vom schon traditionellen Ball des Vereins österreichisch-slowenischer Freundschaft in Graz. Reportagen über den Klub slowenischer Studentinnen und Studenten in Graz, der 2014 sein 40-jähriges Bestandsjubiläum feierte, und von der Verabschiedung des langjährigen Leiters des slawistischen Instituts an den Uni Graz, Ludvik Karničar, an der auch der slowenische Generalkonsul in Wien, Andrej Rahten, teilnahm, bildeten einen weiteren Teil der Programmschwerpunkte 2014.

5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Radio Burgenland

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und im Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien sowie Roma im Burgenland und in Wien – produziert und sendet neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache wöchentlich insgesamt 12 Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, zwei jeweils 14-täglich alternierende slowakische und ein Roma-Magazin). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der jeweiligen Volksgruppe in Wien. Das tschechische Radiomagazin „*Radio Dráták*“ bietet einen ausführlichen Nachrichtenüberblick mit Informationen über die tschechische Volksgruppe in Wien und aus der Republik Tschechien. Hinweise auf kulturelle Veranstaltungen in Wien und Umgebung runden den Überblick ab.

Der thematische Bogen der Volksgruppenmagazine reicht von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis hin zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Darüber

Angebot des ORF für Volksgruppen

hinaus gibt es die regelmäßige Religionssendung „*Misao za smisao*“ in kroatischer Sprache, die jeden Samstag nach der verkürzten Nachrichtensendung und vor dem Wunschkonzert von 18.22 bis 18.25 Uhr ausgestrahlt wird.

Radio Burgenland ist in Wien über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, free to air europaweit und via Live-Stream weltweit im Internet empfangbar. Mittels mobilen Internets ist das Live-Stream-Angebot auch mit einem UMTS-Handy mit entsprechend installiertem Player empfangbar. Zusätzlich werden die Volksgruppenprogramme im Internet on demand angeboten. Die Radio-Burgenland-App bietet Volksgruppenangehörigen der Burgenlandkroaten, Ungarn, Roma, Tschechen und Slowaken die Möglichkeit, die muttersprachlichen Radiosendungen überall auf der Welt als Live-Stream abzurufen.

Die wöchentliche Radio-Sendezeit für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland beträgt damit 85 Minuten, für die Volksgruppe der Tschechen 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die Volksgruppe der Roma je 20 Minuten. An kroatischen Hörfunksendungen werden pro Woche 318 Minuten angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo-Sa	12:40	12:42	00:02
Kroatisches Journal	So-Fr	18:15	18:25	00:10
Kroatisches Journal	Sa	18:15	18:22	00:07
„ <i>Misao za smisao</i> “ (kroatische Religionssendung)	Sa	18:22	18:25	00:03
Kroatische Sendungen:	Mo-So	18:25	18:55	00:30
„ <i>Kulturni tajedan</i> “ (kroatische Kultursendung)	Mo	18:25	18:55	00:30
„ <i>Plava raca</i> “ (kroatische Kindersendung)	Di	18:25	18:55	00:30
„ <i>Širom-barom</i> “ (kroatisches Magazin)	Mi	18:25	18:55	00:30
„ <i>Poslušajte priliku</i> “ (kroatischer Talk)	Do	18:25	18:55	00:30
„ <i>Živo srebro</i> “ (kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25	18:55	00:30
„ <i>Časak radosti</i> “ (kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25	18:55	00:30
Ungarisches Journal	Mo-So	18:55	19:00	00:05
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin:	Mo	20:04	22:00	01:56
„ <i>Rub i sredina</i> “ (kroatisches Magazin)	Mo	20:04	20:30	00:26
„ <i>Szines Kultúránk</i> “ (ungarische Kultursendung)	Mo	20:30	20:50	00:20
„ <i>Roma sam</i> “ (Magazin in Romanes)	Mo	20:50	21:10	00:20
„ <i>Radio Drát'ák</i> “ (tschechisches Magazin)	Mo	21:10	21:40	00:30
„ <i>Radio Dia:Tón/Radio Špongia</i> “ (slowakisch)	Mo	21:40	22:00	00:20
„ <i>Magyar Magazin</i> “ (ungarisches Magazin)	So	19:30	20:00	00:30

Tabelle 41: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2014 waren u. a. der 100. Jahrestag des Beginns des Ersten Weltkriegs, der Fall des Eisernen Vorhangs vor 25 Jahren, die Wahlen zum Europäischen Parlament, aber auch Jubiläen von Volksgruppenvereinen wie 25 Jahre Verein Roma Oberwart und 50 Jahre Europaclub der Wiener Ungarn (siehe zu den Programmschwerpunkten im Landesstudio Burgenland im Detail Kapitel 5.2.1).

Das ORF-Landesstudio Burgenland berichtet über Themen, die für Volksgruppenangehörige relevant sind, nicht nur in den Volksgruppensendungen, sondern auch in den deutschsprachigen Sendungen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden. Diese Anregung der Volksgruppenvertreter und des Publikumsrats entspricht auch dem integrativen Programmansatz des ORF in der Wahrnehmung seines Volksgruppenauftrags.

Off-Air-Aktivitäten 2014

Das ORF-Landesstudio Burgenland setzt auch außerhalb der Programme im Off-Air-Bereich Initiativen für die Volksgruppen. 2014 unterstützte das Landesstudio die Produktion verschiedener Publikationen: In Zusammenarbeit mit dem Verein Roma-Service wurde ein Kochbuch und eine DVD mit dem Titel „Die Küche der Roma“ produziert und im Mai im Offenen Haus Oberwart präsentiert. Das Projekt war eine Fortsetzung der Zeitzeugen-Dokumentation „Amari historija – Unsere Geschichte“, das das Landesstudio Burgenland ebenfalls koproduzierte. Im November wurde im Publikumsstudio von ORF Burgenland eine CD mit Liedern des Hornsteiner Komponisten Johann Probst vorgestellt und eine Mappe mit seinen Partituren präsentiert. Die CD mit kroatischen Schlagern ist eine Koproduktion des ORF mit dem Kroatischen Kultur- und Dokumentationszentrum HKDC.

Radio Kärnten

Im Programm von ORF-Radio Kärnten werden für Volksgruppen folgende Sendungen angeboten: das slowenischsprachige Magazin „*Dezela ob dravi*“ (Mi 21.00 Uhr), das slowenisch-deutschsprachige Magazin „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (sonntags und feiertags 6.00 Uhr) sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „*Servus, Srečno, Ciao*“ (Mo-Fr ab 16.00 Uhr).

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf ORF-Radio AGORA.

Angebot des ORF für Volksgruppen

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
„Dezela ob Dravi – Land an der Drau“	Mi	21:03:00	22:00:00	00:57:00
„Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten“	So, Feiertag	06:04:30	07:00:00	00:55:30
„Servus, Srečno, Ciao“	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
„Servus, Srečno, Ciao“	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
„Servus, Srečno, Ciao“	Mo-Fr	18:08:30	18:33:00	00:25:30

Tabelle 42: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2014 – Kärntner Slowenen

Die politische Berichterstattung der slowenischen Redaktion war 2014 von zwei Frauen dominiert: Mit Ana Blatnik, die im zweiten Halbjahr Präsidentin des Bundesrats war, stand zum ersten Mal in der Geschichte eine Angehörige der slowenischen Volksgruppe an der Spitze der Länderkammer. Mit Angelika Mlinar, die bei der EU-Wahl Spitzenkandidatin der NEOS war, zog das erste Mal eine Kärntner Slowenin in das Europäische Parlament ein.

5.2 Fernsehen

Österreichweit werden alle Fernsehmagazine für Volksgruppenangehörige nach ihrer regionalen Ausstrahlung auch in ORF III Kultur und Information gesendet. Damit haben auch interessierte Zuseher/innen in anderen Bundesländern die Möglichkeit, die Programmangebote des ORF für die sechs autochthonen Volksgruppen zu sehen. Die wöchentlich produzierten TV-Magazine „Dobar dan Hrvati“ für die Burgenlandkroaten und „Dober dan, Koroška“ für die Kärntner Slowenen stehen jeden Dienstag um ca. 9.30 bzw. 10.00 Uhr auf dem Programm von ORF III. „Adj'isten magyarok“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ für die Tschechen und Slowaken und das viersprachige Magazin „Servus Szia Zdravo Del tuha“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Romanes und Deutsch werden jeweils nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag am darauffolgenden Dienstag in ORF III ab ca. 11.00 Uhr gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal im Jahr produziert.

Die Videoplattform ORF-TVthek bietet seit 2013 Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine „Dobar dan Hrvati“, „Dober dan, Koroška“, „Dober dan, Štajerska“, „Adj'isten magyarok“, „Servus Szia Zdravo Del tuha“ und „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ auch als Live-Stream zur jeweiligen Sendezeit an. Darüber hinaus stehen alle Magazine in der ORF-TVthek zu Verfügung.

Das slowenischsprachige Fernsehmagazin „Dober dan, Koroška“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und das burgenlandkroatische Magazin „Dobar dan Hrvati“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden nach dem lokalen Ausstrahlungstermin am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 in der Nacht von Sonntag auf Montag bundesweit als Wiederholung gesendet.

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

Die Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan Hrvat*“ werden seit April 1989 wöchentlich von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert.

Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Sender	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF 2	Mo (1 x wö.)	30'	Nachtprogramm	Slowenisch
„ <i>Dobar dan Hrvat</i> “, Wh.	ORF 2	Mo (1 x wö.)	30'	Nachtprogramm	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Dobar dan Hrvat</i> “, Wh.	ORF III	Di (1 x wö.)	30'	09.30	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF III	Di (1 x wö.)	30'	10.00	Slowenisch
„ <i>Adj'isten magyarok</i> “, Wh.	ORF III	Di (6 x jährl.)	25'	11.00	Ungarisch
„ <i>České Ozvěny / Slovenské Ozveny</i> “, Wh.	ORF III	Di (6 x jährl.)	25'	11.30	Tschechisch / Slowakisch
„ <i>Servus Szia Zdravo Del tuha</i> “, Wh.	ORF III	Di (6 x jährl.)	25'	11.00	Bgld.-Kroatisch, Ungarisch, Deutsch, Romanes
„ <i>Slowenien Magazin</i> “ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch ORF)	3sat	Mo (14-täglich)	25'	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 43: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Landesstudio Burgenland

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produziert insgesamt vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und dem Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Die Sendungen werden in ORF 2 Burgenland und ORF 2 Wien ausgestrahlt, in ORF III Kultur und Information jeweils am darauffolgenden Dienstag bundesweit gesendet und in der ORF-TVthek als Live-Stream und Video-on-Demand angeboten.

Angebot des ORF für Volksgruppen

Die Sendung für die kroatische Volksgruppe „*Dobar dan Hrvati*“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird wöchentlich am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Burgenland und im darauffolgenden Nachtprogramm von ORF 2 bundesweit gesendet.

Das ungarische Fernsehmagazin „*Adj'isten magyarok*“ in einer Länge von 25 Minuten wird um 13.05 Uhr zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte umfassen Themen, die sowohl die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch die in Wien betreffen.

Das viersprachige integrative Fernsehmagazin „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ in einer Länge von 25 Minuten wird ebenfalls im Zwei-Monats-Rhythmus sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung, die über alle vier Volksgruppen im Burgenland informiert, wurde speziell auch für deutschsprachiges Publikum entwickelt. Das Sendungskonzept beruht darauf, dass die deutsche Sprache als Bindeglied für die Volksgruppensprachen fungiert. Daher werden die Texte der Beiträge in deutscher Sprache abgefasst, während die Interviewten in ihrer jeweiligen Muttersprache zu Wort kommen. Diese Passagen werden mit deutschen Untertiteln versehen. Die beiden Präsentatorinnen moderieren jeweils zweisprachig deutsch-kroatisch bzw. deutsch-ungarisch, so dass sich auch das deutschsprachige Publikum über die Volksgruppen informieren kann.

Das Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“, in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird um 13.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet – an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Alle Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden in ORF III bundesweit gesendet. Darüber hinaus sind sie über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek als Live-Stream und on demand, so dass auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets die Magazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenlands jederzeit sehen können.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “ ORF 2 Burgenland	So (1 x wö.)	30'	13.30	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Adj'isten magyarok</i> “ ORF 2 Burgenland + ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13.05	Ungarisch
„ <i>Servus Szia Zdravo Del tuha</i> “ ORF 2 Burgenland	So (6 x jährl.)	25'	13.05	4-sprachiges Magazin: Deutsch / Ungarisch / Bgld.-Kroat. / Romanes
„ <i>České Ozvěny / Slovenské Ozveny</i> “ ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13.05	Tschechisch / Slowakisch

Tabelle 44: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2014

Im Februar konstituierten sich die Volksgruppenbeiräte im Bundeskanzleramt neu für die nächste vierjährige Funktionsperiode. Über Neuerungen in diesen wichtigsten politischen Gremien der Volksgruppen wurde in allen Volksgruppensendungen in Radio, Fernsehen und Internet berichtet. Berichte in allen Volksgruppensendungen gab es auch anlässlich des 100. Jahrestages des Beginns des Ersten Weltkriegs, des Falls des Eisernen Vorhangs vor 25 Jahren und über die Wahlen zum Europäischen Parlament.

Kroatien: Die Sondersendung von „*Dobar dan Hrvati*“ am 6. April stand ganz im Zeichen des 25-jährigen Jubiläums: In Rückblicken wurde an den Start des Volksgruppenmagazins am 2. April 1989 erinnert. Während der Hochwasserkatastrophe in Kroatien und Bosnien wurde in zahlreichen Berichten über Hilfsmaßnahmen der burgenländischen Kroaten für die Opfer berichtet. Regelmäßige Informationen aus den kroatischen Gemeinden und den kroatischen Vereinen – wie das 50-Jahr-Jubiläum der Tamburica Hornstein – zählten ebenso zum fixen Programmbestandteil wie Berichte über aktuelle Musik- und Theateraufführungen.

Ungarn: Im Zentrum der Berichterstattung standen das 50-Jahr-Jubiläum des Europaclubs der Wiener Ungarn und Berichte über das mehrsprachige Theaterprojekt von Peter Wagner „Der Fluss“. Weiters erinnerte man in zahlreichen Veranstaltungen diesseits und jenseits der österreichisch-ungarischen Grenze an die Ereignisse des Jahres 1989, unter anderem an das Paneuropa-Picknick zwischen Sankt Margarethen und Sopronköhida. Ausstellungen, Konzerte und ungarischsprachige Theateraufführungen im Burgenland und in Wien wurden in der Berichterstattung ebenso berücksichtigt wie das Vereinsleben der ungarischen Organisationen.

Roma: Die Sendungen für Roma berichteten unter anderem über den Internationalen Roma-Tag in Wien und in Oberwart, über die Roma-Politik der Europäischen Union, über das 25-Jahr-Jubiläum des Vereins Roma Oberwart und über die Enthüllung einer Roma-Gedenktafel in Goberling. Ebenfalls auf dem Programm: Anlässlich seines 70. Geburtstags wurde dem langjährigen Obmann des Kulturvereins Österreichischer Roma und Vorsitzenden des Volksgruppenbeirats der Roma, Rudolf Sarközi, von Landeshauptmann Hans Niessl das Komturkreuz des Landes Burgenland verliehen. Im November sendete ORF 2 ein „*Österreich Bild*“ über die burgenländischen Roma.

Tschechen: Das Programm für die tschechische Volksgruppe widmete sich in zahlreichen Beiträgen dem Ende des Kommunismus im Jahre 1989. So wurde über die Ausstellung „Achtung Staatsgrenze – 25 Jahre nach dem Mauerfall“ berichtet, der Autor Stanislav Struhar las zum Thema „25 Jahre Samtene Revolution“ im Wiener ORF RadioCafe. Weitere Themen: 20 Jahre Österreichisch-Tschechische Gesellschaft, die von der ORF-Volksgruppenredaktion organisierten Wiener Volksgruppengespräche und ein neues Buch über die legändere Persönlichkeit des Prager Frühlings, Karel Kryl.

Angebot des ORF für Volksgruppen

Slowaken: Die Sendungen für die Volksgruppe der Slowaken nahmen unter anderem den 70. Jahrestag des Slowakischen Nationalaufstandes und einen slowakischen Abend an der Donau wahr. Weiters wurde über die Verfilmung der Biografie der slowakischen Jüdin Erika Bezdiöková berichtet, die das Todeslager Auschwitz als einzige ihrer Familie überlebte. Vorgestellt wurde auch das neue Buch „Von Pressburg nach Salzburg“, das einen Querschnitt der Geschichte der slowakischen Hauptstadt – von Pozsony bis Bratislava – bietet.

Landesstudio Kärnten

Die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten „*Dober dan, Koroška*“ in einer Länge von 30 Minuten wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 und am darauffolgenden Dienstag in ORF III wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška*“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – jeweils Montag um 15.10 Uhr und als Wiederholung mittwochs um 17.35 Uhr. Schwerpunkt des Magazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	30'	13.30	Slowenisch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “ Wh. in TV Slovenija	Mo u. Mi	30'	15.10 (Mo) 17.35 (Mi)	Slowenisch

Tabelle 45: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„*Dober dan, Koroška*“ ist auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jederzeit sehen.

Programmschwerpunkte 2014

Neben der aktuellen Berichterstattung war ein Schwerpunktthema der slowenischen Redaktion im TV-Magazin „*Dober dan, Koroška*“ die Vorstellung der neuesten Theater- und Puppentheaterproduktionen der Kinder- und Jugendgruppen der slowenischen Kulturvereine sowie die Präsentation der ausgezeichneten Kurzfilme im Rahmen des Projektes „ISKRICA posneto – ISKRICA abgedreht“, bei dem Jugendliche bis 16 Jahren unter der Anleitung des ehemaligen ORF-Kameramanns Miha Dolinšek Drehbücher schrieben, Regie führten und Darsteller/innen mimten. Im April wurde im ORF Theater in Klagenfurt das 25-jährige Bestandsjubiläum von „*Dober dan, Koroška*“ gefeiert, bis Ende des Jahres wurde in jeder Sendung unter dem Motto „Neues von gestern“ ein Videoclip mit slowenischen Kärntner Chören und Kleingruppen wiederholt, den die Redaktion in den ersten Jahren gestaltet hatte.

Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin „*Dober dan, Štajerska*“ angeboten. Die Beiträge über für die steirischen Slowenen relevanten Informationen und Themen werden in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und slowenischsprachigen Mitarbeitern des Landesstudios Steiermark produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. Darüber hinaus steht „*Dober dan, Štajerska*“ auch in der ORF-TVthek zu Verfügung.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Štajerska</i> “ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	30'	13.30	Slowenisch

Tabelle 46: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2014

Höhepunkte der Berichterstattung in „*Dober dan, Štajerska*“ waren die Feier zum 40. Bestandsjubiläum des Klubs der slowenischen Studentinnen und Studenten in Graz, die Besuche hoher slowenischer Politiker bei den steirischen Slowenen und die Bedeutung des Flughafens Graz für Reisende aus dem Raum Marburg/Maribor. Außerdem berichteten die beiden Mitarbeiter der slowenischen Redaktion im ORF Steiermark von den zahlreichen grenzüberschreitenden Aktivitäten und Veranstaltungen im Pavelhaus in Laafeld/Potrna.

5.3 Internet

volksgruppen.ORF.at

Der ORF bietet seit dem Jahr 2000 im Internet auf volksgruppen.ORF.at Informationen für Volksgruppen. Dieses Angebot wurde kontinuierlich erweitert und optimiert und 2013 einem umfangreichen Relaunch unterzogen. Die Onlineplattform bietet eigene Kanäle für alle sechs anerkannten Volksgruppen – die Burgenlandkroaten, Ungarn, Roma, Tschechen, Slowaken und Slowenen. Die Informationen wie aktuelle Meldungen, Veranstaltungshinweise und Programminhalte sind in der jeweiligen Volksgroupensprache und in Deutsch angeboten. Alle Hörfunksendungen für Volksgruppen stehen als Live-Stream und on demand zur Verfügung, die TV-Magazine für Volksgruppen sind als Video-on-Demand ab Ausstrahlungstermin abrufbar. Die Seiten der Volksgruppen in Ostösterreich werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland, die slowenischsprachigen Seiten von der slowenischen Onlineredaktion des Landesstudios Kärnten produziert.

Auf den Seiten der Burgenlandkroaten, der Ungarn, der Tschechen, der Slowaken und der Roma werden alle Radiosendungen der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland mittels integriertem Audioplayer on demand angeboten, die TV-Magazine „*Dobar*

Angebot des ORF für Volksgruppen

dan Hrvati“, „*Adj'lsten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ stehen mittels integriertem Videoplayer on demand bis zur nächsten Sendung zur Verfügung.

Die slowenische Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten verfügt seit 2013 zusätzlich über die Domäne slovinci.ORF.at, die mit volksgruppen.ORF.at verlinkt ist. Dies erleichtert den Zugang auf die slowenischsprachigen Seiten. Die Seite der Kärntner Slowenen bietet die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF-Radio AGORA, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, mittels integriertem Audioplayer on demand, das Programm von ORF-Radio AGORA wird als Live-Stream angeboten. Darüber hinaus steht das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe als Live-Stream zur Verfügung. Die Fernsehsendung „*Dober dan, Koroška*“ steht on demand mittels integriertem Videoplayer zum Abruf bereit.

Seit dem Relaunch 2013 haben Volksgruppenangehörige auch die Möglichkeit, ihre muttersprachlichen Sendungen unterwegs zum Beispiel auf dem Smartphone zu hören. Die Radio-Burgenland-App bietet Volksgruppenangehörigen der Burgenlandkroaten, Ungarn, Roma, Tschechen und Slowaken die Möglichkeit, die Radiosendungen als Live-Stream weltweit abzurufen. Die Angehörigen der slowenischen Volksgruppe können ORF-Radio AGORA, das 24-stündige Vollprogramm, das der ORF in Kooperation mit dem Verein AGORA produziert, ortsunabhängig und somit weltweit als Live-Stream empfangen.

Die Onlineangebote für die österreichischen Volksgruppen gehen über den Gesetzesauftrag hinaus und sind daher eine freiwillige zusätzliche Leistung des ORF.

ORF-TVthek

Die Videoplattform des ORF bietet Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine „*Dobar dan Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Dober dan, Štajerska*“, „*Adj'lsten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ auch als Live-Stream zur jeweiligen Sendezeit an. Wie bisher sind die TV-Magazine „*Dobar dan Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dober dan, Štajerska*“ nach der Fernsehausstrahlung rund um die Uhr bis zum nächsten Sendetermin als Video-on-Demand abrufbar. Seit 2013 stehen die Volksgruppenmagazine „*Adj'lsten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“, die sechsmal pro Jahr ausgestrahlt werden, 30 Tage lang in der ORF-TVthek als Video-on-Demand bereit.

5.4 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es täglich Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Hörfunk- und TV-Programme des ORF sowie täglich aktuelle Informationen über Veranstaltungen (ORF TELETEXT-Seite 414).

6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Das ORF TELETEXT-Gehörlosenservice wurde 2014 sukzessive weiter ausgebaut. Insgesamt wurden in ORF eins und ORF 2 mehr als 11.690 Sendestunden untertitelt, das entspricht einer Untertitelungsquote von 66,75 % aller in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlten Sendungen und einer Steigerung von 3,86 % gegenüber dem Vorjahr (2013: 62,89 % 11.017 Sendestunden). Monatlich wurden 2014 rund 975 Stunden über die ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt (2013: 918 Stunden). ORF III erreichte eine Untertitelquote von 32,91 % (2013: 30,92 %); 240 Stunden pro Monat wurden damit auf ORF III mit Untertiteln ausgestrahlt.

Im Zuge der Erweiterung wurde 2014 auch eine Lücke im tagesaktuellen Informationsangebot geschlossen: Am 2. Juni startete der ORF die Untertitelung der „ZiB“ um 9.00 Uhr. Der ORF untertitelt damit erstmals, von Montag bis Freitag, durchgehend alle „Zeit im Bild“-Sendungen des Tages um 9.00, 13.00, 17.00, 19.30 und 22.00 Uhr in ORF 2. Darüber hinaus wird seit 9. September 2014 auch der wöchentliche Live-Talk zum Thema der Woche, die Diskussionssendung „IM ZENTRUM“, jeweils Sonntag um ca. 21.55 Uhr in ORF 2, mit Untertiteln ausgestrahlt.

Im Bereich der Fernsehunterhaltung wurden 2014 die Rateshow „Was gibt es Neues?“ mit Oliver Baier, im Freitag-Spätabendprogramm von ORF eins, neu ins Untertitelungsprogramm aufgenommen sowie erstmals die Übertragung des TV-Events „Eurovision Song Contest“, der 2014 aus der dänischen Hauptstadt Kopenhagen kam.

Eines der Sport-Highlights des Jahres 2014, die Fußball-WM in Brasilien, wurde im ORF ebenfalls barrierefrei für das gehörlose und hörbehinderte Publikum übertragen: So wurden alle Spiele – von der Gruppenphase bis zum Finale – in ORF eins mit Untertiteln ausgestrahlt.

Auch im Weihnachtsprogramm 2014 setzte der ORF auf Barrierefreiheit: In ORF eins wurden am 24. Dezember durchgehend sämtliche Filme im Kinder- und Vorabendprogramm sowie die Filmhöhepunkte im Haupt- und Spätabendprogramm untertitelt. Die religiösen Sendungen am Heiligen Abend wie die „Evangelische Christvesper“ um 19.00 Uhr, die Sendung „FeierAbend“ um 19.45 Uhr und das „kreuz und quer“-Special um 23.30 Uhr sowie die „Licht ins Dunkel“-Mittagssendung von 12.00 bis 14.00 Uhr in ORF 2 wurden ebenfalls im ORF TELETEXT auf Seite 777 untertitelt.

Wie in den Vorjahren wurde auf den ORF TELETEXT-Seiten 770 bis 776 das Magazin „Lesen statt Hören“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind.

Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Informationen und Sendungshinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind außerdem im Internet auf tv.ORF.at/untertitel zugänglich.

Mehr als die Hälfte der Gesamtsendezeit auf der Onlineplattform TVthek.ORF.at – von mehr als 200 unterschiedlichen Sendungen, die auf Abruf zur Verfügung stehen – wurden 2014 barrierefrei, das heißt mit Untertiteln, Audiokommentar oder in Österreichischer Gebärdensprache angeboten. Als Besonderheit bot die ORF-TVthek außerdem für ausgesuchte Sendungen („*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr, „*ZiB 2*“, „*ZiB 24*“, „*IM ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Hohes Haus*“) Transkripte an.

Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Der ORF strahlt seine tägliche Hauptnachrichtensendung, die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr, sowie den anschließenden Wetterbericht auf ORF 2 Europe in Österreichischer Gebärdensprache aus. Auch das Servicemagazin „*heute konkret*“ wird im Programm von ORF 2 Europe in die Österreichische Gebärdensprache (ÖGS) gedolmetscht. Die „*Zeit im Bild*“- und „*heute konkret*“-Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache stehen außerdem auf der Onlineplattform der ORF-TVthek als On-Demand-Stream jeweils sieben Tage lang auf Abruf zur Verfügung.

Bei Sendungen, die sich mit dem Thema Behinderung beschäftigen, ist dem ORF die Barrierefreiheit ein besonderes Anliegen: Am „*Licht ins Dunkel*“-Aktionstag am 24. November 2014 wurden beide Live-Sendeflächen des Tages, von 11.00 bis 11.45 Uhr sowie von 14.25 bis 15.10 Uhr in ORF 2, in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Ebenso bei der „*Licht ins Dunkel*“-Sendung am Heiligen Abend wurde die Mittagssendung mit Spitzenvertretern aus Politik und Kirche von 12.00 bis 14.00 Uhr in ORF 2 in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt.

Die Live-Berichterstattung aus dem Parlament wird vom ORF mit Untertiteln und Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt. ORF III überträgt in voller Länge und live die Sitzungen des österreichischen Nationalrats, die in Österreichische Gebärdensprache übersetzt werden. Zeitgleich erfolgt in ORF 2 und ORF III die Ausstrahlung mit Live-Untertiteln. 2014 wurden rund 164 Stunden mit Gebärde und Untertiteln in ORF III ausgestrahlt.

7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 2004 bietet der ORF ein spezielles Service für sehbeeinträchtigte und blinde Menschen. Ein Teil des ORF-TV-Programms, vor allem des Spiel- und Fernsehfilmangebots und der Sportübertragungen, wird in „Hörversion“ ausgestrahlt. Das bedeutet, dass die Sendung durch zusätzliche akustische Verstehenshilfen zielgruppengerecht aufbereitet wird. Diese Audiodeskriptionen sind in Dialogpausen eingeschaltete, knappe sprachliche Beschreibungen von Bildelementen und Bildfolgen, deren Kenntnis für das Verstehen der Handlung bzw. für das Nachvollziehen von Atmosphärischem wichtig ist. Durch dieses Verfahren wird der visuelle Gehalt des TV-Angebots für sehbehinderte bzw. blinde Menschen in Österreich auf einem für sie wahrnehmbaren Weg vermittelt. Audiodeskription wird im ORF akustisch mittels Signaltone und visuell – durch Einblendung eines entsprechenden Logos – gekennzeichnet und im Zweikanalton-Verfahren ausgestrahlt.

Der Ausbau der Audiodeskription für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen erfolgt schneller und umfangreicher als vorgesehen. Im dem Stiftungsrat 2010 vorgelegten Etappenplan 2010 bis 2014 verpflichtete sich der ORF zu einer jährlichen Steigerung des Volumens audiodeskribierter Programme um rund 10 %. Nachdem der ORF seine selbst gesetzten Ziele in diesem ursprünglichen Etappenplan (Ziel 2011: 500 Stunden, Ist 2011: 676 Stunden; Ziel 2012: 550 Stunden, Ist 2012: 752 Stunden; Ziel 2013: 720 Stunden, Ist 2013: 922 Stunden) deutlich übertroffen hatte, wurde der Plan für die Jahre 2012–2014 entsprechend adaptiert und die Zielvorgaben angehoben:

2012	2013	2014
Ziel: >700 Stdn.	Ziel: >720 Stdn.	Ziel: >750 Stdn.
Ist: 752 Stdn.	Ist: 922 Stdn.	Ist: 1.117 Stdn.

Tabelle 47: Etappenplan audiodeskribierter ORF-Programme 2012–2014

Auch diese Ziele hat der ORF inzwischen deutlich übertroffen, so lag das Jahresergebnis für 2014 bei 1.117 audiodeskribierten Programmstunden in ORF eins und ORF 2. Somit konnten die sehbeeinträchtigten und blinden Konsumentinnen und Konsumenten des ORF im Schnitt bereits täglich drei Stunden an audiodeskribiertem TV-Programm empfangen.

Spielfilme, TV-Movies und Serien im Hörfilmformat

2014 wurde das Angebot an Hörfilmen weiter ausgebaut. Neben dem gesteigerten Austausch mit ARD und ZDF im Bereich Audiodeskription lag der Schwerpunkt auf der Beauftragung von Hörfilmfassungen österreichischer Filme bzw. bei TV-Eigen- oder Koproduktionen. Einige Beispiele für 2014 im ORF als Hörfilme gesendete Spiel- und Fernsehfilme sind Michael Hanekes „*Amour – Liebe*“, Andreas Prochaskas „*Das finstere Tal*“ sowie die ersten drei Filme der „*Landkrimi*“-Reihe mit starkem Regionalbezug: „*Steirerblut*“,

Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

„Alles Fleisch ist Gras“ und „Die Frau mit einem Schuh“, darüber hinaus TV-Koproduktionen wie „Clara Immerwahr“, die Lebensgeschichte der deutschen Chemikerin, „Eine Liebe für den Frieden“, das hochkarätig besetzte Historiendrama um die Beziehung zwischen Bertha von Suttner und Alfred Nobel, oder Fernsehfilme wie „Die Fremde und das Dorf“, „Lost & Found - Liebe im Gepäck“ und „Hannas Entscheidung“. Audiodeskribiert ausgestrahlt wurden unter anderem z. B. Folgen von „Die Landärztin“, „Donna Leon“ oder „München Mord“. Ebenso wurden 2014 die Serien „Die Detektive“ und „Soko Donau“ (Staffel 9 und 10) sowie die beliebten Krimis der „Tatort“-Reihe audiodeskribiert gesendet.

Unterhaltungs-Highlights und Dokumentation mit Audiokomentierung

Neben diesem kontinuierlich wachsenden Anteil an Spiel- und TV-Filmen in Hörfilmfassung umfasste das Programmangebot für blinde und sehschwache Menschen 2014 auch wieder Programmhilights wie „Dancing Stars“, die Live-Audiokomentierung des Show-Klassikers „Wetten, dass ..?“ und einige besonders spektakuläre Produktionen aus der Reihe „Universum“, etwa den Mehrteiler „Die Tricks der Tiere“.

Sondersendungen und Event-Fernsehen für blinde und sehschwache Menschen

Mit der Audiodeskription erfüllt der ORF auch seinen Auftrag, Ereignisse von hoher gesellschaftlicher Relevanz einem möglichst breiten Publikum zugänglich zu machen. 2014 gehörten dazu die Live-Audiokomentierung der ORF-Sondersendungen zum Tod der belgischen Königin Fabiola oder zur Krönung des spanischen Thronfolgers Felipe sowie die traditionelle Militärparade zum Geburtstag der Queen „Trooping the Colour“ in London. Dazu kommen religiöse Programme wie die Übertragung der Christmette aus dem Petersdom in Rom oder der evangelischen Christvesper (24. Dezember), die Ostermesse aus Rom mit dem Segen „urbi et orbi“ (31. März) sowie die Übertragungen der Heiligsprechung von Papst Johannes Paul II. und der Reise von Papst Franziskus nach Israel.

Audiodeskription von Sport-Events

Außerdem bot der ORF seinen blinden oder sehbeeinträchtigten Kundinnen und Kunden die schon gewohnte Live-Audiokomentierung von Sportübertragungen: Fußball (unter anderem das Bundesliga-Live-Spiel der Woche, Champions-League- und Europa-League-Qualifikationsspiele der österreichischen Teams, die Spiele der österreichischen Nationalmannschaft), Formel 1, Ski alpin (alle Weltcuprennen in Österreich) und Ski nordisch (mit der Vierschanzentournee). Darüber hinaus wurden mehr als 250 Sendestunden der sportlichen Highlights 2014, der Olympischen Winterspiele in Sotschi – inklusive der daran anschließenden Paralympics – sowie der Fußball-WM in Brasilien live audiokomentiert.

Gebührengelder für heimische Produktion

Wie bei Auftragsproduktionen im Bereich Film und Serien richtet der ORF auch bei der Audiodeskription sein Augenmerk auf heimische Wertschöpfung. Das gilt für die Hörfilmproduktion ebenso wie für die Erstellung der Live-Audiokommentare bei

Sportübertragungen, Shows oder gesellschaftlichen Großereignissen. Das bedeutet, dass der Ausbau der Audiodeskription wesentlich über die Beauftragung heimischer Unternehmen erfolgt. Im Jahr 2011 hat der ORF den Aufbau einer selbstständigen österreichischen Hörfilmproduktion nach dem Vorbild deutscher Anbieter initiiert, die 2012 bereits etliche „heimisch erzeugte“ Hörfilmfassungen liefern konnte. 2013 und 2014 wurden bereits jeweils mehr als 40 Sendestunden neuer heimischer Hörfilmfassungen produziert bzw. in Auftrag gegeben.

8. Humanitarian Broadcasting

Zum besonderen Programmauftrag des Österreichischen Rundfunks gehört auch die Bewerbung und Abwicklung eigener sozialer und humanitärer Aktivitäten. Mit der jährlichen „Licht ins Dunkel“-Kampagne sowie anlassbezogenen Aktionen von „Nachbar in Not“ und „ORF-Hochwasserhilfe“ besitzt der ORF große Sozialmarken, deren Durchführung als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags anzusehen ist, um Menschen mit Behinderungen, Menschen in schwierigen sozialen Verhältnissen, in Katastrophenfällen und humanitären Notlagen zu unterstützen. Die Wahrnehmung und Berichterstattung der Spendenaktionen soll dabei die Förderung des Verständnisses für die Anliegen von Menschen mit Beeinträchtigungen sowie Mitbürger/innen in sozialen Notsituationen im Inland und die Förderung des Verständnisses für die politische und wirtschaftliche Situation betroffener Menschen und Länder bei Katastrophenfällen im Ausland berücksichtigen.

Der ORF bewirbt jedoch nicht nur seine eigenen Spendenaktionen, sondern stellt auch anderen wohltätigen Organisationen gratis Sendezeit in Radio und Fernsehen zur Verfügung. Die Koordination von Sozialspots im Dienste der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke gehört gleichfalls zu den Aufgaben des ORF-Humanitarian-Broadcasting.

In die Zuständigkeit des ORF-Humanitarian-Broadcasting fallen außerdem die Kontrolle über die Wahrung der Bestimmungen des Jugendschutzes in den Programmen und Medien des ORF, die Serviceleistungen im Bereich des barrierefreien Zugangs zu ORF-Angeboten (Untertitelung, Audiodeskription und Gebärdensprache) sowie die Vergabe des „ORF-Greinecker Preises für Zivilcourage“ für beispielgebendes gesellschaftliches Engagement.

8.1 „Licht ins Dunkel“

„Licht ins Dunkel“ wurde 2014 vom ORF bereits zum 42. Mal durchgeführt, davon zum 37. Mal im Fernsehen mit der „Licht ins Dunkel“-Sendung am Heiligen Abend. Am 24. November gab es zum 7. Mal einen „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ in allen Medien und allen Landesstudios des ORF. Der ORF SPORT führte am 14. Dezember zum insgesamt 16. Mal in der Sendung „Sport am Sonntag“ für ‚Licht ins Dunkel‘ die traditionelle Versteigerung einmaliger Sport-Exponate durch. Die „Seitenblicke“ organisierten zum 18. Mal ihre „Nighttour“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“.

„Licht ins Dunkel“-Aktionstag

Schon zum siebenten Mal fand im ORF ein „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ statt. 515.168 Euro konnten dabei am Montag, dem 24. November 2014, für die Hilfsaktion gesammelt werden. Durch den Tag führten Birgit Fenderl und Andreas Onea, für die ORF-eins-Einstiege ins „Licht ins Dunkel“-Programm berichtete Christiane Wassertheurer. An den Spendentelefonen halfen den ganzen Tag Prominente, um unter der Telefonnummer 0800

664 24 12 die Spendenzusagen entgegenzunehmen. Insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema „Licht ins Dunkel“ mehr als 2,9 Mio. Österreicherinnen und Österreicher, das sind rund 40 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erw. 12+). Die „Promi-Millionenshow“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 erreichte durchschnittlich 793.000 Seher/innen und 28 % Marktanteil.

Viele Sendungen und Beiträge des Tages standen ganz im Zeichen von „Licht ins Dunkel“: die „Zeit im Bild“-Sendungen und „ZiB-Flashes“, die Wiederholung der Sendung „Bürgeranwalt“ von Samstag, dem 22. November, die „heute“-Sendungen mit „heute mittag“, „heute leben“, „heute konkret“, die „Seitenblicke“, ORF III mit „Kultur Heute“ und die „Promi-Millionenshow“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ – ebenso wie alle ORF-Landesstudios und -Radioprogramme –, die zeigten, wie vielfältig das Thema ist.

In zwei großen Live-Sendeflächen des Tages (11.00 bis 11.45 Uhr und 14.25 bis 15.10 Uhr in ORF 2) kamen vor allem Betroffene zu Wort und wurden Einrichtungen, die von „Licht ins Dunkel“ unterstützt werden, vorgestellt. Birgit Fenderl und Andreas Onea sprachen unter anderem mit einer Gruppe Jugendlicher aus dem Kompetenzzentrum für Menschen mit Down-Syndrom in Leoben und stellten den Verein „e.motion“ vor, wo Kinder mit Behinderung oder in schwierigen Lebenssituationen mit tiergestützter Therapie neue Kraft und Zuversicht schöpfen können.

Alle Sendungen und Beiträge des Tages wurden am „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ auf der ORF TELETEXT-Seite 777 im Untertitelungsservice für Menschen mit Hörbehinderungen angeboten. Die beiden „Licht ins Dunkel“-Sendungen um 11.00 und 14.25 Uhr wurden zusätzlich live in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht.

„Licht ins Dunkel“ am Heiligen Abend

Zum 37. Mal stand der Heilige Abend im ORF-Fernsehen im Zeichen von „Licht ins Dunkel“. ORF 2 strahlte von 9.05 bis 19.00 Uhr die nationalen und regionalen „Licht ins Dunkel“-Sendungen sowie von 22.30 bis 23.30 Uhr die „Licht ins Dunkel“-Starweihnacht“ mit Alfons Haider aus. Das Spendenergebnis des Tages betrug 5.789.387,97 Euro. Der weiteste Seherkreis erreichte 1,1 Mio. Zuschauer/innen, das entspricht 15 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erw. 12+). Durch die Live-Sendung führten Lisa Gadenstätter und Christoph Feurstein, Eva Twaroch und Roland Adrowitzer, Marjan Shaki und Lukas Permann sowie Alfons Haider, jeweils gemeinsam mit dem Paralympics-Teilnehmer und Präsentator des ORF SPORT + Behindertensportmagazins „Ohne Grenzen“, Andreas Onea.

Der Spendenmarathon wurde wieder von zahlreichen Prominenten aus Gesellschaft, Kirche, Kunst, Kultur, Politik, Sport und Wirtschaft unterstützt. Die gesamte Live-Strecke der „Licht ins Dunkel“-Sendung von 12.00 bis 14.00 Uhr wurde im ORF TELETEXT-Gehörlosenservice mit Untertiteln angeboten und live in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht.

Humanitarian Broadcasting

Neben den nationalen Sendezeiten wurden am Heiligen Abend auch wieder mehrere Stunden „Licht ins Dunkel“-Programm von den ORF-Landesstudios produziert: In der Zeit von 11.00 bis 12.00, 14.00 bis 15.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr strahlten alle neun ORF-Landesstudios ihre eigenen „Licht ins Dunkel“-Sendungen im jeweiligen Bundesland aus.

Seit dem Bestehen der Aktion „Licht ins Dunkel“ 1973 wurden insgesamt 238 Mio. Euro für Menschen mit Behinderungen oder in sozialen Notlagen, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, gespendet. 10.987.629,70 Euro betrug das Spendenergebnis im Vorjahr. Allein damit konnten 430 Behinderten- und Sozialhilfeprojekte in ganz Österreich unterstützt werden. Über die „Licht ins Dunkel-Soforthilfe“ wurde 5.193 Familien mit 12.829 Kindern rasch und unbürokratisch geholfen.

Das exakte Endergebnis der „Licht ins Dunkel“-Kampagne 2014/2015 wird mit Ende des Geschäftsjahres (31. März 2015) feststehen.

ORF SPORT für „Licht ins Dunkel“

Der ORF SPORT führte am 14. Dezember im Rahmen seiner „Sport am Sonntag“-Sendung, ab 18.00 in ORF eins zum 16. Mal die traditionelle Sportversteigerung durch: sportliche Exponate und Events, die man um Geld nicht kaufen kann und die das ganze Jahr über von der „Sport am Sonntag“-Redaktion gesammelt und von prominenten Spitzensportlerinnen und -sportlern sowie Sponsoren zur Verfügung gestellt werden. Der Erlös der Auktion betrug 75.580 Euro für „Licht ins Dunkel“. Die Sportsendung fand mit zahlreichen prominenten Gästen – Aleksandar Dragovic, Matthias Walkner und Matthias Lanzinger – live vor Publikum statt.

„Seitenblicke Nighttour“ für „Licht ins Dunkel“

Die „Seitenblicke Nighttour“ für „Licht ins Dunkel“ wurde 2014/15 bereits zum 18. Mal durchgeführt. Zum Höhepunkt und Abschluss der „Nighttour“ fand die „Seitenblicke-Gala“ samt Versteigerung wertvoller Exponate am 28. Jänner 2015 in den Interspot-Studios statt. Das Ergebnis der „Nighttour“ und des Charity-Gala-Diners mit Auktion betrug insgesamt 219.049 Euro. Seit 1997 konnten die „Seitenblicke“ mit ihrer „Nighttour“ 4,4 Mio. Euro Spenden lukrieren und damit zahlreiche „Licht ins Dunkel“-Projekte unterstützen. Das Ergebnis 2014 kam der „Dorfgemeinschaft Breitenfurt“ zugute.

„Licht ins Dunkel 2014/2015“-CD

„Licht ins Dunkel 2014/2015“ ist die aktuelle Fortsetzung einer jährlich erscheinenden Compilation, die einen repräsentativen Querschnitt durch die Szene bietet und Aufmerksamkeit insbesondere für Musik aus Österreich schafft. Im Vorjahr wurden mit diesem Tonträger über 15.000 Euro Spenden für „Licht ins Dunkel“ Erlöst.

Exklusiv vertreten auf der CD ist Conchita Wurst, die mit „My Lights“ – einer Komposition des Singer/Songwriters und Produzenten Axel Wolph, eingespielt unter Mitwirkung des Radio-Symphonieorchesters (RSO) – den Titelsong zur „Licht ins Dunkel“-Kampagne 2014/2015

beisteuerte. Mit einem „Abend für Licht ins Dunkel“, bei dem unter anderem auch Conchita Wurst und das ORF-Radio-Symphonieorchester „My Lights“ performten, wurde die CD am 3. Dezember 2014 im ORF RadioKulturhaus präsentiert. Auch beim Verkauf der aktuellen Benefiz-CD gehen pro Stück fünf Euro an die Hilfsaktion. „Licht ins Dunkel 2014/2015“ versammelt Fixsterne der österreichischen Musiklandschaft – von Wolfgang Ambros und Christian Kolonovits, den Seern, Tagträumer und Thomas David bis Birgit Denk, Hans Theessink und Sigi Maron und vielen anderen, natürlich auch Newcomer, junge Kräfte und aktuelle Bands wie Bilderbuch, die Poxrucker Sisters oder DAWA.

Hitradio Ö3 für „Licht ins Dunkel“: „Ö3-Weihnachtswunder“ und Ö3-„Wundertüte“

Zum Jubiläum der „Ö3-Wundertüte“, die 2014 zum zehnten Mal alte Handys in eine wichtige Spende für Familien in Not in Österreich verwandelte, startete Hitradio Ö3 im Dezember 2014 eine besondere Aktion: In den letzten Tagen vor Weihnachten – vom 19. bis zum 24. Dezember – moderierten die Ö3-Moderatoren Gabi Hiller, Andi Knoll und Robert Kratky in einem Glasstudio auf dem Kapitelplatz in Salzburg fünf Tage und Nächte lang durch und erfüllten dabei gegen eine Spende für „Licht ins Dunkel“ Musikwünsche der Ö3-Gemeinde. Ziel war es, Bewusstsein für die oft versteckten Notlagen von Familien in Not in Österreich zu schaffen. 617.582 Euro Spenden für den „Licht ins Dunkel“-Soforthilfefonds konnten beim „Ö3-Weihnachtswunder“ gesammelt werden.

Die Althandysammlung mit der „Ö3-Wundertüte“ ging 2014 ebenfalls weiter: Ende November wurde die „Ö3-Wundertüte“ – eine Aktion in Zusammenarbeit mit Caritas, „Licht ins Dunkel“ und der Österreichischen Post AG – an 3,4 Mio. Haushalte verteilt und dazu aufgerufen, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und in eine Spende für Familien in Not zu verwandeln. Die Aktion hat seit 2005 alte Handys in mehr als fünf Mio. Euro an Spendengeld verwandelt. Zum vierten Mal packten auch wieder die heimischen Schulen im Rahmen der Aktion „Die Ö3-Wundertüte macht Schule!“ engagiert an und versuchten, möglichst viele Handys für Kinder und Jugendliche in Not zu sammeln. Insgesamt wurden mit der „Ö3-Wundertüte“ in den vergangenen Jahren rund 3,9 Mio. Althandys abgegeben und im Althandy-Verwertungszentrum der Caritas in Wien von ehemals Langzeitarbeitslosen umweltgerecht recycelt. Der Erlös geht an den „Licht ins Dunkel“-Soforthilfefonds und die Caritas-Soforthilfe, die damit jährlich Tausende Familien in Österreich unterstützen.

In Summe haben die Ö3-Hörer/innen mit 1.075.582 Euro an Spenden maßgeblich zum Erfolg von „Licht ins Dunkel“ beigetragen.

Ö1-Projekt: „Die Boje“ – Individualpsychologisches Zentrum gemeinnützige GmbH

Die Initiative bietet Akuthilfe für Kinder und Jugendliche in Krisensituationen, vor allem bei Extremtraumatisierung. Im „Ambulatorium für Kinder und Jugendliche in Krisensituationen“ werden seit dem Jahr 2002 Patientinnen und Patienten behandelt, die von schweren emotionalen Belastungen und einschneidenden traumatisierenden Lebensereignissen betroffen sind. Die individuellen Angebote reichen dabei von Krisenintervention und Diagnostik bis hin zur Gruppentherapie sowie Arbeit mit den Eltern bzw. Bezugspersonen.

Humanitarian Broadcasting

Damit auch weiterhin für traumatisierte Kinder und Jugendliche eine optimale Behandlung möglich ist, hat Ö1 „Die Boje“ zum „Licht ins Dunkel“-Ö1-Projekt für 2014/2015 erklärt.

Im Programm von Ö1 wurde das Projekt in Form von Berichten, Reportagen, Interviews und eigenen Trailern ausführlich vorgestellt sowie mit Berichten auf oe1.ORF.at beworben. In der Dezember-Ausgabe des Ö1-Club-Magazins „gehört“ wurden in einer Auflage von 55.000 Stück Zahlscheine beigelegt, ebenso in „Heimspiel“, dem Programmagazin des RadioKulturhauses mit einer Auflage von 43.000 Stück. Beim Ö1-Punschstand für „Licht ins Dunkel“ am Wiener Karlsplatz am 29. und 30. November schenkten Ö1-Mitarbeiter/innen gemeinsam mit Künstler/innen Punsch für den guten Zweck aus. Auch das Ö1-Quiz „gehört.gewusst“ am 14. Dezember im RadioKulturhaus stand ganz im Zeichen von „Licht ins Dunkel“.

FM4-Projekt: Verein „reiz – Selbstbestimmt Leben Vorarlberg“

Menschen mit Behinderung haben ein Recht auf ein selbstbestimmtes Leben – wie alle anderen auch. So sieht es auch die UN-Behindertenrechtskonvention vor. Ein zentraler Schlüssel, damit Menschen mit Behinderung ihr Leben autonom führen können, sind persönliche Assistentinnen und Assistenten, die aber nur zum Teil aus öffentlicher Hand bezahlt werden. Der Verein „reiz – Selbstbestimmt Leben Vorarlberg“ bietet persönliche Assistenz für Menschen mit Behinderung. Der Bedarf ist jedoch größer, als der Verein derzeit abdecken kann. Was fehlt, sind vor allem ein Bereitschaftsdienst, der schnell eine ausfallende Assistenz ersetzen kann, oder die Mittel, um persönliche Assistenz auch in schwerer zugängliche Haushalte zu bringen.

FM4 unterstützte den Verein „reiz“ – beginnend mit dem „Licht ins Dunkel“-Aktionstag am 24. November – im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ mit zahlreichen Aktionen off air und on air: Versteigerungen, Reportagen, dem FM4-Tanzmitmir-Club in der Pratersauna, dem FM4-Stehkalender und vielem mehr.

ORF.at, ORF-TVthek und ORF TELETEXT

Mit lichtinsdunkel.ORF.at wird die Spendenaktion durch eine moderne Online-Plattform ganzjährig unterstützt. Neben einem von A1 bereitgestellten Tool, das einfaches und sicheres Onlinespenden ermöglicht, stehen zahlreiche Informationen und Storys rund um die Spendenaktion, ihre Projekte und Veranstaltungen bereit. Die „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen und Beiträge werden auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform tvthek.ORF.at zur Verfügung gestellt. Die „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen am 24. Dezember stehen außerdem auf der ORF-TVthek als Live-Stream zur Verfügung und sind ebenfalls sieben Tage als Video-on-Demand abrufbar.

Auch der ORF TELETEXT unterstützt die Hilfskampagne: Seite 680 informiert aktuell über alle Spendenmöglichkeiten und liefert Vorschauen auf die „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen.

8.2 „Nachbar in Not“

„Nachbar in Not – Hochwasser in Südosteuropa“

Am 20. Mai 2014 starteten der ORF und die Stiftung „Nachbar in Not“ die Hilfsaktion „Nachbar in Not – Hochwasser in Südosteuropa“, nachdem anhaltende schwere Regenfälle zu den schlimmsten Überschwemmungen in Bosnien, Serbien und Kroatien seit über 100 Jahren geführt hatten. Hunderttausende Menschen mussten ihre Häuser verlassen, rund eine Million war von der Trinkwasserversorgung abgeschnitten, die Infrastruktur der betroffenen Länder schwer beschädigt.

Es war dies die insgesamt 11. Aktion von „Nachbar in Not“ und seit den Tagen des Balkankrieges das zweite Mal, dass „Nachbar in Not“ in unmittelbarer geografischer, historischer und gelebter Nähe zu den Menschen in Österreichs Nachbarländern tätig wurde. Der ORF unterstützte die Aktion „Nachbar in Not – Hochwasser in Südosteuropa“ in allen Medien – Fernsehen, Radio, Internet, ORF TELETEXT und in allen Landesstudios – sowie mit der kostenlosen Ausstrahlung von Spendenaufrufen im ORF-Fernsehen und -Radio. Die Österreicherinnen und Österreicher bewiesen große Solidarität und spendeten innerhalb weniger Wochen 4,3 Mio. Euro. Die „Nachbar in Not“-Hilfsorganisationen verteilten vor Ort Lebensmittel, Trinkwasser, Hygieneartikel und Babynahrung an die Menschen. Parallel dazu half „Nachbar in Not“ aber auch bei der Sanierung der Häuser und der Wiederherstellung der Landwirtschaft. Um die Bauern bei der Revitalisierung ihrer landwirtschaftlichen Grundlagen zu unterstützen, wurde gezielt mit landwirtschaftlichen Geräten, Verteilung von Saatgut, Kleinvieh und Viehfutter, aber auch dem Wiederaufbau zerstörter Glashäuser geholfen.

„Nachbar in Not“ ist die Hilfsplattform von Arbeiter Samariterbund, CARE, Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Maltesern, Österreichischem Roten Kreuz und Volkshilfe.

„Nachbar in Not – Winterhilfe Syrien und Irak“

2014 ging der Krieg in Syrien in das vierte Jahr und breitete sich auch auf den Nordirak aus. 12 Mio. Menschen waren auf humanitäre Hilfe angewiesen. Die UNO sprach bereits vom „größten humanitären Notfall unserer Zeit“ und der Winter verschärfte das Flüchtlingsdrama, da die meisten Unterkünfte nicht winterfest sind. Angesichts dieser Situation initiierten ORF und „Nachbar in Not“ am 22. September die Aktion „Nachbar in Not – Winterhilfe Syrien und Irak“. Der ORF startete mit einem Schwerpunkt in der Berichterstattung zum Syrienkonflikt erneut auch kostenlose Spendenaufrufe im ORF-Radio und -Fernsehen, damit die „Nachbar in Not“-Hilfsorganisationen in ihrem Bemühen fortfahren können, den Betroffenen durch die kalte Jahreszeit zu helfen. Innerhalb kürzester Zeit wurden zwei Mio. Euro für die „Nachbar in Not“-Winterhilfe gespendet, insgesamt erhöhte sich damit der Spendenstand für die „Nachbar in Not“-Flüchtlingshilfe in Syrien und im Nordirak auf 6,6 Mio. Euro.

Alle Infos zu den Hilfsprojekten sind auf nachbarinnot.ORF.at zu finden.

8.3 Sozialsports

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe kostenlos Sendeplätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung hinsichtlich Inhalt und Anliegen, die Produktionsbegleitung sowie Abnahme und Programmierung der kostenlosen Sozialsports zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. 2014 gelangten TV-Sports von 25 Hilfsorganisationen, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 283 Sendeplätze im ORF-Fernsehen zur Verfügung gestellt. Die ORF-Radios stellten im Auftrag von Humanitarian Broadcasting rund 3.000 Gratis-Sendeplätze für die Ausstrahlung von Sozialsports zur Verfügung.

8.4 „147 Rat auf Draht“

Seit Anfang des Jahres 2014 ist „147 Rat auf Draht“ eine gemeinnützige GesmbH von SOS-Kinderdorf. Die weltweit tätige soziale Organisation hat die operative Durchführung der Notrufnummer vom ORF übernommen.

„147 Rat auf Draht“ wird vom Bildungsministerium, vom Ministerium für Familien und Jugend, vom Innenministerium sowie von einigen Bundesländern unterstützt. Diese öffentlichen Mittel reichen allerdings bei weitem nicht aus, um den Betrieb zu gewährleisten. Zusätzlich zu den Finanzierungshilfen von Bund und Ländern wurde von ORF und SOS-Kinderdorf daher ein eigener Spendenverein gegründet.

Am 1. Oktober 2014 startete außerdem die neue Spotkampagne von „Rat auf Draht“ mit der Botschaft „10 Euro für ein oft lebensrettendes Gespräch“, die der ORF auf Social-Spot-Plätzen kostenlos ausstrahlt.

8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“

Der „Greinecker Preis für Zivilcourage“ geht zurück auf die vom ORF verwaltete Stiftung des Wieners Fritz Greinecker. 2014 musste die Preisvergabe pausieren, da die liquiden Mittel zu gering waren. 2015 soll mit der insgesamt 26. Vergabe des „Greinecker Preises für Zivilcourage“ erneut ein Zeichen für gelebte Solidarität und humanitäres Engagement gesetzt werden.

9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2014 14,3 % der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Hörfunk, Online) lag ihr Anteil mit rd. 17,4 % der Budgetmittel (2013: rd. 17,8 %) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2015 liegt dieser Anteil bezogen auf die Gesamtkosten bei 14,6 % und bezogen auf die Programmkosten steigt der Anteil leicht auf 18,4 %.

10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betragen im Jahr 2014 netto 209,2 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online betragen im Jahr 2014 12,5 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbformen im Jahr 2014 41,6 Mio. Euro erzielt.³⁷

³⁷ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.

11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme

11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest³⁸ lag der durchschnittliche Radiokonsum 2014 bei 190 Minuten pro Tag, 140 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der ORF-Marktanteil lag damit bei 74 %. Ö3 erzielte 2014 einen Marktanteil von 31 %. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen lag der Marktanteil sogar bei 41 %. Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag bei 35 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, lag der Marktanteil bei 43 %. Das Kultur- und Informationsradio Österreich 1 erzielte 2014 einen Marktanteil von 6 %, bei Personen über 35 Jahren erreichte der Sender 8 %. Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung lag bei 2 %. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erzielte der Sender einen Marktanteil von 4 %.

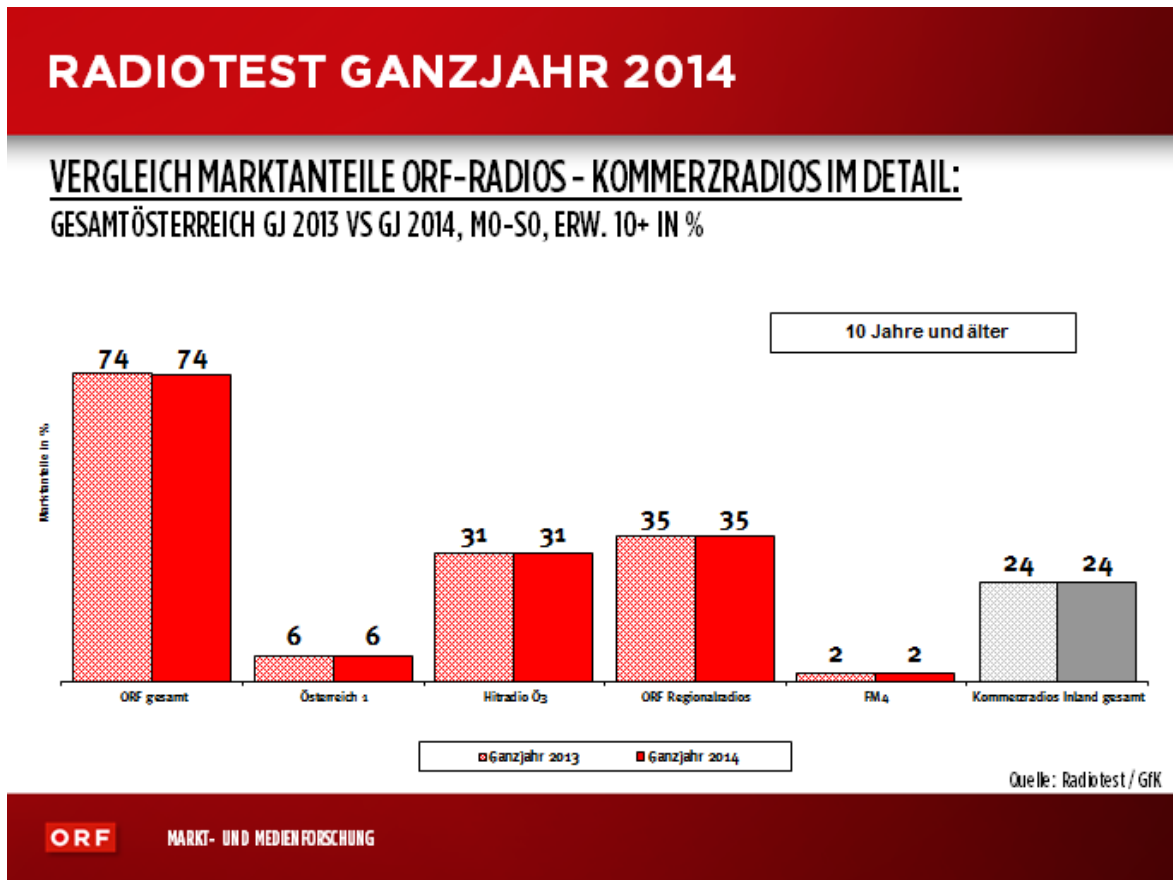


Abbildung 6: Vergleich Marktanteile ORF-Radios – Kommerzradios im Detail

³⁸ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2014, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag

11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest erzielte der ORF im Jahr 2014 eine Tagesreichweite von 66,7 %. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich mehr als 5 Mio. Hörer/innen. Zum Vergleich: Alle inländischen Kommerzrადios zusammen erzielten eine Tagesreichweite von 29,1 %, das entspricht knapp über 2,2 Mio. Hörer/innen.

Hitradio Ö3 wurde täglich von mehr als 2,7 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 36,2 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen zwischen 14 und 49 Jahren, erzielte Hitradio Ö3 im Jahr 2014 eine Tagesreichweite von 45,1 %.

Die ORF-Regionalradios erreichten durchschnittlich fast 2,4 Mio. Personen ab 10 Jahren. Die Tagesreichweite lag bei 31,5 %. In der Kernzielgruppe, bei Personen über 35 Jahren, lag die Tagesreichweite bei 41,7 %.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde 2014 täglich von 680.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 9,0 %. In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 11,5 %.

FM4 wurde von täglich fast 280.000 Personen genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,7 % in der Gesamtbevölkerung. In der Zielgruppe 14-49 lag die Tagesreichweite 2014 bei 5,7 %.

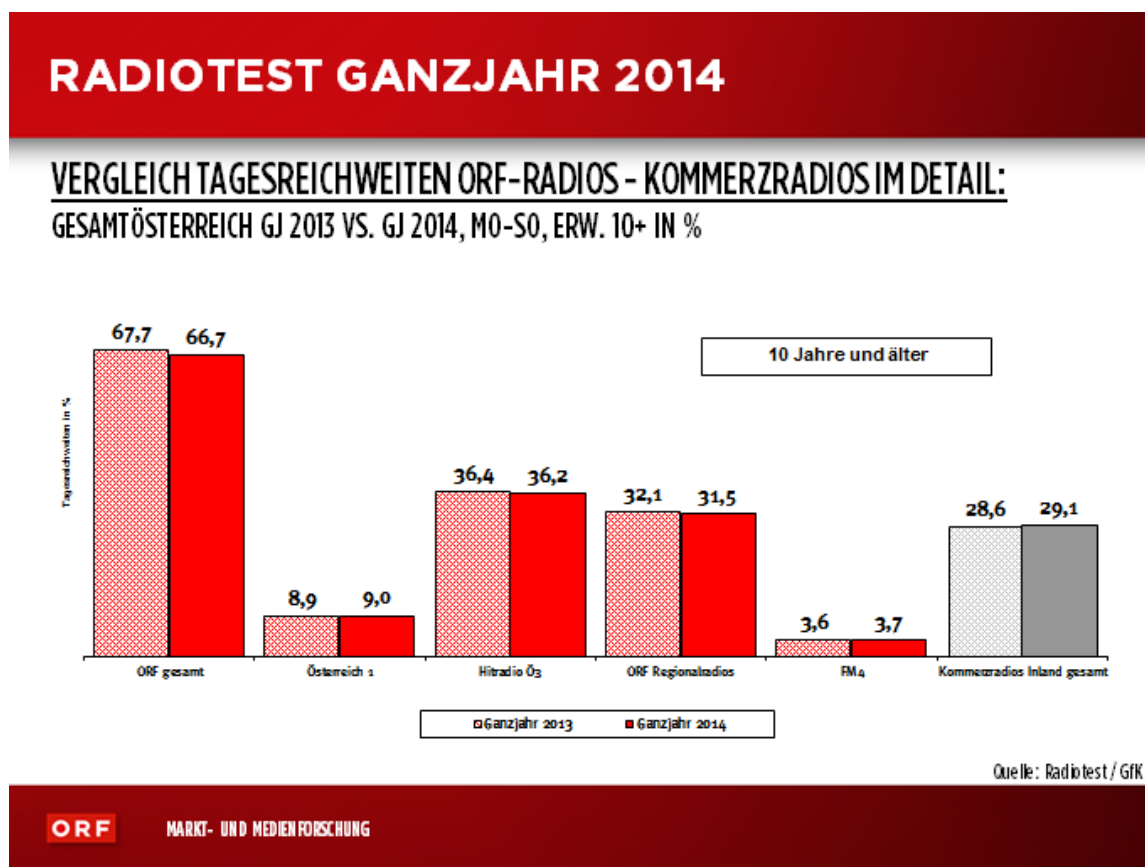


Abbildung 7: Vergleich Tagesreichweiten ORF-Radios – Kommerzrადios im Detail

11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST³⁹ erzielte der ORF 2014 mit den beiden TV-Programmen ORF eins und ORF 2 eine durchschnittliche Tagesreichweite von 3,671 Mio. Zuseher/innen ab einem Alter von drei Jahren, das sind 46,1 % aller Zuseher/innen in TV-Haushalten 3+ pro Tag. Unter anderem durch sportliche Großevents wie die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft und die Olympischen Winterspiele 2014, die auf sehr hohes Zuschauerinteresse stießen, übertraf der ORF im Jahr 2014 die hohen Vorgaben des Vorjahres (Tagesreichweite 2013: 3,625 Mio. Zuseher/innen bzw. 45,7 %).

Vom durchschnittlichen täglichen ORF-TV-Publikum waren 3,554 Mio. Personen älter als 12 Jahre (49,0 % Tagesreichweite) und 117.000 Kinder im Alter von 3-11 Jahren (16,4 %).

11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseher/innen 3+ verbrachten 2014 täglich durchschnittlich 162 Minuten mit Fernsehen, rund vier Minuten mehr als im Jahr 2013. Auf ORF eins und ORF 2 entfielen insgesamt 53 Minuten der täglichen Nutzungszeit (2013: 53 Minuten). Personen 12+ sahen im Schnitt 57 Minuten die Angebote des ORF, Kinder von 3-11 Jahren verbrachten durchschnittlich 9 Minuten mit dem ORF-Programm.

ORF eins wurde von der gesamten TV-Bevölkerung 3+ durchschnittlich täglich 21 Minuten gesehen, ORF 2 kam auf durchschnittlich 32 Minuten (2013: 19 bzw. 33 Minuten). Kinder von 3-11 Jahren sahen mit sechs Minuten überwiegend ORF eins (ORF 2: drei Minuten). Personen ab 12 Jahren verbrachten pro Tag 23 Minuten mit ORF eins (2013: 21 Minuten), 35 Minuten mit ORF 2 (2013: 36 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet sahen die 12- bis 49-Jährigen mit einer durchschnittlichen Nutzungszeit von 20 Minuten schwerpunktmäßig ORF eins (ORF 2: 12 Minuten). Die über 50-Jährigen bevorzugten mit einer täglichen Nutzung von im Schnitt 66 Minuten ORF 2, auf ORF eins entfielen in diesem Publikumssegment 26 Minuten.

11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2014 erzielte der ORF auf allen Empfangsebenen bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 33,4 %, d. h. die Zuseher/innen verbrachten rund ein Drittel aller Fernsehminuten mit den

³⁹ Quelle: AGTT/GfK TELETEST

Programmen des ORF (2013: 33,9 %). ORF eins kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 13,3 % (Personen über drei Jahren: 13,2 %). ORF 2 hatte einen Marktanteil bei Personen ab 12 Jahren von 20,2 % (Personen über drei Jahren: 19,6 %).

11.3 Nutzung ORF TELETEXT

Auch 2014 war der ORF TELETEXT⁴⁰ wieder das mit Abstand meistgenutzte Teletext-Angebot: Laut TELETEST⁴¹ lag der Marktanteil des ORF TELETEXT bei 69,6 %, damit entfielen rund 70 % der gesamten Teletext-Nutzungszeit auf das Angebot des ORF (Basis: österreichische TV-Bevölkerung ab 12 Jahren). Gegenüber dem hohen Marktanteil von 2013 (72,8 %) ist zwar ein Rückgang zu verzeichnen, insgesamt zeigt sich der ORF TELETEXT-Marktanteil im Langzeitvergleich aber sehr stabil: So bewegen sich die Werte schon seit zehn Jahren zwischen 70 % und 74 % – und dies trotz verstärkter Konkurrenz (Zunahme von Teletext-Angeboten mit österreichspezifischem Content bzw. durch Digitalisierung steigende technische Reichweite dieser Angebote).

Pro Woche informierten sich im Jahr 2014 durchschnittlich 1,865 Mio. Personen via ORF TELETEXT, das entspricht 25,7 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+. Damit war der ORF TELETEXT 2014 erneut das mit Abstand reichweitenstärkste Teletext-Angebot in Österreich (2013: 1,959 Mio. pro Woche, 27,2 %). Die Gesamtreichweite des Mediums Teletext insgesamt lag im Jahr 2014 mit wöchentlich 2,281 Mio. Leser/innen bzw. 31,5 % unter den Werten von 2013 (2,372 Mio. pro Woche, 32,9 %).

2014 haben im Laufe eines Monats im Schnitt 2,858 Mio. Personen zumindest einmal auf den ORF TELETEXT zugegriffen, das entspricht einem weitesten Nutzerkreis von 39,4 %.

Insgesamt zeigen 1,9 Mio. Leser/innen pro Woche und 2,9 Mio. pro Monat, dass der ORF TELETEXT nach wie vor eine wichtige und von großen Teilen der Bevölkerung genutzte Informationsquelle ist.

Die reichweitenstärksten Angebote des ORF TELETEXT waren auch 2014 die Bereiche Sport, Politik, Chronik und Fernsehen (jeweils Magazin + Topstory). Die Sportseiten kamen auf 978.000 Leser/innen pro Woche, der Bereich Politik auf 809.000, die Chronik-Seiten auf 770.000 und die TV-Seiten auf 728.000.

Teletext-Nutzung ORF-Senderfamilie

Berechnet man die Teletext-Nutzung über die gesamte ORF-Senderfamilie (ORF eins, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) lag der Marktanteil 2014 bei 71,3 %. Pro Woche haben

⁴⁰ ORF TELETEXT = Teletext-Nutzung auf den Sendern ORF eins und ORF 2

⁴¹ Quelle: AGTT/GfK TELETEST

dabei 1,893 Mio. Nutzer/innen bzw. 26,1 % zumindest einmal den Teletext auf den Sendern ORF eins, ORF 2, ORF III oder ORF SPORT + aufgerufen.

Nutzung teletext.ORF.at

Die Seite teletext.ORF.at, die das Angebot des ORF TELETEXT online verfügbar macht, wurde pro Monat von 189.000 Österreicherinnen und Österreichern (ab 14 Jahren) genutzt, pro Woche waren es 83.000 (Quelle: ÖWA Plus, zweites Quartal 2014). Laut interner Statistik verzeichnete teletext.ORF.at im Jahr 2014 dabei monatlich 1,55 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge bzw. Besuche), das ist etwas mehr als im Jahr 2013 (1,53 Mio. Visits).

11.4 Nutzung von ORF.at Network

11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus⁴²

Die Ergebnisse der Reichweitenstudie ÖWA Plus bestätigen einmal mehr die klare Führungsposition von ORF.at als stärkstes österreichisches Dachangebot: Im zweiten Quartal 2014 griffen pro Monat 3,055 Mio. Personen auf das ORF.at Network zu, das entspricht der Hälfte (50,4 %) der österreichischen Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren bzw. 42,2 % der Gesamtbevölkerung 14+. Damit erzielte das ORF.at Network die bisher höchste Monatsreichweite und konnte sich im Jahresvergleich deutlich steigern (zweites Quartal 2013: 2,838 Mio. bzw. 47,9 % der Internet-User pro Monat). Mit 3,1 Mio. Nutzerinnen und Nutzern pro Monat ist das ORF.at Network weiterhin die klare Nummer eins unter allen in der ÖWA Plus ausgewiesenen Dachangeboten⁴³, bei den Einzelangeboten liegt willhaben.at mit monatlich 2,216 Mio. Userinnen und Usern voran.

Neue Höchststände gab es im zweiten Quartal 2014 auch bei der Wochen- und Tagesreichweite: Das ORF.at Network kam pro Woche auf 1,825 Mio. Besucher/innen und erreichte damit 30,1 % der Internet-Nutzer/innen bzw. ein Viertel (25,2 %) der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. Pro Tag informierten sich 781.000 Österreicher/innen über das Onlineangebot des ORF, das entspricht 12,9 % der Online- bzw. 10,8 % der Gesamtbevölkerung. Damit konnte auch die Wochen- und Tagesreichweite innerhalb eines Jahres deutlich gesteigert werden (zweites Quartal 2013: 1,709 Mio. bzw. 28,8 % der Internet-User pro Woche / 725.000 bzw. 12,2 % pro Tag).

⁴² Die ÖWA Plus ist eine Multimethodenstudie, die Reichweiten und Nutzerstrukturen von zuletzt 70 Anbietern (127 Einzel- und 46 Dachangebote) ausweist und methodisch auf drei Säulen basiert: der technischen Vollerhebung durch die ÖWA Basic, einer OnSite-Befragung zur Ermittlung des Nutzerprofils und einer bevölkerungsrepräsentativen Telefonbefragung (AIM – Austrian Internet Monitor) zur Gewichtung und Hochrechnung. Grundgesamtheit sind Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren in Österreich bzw. die österreichische Gesamtbevölkerung 14+. Pro Jahr finden zwei ÖWA-Plus-Erhebungswellen statt (jeweils im 2. und 4. Quartal).

⁴³ In der ÖWA Plus und der ÖWA Basic wird zwischen Einzel- und Dachangeboten unterschieden, je nachdem, ob pro Anbieter eine oder mehrere Domain(s) gemessen werden.

Im Lauf des zweiten Quartals 2014 haben über zwei Drittel der Internet-Nutzer/innen (68,5 %) bzw. 57,3 % der Gesamtbevölkerung zumindest einmal das ORF.at Network besucht, das entspricht einem weitesten Nutzerkreis von 4,150 Mio. Personen.

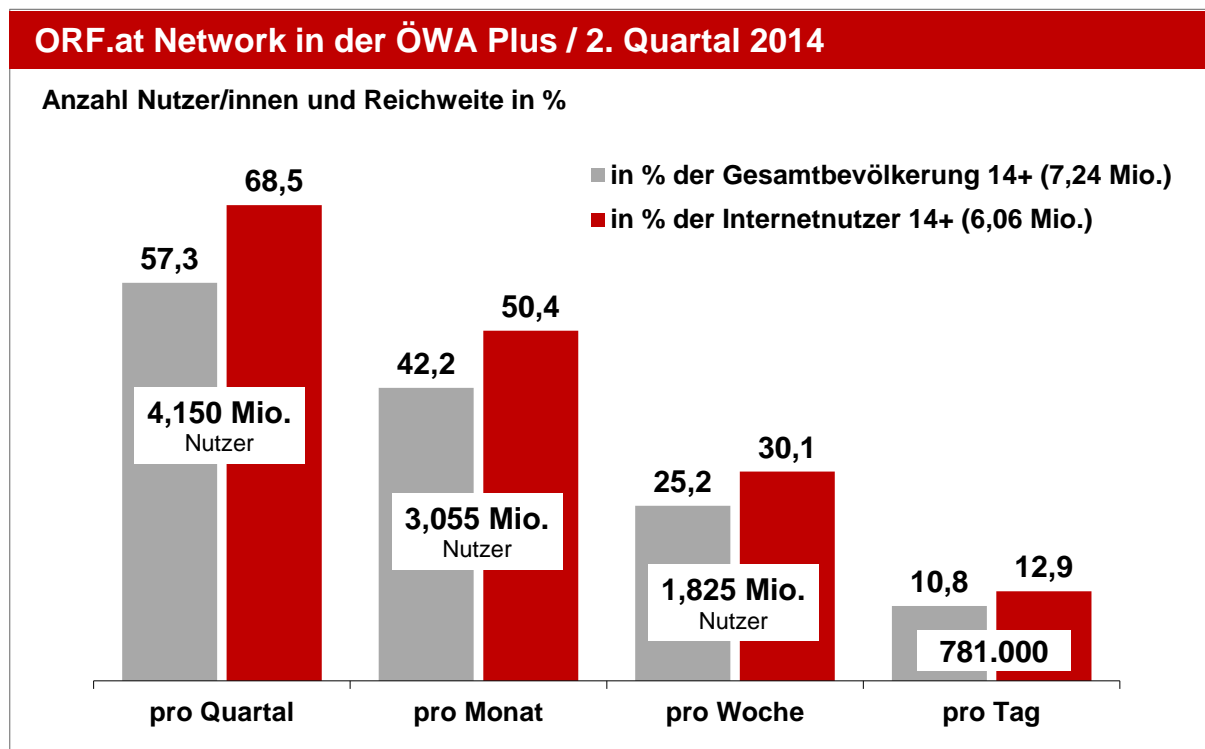


Abbildung 8: ORF.at in der ÖWA Plus

11.4.2 ORF.at Network in der ÖWA Basic⁴⁴

Laut ÖWA Basic verzeichnete das ORF.at Network 2014 pro Monat im Schnitt 59.482.552 Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge bzw. Besuche), das umfasst die Visits des Webangebots sowie ab Februar 2014 auch die Visits der ORF-Apps⁴⁵. Damit liegen die monatlichen Visits für das ORF.at Network um insgesamt 5,1 Mio. bzw. 9 % über dem Wert von 2013. Die bisher höchste Nutzungsintensität für das ORF.at Network wurde im Februar 2014 mit durchschnittlich 2,24 Mio. Visits pro Tag gemessen. Hier sorgte v. a. die umfangreiche Berichterstattung zu den Olympischen Winterspielen für starke zusätzliche Nutzungsimpulse. Den bislang höchsten Monats-Gesamtwert gab es (aufgrund der längeren Monatsdauer) dann im März 2014 mit 64,7 Mio. Visits (2,09 Mio. pro Tag) – auf besonders großes Interesse stießen hier die Berichte zum verschollenen Jet der Malaysia Airlines.

⁴⁴ Die ÖWA Basic weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene und damit objektiv vergleichbare Nutzungsdaten aus: Die Ergebnisse basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren, das alle Zugriffe eines Angebots erfasst (auch jene aus dem Ausland) und damit für jeden Anbieter eine Vollerhebung liefert. Voraussetzung für die Messung ist die Implementierung eines ÖWA-Messcodes in das jeweilige Angebot. Die Ausweisung und Veröffentlichung der ÖWA-Basic-Ergebnisse erfolgt monatlich.

⁴⁵ Die Nutzung der meisten ORF-Apps wird in der ÖWA Basic seit Februar 2014 ausgewiesen und in den ORF.at-Gesamtwert inkludiert. Im Gegensatz zur ÖWA Basic sind in der Reichweitenstudie ÖWA Plus Apps generell noch nicht inkludiert (aus methodischen Gründen).

Bei der Kenngröße Unique Clients⁴⁶ (Endgeräte/Browser, keine Personen) erzielte das ORF.at Network 2014 einen Monatsschnitt von 7.829.341, das sind um 950.000 Unique Clients bzw. 14 % mehr als 2013. Hier ist zu berücksichtigen, dass sich die Anzahl an Unique Clients aufgrund der zunehmenden Endgeräte- und Browser-Diversifikation mittlerweile stark von den tatsächlichen Userzahlen entfernt hat (vgl. 3,1 Mio. Nutzer/innen pro Monat lt. ÖWA Plus).

Im Monatsschnitt 2014 verzeichnete das ORF.at Network in Summe 354.336.310 Page-Impressions (Seitenabrufe, kurz PI), damit liegen die monatlichen PI um 29 Mio. bzw. 9 % über dem Wert von 2013. Vom gesamten Traffic entfielen 2014 96 % (341.009.801 PI pro Monat) auf Seiten mit redaktionellen Inhalten. Die restlichen Seitenaufrufe wurden vor allem im Bereich Service generiert (11.521.904 PI pro Monat, 3 % der Gesamtperformance), in den übrigen ÖWA-Kategorien (Community, Unterhaltung & Games, E-Commerce und Infotainment) fielen für das ORF.at Network nur sehr wenige Seitenaufrufe an (in Summe 1 % der gesamten PI).

ORF.at Network in der ÖWA Basic / Monatsschnitt 2014 vs. 2013

	Summe Visits	Unique Clients	Summe Page-Impressions	Summe PI auf red. Content
Monats-Ø 2014	59.482.552	7.829.341	354.336.310	341.009.801
Monats-Ø 2013	54.361.756	6.879.001	325.311.034	311.963.918
+/- absolut	+ 5.120.796	+ 950.340	+ 29.025.276	+ 29.045.883
+/- in Prozent	+ 9%	+ 14%	+ 9%	+ 9%

Tabelle 48: ORF.at in der ÖWA Basic

Insgesamt war das ORF.at Network mit monatlich 59.482.552 Visits, 7.829.341 Unique Clients und 354.336.310 Page-Impressions auch 2014 das stärkste Dachangebot in der ÖWA Basic. Unter den Einzelangeboten lag das Anzeigenportal willhaben.at mit 23.976.113 Visits, 4.839.736 Unique Clients und 725.717.598 Page-Impressions pro Monat voran.

11.4.3 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network

Laut Reichweitenstudie ÖWA Plus (zweites Quartal 2014) nutzten monatlich insgesamt 1,054 Mio. Österreicher/innen die Videoangebote auf dem ORF.at Network (ORF-TVthek sowie Videoangebote auf anderen Seiten wie iptv.ORF.at, sport.ORF.at, insider.ORF.at usw.), das entspricht 17,4 % der Online- bzw. 14,6 % der Gesamtbevölkerung 14+. Pro

⁴⁶ Als Unique Clients werden in der ÖWA Basic einzeln identifizierbare Endgeräte bezeichnet. Ein Endgerät kann dabei von mehreren Personen bedient werden (z. B. Familien-PC) bzw. kann eine Person mehrere Endgeräte nutzen (z. B. Zugriff über einen oder mehrere PCs, Laptops, Tablets oder mobile Endgeräte). Ein Unique Client einer Website wird technisch über Cookie, IP-Adresse und Browser-Kennung, ein Unique Client einer App über die Geräte-Kennung identifiziert.

Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

Woche waren es 380.000 Nutzer/innen und damit 6,3 % bzw. 5,2 %. Sowohl bei der Monats- als auch bei der Wochenreichweite konnten innerhalb eines Jahres weitere Zuwächse und somit neue Höchstwerte erzielt werden (zweites Quartal 2013: 964.000. bzw. 16,3 % der Internet-User pro Monat / 359.000 bzw. 6,1 % pro Woche).

Die ORF-TVthek kam dabei auf über 1 Mio. Nutzer/innen pro Monat (1,025 Mio.) und erreichte damit 16,9 % der Online- bzw. 14,2 % der Gesamtbevölkerung. Pro Woche sahen 366.000 Österreicher/innen via ORF-TVthek fern, das entspricht einer Wochenreichweite von 6,0 % bzw. 5,1 %. Die ORF-TVthek verzeichnete damit neue Höchstwerte und deutliche Steigerungen gegenüber dem zweiten Quartal 2013 (861.000. bzw. 14,5 % der Internet-User pro Monat / 311.000 bzw. 5,2 % pro Woche).

Insgesamt stellen die ORF-TVthek bzw. die Videoangebote auf anderen ORF.at-Sites ein Zusatzservice zum nach wie vor starken linearen Fernsehen dar, das von immer mehr Österreicher/innen in Anspruch genommen wird.

Das gesamte Videoangebot des ORF.at Network (ORF-TVthek sowie Videos auf anderen ORF.at-Seiten) verzeichnete 2014 durchschnittlich 18,6 Mio. Videoabrufe pro Monat (Quelle: interne Statistik). Im Vergleich zu 2013 (monatlich 16,8 Mio. Videoabrufe insgesamt) kam es damit erneut zu einem deutlichen Nutzungsanstieg. Die bisher höchste Anzahl an Videoabrufen wurde im ORF.at Network im Februar 2014 (25,1 Mio.) aufgrund der starken Nutzung des Videoangebotes zu den Olympischen Winterspielen gemessen.

12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch⁴⁷

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
	mono	mono	mono
Burgenland	284.000	119.000	99,1
Kärnten	545.000	227.000	98,0
Niederösterreich	1.586.000	661.000	97,6
Oberösterreich	1.388.000	578.000	97,4
Salzburg	521.000	217.000	97,6
Steiermark	1.200.000	500.000	98,8
Tirol	708.000	295.000	98,3
Vorarlberg	369.000	154.000	98,3
Wien	1.744.000	727.000	99,0
Österreich	8.345.000	3.478.000	98,2

Tabelle 49: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
	stereo	stereo	stereo
Burgenland	283.000	118.000	98,9
Kärnten	534.000	223.000	96,1
Niederösterreich	1.562.000	651.000	96,1
Oberösterreich	1.365.000	569.000	95,8
Salzburg	512.000	213.000	95,9
Steiermark	1.180.000	492.000	97,1
Tirol	689.000	287.000	95,7
Vorarlberg	358.000	149.000	95,5
Wien	1.727.000	719.000	98,0
Österreich	8.210.000	3.421.000	96,6

Tabelle 50: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

⁴⁷ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 9 Abs. 9 FAG 2008 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 19.9.2014. (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

FM4 in Monoqualität

	FM4	FM4	FM4
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
	mono	mono	mono
Burgenland	284.000	119.000	99,0
Kärnten	508.000	212.000	91,3
Niederösterreich	1.430.000	596.000	88,0
Oberösterreich	1.233.000	514.000	86,5
Salzburg	427.000	178.000	80,0
Steiermark	1.040.000	433.000	85,6
Tirol	565.000	235.000	78,5
Vorarlberg	314.000	131.000	83,6
Wien	1.744.000	727.000	99,0
Österreich	7.545.000	3.145.000	88,7

Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

FM4 in Stereoqualität

	FM4	FM4	FM4
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
	Stereo	Stereo	Stereo
Burgenland	283.000	118.000	98,8
Kärnten	497.000	207.000	89,4
Niederösterreich	1.406.000	586.000	86,5
Oberösterreich	1.210.000	504.000	84,9
Salzburg	418.000	174.000	78,3
Steiermark	1.019.000	425.000	83,9
Tirol	546.000	228.000	75,9
Vorarlberg	303.000	126.000	80,8
Wien	1.727.000	719.000	98,0
Österreich	7.409.000	3.087.000	87,7

Tabelle 52: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴⁸

Die Radioprogramme Ö1, ORF-Regionalradios, Hitradio Ö3 und FM4 erreichen in Österreich potenziell 8,50 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

⁴⁸ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 9 Abs. 9 FAG 2008 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 19.9.2014. (alle Zahlen auf Tausend gerundet).

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴⁹

ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + erreichen in Österreich potenziell 8,50 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung).

ORF 2E erreicht in Österreich ebenfalls potenziell 8,50 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

Der digitale SAT-Empfang stellt den meistgenutzten TV-Verbreitungsweg in Österreich dar, 57 % der Einwohner/innen ab 12 Jahren empfangen auf diesem Weg Fernsehen (siehe Abbildung 9). Aus lizenzrechtlichen Gründen muss der ORF seine TV-Programme – mit Ausnahme von ORF 2E – via digitalen Satelliten verschlüsselt ausstrahlen, zur Entschlüsselung ist eine ORF DIGITAL-SAT-Karte nötig. Ähnlich wie Bankomat- oder Kreditkarten haben auch derartige Smartcards eine begrenzte technologische Lebensdauer und müssen nach rund fünf Jahren ausgetauscht werden, um Funktionstüchtigkeit und Systemsicherheit zu gewährleisten.

Der ORF in HD: Seit 2. Juni 2008 ist ORF eins via Digitalsatellit auch im HDTV-Standard empfangbar. ORF 2 folgte am 5. Dezember 2009, mit Ausnahme der regionalen „*Bundesland heute*“-Sendungen. Seit 25. Oktober 2014 sind nun auch alle „*Bundesland heute*“-Sendungen auf ORF 2 sowie die ORF Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + über den digitalen Satellit in HD-Qualität empfangbar.

12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)⁵⁰

Seit 7. Juni 2011 ist das terrestrische Fernsehen in ganz Österreich vollständig digitalisiert. Insgesamt sind 96 % des österreichischen Staatsgebietes digital über Antenne mit dem MUX A (ORF eins, ORF 2) versorgt. Der MUX B (ORF III, ORF SPORT +, 3sat) hat eine technische Reichweite von 86 %.

Die Anlage Wien 9-DC Tower wurde 2014 neu errichtet und sendet neben DVB-T2 auch DVB-T MUX A und MUX B zur Verbesserung der Indoorversorgung im Wiener Stadtgebiet.

Insgesamt sind 326 DVB-T-Anlagen in Betrieb, davon 37 mit MUX B.

⁴⁹ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 9 Abs. 9 FAG 2008 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 19.9.2014. (alle Zahlen auf Tausend gerundet).

⁵⁰ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 9 Abs. 9 FAG 2008 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 19.9.2014. (alle Zahlen auf Tausend gerundet).

Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

	Technische Reichweite DVB-T MUX A		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	287.000	120.000	100
Kärnten	528.000	220.000	95
Niederösterreich	1.544.000	643.000	95
Oberösterreich	1.354.000	564.000	95
Salzburg	507.000	211.000	95
Steiermark	1.154.000	481.000	95
Tirol	684.000	285.000	95
Vorarlberg	375.000	156.000	100
Wien	1.762.000	734.000	100
Österreich	8.195.000	3.414.000	96

Tabelle 53: Technische Reichweite DVB-T MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

	Technische Reichweite DVB-T MUX B		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	284.000	119.000	99
Kärnten	456.000	190.000	82
Niederösterreich	1.398.000	583.000	86
Oberösterreich	1.211.000	505.000	85
Salzburg	421.000	175.000	79
Steiermark	960.000	400.000	79
Tirol	454.000	189.000	63
Vorarlberg	338.000	141.000	90
Wien	1.762.000	734.000	100
Österreich	7.284.000	3.036.000	86

Tabelle 54: Technische Reichweite DVB-T MUX B (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

12.2.3 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial)⁵¹

DVB-T2 ist der Nachfolgestandard von DVB-T, dessen Übertragung in Österreich am 15. April 2013 startete. Via DVB-T2 ist in Österreich erstmals der Empfang von HDTV über das Antennenfernsehen möglich.

Mit einem DVB-T2-fähigen TV-Gerät können jedenfalls die DVB-T-Programme empfangen werden. Im DVB-T2-Empfangsgebiet haben die TV-Konsumentinnen und -Konsumenten zusätzlich die Möglichkeit, mit einer Registrierung die Programme von ORF eins und ORF 2 in HD-Qualität ohne Zusatzkosten zu empfangen.

⁵¹ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 9 Abs. 9 FAG 2008 (Stichtag: 31.10.). Erstellt am 19.9.2014. (alle Zahlen auf Tausend gerundet).

Die aktuelle Digitalisierungsstrategie der Regulierungsbehörde KommAustria sieht eine österreichweite Umstellung der Multiplexe A und B von DVB-T auf DVB-T2 vor. Ziele sind die nutzergetriebene Ablöse von DVB-T durch DVB-T2, die Erweiterung des HD-Angebots und der flächendeckende Empfang von ORF eins HD und ORF 2 HD.

Die Umstellung von DVB-T auf DVB-T2 wird schrittweise bis Anfang 2017 in Österreich realisiert. Mit 21. Oktober 2014 wurde der MUX B in Kärnten und in Osttirol auf DVB-T2 umgestellt. Die jeweils betroffenen Antennenhaushalte wurden umfangreich über die DVB-T2-Umstellung über die Gemeinden, den Elektrofachhandel und die Medien (Rundfunk, Print und Online) informiert. Mehr als 20 Infostände in Bezirkshauptstädten und Einkaufszentren sowie zwei Aktionstage im Landesstudio Klagenfurt und ein Messestand auf der Klagenfurter Herbstmesse gaben den Konsumentinnen und Konsumenten neben dem Fachhandel die Möglichkeit, sich direkt vor Ort zu informieren.

Bis Ende 2017 werden der MUX A und der MUX B in allen Bundesländern in Österreich auf DVB-T2 umgestellt sein. Somit werden die Antennenhaushalte in Österreich die gesamte Programmfamilie des ORF in High Definition und auch weitere TV-Sender in HD empfangen können.

Drei Sendeanlagen – Lienz-Rauchkofel, Spittal/Drau 1-Goldeck und Wolfsberg 1-Koralpe – wurden auf DVB-T2 umgerüstet und ein neuer Sendestandort, Wien 9-DC Tower, errichtet. Insgesamt sind 90 % Österreichs über die Dachantenne mit DVB-T2 versorgt.

30 DVB-T2-Sendeanlagen	
Wien 1-Kahlenberg	Innsbruck 1-Patscherkofel
Wien 2-Himmelhof	Innsbruck 2-Seegrube
Wien 5-Arsenal	Kufstein-Kitzbüheler Horn
Wien 7-Mariahilfer Gürtel	Lienz 1-Rauchkofel
Wien 8-Liesing	Bregenz 1-Pfänder
Wien 9-DC Tower	Bregenz 2-Lauterach
St. Pölten-Jauerling	Feldkirch-Vorderälpele
St. Pölten 4-Klangturm	Mattersburg-Heuberg
Linz 1-Lichtenberg	Graz 1-Schöckl
Linz 2-Freinberg	Graz 4-Fürstenstand
Bad Ischl-Katrin	Graz 9-Griesplatz
Steyr-Tröschberg	Klagenfurt 1-Dobratsch/Vill. Alpe
Salzburg-Gaisberg	Viktring
Anger 1-Högl	Spittal/Drau 1-Goldeck
Lend-Luxkogel	Wolfsberg 1-Koralpe

Tabelle 55: DVB-T2-Sendeanlagen

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	255.000	106.000	89
Kärnten	517.000	215.000	93
Niederösterreich	1.511.000	630.000	93
Oberösterreich	1.338.000	557.000	95
Salzburg	433.000	180.000	81
Steiermark	911.000	380.000	75
Tirol	468.000	195.000	65
Vorarlberg	338.000	141.000	91
Wien	1.762.000	734.000	100
Österreich	7.533.000	3.138.000	90

Tabelle 56: Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

12.2.4 Verteilung der TV-Empfangsebenen

ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + können in Österreich über alle Empfangsebenen gesehen werden. Der digitale SAT-Empfang ist mit 57 % der meistgenutzte Empfangsweg in Österreich, gefolgt vom Kabel-Empfang mit 38 % und der Terrestrik (DVB-T/T2-Empfang) mit 6 %.

Empfangsebenenverteilung TV

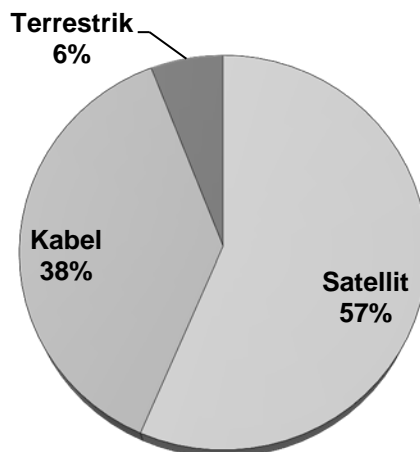


Abbildung 9: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2014 (Basis: Personen 12 Jahre und älter)⁵²

⁵² Quelle: AGTT/GfK TELETEST Dezember 2014

12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

In Österreichs TV-Haushalten kann nahezu von einer Vollversorgung gesprochen werden: Im ersten Halbjahr 2014 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 99 %, das bedeutet, dass in 3,7 Mio. TV-Haushalten Teletext – und damit auch ORF TELETEXT – empfangen werden konnte.⁵³

12.4 Versorgungsgrad von ORF.at

12.4.1 Internet-Zugang

Laut Austrian Internet Monitor (AIM)⁵⁴ vom vierten Quartal 2014 haben 87 % der Bevölkerung ab 14 Jahren (6,4 Mio.) zumindest eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen – sei es zu Hause, am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz oder an anderen Orten – und somit potenziell die Möglichkeit, das Angebot von ORF.at zu nutzen (siehe Abbildung 10). Zu Hause sind 82 % mit einem Internetanschluss ausgestattet, 36 % können am Arbeitsplatz ins Internet einsteigen. Insgesamt 86 % der Österreicher/innen verfügen im Haushalt über zumindest einen PC bzw. Rechner (inklusive Laptop, Netbook, Tablet-PC), 69 % über einen Laptop / ein Netbook, bereits 25 % sind im Haushalt mit einem Tablet ausgestattet⁵⁵. Darüber hinaus verfügt schon mehr als die Hälfte (53 %) der heimischen Bevölkerung 14+ über ein Smartphone (persönlicher Besitz) und damit über ein weiteres potenzielles Endgerät für die Onlinenutzung.

12.4.2 Internet-Nutzung allgemein

Ende 2014 lag der Anteil an aktiven Internet-Nutzerinnen und -Nutzern bei 83 %, das entspricht 6,1 Mio. Österreicher/innen ab 14 Jahren (Quelle: AIM, viertes Quartal 2014). Als aktive User zählen dabei alle Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Nach stagnierenden Werten in den letzten Jahren ist der weiteste Userkreis damit erstmals wieder merklich angestiegen (siehe Abbildung 11). Der Anteil an regelmäßigen Internet-Nutzerinnen und -Nutzern (sind zumindest mehrmals pro Woche online) lag Ende 2014 bei 74 %, davon steigen 64 % laut eigener Einschätzung täglich bzw. fast täglich ins Web ein. Damit hat die Intensivnutzung gegenüber dem Vorjahr (viertes Quartal 2013: 60 %) deutlich zugenommen. Immer öfter findet die Internet-Nutzung dabei via Smartphone statt: Bereits 48 % aller Österreicher/innen 14+ greifen zumindest gelegentlich direkt am Smartphone oder Handy aufs Internet zu, Ende 2013 waren es 43 %.

⁵³ Quelle: TELETEXT-Monitoring/IFES, 1. Halbjahr 2014, 4.200 persönliche Interviews in österreichischen TV-Haushalten

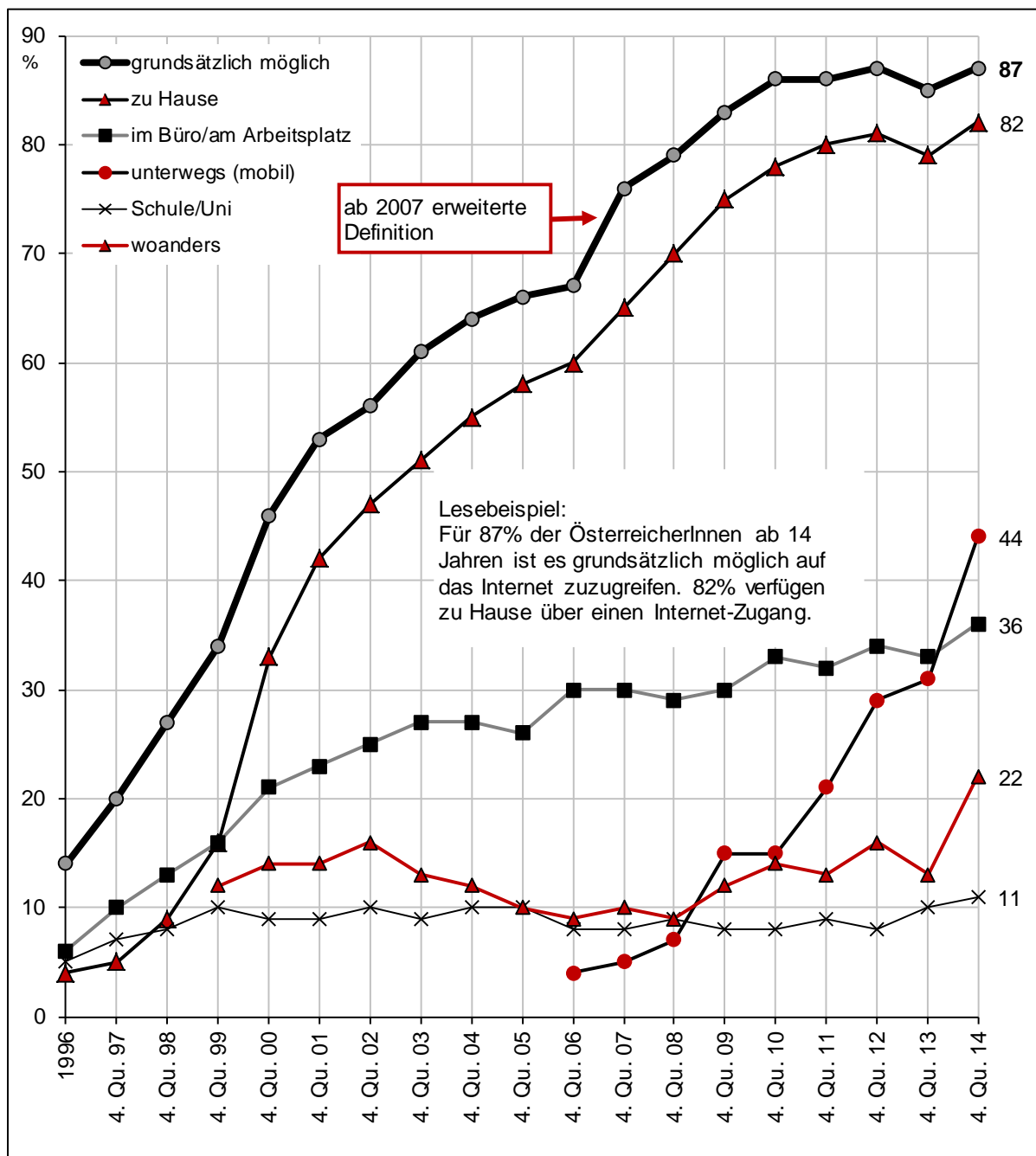
⁵⁴ Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, 4. Quartal 2014, 1.000 telefonische Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren

⁵⁵ Quelle: AIM, 1. Quartal 2014: Ausstattung im Haushalt wird nur mehr im 1. Quartal abgefragt

INTERNET-ZUGANG IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2014



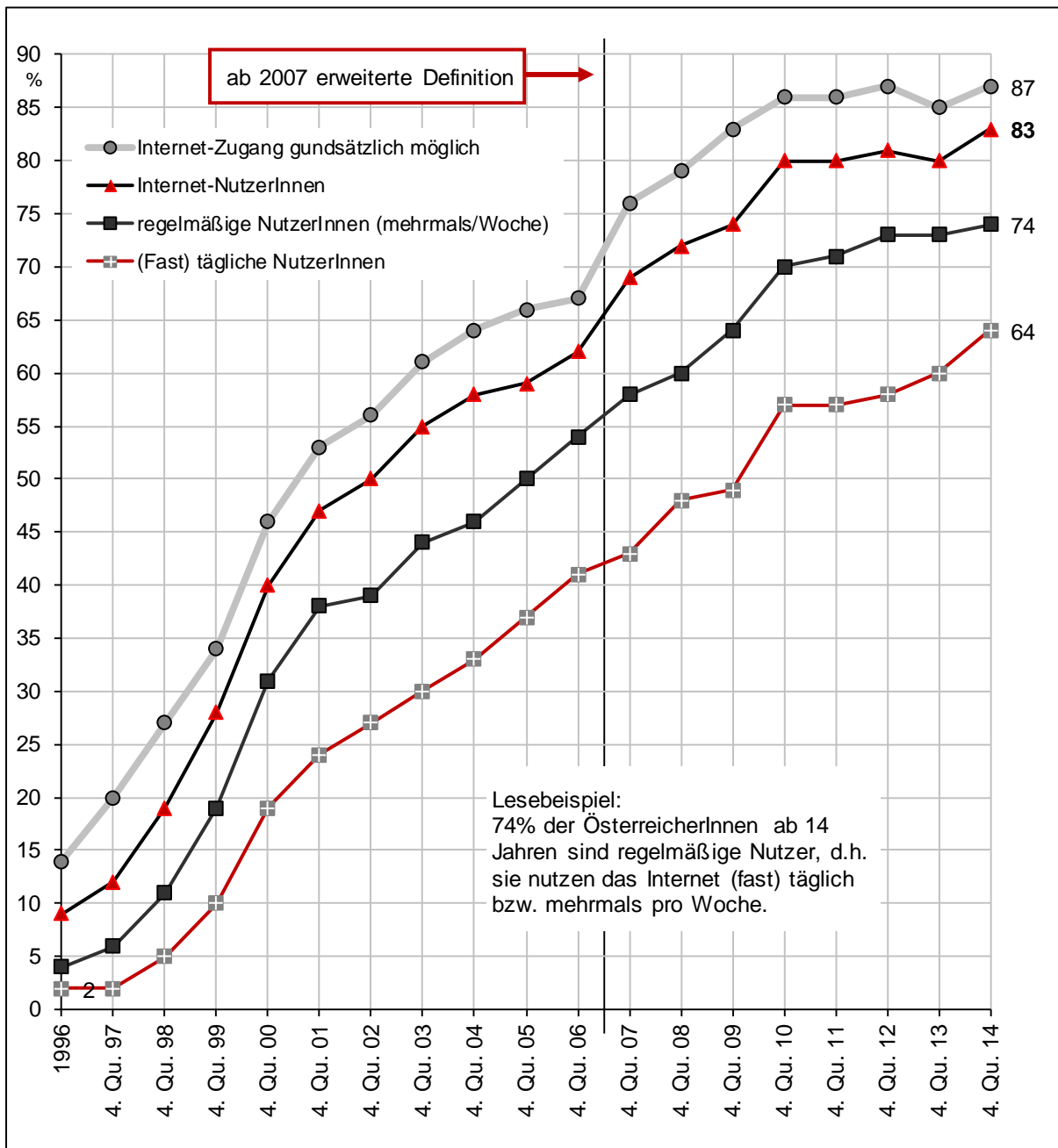
Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2014
 Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

Abbildung 10: Internet-Zugang in Österreich

INTERNET-NUTZER IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2014



Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2014
Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

Abbildung 11: Internet-Nutzer/innen in Österreich

13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2014 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der aktuell gültigen Konzernstruktur und den gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Im Jahr 2014 wurde im kommerziellen Geschäftsbereich der ORF-Muttergesellschaft ein Ergebnisbeitrag⁵⁶ in der Höhe von insgesamt rund 365,8 Mio. Euro erreicht, der sich wie folgt zusammensetzt:

Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2014 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt rund 209,2 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG für die nationale Werbung und durch die OLS GmbH & Co KG für die lokale TV- und HF-Werbung. Der diesbezüglich auf die ORF-Muttergesellschaft entfallende Provisionsaufwand betrug rund 10,6 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von rund 198,6 Mio. Euro ergab.

Werbung Online

Im Bereich der Onlinewerbung konnten im ORF die Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr auf 12,5 Mio. Euro leicht erhöht werden. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 2,7 Mio. Euro zu beziffern, woraus ein Ergebnisbeitrag 2014 in der Höhe von 9,8 Mio. Euro resultiert.

Finanzerfolg inkl. zurechenbare Kosten und Erträge

Der ORF erzielte im Bereich der Wertpapiere und Zinsen einen Ertragsüberschuss in der Höhe von 8,2 Mio. Euro. Zusammen mit den Beteiligungserträgen (ohne Anteile „stand alone“) von 18,6 Mio. Euro ergab sich im Jahr 2014 ein Finanzerfolg in der Höhe von rund 26,8 Mio. Euro.

Erträge aus Sonderwerbformen Fernsehen und Radio

Die Erträge aus Sonderwerbformen beliefen sich im Jahr 2014 auf insgesamt 41,6 Mio. Euro, wobei 29,4 Mio. Euro auf Sonderwerbformen im Fernsehen (nationale und lokale

⁵⁶ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Ausstrahlung auf allen Kanälen) entfielen. Die verbleibenden 12,2 Mio. Euro wurden im Bereich Radio (nationale und lokale Ausstrahlung) erzielt. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 6,0 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 35,6 Mio. Euro belief.

Erträge aus Programmverwertung

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2014 insgesamt ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 12,0 Mio. Euro erzielt werden. Davon entfielen 8,4 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung (zentraler Anteil) und 2,5 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze erwirtschaftet. Die verbleibenden 1,1 Mio. Euro stammen im Wesentlichen aus den Bereichen Panorama TV, Verwertungsgesellschaft Rundfunk und sonstige Verwertungen.

Erträge aus Koproduktionen/Lizenzen

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2014 insgesamt 22,0 Mio. Euro erwirtschaftet. Davon entfiel allein rund die Hälfte auf Erträge aus Koproduktionen mit anderen Rundfunkanstalten, der Rest auf Lizenzerträge. Neben den Erträgen aus Koproduktionen/Lizenzen sind Erträge im Zusammenhang mit der medialen Unterstützung der Lotterien mit 2,7 Mio. Euro anzuführen.

Smartcard-Management

Der Ertrag aus dem Smartcard-Management beträgt im Jahr 2014 rund 13,3 Mio. Euro. Der dazugehörige Aufwand ist laut den aktuellen Regeln der Trennungsrechnung zur Gänze als öffentlich-rechtlich zu klassifizieren.

Konzerninterne Leistungsverrechnung

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2014 ein Leistungsvolumen in Höhe von 34,2 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 30,7 Mio. Euro, wobei ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 3,5 Mio. Euro erzielt wurde.

„Stand alone“-Aktivitäten

Das Ergebnis der „Stand alone“-Aktivitäten in der ORF-Muttergesellschaft beträgt im Jahr 2014 insgesamt 25,0 Mio. Euro. Der Großteil (rund 90 %) davon entfällt auf den Verkauf der Liegenschaft Rosenhügel. Rund 2,4 Mio. Euro entfallen auf die Beteiligungen an den Österreichischen Lotterien. Die Restgröße bezieht sich auf die Bewirtschaftung nicht betriebsnotwendiger Liegenschaften.

Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge

Der verbleibende Ergebnisbeitrag in der Höhe von rund 19,3 Mio. Euro verteilt sich erlösseitig im Ausmaß von rund 9,9 Mio. Euro auf die sonstigen Erträge aus dem laufenden

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Geschäft, auf Erträge aus technischen Hilfeleistungen (6,6 Mio. Euro), auf Erlöse des ORF-Radio-Symphonieorchesters Wien (1,6 Mio. Euro) sowie auf Auflösungen von Rückstellungen, auf diverse Miet- und Pächterträge, auf Erlöse aus der Parkraumbewirtschaftung, auf Kostenvergütungen und auf sonstige Erlöse (insgesamt rd. 1,9 Mio. Euro). Diesen Erträgen stehen kostenseitig insgesamt kommerzielle Aufwände in der Höhe von 0,8 Mio. Euro gegenüber.

Kommerzielle Tätigkeiten der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften

ORF-Enterprise GmbH & Co KG

Unternehmensgegenstand der ORF-Enterprise GmbH & Co KG (ORF-E) ist in erster Linie die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten, der Online- und anderer Werbeschaltungen. Des Weiteren übernimmt sie den internationalen und nationalen Lizenzvertrieb für ORF-Produktionen und betreibt die kommerzielle Vermarktung der Marke „ORF“ samt Musikverlag zur Verwertung von diesbezüglichen Rechten des ORF. Die gesamten kommerziellen Kosten der ORF-E belaufen sich auf 24,8 Mio. Euro im Jahr 2014.

ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG (OLS) ist verantwortlich für die Vermarktung der regionalen Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder von sonstigen regionalen Werbeschaltungen und für die vorwiegend regionale Vermarktung von Programmen und sonstigen Produkten der ORF-Landesdirektionen. Darüber hinaus erbringt die OLS rundfunktechnische Produktions- und sonstige Dienstleistungen und vermietet derartige Anlagen und Geräte an Dritte. Die kommerziellen Kosten der OLS im Jahr 2014 belaufen sich auf 7,3 Mio. Euro.

ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC)

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC) hat als kommerzielle Tätigkeit die Vermittlung und Vermarktung von Moderatoren und Mitwirkenden für Veranstaltungen, Rundfunkproduktionen und Werbetrailern (ORF STARS). Die daraus resultierenden kommerziellen Kosten der OMC belaufen sich im Jahr 2014 auf 0,2 Mio. Euro.

ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG

Die öffentlich-rechtliche ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG (ORF-K) ist neben den Geschäftsbesorgungen für den ORF im selben Aufgabengebiet (Kundendienst) auch geringfügig für externe Partner tätig. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2014 auf 0,2 Mio. Euro.

ORF Fernsehprogramm-Service GmbH (OFS)

Die ORF Fernsehprogramm-Service GmbH besorgt für den ORF die programmliche Aufbereitung sowie die technische Abwicklung des öffentlich-rechtlichen Spartenprogramms ORF III. An kommerziellen Aufwendungen sind im Jahr 2014 0,1 Mio. Euro angefallen.

Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG

Die Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG (ORS KG) ist der einzige bundesweit agierende Kommunikationsdienstleister für die Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen in Österreich. Die kommerziellen Erträge und Aufwendungen ergeben sich einerseits aus den Weiterverrechnungen von Kosten für die Produkte MUX-B, DVB-T2, Kurzwelle, Privatrado und Kabelmultitext an die kommerzielle Tochter ORS comm sowie durch Erträge aus der Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen für Dritte in Österreich. Die kommerziellen Kosten der ORS KG im Jahr 2014 belaufen sich auf 6,9 Mio. Euro.

ORS comm GmbH & Co KG

Der Unternehmensgegenstand der ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm) umfasst „Stand alone“ – kommerzielle Geschäfte wie etwa die Planung, Errichtung und den Betrieb von technischen Einrichtungen für Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Onlineangeboten durch Dritte sowie von Kommunikationsnetzen und -diensten. Die kommerziellen Kosten der ORS comm belaufen sich im Jahr 2014 auf 36,3 Mio. Euro.

simpli services GmbH & Co KG

Am 15. April 2013 startete das neue TV-Produkt simpliTV auf Basis von DVB-T2. Die Vermarktung wird in der KG, deren einziger Kommanditist die ORS comm KG ist, umgesetzt. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist zur Gänze dem „Stand alone“-Bereich zugeordnet, die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2014 auf 6,6 Mio. Euro.

14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

§ 4a ORF-G schreibt ein Qualitätssicherungssystem vor, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter/innen, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktorinnen/Direktoren und Landesdirektorinnen/-direktoren Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4 ORF-G) definiert. § 4a Abs. 2 iVm § 21 Abs. 1 Z 6a ORF-G sehen die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems durch den Stiftungsrat vor.

Gemäß § 4a ORF-G wurde vom ORF-Stiftungsrat am 11. Mai 2011 ein neues, adaptiertes Qualitätssicherungssystem beschlossen, das zusätzliche Maßnahmen vorsieht, die die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowohl angebots- als auch rezipientenorientiert evaluieren. In der Sitzung vom 20. November 2014 wurden dazu Ergänzungen, die die Analyse der Programmstruktur des ORF-Fernsehens insgesamt betreffen, eingebracht und vom ORF-Stiftungsrat beschlossen.

Die einzelnen Elemente dieses Qualitätssicherungssystems sind:

Programmstrukturanalyse

Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots wird für das Fernseh- und das Radioprogramm jeweils eine Programmstrukturanalyse durchgeführt.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. Erstmals für 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013 (nicht rechtskräftig), in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Diese Vorgangsweise wurde auch für 2014 beibehalten. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF eins und ORF 2 wurde ergänzend dazu fortgeschrieben, erfolgt seit 2013 nun aber auf Basis des von der Universität Wien codierten Gesamtbestands (Totalerhebung). Die Auswertung des Anteils anspruchsvoller Sendungen in der TV-Primetime (20.00 bis 22.00 Uhr) ist weiterhin als Stichproben-Untersuchung auf Sendungsebene angelegt.

Die Programmstrukturanalyse Radio erfolgt als Stichproben-Erhebung. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert.

Programmstrukturanalyse Überblick 2011-2014

Laut ORF-G hat zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots in quantitativer Hinsicht die Festschreibung der den einzelnen Programmkategorien zuzurechnenden Anteile am bezughabenden Fernseh- und Hörfunkangebot zu erfolgen, wobei für diese Anteile Schwankungsbreiten von bis zu ± 5 Prozentpunkten für jeweils einen im Durchschnitt von vier Jahren zu erreichenden Programmanteil festgelegt werden können. Die Festlegung dieser Anteile für die Fernsehprogramme ORF eins und ORF 2 gesamt sowie die ORF-Radioprogramme – basierend auf den Ergebnissen der Programmstrukturanalysen für das Jahr 2010 – erfolgte im 2011 genehmigten Qualitätssicherungssystem.

Bei Betrachtung des Durchschnitts der Programmanteile für ORF eins und ORF 2 nach den sechs Programmfeldern Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung und Familie aus den Programmstrukturanalysen 2011 bis 2014 ergeben sich für alle sechs Anteile Werte, die innerhalb der vorgegebenen Schwankungsbreite von ± 5 Prozentpunkten liegen. Das gilt auch für den Durchschnitt der Programmanteile für die ORF-Radioprogramme aus den Programmstrukturanalysen 2011 bis 2014: Im Schnitt über die Jahre 2011 bis 2014 liegen die Anteile von Information, Kultur, Religion, Wissenschaft/Bildung, Service/Verkehr/Wetter, Sport, Familie und Unterhaltung innerhalb der vorgegebenen Schwankungsbreite von ± 5 Prozentpunkten.

Die Durchrechnung über vier Jahre für die Gesamtkategorisierung der Programme ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + wird erstmals für 2017 vorliegen, da die entsprechenden Programmanteile im Jahr 2014 beschlossen und genehmigt wurden.

Public-Value-Bericht

Der „Public-Value-Bericht“ gliedert die Dokumentation der Leistungserfüllung des ORF-Kernauftrags in qualitative Kriterien: fünf Qualitätsdimensionen und insgesamt 18 Leistungskategorien, die aus dem ORF-Gesetz, den ORF-Programmrichtlinien, den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden. Dadurch wird unmittelbar auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft Bezug genommen. Konkrete, nachvollziehbare Beispiele aus dem gesamten Leistungsspektrum des ORF (Fernsehen, Radio, Teletext, Online, Landesstudios, Off-Air-Aktivitäten) dokumentieren die hohe Qualität der Programmproduktion.

Um größtmögliche Transparenz und ein zeitgemäßes Angebot dieser Berichtslegung zu erstellen, gibt es eine eigene Unternehmens-Website. Auf zukunft.ORF.at finden sich die

Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gem. Qualitätssicherungssystem

Inhalte des „Public-Value-Berichts“ in audiovisueller Form (Video- und Audiostatements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren). Seit Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist.

Zur wissenschaftlichen Erörterung und Fundierung der Qualitätsdimensionen, der Leistungskategorien und Qualitätskriterien wurde zusätzlich die Schriftenreihe „TEXTE – öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs“ etabliert, die Expertisen, Stellungnahmen und Artikel namhafter Wissenschaftler/innen und Expertinnen/Experten veröffentlicht.

ORF-Repräsentativbefragung

Mit einer Repräsentativbefragung wird die Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Programm- und Inhaltsangeboten ermittelt. Seit 2003 wird dabei die Methode der Overall-Befragung angewendet, bei der 1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren, persönlich befragt werden. Ermittelt werden die Ausprägung des grundsätzlichen Interesses an den Programmbereichen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport jeweils in Fernsehen, Radio, Teletext und Internet sowie die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten in diesen Programmbereichen. Die Kontinuität der Erhebung ermöglicht langfristig vergleichbare Publikumsbeurteilungen. Im Jahr 2014 wurde diese Befragung vom 15. Mai bis 18. Juni durchgeführt.

ORF-Qualitätsprofile

Um sicherzustellen, dass die im ORF-Gesetz geforderten Verfahren und Kriterien der Qualitätskontrolle auch unmittelbar auf die Gestaltung der Programme wirken, werden im Rahmen der Qualitätssicherung „Qualitätsprofile“ der ORF-Programmkategorien Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Unterhaltung und Sport erstellt. Qualitätsprofile stellen eine Definition von Leistungskriterien dar, die ein Anforderungsprofil an die Programmkategorien und ihre Subkategorien ergeben. Damit wird die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, die in der Regel anspruchsvolle Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und die hohe Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft gewährleistet.

Qualitätsprofile bestehen aus:

1. Auftragswerten, die auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen zum ORF-Kernauftrag, der ORF-Programmrichtlinien sowie der Public-Value-Leistungskategorien festgelegt werden;
2. genrespezifischen Eigenschaften, die sich auf konkrete, jeweils unterschiedliche Bedingungen und Anforderungen der Arbeitspraxis in den einzelnen Programmkategorien und Subkategorien beziehen.

Insgesamt stellt ein „Qualitätsprofil“ ein Soll-Bild einer Programmkategorie dar, das durch externe Evaluierung kontrolliert wird und gegebenenfalls zu Optimierungsmaßnahmen der Programme führt. Im Jahr 2014 wurde das Qualitätsprofil zu „Unterhaltung im ORF-Fernsehen“ unter Mitarbeit der zugehörigen Sendungsverantwortlichen erstellt und durch ein sozialwissenschaftliches Institut extern evaluiert.

Publikums- und Experten-/Expertinnengespräche

Der ORF lädt im Rahmen der Publikumsgespräche in Form strukturierter Gruppendiskussionen ausgewählte Publikumsgruppen ein, im Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Kritik, ihre Ansprüche und Erwartungen zu den ORF-Programmen und -Aktivitäten darzulegen. Daraus ergeben sich Informationen und Hinweise zur Akzeptanz des bestehenden Angebots und zur weiteren Programmgestaltung des ORF. 2014 fanden insgesamt drei Publikumsgespräche statt, und zwar zu den Programmsäulen Information, Kultur/Religion und Sport.

Experten-/Expertinnengespräche stellen eine Maßnahme dar, den Dialog zwischen Programmverantwortlichen und Expertinnen und Experten im jeweils thematisierten Bereich zu vertiefen. Der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Wissenschaftlerinnen/Wissenschaftlern bzw. Expertinnen/Experten wird dadurch breiter Raum gegeben. Das Experten-/Expertinnengespräch 2014 war der Programmsäule Unterhaltung gewidmet.

ORF-Jahresstudien

Nach § 4a Abs. 5 ORF-G ist im Rahmen des Qualitätssicherungssystems zur Feststellung der Interessen der Hörer/innen und Seher/innen auf die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter repräsentativer Teilnehmer/innenbefragungen Bedacht zu nehmen. Dies passiert in der auf Vorschlag des Publikumsrats jährlich durchgeführten repräsentativen Publikumsbefragung. Thema der Studie 2014 waren die „Anforderungen und Erwartungen des Publikums an Regionalberichterstattung im ORF“, durchgeführt wurden dazu 1.000 telefonische Interviews, repräsentativ für die Österreicher/innen ab 14 Jahren.

Neben dieser Studie für den Publikumsrat beauftragt der ORF jeweils eine Jahresstudie, die sich auf einen besonderen Aspekt seines Leistungsumfangs und Funktionsauftrags bezieht und eine vertiefende Evaluierung ermöglichen soll, die neben der Qualitätskontrolle auch eine zukunftsorientierte und praxisnahe Grundlage für die Programmarbeit ergibt. 2014 wurde diese Jahresstudie zum Thema „Medienqualität 4.0 – Erwartungen, Ansprüche und Anforderungen an den demokratischen Wert von Public-Service-Angeboten für die digitale Medienwelt von morgen“ durchgeführt.

Aus den Elementen des Qualitätssicherungssystems erstellt der ORF einen Jahresbericht, der gemäß § 4a Abs. 2 ORF-G von einer unabhängigen, sachverständigen Person zu

Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gem. Qualitätssicherungssystem

beurteilen ist. Für die Berichtsjahre 2012 bis 2016 hat hierzu der ORF-Stiftungsrat im November 2012 den international renommierten Medienexperten Prof. Markus Schächter als Gutachter bestellt. 2014 legte Prof. Schächter sein Gutachten über das Berichtsjahr 2013 vor, dessen Ergebnisse er im September 2014 dem ORF-Stiftungsrat präsentierte. Für das Jahr 2013 kam er auf Basis der Berichte aus dem ORF-Qualitätssicherungssystem zu dem Ergebnis, dass der ORF den festgelegten Qualitätskriterien in den wesentlichen Belangen entsprochen hatte. Darüber hinaus hielt er fest, dass es nur wenige vergleichbare Sender gebe, die die qualitativen Perspektiven einer Qualitätssicherung in einer vergleichbaren Form und Detailtiefe ähnlich intensiv realisieren wie der ORF. Das gesamte Gutachten steht auf zukunft.ORF.at zum Download zu Verfügung.

Zur laufenden Evaluierung des ORF-Qualitätssicherungssystems wurde im September 2014 ein weiterer Workshop mit den am Prozess beteiligten ORF-Abteilungen, Markt- und Sozialforschungsinstituten und dem Gutachter Prof. Markus Schächter abgehalten. Ziel war die Diskussion und Reflexion der im Rahmen der Qualitätssicherung eingesetzten Methoden sowie der Erkenntnisse daraus. Die Ergebnisse des Workshops fließen wiederum in die kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung des Qualitätssicherungssystems ein. Schwerpunkte der Diskussion lagen diesmal insbesondere auf der inhaltlichen Ausrichtung und Weiterentwicklung der Qualitätsprofile, der internen und externen Kommunikation der Ergebnisse sowie regulatorischen Vorgaben. Festgehalten wurde, dass bei der TV-Programmstrukturanalyse die seit 2013 zusätzliche Auswertung des gesamten ORF-TV-Programms nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport für 2014 fortgesetzt und die Festschreibung von entsprechenden Anteilen im Qualitätssicherungssystem dem ORF-Stiftungsrat zur Genehmigung vorgelegt wird.