



ORF – Jahresbericht 2016

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2017

INHALT

1.	Einleitung.....	7
2.	Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....	11
2.1	Radio.....	11
2.1.1	Österreich 1	12
2.1.2	Hitradio Ö3	17
2.1.3	FM4	21
2.1.4	ORF-Regionalradios allgemein.....	24
2.1.5	Radio Burgenland.....	24
2.1.6	Radio Kärnten.....	27
2.1.7	Radio Niederösterreich.....	30
2.1.8	Radio Oberösterreich	34
2.1.9	Radio Salzburg	37
2.1.10	Radio Steiermark.....	39
2.1.11	Radio Tirol	43
2.1.12	Radio Vorarlberg	46
2.1.13	Radio Wien.....	50
2.1.14	Radio Österreich 1 International.....	52
2.1.15	Radio AGORA	53
2.2	Fernsehen.....	54
2.2.1	ORF eins und ORF 2	54
2.2.1.1	Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende.....	55
2.2.1.2	Programmflächen	58
2.2.1.3	Information.....	59
2.2.1.4	Kultur/Religion	70
2.2.1.5	Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe	74
2.2.1.6	Sport.....	76
2.2.1.7	Unterhaltung	80
2.2.1.8	Kinderprogramm.....	86
2.2.1.9	„Bundesland heute“ und Lokalausstriche der ORF-Landesstudios.....	88
2.2.1.10	Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen.....	95
2.2.1.11	Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	102
2.2.1.12	Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens.....	103
2.2.2	ORF 2 Europe (ORF 2E)	107
2.2.3	ORF III Kultur und Information.....	108
2.2.4	ORF SPORT +	115
2.2.5	Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt....	118
2.3	ORF TELETEXT.....	119
2.3.1	Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail	119
2.3.2	ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	123
2.3.3	ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	123
2.4	Internet (ORF.at)	124
2.4.1	Das ORF.at-Angebot 2016 allgemein.....	124
2.4.2	Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	124
2.4.3	Die Videoplattform ORF-TVthek	125
2.4.4	Weitere Innovationen.....	126
2.4.5	Das ORF.at-Angebot im Detail	127

3.	Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern.....	131
3.1	3sat.....	131
3.2	ARTE.....	135
3.3	ARD-alpha	136
4.	Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten	138
5.	Angebot des ORF für Volksgruppen	141
5.1	Radio.....	144
5.1.1	ORF-Radio AGORA	144
5.1.2	Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	146
5.2	Fernsehen.....	149
5.2.1	Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	150
5.3	Internet.....	154
5.4	Teletext	155
6.	Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	156
7.	Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	159
8.	Humanitarian Broadcasting.....	161
8.1	„Licht ins Dunkel“	161
8.2	„Nachbar in Not“	165
8.3	„HELFEN.WIE WIR.“	165
8.4	Sozialspots	166
9.	Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	167
10.	Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	168
11.	Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at.....	169
11.1	Nutzung der ORF-Radioprogramme	169
11.1.1	Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme	169
11.1.2	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	170
11.2	Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	171
11.2.1	Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	171
11.2.2	Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	171
11.2.3	Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme	171
11.3	Nutzung ORF TELETEXT	172
11.4	Nutzung von ORF.at Network.....	173
11.4.1	ORF.at Network in der ÖWA Plus	173
11.4.2	ORF.at Network in der ÖWA Basic.....	174
11.4.3	Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network.....	175
12.	Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at	176
12.1	Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	176
12.1.1	Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	176
12.1.2	Technische Reichweiten über Satellit (digital)	177
12.2	Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	178
12.2.1	Technische Reichweiten über Satellit (digital)	178
12.2.2	Technische Reichweiten DVB-T/T2 (digital video broadcasting terrestrial)	178

12.2.3 Verteilung der TV-Empfangsebenen	181
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT.....	181
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	182
12.4.1 Internet-Zugang	182
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	182
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	185
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	190

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien	16
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien	17
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	21
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	21
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	23
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	24
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	26
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien	27
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	30
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	30
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	33
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien	34
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	36
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	36
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien	39
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien	39
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	42
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien	43
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	45
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	46
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	49
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	49
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien	52
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien	52
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	53
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	53
Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2015 und 2016	55
Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2015 und 2016	63
Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2015 und 2016	70
Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	94
Tabelle 31: Anspruch / Musterwoche 1	105
Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 2	106
Tabelle 33: ORF-TV Programmstruktur 2016 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G	118
Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT	120
Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtebereichen	123
Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	127
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	128
Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at	129
Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2016 (ORF eins und ORF 2)	139
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2016	139
Tabelle 41: ORF-Radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	145
Tabelle 42: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	147
Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	148
Tabelle 44: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	150
Tabelle 45: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	151
Tabelle 46: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	153
Tabelle 47: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	154
Tabelle 48: Nutzungszeit Radio gesamt und ORF-Radios, auditierte Datenbestände Radiotest GfK Austria	169
Tabelle 49: Marktanteile ORF-Radios, auditierte Datenbestände Radiotest GfK Austria	170

Tabelle 50: Tagesreichweiten ORF-Radios, auditierte Datenbestände Radiotest GfK Austria	170
Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	176
Tabelle 52: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	176
Tabelle 53: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	177
Tabelle 54: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	177
Tabelle 55: Technische Reichweite DVB-T/T2 MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	180
Tabelle 56: Technische Reichweite DVB-T2 MUX B (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne ...	180
Tabelle 57: Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	180
Abbildung 1: Österreichbezug 2016	102
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern	120
Abbildung 3: ORF.at in der ÖWA Plus	174
Abbildung 4: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2016	181
Abbildung 5: Internet-Zugang in Österreich	183
Abbildung 6: Internet-Nutzer/innen in Österreich	184

1. Einleitung

Mit stabilen Marktanteilen ist der ORF weiterhin unangefochtener Marktführer in TV, Radio und unter den österreichischen Onlineanbietern. Angesichts zahlreicher dramatischer und mitunter unvorhergesehener weltpolitischer Ereignisse, die das Jahr 2016 geprägt haben, war der ORF als wichtigstes österreichisches Informationsmedium besonders gefordert. Sowohl beim Brexit, dem US-Wahlkampf, dem Putschversuch in der Türkei, den Terroranschlägen in Europa und nicht zuletzt bei dem fast einjährigen österreichischen Bundespräsidentenwahlkampf hat der ORF seine große Informationskompetenz unter Beweis gestellt. Erneut ist es gelungen, die Qualitätsführerschaft nicht nur im Bereich Information, sondern auch in den Genres Kultur, Sport sowie Unterhaltung und Service zu behaupten.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2016 und dokumentiert die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-Gesetz (ORF-G)¹, insbesondere Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag und besondere Aufträge, sowie die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke).

In den einzelnen Kapiteln wird auf eine Vergleichbarkeit der für 2016 zusammengestellten Daten mit jenen des Vorjahres sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Allerdings sind nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von Beispielen demonstrieren.

Vorab sind in einer kompakten Darstellung die wesentlichen strategischen und unternehmenspolitischen Entwicklungen sowie die größten Programmerfolge des ORF im Jahr 2016 zusammengefasst.

Marktführerschaft gesichert

2016 präsentierte sich der ORF erneut als elektronisches Leitmedium des Landes: Mit der TV-Senderfamilie, der Radioflotte, dem ORF.at-Netzwerk, der ORF-TVthek und den mobilen Angeboten, dem ORF TELETEXT und den neun Landesstudios konnte der ORF die Marktführerschaft in Fernsehen, Radio und Online mit äußerst stabilen Marktanteilen erhalten.

Der Jahresmarktanteil der ORF-Sendergruppe (ORF eins, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +) lag bei 35,1 %. Mit einer durchschnittlichen Tagesreichweite von 3,6 Mio. Zuseherinnen und Zusehern ab 12 Jahren erreichte der ORF täglich fast die Hälfte des österreichischen Fernsehpublikums.

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 120/2016 (Stand 1.1.2017).

Weiter sehr erfolgreich verlief das fünfte komplette Sendejahr der beiden ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT+. Die technische Reichweite von ORF III liegt mittlerweile bei 95 %, jene von ORF SPORT+ bei 86 %. Die durchschnittliche Tagesreichweite von ORF III lag im Jahr 2016 bereits bei 611.000, jene von ORF SPORT+ bei 226.000.

Die ORF-Radioflotte (Ö1, Ö3, FM4, Regionalradios) erreichte 2016 täglich über 4,7 Mio. Hörer/innen. Mit einem Marktanteil von 71 % entfielen deutlich mehr als zwei Drittel der täglichen Radionutzungszeit auf den ORF. 2016 ist es gelungen, den Amadeus Music Award, den wichtigsten heimischen Musikpreis, ab 2017 wieder im ORF zu verankern: Ein weiteres Zeichen für das große Interesse des ORF an der Förderung österreichischer Talente, das auch durch die ORF-Beteiligung am Musikfonds und die Ausweitung des Anteils heimischer Musik in den ORF-Radios unterstrichen wird.

Auch in dem wachsenden Onlinebereich hat sich der ORF mit seinen Programmangeboten gut etabliert: Das ORF.at Network erreichte einen neuen Höchstwert mit pro Monat durchschnittlich mehr als 80 Mio. Visits und ist klarer Marktführer unter den österreichischen Angeboten. Mit durchschnittlich 26,3 Mio. Online-Video-Abrufen pro Monat stellte die ORF-TVthek, gemeinsam mit den Video-Angeboten auf anderen ORF.at-Seiten, im Jahr 2016 einen neuen Rekord auf und festigte ihren Status als beliebteste heimische Online-Plattform für Bewegtbild-Content.

Der ORF TELETEXT zählte mit einem Marktanteil von 65,4 % und rund 1,5 Mio. Leserinnen und Lesern pro Woche weiter zu den beliebtesten ORF-Medien.

Content-Leader ORF

Innerhalb der vier wesentlichen Programmgenres „Information“, „Kultur, Wissenschaft & Religion“, „Sport“ und „Unterhaltung & Service“ behauptete der ORF auch 2016 seine Qualitätsführerschaft mit dem besten Programm für Österreich.

Die ORF-Information berichtete über den fast ein Jahr dauernden Bundespräsidentenwahlkampf und lieferte Fakten und Hintergründe als Beitrag zur demokratischen Teilhabe der Österreicherinnen und Österreicher. Mit zwölf Stunden Sonderprogramm zur US-Wahl, Beiträgen zu Brexit, dem Syrienkonflikt und vielem mehr sowie den Analysen der ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten wurde der ORF abermals seiner Rolle als elektronisches Leitmedium des Landes gerecht.

Im Bereich der Kultur startete der ORF den mit 135 TV-Stunden und 300 Radiostunden bisher umfangreichsten Kultursommer und besuchte Festspiele in allen Bundesländern. Zu den musikalischen Höhepunkten zählten u. a. Richard Strauss' Opernrausheit „Die Liebe der Danae“ und die Neuinszenierung von Gounods „Faust“ von den Salzburger Festspielen, die österreichische Erstaufführung der ebenfalls selten gespielten Oper „Hamlet“ von Franco Faccio aus Bregenz und Rossinis „Guglielmo Tell“ von den Tiroler Festspielen Erl.

Einleitung

Der Sport erreichte mit der UEFA EURO 2016 und den Olympischen Sommerspielen in Rio sowie mit der Skiflug-WM am Kulm, dem Nightrace in Schladming und den Rennen in Kitzbühel ein Millionenpublikum.

Besonders erfolgreich erwiesen sich die fiktionalen Eigenproduktionen mit starken österreichischen Inhalten wie „Vorstadtweiber“, „Landkrimis“, „Pregau“ und „Das Sacher“ als große Publikumsmagneten.

Unterhaltungsevents wie die Jubiläumsstaffel von „Dancing Stars“, „Die große Chance der Chöre“ oder die Fortführung der erfolgreichen Bundesländershow „9 Plätze – 9 Schätze“ stießen auf breites Publikumsinteresse.

„Guten Morgen Österreich“ („GMÖ“)

Eine wichtige und erfolgreiche Programminnovation im ORF-Fernsehen startete im März 2016: Mit dem Frühfernsehen „Guten Morgen Österreich“ konnte die Marktführerschaft in der Morgenzone auf ORF 2 zurückgewonnen werden. Eine dreistündige Live-Sendung aus einem mobilen Studio begleitet die Österreicherinnen und Österreicher seither mit umfassenden Informationen in den Tag. Mit Kurz-„ZiBs“ zu jeder vollen und halben Stunde konnte der ORF seine Info-Kompetenz nun auch frühmorgens ausbauen, die Berichterstattung aus den Regionen im Fernsehen wurde um rund 900 Minuten pro Woche gesteigert. 2016 besuchte „GMÖ“ 167 verschiedene Gemeinden in ganz Österreich. Insgesamt mehr als 19.000 Menschen besuchten das mobile Studio am jeweiligen Standort. Auch an den Fernsehgeräten erfreute sich das neue Format großen Zuspruchs: Pro Tag waren 2016 im Schnitt rund 300.000 unterschiedliche Personen dabei, pro Woche wurden so 660.000 Menschen erreicht. Seit Sendungsstart haben knapp 2,7 Mio. zumindest einmal zugehört, das sind 40 % der heimischen TV-Bevölkerung.

ORF-Initiativen

Das humanitäre Engagement des ORF wurde mit „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“ erfolgreich fortgeführt. Im April 2016 startete die zweite Welle der Hilfsplattform „HELFEN. WIE WIR.“ und rückte das Thema Spracherwerb und Integration in den Mittelpunkt. Unter dem Motto „Bewusst gesund – Fit fürs Leben“ informierte der ORF mit seiner gesamten Medienvielfalt über die Themenbereiche Ernährung, Bewegung sowie psychische Belastungen von Kindern und Jugendlichen. Im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit ging die ORF-Umweltinitiative „Mutter Erde“ mit einem trimedialen Schwerpunkt rund um die Verschwendung von Lebensmitteln in die dritte Runde.

ORF-Landesstudios

Die ORF-Landesstudios leisteten auch 2016 einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: Sie sind ein verlässlicher Reichweitensieger im österreichischen Fernsehen und bleiben der beliebteste Nahversorger für regionale TV-Spezialitäten. Auch die ORF-Regionalradios setzten ihre Erfolgsgeschichte fort und bewährten sich klar als

regionale Marktführer im jeweiligen Bundesland. Im Fernsehen performte die Sendung „*Bundesland heute*“ mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 52 %.

Ausgezeichnete Qualität

Mehr als 100 renommierte Auszeichnungen für ORF-Journalistinnen und -Journalisten sowie ORF-Produktionen haben auch 2016 den anhaltenden Erfolg und die hohe journalistische Qualität der ORF-Programme eindrucksvoll bestätigt.

Multimediale Innovationen

Im Bereich der Innovationen präsentierte sich mit extra.ORF.at das bisher unter insider.ORF.at verfügbare Webangebot mit neuem Namen, in frischem Design, mit erneuerter Technologie und optimierten Services rund um das ORF-Programm. Den Leserinnen und Lesern des ORF TELETEXT wurde eine App bereitgestellt, die den Servicedienst aufs Smartphone bringt. Mit der „*ZiB 100*“ führte der ORF ein kompaktes Nachrichtenformat ein, das nach der TV-Ausstrahlung online auf ORF.at, mobil.ORF.at, via facebook.com/zeitimbild, via twitter.com/zib100 und via WhatsApp für alle User/innen verfügbar ist. Die ORF-TVthek wurde durch die Restart-Funktion optimiert: Nun ist es möglich, bestimmte Sendungen während ihrer Live-Ausstrahlung auf der ORF-TVthek neu von Beginn an zu starten.

(Vorläufige) wirtschaftliche Kennzahlen

Die Erlöse aus Werbeeinnahmen sind erstmals seit Jahren gestiegen und betragen 229,8 Mio. Euro. Die sonstigen Umsatzerlöse sind ebenfalls gestiegen und schlugen mit 131,7 Mio. Euro zu Buche. Die Programmengelte 2016 liegen mit 595,7 Mio. Euro knapp unter Plan.

2016 war das letzte Jahr der fünfjährigen Gebührenperiode: Im fünften Jahr stabiler Teilnehmer-Entgelte, konnten die valorisierungsbedingten Kostensteigerungen nicht mehr zur Gänze durch Einsparungen bedeckt werden, sondern sollten so wie Sonderbelastungen aus neuen gesetzlichen Bilanzierungsregeln und diversen Restrukturierungen durch einen Einmalertrag in Form eines Immobilienverkaufs gedeckt werden. Aus betriebswirtschaftlichen Gründen (sinnvolle längere Eigennutzung der Liegenschaft) wurde dieser nicht zum 31.12.2016 realisiert. Bilanziell ergab sich dadurch ein negatives Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 29,7 Mio. Euro. Die mit der Immobilienveräußerung verbundene Aufdeckung stiller Reserven soll zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen und vollständig zur Wiederauffüllung des buchhalterisch verminderten Eigenkapitals herangezogen werden. 2017 wird der ORF wieder ein ausgeglichenes Ergebnis ausweisen.

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Zusätzlich betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle laufende internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2016 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Als Musterwoche 2016 wurde die Woche vom 12. bis 18. September bestimmt. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z. B. nationale Wahlen oder große Veranstaltungen im Untersuchungszeitraum geachtet. Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Medienforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es gab keine inhaltlichen oder methodischen Änderungen, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion/Ethik
- Wissenschaft/Bildung
- Service/Verkehr/Wetter
- Sport
- Familie/Gesellschaft
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative
- Ernste Musik
- Oldies/Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Volksmusik/Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. Der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit

beibehalten. In der Musterwoche 2016 gab es österreichweit keine programmlichen Auffälligkeiten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung/Aufrufe/Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 wurde 2016 im Schnitt täglich von 616.000 Personen gehört, bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite damit bei 8,0 %, in der Zielgruppe ab 35 Jahren bei 10,5 %. Der Sender erzielte in der Gesamtbevölkerung einen Marktanteil von 5 %, bei Personen ab 35 Jahren 6 %.²

Im Jahr 2016 setzte Ö1 mehrere besonders markante Programmhighlights. Am 30. April gab es erstmals einen „Ö1 Jazztag“ – anlässlich des UNESCO Jazz Day/EBU-Jazz Day –, an dem von „Guten Morgen Österreich“ bis zur „Ö1 Jazznacht“ fast alle Sendungen Bezüge zum Jazz herstellten. Zum 250. Jubiläum der Öffnung des Wiener Praters sendete Ö1 einen umfassenden Themenschwerpunkt mit über 20 Sendungen und Beiträgen. Am 25. Juni wäre Ingeborg Bachmann 90 Jahre alt geworden und das nach ihr benannte „Preislesen“ wurde 40 Jahre alt. Ö1 widmete beiden Anlässen einen zweiwöchigen Doppelschwerpunkt. Einer anderen österreichische Literaturpersönlichkeit und Nobelpreisträgerin – Elfriede Jelinek – war zu ihrem 70. Geburtstag im Oktober ebenfalls ein Ö1-Schwerpunkt gewidmet.

Unter dem Titel „Nebenan – Erkundungen in Europas Nachbarschaft“ startete Ö1 im Herbst ein auf mehrere Jahre angelegtes Großprojekt, in dem Länder wie Marokko, Algerien, Tunesien, Libyen, Ägypten, Israel, Jordanien, Libanon, Syrien, die Türkei, aber auch Aserbaidshan, Armenien, die Ukraine, Kasachstan und andere jeweils eine Woche lang in all ihrer Vielfalt dargestellt und porträtiert werden sollen. Pro Länderwoche sind rund 50 Sendungen und Beiträge aus allen Bereichen konzipiert, was schon in den beiden ersten „Nebenan“-Wochen über Marokko (23. September bis 2. Oktober) und Georgien (12. bis 18. November) eindrucksvoll unter Beweis gestellt wurde.

Bei dem gemeinsam mit dem ORF TELETEXT organisierten Jahresprojekt „Schirm-Gedichte“ verfassten österreichische Lyriker/innen Woche für Woche ein Kürzestgedicht, das auf einer Teletext-Seite Platz finden muss und dann jeden Samstag dem Ö1-Publikum zu Gehör gebracht wurde.

² Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die 2015 gestartete Ö1-Sommerserie „*Land und Laute*“ wurde 2016 mit 35 „Akustischen Attacken aus Österreich“ in Kooperation mit der „Hörstadt Linz“ fortgeführt. Ergänzt wurde die Radiosendung mit einer interaktiven akustischen Landkarte in oe1.ORF.at.

Verknüpft mit der umfangreichen Berichterstattung zur weiterhin aktuellen Flüchtlingssituation fragte Ö1 prominente und weniger bekannte „Neu-Österreicher/innen“ im Rahmen des Social-Media-gestützten Projekts „*#HowtobeAustrian – Wie Einwanderer uns sehen*“ danach, wie man „österreichisch wird“.

Auch 2016 konnte Ö1 mit einigen weiteren Schwerpunkten aufwarten: So widmeten sich zahlreiche Ö1-Sendungen der „Generation What?“, den 18- bis 34-Jährigen, und der dazu europaweit veranstalteten Jugendumfrage, an der auch Österreich teilnahm.

Anlässlich des 300. Todestages von Gottfried Wilhelm Leibniz und der 100. Todestage von Marie von Ebner-Eschenbach und von Kaiser Franz Joseph I. wurde ebenso schwerpunktmäßig programmiert wie zu 100 Jahre Dada und 60 Jahre Volksaufstand in Ungarn.

Zentrale Themen der Ö1-Information waren 2016 die diesmal außergewöhnlich lang dauernde Wahlentscheidung über einen neuen österreichischen Bundespräsidenten, die Brexit-Abstimmung sowie deren Konsequenzen für die EU und Wahlkampf und Präsidentenwahl in den USA. Weitere Themen waren Terroranschläge in Europa und die Kampfhandlungen im Nahen Osten rund um den sogenannten Islamischen Staat, der Putschversuch in der Türkei und die Erdbeben in Mittelitalien. Zudem berichteten die Ö1-Journale umfassend über den Wechsel an der österreichischen Regierungsspitze, die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich (mit österreichischer Beteiligung) und die Olympischen Spiele in Rio de Janeiro.

Weiters beteiligte sich Ö1 mit eigenen Sendungen an den ORF-weiten Schwerpunkten zu „Mutter Erde“ und „Bewusst gesund“.

Die Ö1-Musikredaktion war bei vielen Festivals dabei und sendete rund 135 Übertragungen von 31 heimischen Festivals unterschiedlicher musikalischer Richtungen live oder zeitversetzt – ob Wiener Festwochen, Bregenzer Festspiele, Carinthischer Sommer, Brucknerfest Linz, Musik-Festival Grafenegg, Schubertiade, styriarte, Innsbrucker Festwochen Alter Musik, Weltmusikfestival Glatt & Verkehrt, Jazzfest Saalfelden oder Salzburger Festspiele. Unter dem Dach der Kampagne „Ö1 – Der Festspielsender“ wurde auch 2016 die Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 mit mehr als 60.000 Exemplaren wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf oe1.ORF.at eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

Ein besonderer Höhepunkt war die 49. Ausgabe des vom ORF kuratierten und produzierten Grazer Festivals „musikprotokoll“. Dieses traditionsreiche Festival für zeitgenössische und experimentelle Musik ist seit seiner Gründung eine Koproduktion von Ö1, Landesstudio Steiermark und dem steirischen herbst. Insgesamt wurden dafür 18 Kompositionsaufträge

vergeben, auf dem Programm standen 32 Uraufführungen und sieben österreichische Erstaufführungen, aus dem Programm des „musikprotokoll 2016“ wurden über 20 unterschiedliche Ö1-Sendungen generiert und eine Ö1-CD produziert.

Auch außerhalb der Festivalsaison übertrug Ö1 zahlreiche Konzerte und Musikveranstaltungen, zum Beispiel 44 Konzertübertragungen aus dem Wiener Musikverein, 47 aus dem Wiener Konzerthaus und 10 Übertragungen aus der Wiener Staatsoper. Ö1 bot 2016 im Rahmen der EBU-Plattform Euroradio 200 Mitschnitte von Konzerten und Opern an, 1999-mal wurden diese Konzertangebote von beteiligten Radiosendern aus aller Welt bestellt.

Dreimal gab es eine „*Lange Nacht der Neuen Musik*“, davon war jene am 30. Dezember dem radiophonen Schaffen des 90-jährigen Lothar Knessl gewidmet, der seit der Gründung von Ö1 im Jahr 1967 Sendungen zur zeitgenössischen Musik für diesen Sender gestaltet hat. Zum 90. Geburtstag des Komponisten Friedrich Cerha im Februar gab es einen ausführlichen Schwerpunkt mit acht unterschiedlichen Sendungen. Weitere Musiksendungen waren dem Komponisten Ivan Eröd zum 80. Geburtstag gewidmet sowie Eric Satie, dessen Geburtstag sich zum 150. Mal jährte. Die Musikredaktion beteiligte sich u. a. an den Programmschwerpunkten „250 Jahre Wiener Prater“, „Nebenan – Erkundungen in Europas Nachbarschaft“ und maßgeblich am Ö1 Jazztag (30. April).

Die wöchentliche Sendereihe „*le week-end*“ wurde im Juni bei den New York Festivals mit Bronze in der Kategorie „Best Regularly Scheduled Music Program“ ausgezeichnet.

Ö1 steht grundsätzlich für klassische Musik. Neben dem breiten Informationsangebot mit täglich sieben Journalsendungen und stündlichen Nachrichten machen die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen und Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvietfalt:

Features in den Sendereihen „*Tonspuren*“, „*Hörbilder*“ und „*Diagonal*“: „*Hier: sind die Körper die Särge der Herzen*“ – Die Schriftstellerin Valerie Fritsch; „*Mich interessiert nicht der Zeitgeist, sondern das Gegenteil*“ – Ein Besuch beim stillen Erfolgsschriftsteller Robert Seethaler in Berlin; „*Papa, wir sind in Syrien!*“ – Ein Vater auf der Suche nach seinen verschollenen Söhnen; „*Diagonal*“ zum Thema: „*Das Tier und Wir. Zwischen Anthropomorphisierung und industrieller Ausbeutung*“.

Beeindruckende Lebensgeschichten präsentierte die Sendung „*Menschenbilder*“: „*Der verlorene Ton*“ – Die Schriftstellerin und Übersetzerin Lida Winiewicz; „*Die ferne Stadt*“ – Thomas Weyr.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Themen in der Sendereihe „Im Gespräch“ waren u. a.: *„Niemand schafft es, Gefühle auszuschalten“* – Renata Schmidtkunz im Gespräch mit der Schriftstellerin Sabine Gruber; *„Meine Jugend war unverspielt“* – Elisabeth Scharang im Gespräch mit der Schriftstellerin Elfriede Jelinek; *„Archäologin war schon als Kind mein Traumberuf“* – Günter Kaindlstorfer im Gespräch mit der Altertumswissenschaftlerin Sabine Ladstätter.

Die Reihe „*Betrifft: Geschichte*“ erläutert historische Hintergründe und Zusammenhänge, u. a. wurden folgende Themen aufgegriffen: anlässlich des Ablebens von Fidel Castro am 25. November 2016 *„Fidel Castro, auf der Spurensuche des Revolutionsführers“*; *„Zwischen Nervenkitzel, Zeitvertreib und Sucht“* – Ein Streifzug durch die Kulturgeschichte der Spiele.

Auseinandersetzungen mit Religion und Ethik boten die Sendungen *„Praxis – Religion und Gesellschaft“*, *„Logos – Theologie und Leben“*, *„Memo – Ideen, Mythen, Feste“* und *„Motive – Glauben und Zweifeln“*; *„Erfüllte Zeit“*: *„Auf der Suche nach dem blauen Stein“* – Sternsinger-Projekte in Tansania; *„Der Papst vom ‚anderen Ende‘ der Welt“* – Zwischenbilanz zum 80. Geburtstag von Franziskus; *„Was glauben Sie?“* – Johannes Kaup im Gespräch mit dem Mathematiker Rudolf Taschner; *„Die letzten Christen“* – Verfolgung und Vertreibung aus dem Nahen Osten.

„*Radiodoktor*“, „*Radiokolleg*“, „*Dimensionen*“ und das „*Salzburger Nachtstudio*“ brachten Themen wie z. B. *„Lungenkrebs – Von der tödlichen zur chronischen Erkrankung?“*; *„Sind Medikamente mittlerweile sicherer als Nahrungsmittel?“*; *„Auf der Suche nach der Seele des Volkes“* – Gesundheit und Krankheit im Märchen.

Die Live-Sendung *„Von Tag zu Tag“* lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Behandelt wurden u. a. Themen wie *„Fantasie und Wirklichkeit. Vom Anrühren auf der Bühne und im Film“* mit Otto Schenk, Schauspieler, Regisseur und Autor; *„Wenn der Rücken es nicht mehr erträgt oder Stress das Herz bricht“* – Neue Forschung darüber, wie Psyche, Körper und Immunsystem zusammenhängen; *„Ein Kind, mehrere Sprachen“* – Wie mehrsprachige Erziehung gelingt; *„Dunkle Materie – die große Unbekannte des Universums“*.

Das Spektrum von „*Journal-Panorama*“ und „*Europa-Journal*“ umfasste u. a. *„Aleppo: Das Ende der Menschlichkeit?“*; *„Industrie 4.0 – die digitale Arbeitskraft“*; *„Im Netz gefangen: (Cyber-)Mobbing und seine Folgen“*; *„Medizinausbildung in Österreich: Ärzte für Deutschland?“*.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u. a. wöchentlich in „*Contra – Kabarett und Kleinkunst*“ und in der Live-Sendung *„Kabarett direkt“* an.

Ö1 ist nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositions-

aufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. In der Ö1 Club-Zeitschrift „gehört“ wurden 2016 rund 500 Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für mehr als 600 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at und der Ö1-Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audioangebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„Journalen“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams.

Das Angebot der Ö1-Podcasts umfasst 16 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Die rund 3.000 Anfragen zum Ö1-Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das zur Stabsstelle Ö1 Koordination gehörende Ö1 Service, das 2016 fast 50.000 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1178:34	24,19%
Kultur	1959:47	40,22%
Religion/Ethik	143:46	2,95%
Wissenschaft/Bildung	689:43	14,15%
Service/Verkehr/Wetter	323:40	6,64%
Service	228:57	4,70%
Verkehr	01:30	0,03%
Wetter	93:13	1,91%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
Sport	35:06	0,72%
Familie/Gesellschaft	124:25	2,55%
Unterhaltung	417:45	8,57%
Wortanteil exkl. Werbung	4872:46	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4689:44	92,12%
Pop	20:43	0,41%
Alternative	2:05	0,04%
Unterhaltungsmusik/Schlager	180:51	3,55%
Volksmusik/Weltmusik	197:29	3,88%
Musikanteil	5090:52	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Ö3 erreichte 2016 täglich im Schnitt 2,55 Mio. Österreicherinnen und Österreicher und blieb damit klarer Reichweitensieger am Radiomarkt. Trotz Konkurrenz von über 80 Mitbewerbern konnte Ö3 seinen Marktanteil bei Personen ab 10 Jahren auf 31 % steigern. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erzielte der Sender eine Tagesreichweite von 39,9 %.⁴

Hitradio Ö3 ist Österreichs Informations- und Serviceradio mit einem Musikmix aus aktuellem Pop und Rhythmic Pop, den Topsongs aus dem Bereich Pop Rock der 80er, 90er und 2000er. Als „Vollprogramm“ bietet Ö3 einen entsprechend hohen Wortanteil. In den Wortbeiträgen wird besonderer Wert auf sorgfältige Recherche gelegt. Ö3 bildet das aktuelle Tagesgeschehen ab und unterstützt die Hörer/innen gleichzeitig bei der Einordnung der Geschehnisse, erklärt Zusammenhänge und lässt, dem Objektivitätsgebot folgend, möglichst alle Standpunkte zum Thema zu Wort kommen. Ein weiterer Schwerpunkt des Senders ist Service, allen voran Wetter- und Verkehrsnachrichten. Ö3 hat die größte Verkehrsredaktion des Landes und liefert – u. a. mit Hilfe der Hörer/innen („Ö3ver/innen“) – halbstündlich das schnellste Verkehrsservice des Landes. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm

Ein großer inhaltlicher Schwerpunkt der aktuellen Berichterstattung 2016 waren in den Ö3-Nachrichten und -Journalen die Bundespräsidentenwahlen. Ö3 berichtete an den Wahltagen umfangreich u. a. in Sonderjournalen, verlängerten Nachrichten und halbstündlichen Updates. Analysen, Interviews, Background-Storys, Live-Berichte von den Schauplätzen und Sondersendungen ergänzten die umfassende Berichterstattung. Außerdem stellten sich alle Kandidatinnen und Kandidaten beim „Staatsbesuch im Ö3-Wecker“ den Fragen der Ö3-Hörer/innen, die Kandidaten der Stichwahl Norbert Hofer und

⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Alexander Van der Bellen waren auch eine Stunde in Ö3-„*Frühstück bei mir*“ (am 15. Mai) im großen Interview der Woche zu hören.

Auch in den USA wurde ein neuer Präsident gewählt. Hitradio Ö3 sendete von 22.00 Uhr bis 5.00 Uhr die Ö3-Sondersendung „*US-Wahlnacht*“ mit ausführlichen Nachrichten zur Präsidentschaftswahl zur vollen Stunde, News-Updates zur halben Stunde und einem Spezial-Musikprogramm – nur Hits „made in USA“. Die Ö3-News-Anchors Rainer Hons und Christian Huber berichteten über die jeweils letzten Neuigkeiten des politischen Duells Hillary Clinton gegen Donald Trump und die ganze Nacht hindurch über die aktuellen Ergebnisse aus den einzelnen US-Bundesstaaten. Die Entscheidung im Rennen um das Präsidentenamt wurde ab 5.00 Uhr im „Ö3-Wecker“ präsentiert – mit Live-Berichten der ORF-Korrespondent/innen in Washington und New York.

2016 war außerdem geprägt durch dramatische internationale Ereignisse, wie z. B. den Syrien-Konflikt, den Brexit, den Putschversuch in der Türkei oder auch durch die Terroranschläge in Europa. Vor allem hier konnte die Ö3-Nachrichtenredaktion ihre Bedeutung als einzige 24-Stunden-Radio-Nachrichtenredaktion des ORF unter Beweis stellen. Die Ö3-Nachrichtenredaktion informierte on air, aber auch via „Ö3-Newsflash“ auf Facebook, Twitter, WhatsApp, oe3.ORF.at, per SMS etc. über alle wichtigen Geschehnisse.

Zu den sportlichen Highlights zählte 2016 die EURO 2016 mit Live-Schaltungen, Stimmungsberichten und Comedy. Die ÖFB-Spieler präsentierten in der „*Stunde der Nationalmannschaft*“ ihre Lieblingshits. Ö3-Sportreporter waren bei den Olympischen Sommerspielen in Rio de Janeiro vor Ort und hielten die Ö3-Hörer/innen auf dem Laufenden, österreichische Olympia-Athletinnen und -Athleten traten bei „*Allein gegen Kratky – Die Olympia-Edition*“ an. Am 23. März war Weltcupsieger Marcel Hirscher im „Ö3-Wecker“ zu Gast und präsentierte in der „*Hirscher-Show*“ seine Lieblingshits. Im Rahmen der „Ö3-Ski-Challenge“, der „Ö3-Marathon-Challenge“ und der „Ö3-Tennis-Challenge“ nahm das Ö3-Team sportliche Herausforderungen an und unvergessliche Eindrücke mit nach Hause.

2016 wurde Österreichs 11. Ö3-Wetterstation im Waldviertel eröffnet. Hier werden Lufttemperatur, Windstärke, Sonnenscheindauer, Niederschlagsmenge und vieles mehr gemessen. Die Wetterdaten werden bei den stündlichen Ö3-Wetterberichten ebenso verwendet wie bei den Ö3-Wetterwarnungen, wo es auf besonders genaue Messwerte ankommt.

Sicherheit auf Österreichs Straßen ist ein lebenswichtiges Thema, weshalb Hitradio Ö3 und das Bundesministerium für Inneres den „Ö3-Verkehrssaward“ ins Leben gerufen haben. Zum 15. Mal wurden damit im April 2016 in sechs Kategorien all jene ausgezeichnet, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit auf Österreichs Straßen leisten – Polizei, Rettung, Feuerwehr, Straßenmeistereien, öffentlicher Verkehr und Ö3ver/innen.

Auch Ö3 selbst wurde 2016 mehrfach ausgezeichnet: Beim 2. Österreichischen Radiopreis gab es Gold in den Kategorien „Beste Morgensendung“, „Bester Newcomer“ und „Beste Programmaktion“ sowie Bronze in der Kategorie „Bester Moderator“. Beim europäischen

CIVIS-Medienpreis für Migration, Integration und kulturelle Vielfalt wurde Ö3-Redakteur Meinhard Mühlmann für *„Menschen auf der Flucht – eine Ö3-Minute zum Nachdenken“* in der Kategorie „Radiopreis – Kurze Programme“ ausgezeichnet. „FLOW“ – das neue Verarbeitungssystem für Verkehrsinformation der Ö3-Verkehrsredaktion – wurde in der Kategorie „Unternehmen“ mit dem Verkehrssicherheitspreis „Aquila“ sowie mit dem 1. Platz in der Kategorie „Standardsoftware und Cloud Services“ mit dem „Constantinus Award“ ausgezeichnet.

Bei großen Events war Hitradio Ö3 auch 2016 wieder live dabei: Beim größten Open-Air-Festival Europas, dem Wiener Donauinselfest, machte Ö3 z. B. zwei Tage lang Programm und präsentierte auf der Ö3-Bühne Top-Acts von internationalen Künstlerinnen und Künstlern wie Milow, Dua Lipa, Sean Paul, Glasperlenspiel, Felix Jaehn und Lost Frequencies bis zu österreichischen Acts wie Lemo, Thorsteinn Einarsson und Zoë. Bereits zum 21. Mal versüßte Hitradio Ö3 den Taferlklasslerinnen und -klasslern in ganz Österreich den ersten Schultag mit der „Ö3-Schultüte“: Bis zu 90.000 Schultüten wurden von den Lehrerinnen und Lehrern an Erstklassler/innen verteilt.

Programmschwerpunkte und Neuerungen

In den Semester-, Oster-, Sommer- und Herbst-Ferien von *„Frühstück bei mir“* war *„Walek wandert“* auf Ö3 zu hören. Tom Walek wanderte mit Prominenten aus Sport, Unterhaltung und Politik (Tobias Moretti, Marlies Raich, Michael Landau, Herbert Prohaska, Anna Veith, Gerhard Berger, Kira Grünberg, Andreas Gabalier, Barbara Schett und Hanno Settele) in den schönsten Regionen des Landes.

Im September feierte *„Knoll packt an“* Premiere. Freitags in der Ö3-Vormittagsshow besucht Andi Knoll einen Betrieb im Land, sendet live von dort und packt auch mit an.

Sondersendungen gab es u. a. zu den Oscars (*„Hiller und Hansa – LIVE aus Hollywood“* und *„Solid Gold Spezial – Der Countdown zum Oscar“*), am Vatertag (Wunschsongs für den „besten Papa der Welt“), zum Song Contest (*„Das Ö3-Wecker-Konzert mit ZOE“* & *„Der Ö3-Countdown zum Song Contest 2016“*), anlässlich des Todes von Prince und zu Allerheiligen (*„Rock and Roll Is Dead – Music from Heaven“* – die größten Hits verstorbener Pop und Rockstars).

Ö3 ist es ein besonderes Anliegen, in fordernden und gewichtigen Fragen für das Land konstruktiv, zusammenführend, lösungsorientiert und positiv zu agieren. Im Zentrum dieser Bemühungen steht immer der Mensch – und ein positives Miteinander. Einerseits werden hier das ganze Jahr über tagesaktuell und spontan Schwerpunkte gesetzt, andererseits prägende Programm-Eckpfeiler ständig weiterentwickelt. Im Folgenden einige Beispiele aus 2016:

Ö3 wurde für sieben Monate zur großen „Generation What?“-Plattform – für die größte Jugendumfrage Österreichs und Europas. Auf oe3.ORF.at/generation-what lag das

Herzstück des Projekts – der interaktive Online-Fragebogen mit 149 Fragen zu allen wichtigen Lebensbereichen. Rund 90.000 junge Österreicher/innen nahmen teil, so viele wie in keinem anderen europäischen Land. Wie sie und im Vergleich dazu andere junge Europäer/innen darauf geantwortet haben, welche Gefühle und Motive hinter den Antworten liegen und was das über die Gesellschaft aussagt und für sie bedeutet, wurde vernetzt in allen Ö3-Kanälen zum Thema. Als Highlight ging eine ganz spezielle Ö3-Sendung on air: „*Generation What? – das Ö3-Talkradio*“. Jeden Tag wurde eine Stunde lang eine der 149 Fragen zur Diskussion gestellt und von den Ö3-Hörer/innen intensiv besprochen. Letztlich entstand so ein ganz spezielles Selfie der jungen Generation Österreichs.

Seit den Unwetter-Tagen im Sommer 2016 stehen im Rahmen des „Team Österreich“ – der gemeinsamen Hilfsplattform von Ö3 und dem Roten Kreuz – 50.000 Menschen bereit, im Bedarfsfall gezielt und effizient zu helfen. Das „Team Österreich“ wurde 2007 gegründet, die ehrenamtlichen Mitglieder helfen wo immer es notwendig ist, etwa bei der Beseitigung von Unwetterschäden oder im Rahmen der „Team Österreich Tafel“. Diese Erfolgsgeschichte im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung machte Ö3 im Rahmen der ORF-Initiative „Mutter Erde“ in der Karwoche (21. bis 25. März) als Themenschwerpunkt hörbar, denn diese spezielle Lebensmittelhilfe war auch 2016 Woche für Woche eine Brücke zwischen Überfluss und Mangel, entlastete mit einwandfreien Überschuss-Lebensmitteln, die ansonsten weggeworfen worden wären, das angespannte Haushaltsbudget von Familien in Notlagen. Pro Woche werden so 13.000 Menschen versorgt. Auch im Rahmen der „Team Österreich Flüchtlingshilfe“ waren das ganze Jahr über viele Helfer/innen im Einsatz, um bei der Bewältigung der alltäglichen Herausforderungen der Flüchtlingssituation mitzuhelfen.

Bei der Jugendsozialaktion „72 Stunden ohne Kompromiss“ (19. bis 22. Oktober) zeigten bis zu 5.000 Jugendliche an rund 350 Schauplätzen im Land vor, wie einfach es ist zu helfen und ein kleines Stück Realität zu verändern. Ö3 machte ihr Engagement in ganz Österreich hör- und spürbar.

Ab November verwandelte die „Ö3-Wundertüte“ bereits zum zwölften Mal alte Handys in eine Spende für Familien in Not in Österreich. Alleine in diesem Jahr konnte über eine halbe Million Euro aus der Verwertung der alten Handys gewonnen und über die Soforthilfefonds von „Licht ins Dunkel“ und der Caritas an Familien in Notlagen weitergegeben werden.

In der Woche vor Weihnachten wurde dann wieder das „Ö3-Weihnachtswunder“ wahr: Ö3 packte sein Studio in einen Glas-Container und übersiedelte damit in die Maria-Theresien-Straße in Innsbruck. 120 Stunden nonstop spielten die Ö3-Moderatoren Robert Kratky, Gabi Hiller und Andi Knoll gegen Spenden die Wunschs Hits der Ö3-Gemeinde und konnten damit 1.899.475 Euro für den „Licht ins Dunkel“-Soforthilfefonds sammeln, der damit für Familien in herausfordernden Lebenssituationen schnelle Überbrückungshilfe leisten konnte.

Wie schon seit mehr als 30 Jahren war die „Ö3-Kummernummer“, deren Service immer wieder im Ö3-Programm thematisiert wird, auch 2016 Anlaufstelle und Notanker für

Menschen in schwierigen Lebenslagen. Jährlich führen die ehrenamtlichen Berater/innen der „Ö3-Kummernummer“, die vom Roten Kreuz geschult werden, mehr als 15.000 Telefonate.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	470:24	25,33%
Kultur	79:08	4,26%
Religion/Ethik	14:12	0,76%
Wissenschaft/Bildung	67:05	3,61%
Service/Verkehr/Wetter	659:42	35,52%
Service	125:32	6,76%
Verkehr	360:56	19,43%
Wetter	154:25	8,31%
Veranstaltungstipps	18:49	1,01%
Sport	128:48	6,93%
Familie/Gesellschaft	48:58	2,64%
Unterhaltung	389:04	20,95%
Wortanteil exkl. Werbung	1857:21	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	7308:31	100,00%
Musikanteil	7308:31	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

FM4 konnte 2016 seine Position im Radiomarkt halten – insgesamt hörten 2016 im Schnitt täglich 280.000 Österreicher/innen FM4, der Marktanteil lag bei 2 %. In der Altersgruppe 14 bis 49 Jahre erreichte FM4 2016 eine Tagesreichweite von 5,8 % und einen Marktanteil von 4 %.⁶

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.
⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Seit der Gründung 1995 und dem Relaunch als 24-Stunden-Sender im Jahr 2000 präsentiert der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 neue, avancierte Popmusik (unter besonderer Berücksichtigung österreichischer Musik), diskursive Programminhalte, alternative Kulturangebote und bildet innovative und relevante Szenen der zahlreichen Jugend- und Populärkultur-Bereiche ab. Die Bilingualität (Englisch und Deutsch, nach dem Native-Speaker-Prinzip präsentiert), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit zeitgenössischen Themen wird von einer treuen Community geschätzt. FM4 ist eine weit über das On-Air-Programm und auch über die Landesgrenzen hinausgehende Marke.

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Die landläufig als FM4-Musik benannten, im FM4-Programm vertretenen Musikgenres waren 2016 nicht nur beim legendären FM4-Geburtstagsfest im Jänner präsent, sie schlugen sich auch beim FM4-Frequency, dem Popfest Wien oder beim neuen „Electric Spring“-Festival sowie in der Struktur des österreichischen Musikpreises Amadeus nieder. Auch andere Höhepunkte wie die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses – 2016 stach hier die Kooperation zwischen den New Yorkern Nada Surf und dem RSO Wien heraus –, österreichweite Überraschungskonzerte und private Sessions mit Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich sowie der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protestsongcontest fanden im Programm ausführlich Niederschlag.

Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Poolbar, Spring-Festival, Viennale u. a. m. wurden 2016 ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit großen und kleinen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest. Dazu kamen im Juni/Juli das erfolgreiche EM-Quartier im Wiener WUK sowie zahlreiche übers Jahr gesetzte Schwerpunktaktionen zu im Jugend-/Popkulturbereich relevanten Diskursthemen. Vor allem die Berichterstattung rund um die heimischen Bundespräsidentswahlgänge und die von der englischsprachigen Redaktion ausführlich begleiteten US-Wahlen sowie die Brexit-Abstimmung konnten Akzente setzen.

2016 wurden Programm-Neuerungen wie die gesellschaftspolitische Phone-in-Sendung „*FM4 Auf Laut*“ mit dem Journalismus-Preis der Armutskonferenz ausgezeichnet und „*FM4 Extraleben*“, die kritische Reflexion der Gamer-Kultur, für den Radiopreis der Erwachsenenbildung nominiert. „*FM4 Morning Show*“-Anchorman Stuart Freeman gewann Gold beim Österreichischen Radiopreis, weitere Auszeichnungen bekamen die News-Sendung „*FM4 Reality Check*“ (beste Nachrichtensendung) sowie der „*FM4 Player*“ (beste Innovation). Die Plakat-Kampagne „*Sounds like FM4*“ wurde bei der CCA-Gala prämiert und der FM4-Erfindung „*Science Busters*“ der deutsche Kleinkunstpreis 2016 verliehen.

Der FM4-Soundpark präsentierte sich auch im Jahr seines 15. Geburtstages, der gleichzeitig in sechs Landeshauptstädten mit Konzerten begangen wurde, als wichtige Anlaufadresse und Plattform für heimische Musikschafter und punktete mit umfangreicher Berichterstattung, seinen bereits klassischen Sessions (z. B. mit den Amadeus-Gewinnern Schmieds Puls oder White Miles) und dem FM4-Soundpark-Act des Monats. Nach den letztjährigen Erfolgen von Wanda oder Bilderbuch gelang 2016 wieder einem von FM4 entdeckten Musiker, Voodoo Jürgens, der kommerzielle Durchbruch.

Die Website fm4.ORF.at dient als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte und hat sich mit ihren On-Demand- oder Bewegtbild-Angeboten als bedeutender Diskurs-Taktgeber für die Digital Natives etabliert. Nach der Installierung des bereits preisgekrönten FM4-Players stand 2016 im Zeichen der Vorbereitung einer FM4-App sowie dem optischen Relaunch der Website.

Programmstruktur von FM4⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	452:45	25,14%
Kultur	539:04	29,93%
Religion/Ethik	00:00	0,00%
Wissenschaft/Bildung	119:46	6,65%
Service/Verkehr/Wetter	190:23	10,57%
Service	97:54	5,44%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	28:45	1,60%
Veranstaltungstipps	63:44	3,54%
Sport	24:54	1,38%
Familie/Gesellschaft	36:08	2,01%
Unterhaltung	437:51	24,31%
Wortanteil exkl. Werbung	1800:51	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7425:25	93,86%
Ernste Musik	309:18	3,91%
Oldies/Evergreens	128:07	1,62%
Unterhaltungsmusik/Schlager	7:18	0,09%
Volksmusik/Weltmusik	41:21	0,52%
Musikanteil	7911:29	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten, Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten.

2.1.5 Radio Burgenland

Radio Burgenland erreichte 2016 im Bundesland in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 42 % und bleibt damit weiterhin das stärkste Radioangebot im Bundesland. Die Tagesreichweite lag in dieser Zielgruppe 2016 bei 42,6 %.⁸

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Information, Service, Unterhaltung, Kultur und österreichische Musik sind die Eckpfeiler des Programms, das das Leben im pannonischen Raum mit allen Besonderheiten abbildet.

Insbesondere zu Jahresbeginn 2016 bildeten die Flüchtlingssituation und die damit verbundenen Maßnahmen an der Grenze eine Herausforderung in der Berichterstattung. Ein Schwerpunkt der Radio-Information lag neben der tagesaktuellen Berichterstattung bei der Bundespräsidentenwahl 2016 und dem fast ein Jahr dauernden Wahlkampf. In zahlreichen Reportagen, Hintergrundberichten und Interviews wurde dabei auch auf die besondere Beziehung beider Kandidaten zum Burgenland eingegangen. Durch Einsatz von iPhone-

⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Reporting sowohl in der Programmfläche als auch in den News-Formaten konnte die Aktualität erhöht werden.

Sportlich war das erste Halbjahr 2016 geprägt von der Fußball-Europameisterschaft. Die aktuelle Sportberichterstattung über das Großereignis wurde ergänzt durch unterhaltende Elemente wie z. B. Didi Kühbauers „*Excusez moi – Kühbauer erklärt Fußballausdrücke*“ oder prominente Gäste in der Sendung „*Mahlzeit Burgenland*“.

Neue Serien wie „*Uschi hoch zu Beet*“ und der „*Genusstipp*“ standen ganz im Zeichen von Regionalität und Nachhaltigkeit und unterstützten so auch die Inhalte der Themenschwerpunkte zu „Mutter Erde“. Kräuterexpertin Uschi Zezelitsch widmete sich Themen rund um Garten, Pflanzen, Kräuter, Gemüse, Obst, Jahreszeiten, Nachhaltigkeit oder der Herstellung von Naturkosmetika. Im Mittelpunkt stand der verantwortungsvolle Umgang mit Lebensmitteln. Nahtlos daran schloss der „*Genusstipp*“ an, der vom Apfel bis zur Ziegenmilch Veredelung und Verarbeitung heimischer Produkte zum Inhalt hatte. Dazu kamen bewährte Serien und Rubriken wie „*Alles was Recht ist*“ (Rechtsberatung) und „*Die Radio Burgenland Apotheke*“.

Neu war die verbesserte Einbindung der Sportberichterstattung in den „*Radio Burgenland Nachmittag*“. Ausführliche Berichte, Reportagen und Porträts sind nun in die Fläche ab 17.00 Uhr eingebettet statt wie bisher von 18.00 bis 18.15 Uhr.

Der ORF Burgenland lud 2016 erstmals zum Literaturwettbewerb „Textfunken – Schreiben fürs Radio“. Gesucht wurden dabei Autorinnen und Autoren, die einen Text fürs Radio verfassen. Der Siegertext wurde in Radio Burgenland ausgestrahlt. In einem „Funksalon“ wurden die Siegerin und der Publikumssieger ausgezeichnet.

Angebot für Volksgruppen⁹

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Themen, die für Volksgruppenangehörige relevant sind, werden nicht nur in den Volksgruppensendungen, sondern auch in den deutschsprachigen Sendungen aufgegriffen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden.

Seit dem 3. Jänner 2016 wird das sonntägliche „*Magyar Magazin*“ in verlängerter Form ausgestrahlt. Die Sendezeit des für die Ungarinnen und Ungarn im Burgenland und in Wien

⁹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

produzierten Radiomagazins wurde mit nunmehr 54 Minuten anstatt 30 Minuten fast verdoppelt. Darüber hinaus wurde im Studio des Funkhauses in Eisenstadt eine deutsch-ungarisch-kroatische Hörbuch-CD mit Kindergeschichten produziert, die vom Ungarischen Medien- und Informationszentrum UMIZ in Unterwart initiiert und zusammengestellt wurde.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Höhepunkt der Off-Air-Aktivitäten des ORF Burgenland war die „Große Burgenland Tour“, die auch im Jahr 2016 durch alle sieben Bezirke des Landes führte. Mehr als 5.000 Besucher/innen waren dabei. Das Landesstudio berichtete ausführlich in seinen Programmen. Darüber hinaus wurden die „ORF Burgenland Sommerfeste“ in 13 Gemeinden veranstaltet.

Das Landesstudio war 2016 wieder Partner bei zahlreichen Kulturveranstaltungen im Burgenland. Die Reihe „Funksalon“, die „ORF-Lange Nacht der Museen“ und die „ORF-Lange Nacht der Blasmusik“ waren im Jahr 2016 große Publikumserfolge.

Fortsetzung fand die erfolgreiche Kampagne zur Müllvermeidung „Sei keine Dreckschleuder“.

Programmstruktur von Radio Burgenland¹⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	715:39	34,66%
Kultur	254:01	12,30%
Religion/Ethik	104:18	5,05%
Wissenschaft/Bildung	134:16	6,50%
Service/Verkehr/Wetter	491:26	23,80%
Service	153:20	7,43%
Verkehr	115:24	5,59%
Wetter	199:56	9,68%
Veranstaltungstipps	22:46	1,10%
Sport	170:59	8,28%
Familie/Gesellschaft	91:33	4,43%
Unterhaltung	102:33	4,97%
Wortanteil exkl. Werbung	2064:45	100,00%

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

¹⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	13:32	0,17%
Oldies/Evergreens	2402:41	30,86%
Pop	1549:08	19,90%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3513:52	45,14%
Volksmusik/Weltmusik	305:20	3,92%
Musikanteil	7784:33	100,00%

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Mit einem Marktanteil von 51 % bei Personen ab 35 Jahren entfiel 2016 in Kärnten mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten, die Tagesreichweite in dieser Zielgruppe betrug 48,7 %.¹¹

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Kärnten in all seinen Facetten abzubilden und bei allen relevanten Ereignissen präsent zu sein steht im Mittelpunkt der Senderphilosophie von ORF Kärnten. Das Land und seine Menschen sollen sich im Programm wiederfinden. Mit der Mischung aus Information, Service, Unterhaltung und Musik sollen sie ihren ganz persönlichen „Mehrwert“ beziehen können. Unter der bewährten Dachmarke „Ins Land“ gab es das gesamte Jahr über zahlreiche Live-Einstiege, Sendungen und Schwerpunkttage aus allen Regionen Kärntens.

Unter dem Titel „Lust auf Winter“ wurde von Jänner bis März nahezu jedes Wochenende live aus einem anderen Skigebiet des Landes gesendet. Ein Highlight im Februar war das Duell „Kärnten gegen Steiermark“ auf der Turrach, bei dem bereits zum dritten Mal Teams aus beiden Bundesländern in einem freundschaftlich-sportlichen Wettkampf gegeneinander antraten, der in Radio Kärnten und Radio Steiermark übertragen wurde.

Im Bereich Religion gab es im Vorfeld des Reformations-Jubiläums eine Reise gemeinsam mit dem evangelischen Superintendenten Manfred Sauer zu den Wirkungsstätten Martin Luthers, davon wurde live im Radio berichtet. Traditionell gestaltete und moderierte am 23. Dezember der Kärntner Diözesanbischof Alois Schwarz die Weihnachtssendung „Werst mei Liacht ume sein“. Eigens gestaltete Sondersendungen gab es auch rund um die Osterfeiertage, zu Allerheiligen und Weihnachten. Lebenshilfe und Tipps für schwierige

¹¹ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Lebenssituationen bot Psychotherapeut Arnold Mettnitzer in der Sendung „*Lebenswege*“ alle zwei Wochen am Sonntagabend an.

Um Themen aus Wissenschaft und Forschung ging es bei einem Radiotag anlässlich der „Langen Nacht der Forschung“ im April, in Zusammenarbeit mit dem Naturwissenschaftlichen Verein Kärnten wurden einmal wöchentlich in der Serie „*Erlebnis Natur*“ komplexe Umwelt-Zusammenhänge einfach erklärt.

Das Kärntner Brauchtum und große volkskulturelle Feste nahmen ebenfalls breiten Raum in der Berichterstattung ein. So wurde beispielsweise live vom nur alle fünf Jahre stattfindenden Hüttenberger Reiftnaz berichtet, ebenso vom Kufenstechen im Gailltal und dem Kranzleiten in Weitensfeld. Mundartausdrücke, die fast in Vergessenheit geraten sind, werden täglich in der Rubrik „*Kärntnerisch gredt*“ vorgestellt.

Den Kärntner Chören widmete Radio Kärnten eine „Lange Nacht“ und zum dritten Mal wurde der „ORF Kärnten Chorwettbewerb“ organisiert. Dutzende Ensembles aus dem ganzen Land stellten sich bei Vorausscheidungen einer hochkarätigen Jury, die Vorentscheidungen und das große Finale am 17. November im Klagenfurter Konzerthaus begleite Radio Kärnten live.

Die Sendereihe „*Noten und Anekdoten*“, in der Prominente aus unterschiedlichsten Sparten über ihr Leben, aber auch über ihre ganz persönlichen Zugänge zur Musik sprechen, errang beim Österreichischen Radiopreis in der Kategorie „Beste Musiksendung“ den zweiten Platz.

Eine eigene Radiowoche mit Live-Sendungen von verschiedenen Bauernhöfen im ganzen Land war dem Thema Landwirtschaft gewidmet. Vom ältesten Kärntner Volksfest, dem St. Veiter Wiesenmarkt, wurde zehn Tage und von der Klagenfurter Herbstmesse fünf Tage live aus einem gläsernen Studio gesendet. Live-Sendungen gab es auch u. a. beim „Villacher Fasching“, der „Starnacht“, „Ironman“, „Beachvolleyball“ und „Musi-Open-Air“ und beim „Villacher Kirchtag“. Bei den bedeutenden Musikfestivals wie dem Carinthischen Sommer, den Musikwochen Millstatt oder dem Musikforum Viktring wurden zahlreiche Konzerte mitgeschnitten. Live übertragen wurde das „Festival der Chöre“ am Wörthersee, der Reinerlös dieses größten Konzerts der Kärntner Chorszene ging an „Licht ins Dunkel“.

Umfassend berichtete Radio Kärnten auch nach den verheerenden Murenabgängen im Gegendtal, unter dem Titel „Hilfe für Afritz“ wurde eine eigene Spendenaktion ins Leben gerufen. Die Hörer/innen spendeten 250.000 Euro, die in Zusammenarbeit mit der Gemeinde via Soforthilfefonds von „Licht ins Dunkel“ den Unwetteropfern zugutekamen.

Zwei Highlights sowohl on air als auch vor Ort gab es am 19. März und am 31. Oktober mit dem Comeback der legendären Radiosendung „Radio Kärnten Tanzmusik“: Vier Radio-Kärnten-Moderator/innen traten mit einem großen Tanzorchester als Sänger auf. Nach einem jeweils eineinhalbstündigen Live-Konzert schwangen die Besucher/innen im Casineum Velden das Tanzbein. Es wurde jeweils sechs Stunden live in Radio Kärnten übertragen.

Angebot für Volksgruppen¹²

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen „*Dežela ob Dravi*“ (slowenisch), „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (slowenisch-deutsch) und „*Servus, Srečno, Ciao*“ (deutsch, slowenisch, italienisch) ausgestrahlt. Das Team der slowenischen Redaktion im ORF-Landesstudio Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von Radio AGORA mit, eine Programmkooperation des nicht kommerziellen Freien Radio AGORA und dem ORF.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Die zum 40. Mal veranstalteten „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises machten das Landesstudio Kärnten im Juli 2016 wieder zum „Nabel der Literaturwelt“ und Klagenfurt zur Literaturhauptstadt. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden im Jubiläumsjahr an vier Tagen und insgesamt 15 Sendestunden live aus dem ORF-Theater in Klagenfurt in 3sat übertragen. Zum 20. Mal bot das ORF-Landesstudio Kärnten im Internet unter bachmannpreis.ORF.at eine umfassende Berichterstattung und Dokumentation der Lesungen und Diskussionen an. Der Ingeborg-Bachmann-Preis 2016 ging an die gebürtige Britin Sharon Dodua Otoo mit ihrem Text „Herr Gröttrup setzt sich hin“. In Radio Kärnten gab es zum Abschluss des Literaturwettbewerbs in der „Langen Nacht der Literatur“ vier Stunden Programm mit Musik, Literatur, Interviews und Gesprächen rund um die „Tage der deutschsprachigen Literatur“.

Radio Kärnten war Partner praktisch aller Großveranstaltungen im Land – so gab es z. B. beim „Villacher Fasching“ eine Radio-Kärnten-Disco, auf der Klagenfurter Herbstmesse eine eigene ORF-Showbühne und unter dem ORF-Kärnten-Motto „Schwimmen statt Baden“ durchquerten wieder Hunderte Hörer/innen gemeinsam den Wörthersee.

¹² Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programmstruktur von Radio Kärnten¹³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	778:19	29,60%
Kultur	277:04	10,54%
Religion/Ethik	94:04	3,58%
Wissenschaft/Bildung	138:19	5,26%
Service/Verkehr/Wetter	627:38	23,87%
Service	273:40	10,41%
Verkehr	92:47	3,53%
Wetter	224:15	8,53%
Veranstaltungstipps	36:56	1,40%
Sport	244:40	9,30%
Familie/Gesellschaft	77:30	2,95%
Unterhaltung	392:16	14,92%
Wortanteil exkl. Werbung	2629:50	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	82:13	1,14%
Oldies/Evergreens	1225:15	16,97%
Pop	1878:26	26,02%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3538:19	49,02%
Volksmusik/Weltmusik	494:10	6,85%
Musikanteil	7218:23	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

Radio Niederösterreich blieb 2016 regionaler Marktführer: In seiner Hauptzielgruppe Personen ab 35 Jahren erreichte der Sender im Bundesland einen Marktanteil von 32 % sowie eine Tagesreichweite von 32,8 %.¹⁴

¹³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

¹⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Im Mittelpunkt der aktuellen Berichterstattung standen auch im Jahr 2016 regionale Themen. Mit November wurde die tägliche lokale und regionale Berichterstattung auf Radio Niederösterreich weiter ausgebaut – unter dem Titel *„Das ganze Land um halb“* gibt es nun zwischen 9.30 und 18.30 Uhr immer zur halben Stunde ausschließlich Nachrichten aus den Gemeinden, Bezirken und Regionen des Landes.

Themen von (inter)nationalem Interesse, bei denen neben der aktuellen Berichterstattung vor allem niederösterreichische Aspekte in den Vordergrund gerückt wurden, waren u. a. die Fußball-Europameisterschaft, die Olympischen Sommerspiele und nicht zuletzt der alpine Skiweltcup am Semmering. Anlässlich des 60. Jahrestages des Ungarn-Aufstands im Oktober 1956 gab es u. a. ein *„Radio NÖ spezial am Nationalfeiertag“* sowie eine achteilige Beitragsreihe mit Original-Tondokumenten, aber auch heutigen Erinnerungen von damaligen Helfern und Flüchtlingen. Unter dem Motto *„Bewusst gelenkt statt abgelenkt“* wurde im Oktober gemeinsam mit Partnern eine Verkehrssicherheitsaktion gegen Ablenkung am Steuer, aber auch bei Radfahrern und Fußgängern realisiert. Dazu gab es drei Wochen lang täglich mehrere Beiträge und Spots auf Sendung. Ein Schwerpunkt auch im Hörfunk waren ausführliche Informationen im Zusammenhang mit der großen ORF-Bundesländershow *„9 Plätze – 9 Schätze“*, u. a. im Rahmen einer *„Nahaufnahme spezial“* über den niederösterreichischen Landessieger, die Ötschergräben. Als organisatorisch größtes Projekt des Landesstudios besuchte die *„ORF NÖ-Sommertour“* 2016 wieder in 25 Tagen ebenso viele Gemeinden in allen Bezirken des Bundeslandes: mit der kompletten Live-Abwicklung von *„Radio NÖ am Nachmittag“*, zahlreichen Reportagen im Laufe des Tages und einer langen Strecke auch in *„Niederösterreich heute“* am Abend und Hintergrundinformationen auf noe.ORF.at.

Weitere Themenschwerpunkte auf Radio NÖ waren: *„Die Radio NÖ-Geldsparwochen“* rund um Energie- und Steuersparen; Gesundheit, Bewegung und Ernährung (u. a. mit einem dreiwöchigen Projekt *„Fit in den Frühling“*), zur *„Langen Nacht der Forschung“*, zur *„Langen Nacht der Kirchen“* und insgesamt zwei Wochen, in denen Lehrberufe vorgestellt wurden: *„Mit Lehre zur Karriere“*. Darüber hinaus beteiligte sich Radio NÖ intensiv an den verschiedenen ORF-weiten Themenwochen und humanitären Aktionen – mit zahlreichen Beiträgen und Reportagen etwa zu *„Bewusst gesund“*, *„Mutter Erde“* oder *„Nachbar in Not“*. Im Rahmen von *„Licht ins Dunkel“* wurden die in Niederösterreich unterstützten Projekte in mehr als 15 Radio-Reportagen präsentiert, zusätzlich zum österreichweiten Themen-Tag im November stand auch auf Radio NÖ der ganze Tag im Zeichen von *„Licht ins Dunkel“*.

Feiertags-Spezialsendungen auf Radio Niederösterreich hatten *„Die 70er Jahre“* (28. März), ausgezeichnete Ausflugsziele (*„Erlebnis.Reich Niederösterreich“*, 5. Mai), wenig bekannte *„Museen, die Geschichten erzählen“* (16. Mai), die Erinnerungen an 60 Jahre Ungarn-Aufstand (*„In solchen Situationen wird zuerst geholfen“*, 26. Oktober) und die Anfänge des alpinen Skilaufs (*„Als die Bretter Skifahren lernten“*, 26. Dezember) zum Thema.

Regelmäßige Rubriken für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Buch, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales und rechtliche Fragen wurden auch 2016 beibehalten; in „Radio NÖ am Vormittag“ und „Nahaufnahme“ gab es rund 300 ausführliche Gespräche mit Künstlern und Kulturschaffenden, Vertretern der Kirche und Wirtschaft, Wissenschaftlern und Sportlern.

2016 wurden mehr als 30 Konzerte aus den verschiedenen Musiksparten live oder zeitversetzt auf Radio NÖ übertragen – u. a. das Niederösterreichische Neujahrskonzert des Tonkünstler Orchesters in St. Pölten sowie mehrere Abende beim Musiksommer in Grafenegg. Ebenfalls im Programm: die Internationale Sommerakademie, das Kammermusikfestival „Allegro vivo“, Preisträger-Konzerte von „Prima la musica“ und die musikalisch-literarischen Veranstaltungen des „ORF NÖ-Advent der Stars“ beim Grafenegger Advent (mit Michael Heltau, Adele Neuhauser, Erwin Steinhauer, Julia Cencig), dazu „Christmas in Vienna“ und das Weihnachts-Konzert des Tonkünstler Orchesters mit dem „Messiah“ von G. F. Händel.

Übertragen wurden 2016 u. a. Konzerte von Kim Wilde sowie im Rahmen des „Live Herbst auf Radio NÖ“ von der Saragossa Band und Nik P., aber auch die „Starnacht aus der Wachau“. Die Seer spielten anlässlich ihres 20-jährigen Bestehens im April eine Stunde lang live und vor Publikum im Rahmen der Frühsendung „Guten Morgen NÖ“. Ebenfalls im April gab es im Funkhaus St. Pölten ein Konzert mit jungen niederösterreichischen Pop-Ensembles, das aufgezeichnet und auf Radio NÖ ausgestrahlt wurde. Eine Eigenveranstaltung war die traditionelle „Begegnung mit dem Nachbarn“ auf Schloss Niederleis im September – diesmal mit Ensembles aus Österreich und der Slowakei –, die von Radio NÖ und dem slowakischen Rundfunk Radio Devín zeitgleich live ausgestrahlt wurde. Auch „Die lange Nacht der Volksmusik“ im Funkhaus in St. Pölten im Oktober mit Ensembles aus allen Teilen des Landes wurde drei Stunden live übertragen.

Mit den angesprochenen Konzerten sowie Live-Sendungen wie „Radio 4/4“, „Radio-Frühschoppen“ und Gottesdienst-Übertragungen realisierte Radio NÖ im Jahr 2016 mehr als 80 Außenproduktionen.

Im „Adventkalender“ sangen in der Adventzeit wieder regionale Chöre und Gesangsensembles vorweihnachtliche Lieder. In einer Aufzeichnung wurde darüber hinaus das „Niederösterreichische Adventsingen“ aus Grafenegg ausgestrahlt.

Seit November läuft auf Radio NÖ immer am ersten Samstag im Monat mit „Frisch aus Niederösterreich“ eine Musiksending, die junge Gruppen und Künstler/innen aus ganz unterschiedlichen Richtungen vorstellt.

Im Juni 2016 wurden Redakteure von Radio Niederösterreich beim 2. Österreichischen Radiopreis mit insgesamt vier Preisen ausgezeichnet. „Beste Musiksending“ war ein „Da Capo – 60 Jahre Fernsehen“ von Peter Meissner, der in der Kategorie „Beste Comedy“ auch den 2. Platz für „Niederösterreichisch für Fortgeschrittene“ erhielt. Ebenfalls Platz 2 erreichte Fabian Fessler in der Kategorie „Bester Regionalbericht“ für eine Reportage über die

Rettung eines Schlossteichs. Platz 3 in der Kategorie „Bester Wortbeitrag“ ging an Michael Koch für eine Sendung anlässlich 60 Jahre Staatsvertrag: „Die Stunde des Staatsvertrags“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Auch 2016 wurde wieder rund eine Million Menschen off air erreicht – zum einen durch die Präsenz bei rund 300 Messen, Ausstellungen, Bällen und weiteren Veranstaltungen, oft mit eigener Radio-NÖ-Bühne oder Radio-NÖ-Disco; zum anderen über das ORF-NÖ-Publikumsservice, regelmäßige Studioführungen, die Radio-Außensendungen und den „Grafenegger Advent“ (knapp 38.000 Besucher/innen). Beim Donauinselfest war das ORF Landesstudio Niederösterreich mit der Radio-NÖ-Bühne vertreten.

Das ORF-Landesstudio Niederösterreich unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen für verschiedene Einrichtungen im Bundesland – etwa die Restaurierungen von Stift Göttweig und der Basilika Sonntagberg sowie das Europahaus in Pulkau und Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	703:26	34,31%
Kultur	171:49	8,38%
Religion/Ethik	83:24	4,07%
Wissenschaft/Bildung	122:40	5,98%
Service/Verkehr/Wetter	610:50	29,80%
Service	212:02	10,34%
Verkehr	171:50	8,38%
Wetter	210:28	10,27%
Veranstaltungstipps	16:30	0,80%
Sport	166:23	8,12%
Familie/Gesellschaft	22:37	1,10%
Unterhaltung	168:58	8,24%
Wortanteil exkl. Werbung	2050:07	100,00%

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

¹⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Oldies/Evergreens	2213:23	28,49%
Pop	1677:36	21,59%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3649:04	46,96%
Volksmusik/Weltmusik	230:02	2,96%
Musikanteil	7770:05	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.8 Radio Oberösterreich

Radio Oberösterreich war 2016 wieder das stärkste Programm im Bundesland: Der Marktanteil in der Zielgruppe ab 35 Jahren lag bei 33 %, die Tagesreichweite bei 33,2 %.¹⁶

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Erster Höhepunkt 2016 war die Serie „Kultur mit Pfiff“ anlässlich einer neuen Biografie über Thomas Bernhard im Schloss Eggenberg. Radio Oberösterreich holte Zeitzeugen, Prominenz und Hörer/innen vors Mikrofon.

Die Amtseinführung des neuen oberösterreichischen Bischofs Manfred Scheuer wurde in Radio Oberösterreich parallel zur lokalen TV-Live-Sendung in ORF 2 immer wieder mit Live-Einstiegen kommentiert.

Beim Skiweltcup in Hinterstoder berichtete der ORF Oberösterreich vier Tage aus mobilen Studios. Im Vorfeld war im „Treffpunkt Sport“ Skilegende Karl Schranz im ORF-Landesstudio Stargast. Im zweiten Quartal begleitete Radio Oberösterreich den internationalen „Linz Donau Marathon“ ab 6.00 Uhr mit ständigen Live-Einstiegen entlang der 42-km-Strecke in der Landeshauptstadt, die insgesamt 100.000 Zuschauer/innen säumten.

Mit der Themenwoche „Bewusst gesund“ wurden die Oberöreicher/innen durch Bewegungs-Tipps in „Guten Morgen Oberösterreich“ sowie am Radiotag mit medizinischer Begleitung durch Sportärzte und Therapeuten in Schwung gebracht.

Neben der aktuellen Berichterstattung 2016 wie z. B. zu den Wahlgängen der Bundespräsidentenwahl waren u. a. die Umstellung auf HD-Fernsehen mit Service-Sendungen für die Hörer/innen, der „Treffpunkt Sport“ mit Olympiasieger Christoph Sieber im Hinblick auf die Olympischen Spiele in Rio, der „Girls Day“ und der „Welttag des Buches“ mit den Schriftsteller/innen Barbara Frischmuth und Michael Köhlmeier Themen.

¹⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Ein Publikumshit war die Blasmusik-Aktion „Radio-Oberösterreich-Aufweckbläser“ in der Morgensendung: 75 Landeskapellen interpretierten in der ersten Staffel on air Hits von Radio Oberösterreich. Via Internet konnten sich die 480 Kapellen aus ganz Oberösterreich bewerben. Der älteste Musikant war 85 Jahre, die jüngste zehn Jahre.

Mitte des Jahres stiegen Radio-Oberösterreich-Reporter/innen mit der neuen Sendung „*Meine Lieblingshütte*“ im Traun-, Mühl-, Inn- und Hausruckviertel in luftige Höhen. Menschen aus Oberösterreich, heimischer Dialekt und für die Gegend typische Speisen standen im Mittelpunkt. Auf Sendung war 2016 auch wieder „*Mein Sommerradio*“: Täglich wurden von Anfang der Sommerferien bis Ferienende drei Stunden live aus 45 Gemeinden gesendet. Mehr als 100.000 Menschen strömten zur „Visualisierten Klangwolke“ in den Linzer Donaupark. Ein kultureller Höhepunkt war 2016 die Eröffnung der Anton Bruckner Privatuniversität in Linz. ORF Oberösterreich berichtete dazu auch in Radio Oberösterreich.

Bei „*Mein Adventradio*“ waren die Moderatorinnen, Moderatoren und Reporter/innen jeweils mit einer dreistündigen Live-Sendung in Gmunden, Steyr, Waldhausen und Kirchdorf am Inn unterwegs. Das Friedenslichtkind übergab auch 2016 wieder das Weihnachtssymbol in einer lokalen Fernsehsendung aus dem Landesstudio Oberösterreich an Vertreter/innen des Roten Kreuzes, des Samariterbundes, der ÖBB und der Caritas, ebenso an Pfadfinder aus zwanzig europäischen Ländern und am Heiligen Abend im Landesstudio an die Oberöreicher/innen. Radio Oberösterreich berichtete stets live mit Einstiegen der Reporter/innen im Programm. Ein besonderes Highlight war eine Hörer/innenreise zu Papst Franziskus nach Rom.

Live-Sendungen gab es in Radio Oberösterreich u. a. auch bei den Empfängen der Teilnehmer/innen bei den Olympischen Spielen und Paralympics in Rio de Janeiro.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Marcel Hirscher, Christian Neureuther und Co. machten Hinterstoder drei Tage zur Ski-Hauptstadt der Welt – und Radio Oberösterreich war mittendrin mit Live-Sendungen aus dem Ortszentrum und Reportagen entlang der Piste. Beim 28. „Radio Oberösterreich-Eiszauber“ sorgten Stars wie Die Seer, Claudia Jung, die „Mühlviertler Senkrechtstarter“ Poxrucker Sisters, Eiskunstlauf-Weltmeister oder die „Eurovision Song Contest“-Sieger The Olsen Brothers für Glanz in der mit 7.000 Zuschauer/innen zweimal ausverkauften Linzer Eis-Arena.

Engagiert diskutiert wurde bei den Radio-Live-Sendungen „*Oberösterreich-Stammtisch*“ z. B. in St. Georgen im Attergau zum Thema „Abschaffung des Bargeldes – Pro & Contra“. Live-Reportagen gab es an den Faschingstagen aus Bad Hall, Ebensee und Pasching.

In Bad Schallerbach führte im Juli das Moderatoren-Team von Radio Oberösterreich durchs Programm des „Radio-Oberösterreich-Sommer-Open-Air“ mit Stars wie Hot Chocolate, The Rubettes, dem Freistädter Lokalmatador Lukas Plöchl und den American Divas.

Gut angenommen von den Oberösterreicherinnen und Oberösterreichern wurde „Lust aufs Wandern“ in Natternbach, Sigharting, Helfenberg und Grünau, dort sogar mit rund 7.000 begeisterten Wanderern. Den Abschluss bildete die „Adventwanderung“ in Ansfelden, wo für jeden gewanderten Kilometer ein Euro in die Kasse von „Licht ins Dunkel“ ging, in Summe ein von Sponsoren aufgerundeter Betrag von 50.000 Euro.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio OÖ in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	724:44	33,08%
Kultur	375:03	17,12%
Religion/Ethik	93:41	4,28%
Wissenschaft/Bildung	92:54	4,24%
Service/Verkehr/Wetter	527:16	24,07%
Service	208:55	9,54%
Verkehr	126:37	5,78%
Wetter	171:20	7,82%
Veranstaltungstipps	20:24	0,93%
Sport	171:30	7,83%
Familie/Gesellschaft	30:52	1,41%
Unterhaltung	174:42	7,97%
Wortanteil exkl. Werbung	2190:42	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	52:55	0,69%
Oldies/Evergreens	2207:40	28,99%
Pop	2554:43	33,55%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2294:33	30,13%
Volksmusik/Weltmusik	505:39	6,64%
Musikanteil	7615:30	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.9 Radio Salzburg

Radio Salzburg erzielte 2016 in der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 45 % und eine Tagesreichweite von 42,2 % und war damit im Bundesland neuerlich Marktführer.¹⁸

Das Landesstudio Salzburg orientierte sich auch 2016 in der Programmgestaltung an den Bedürfnissen der Hörerinnen und Hörer und begleitete sie informierend, beratend und unterhaltend durch den Tag.

Neben der laufenden aktuellen Berichterstattung gab es immer wieder spezielle Schwerpunkte, u. a. zu den Themen Kochen, Essen, Einkaufen, Gartengestaltung und Gesundheit, die auf vielfache Weise präsentiert wurden. In „*Aufgetischt*“ drehte sich alles um saisonale Einkäufe, um die Aspekte der jeweiligen Lebensmittel für die Gesundheit und um ihre Verarbeitung. Weiter gab es im Radioprogramm immer wieder Schwerpunkte, die sich mit heimischen Lebensmitteln auseinandersetzten. Im „*Gesundheitslexikon*“ wurden Gesundheitsfragen von A bis Z behandelt. Neben diesen regelmäßigen Beiträgen zum Thema Gesundheit wurden in Kooperation mit der Gebietskrankenkasse verschiedene Veranstaltungen in der Stadt Salzburg medial begleitet, die die Sensibilität für Gesundheitsvorsorge bei den Hörerinnen und Hörern stärken sollten.

Ein weiteres wichtiges Anliegen war es, die Salzburger/innen mit den Schönheiten ihres Bundeslandes vertraut zu machen. In der Serie „*119 Plätze, 119 Schätze*“ wurde im Radio – ebenso wie im Fernsehen und Online – aus jeder Salzburger Gemeinde ein Platz vorgestellt, der es aufgrund seiner landschaftlichen oder architektonischen Schönheit oder seiner kulturellen Bedeutung wert ist, vor den Vorhang gebeten zu werden.

In „*Da bin i dahoam*“ ist jeweils am Sonntag von 6.00 bis 8.00 Uhr in der Früh Volksmusik zu hören, darüber hinaus wurden besonders interessante Orte, Museen und Einrichtungen im Land Salzburg vorgestellt, die mit entsprechenden Wandertipps als heimisches Ausflugsziel präsentiert wurden. Im anschließenden „*Radio Salzburg Cafe*“ von 8.00 bis 10.00 Uhr kamen Persönlichkeiten zu Wort, die ihrer Lebensgeschichte oder ihrer besonderen Leistungen wegen für die Hörer/innen von Interesse waren.

Salzburg feierte 2016 mit zahlreichen Veranstaltungen die 200-jährige Zugehörigkeit zu Österreich. Dieses Jubiläum wurde auch in Radio Salzburg in vielfacher Weise wahrgenommen, zum Beispiel mit einem umfangreichen Gemeindequiz. Von den 119 Gemeinden nominierten 100 einen Quiz-Kandidaten, der neun aus den rund 1.000 ausgearbeiteten Fragen richtig beantworten sollte. Aus den zehn besten wurden im Fernsehgarten des Landesstudios im großen Finale die Sieger gekürt. Das heimatliche Quiz stieß beim Publikum auf sehr breites Interesse.

¹⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Ein weiteres Ziel war es, die Hörer/innen möglich oft aktiv einzubinden – wie zum Beispiel in der täglichen Sendung „*Mittagszeit*“, in der aktuelle Geschehnisse aus Stadt und Land diskutiert werden und die Hörer/innen die Möglichkeit haben, am Telefon mitzureden. Darüber hinaus hatte das Publikum in der Volkskultur-Sendung „*o'clickt und g'spüt*“ die Gelegenheit, eine eigene Musikauswahl aus jeweils 30 vorgeschlagenen Musikstücken zu treffen.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Zu den Off-Air-Schwerpunkten zählten auch 2016 wieder die bewährte „Klassik in der Altstadt“ und die „Siemens Festspielnächte“ (jeweils vom 27. Juli bis 31. August), die während der Festspielzeit täglich auf dem Kapitelplatz in der Salzburger Altstadt rund 70.000 Besucherinnen und Besucher begeisterten. Radio Salzburg war auch wieder bei den „Rauriser Literaturtagen“ präsent, deren Veranstaltungen nicht nur im regionalen Programm ihren Niederschlag fanden, sondern auch in Ö1. Auch bei den „Goldegger Dialogen“, die alljährlich am Fronleichnamstag beginnen, meldete sich der ORF Salzburg live aus Goldegg und berichtete über Vorträge, Diskussionen und Veranstaltungen. Das Landesstudio Salzburg ist seit der Gründung vor 35 Jahren Mitveranstalter der „Goldegger Dialoge“, die unter dem Motto „Gesundheit ist lernbar“ stehen.

In den Wintermonaten forderten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen Gruppen von Hörerinnen und Hörern in verschiedenen Skigebieten zur Ski-Challenge heraus. Diese gemeinsamen Skitage, in denen es darum ging, möglichst genau so schnell oder langsam zu fahren wie die teilnehmenden Moderatorinnen und Moderatoren, stießen beim Publikum auf große Resonanz. Der Fernsehgarten hat sich in den vergangenen Jahren nicht nur zu einem wichtigen Programmschauplatz entwickelt, sondern zieht auch viele Besucher/innen an, besonders am Freitag, wenn am Schmankerlmarkt Bäuerinnen und Bauern aus der Region ihre Produkte anbieten. Diese Aktivitäten fanden auch im Programm ihren Niederschlag.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	737:17	32,42%
Kultur	252:44	11,11%
Religion/Ethik	91:52	4,04%
Wissenschaft/Bildung	234:48	10,33%
Service/Verkehr/Wetter	530:28	23,33%
Service	208:28	9,17%
Verkehr	98:52	4,35%
Wetter	208:51	9,18%
Veranstaltungstipps	14:17	0,63%
Sport	141:46	6,23%
Familie/Gesellschaft	36:37	1,61%
Unterhaltung	248:32	10,93%
Wortanteil exkl. Werbung	2274:04	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	2:36	0,03%
Oldies/Evergreens	1506:17	19,85%
Pop	1462:42	19,28%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3876:35	51,09%
Volksmusik/Weltmusik	740:05	9,75%
Musikanteil	7588:15	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.10 Radio Steiermark

Radio Steiermark war 2016 wieder die Nummer eins im Bundesland: Der Sender blieb insbesondere in der Kernzielgruppe ab 35 Jahren mit einem Marktanteil von 44 % und einer Tagesreichweite von 41,6 % in Führungsposition.²⁰

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.
²⁰ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Radio Steiermark gestaltete 2016 wieder ein informatives, unterhaltsames und abwechslungsreiches Programm. Detaillierte und umfassende Informationen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Chronik, Sport, Kultur, Wetter und Verkehr, ein buntes Musikprogramm, Service und Lifestyle sowie Spezialeinsendungen waren wesentliche Programmelemente. Darüber hinaus war das Radio-Steiermark-Team so viel wie möglich im Land unterwegs und brachte aktuelle Live-Berichterstattung sowie mehrstündige Live-Radios von Orten in der gesamten Steiermark.

Mit der Sendung „Guten Morgen Steiermark“ – u. a. mit den Topthemen des Tages – startete Radio Steiermark täglich in das Programm; „Radio Steiermark am Vormittag“ widmete sich besonderen Themenschwerpunkten wie Bewusst leben, Job und Karriere, Kochen und Genießen, Hobby und Freizeit oder die Serie „Für uns! Die Freiwilligen der Steiermark“. Information, Spiele, prominente Gäste und viel Musik waren zentrale Elemente in „Mittag in der Steiermark“. „Der Tag in der Steiermark“ brachte einen Überblick über die wichtigsten Tagesthemen sowie Schwerpunkte in Sport und Kultur. Ein vielfältiges Musikprogramm sowie unterschiedliche Spezialeinsendungen bildeten die wesentlichen Inhalte von „Radio Steiermark am Abend“. Die Sendeblöcke „Radio Steiermark am Wochenende“ und „Radio Steiermark am Sonntag“ enthielten ein stimmungsvolles, buntes Wochenendprogramm. U. a. waren jeden Samstagmorgen die Radio-Steiermark-Kinderreporter/innen zu hören.

Im Newsbereich informierten die Nachrichten zur vollen Stunde, Schlagzeilen zur halben Stunde und die „Journale“ topaktuell über das regionale und weltweite Geschehen. Neben dem Wetterbericht und dem Verkehrsservice bildete „Der Tag in 90 Sekunden“ einen weiteren fixen Programmpunkt von Radio Steiermark. Schwerpunkte der Berichterstattung 2016 mit zahlreichen Sondersendungen und Live-Einstiegen waren u. a. die Bundespräsidentenwahl, der Prozess gegen den Amokfahrer von Graz, die IS-Prozesse gegen mutmaßliche Islamisten am Grazer Straflandesgericht, der geplante Bau des Grazer Murkraftwerks, der Brand und die Sperre im Gleinalmtunnel, die Auflösung des Grazer Gemeinderats und die Ernteauffälle aufgrund der Frostschäden.

Im Kulturbereich brachte werktags das fixe Programmelement „Kulturzeit“ ausführliche aktuelle Berichterstattung, darüber hinaus gestaltete Radio Steiermark viele Mitschnitte, Übertragungen, Programmzulieferungen, Sonder- und Live-Sendungen von Konzerten, steirischen Festivals – wie styriarte, Diagonale, steirischer herbst – sowie von Kulturveranstaltungen des Landesstudios wie die „Hör- und Seebühne“, die 10. ORF-Steiermark-Klangwolke „Beethoven 9“ oder die Funkhausgalerie. Klassische bis zeitgenössische Musik erwartete die Hörer/innen jeden Sonntagabend in der zweistündigen Sendung „Kultur spezial Konzert“. Jeden Montagabend hieß es „Jazz at its best“. Zweimal monatlich widmete sich das Literaturmagazin schwerpunktmäßig der steirischen Autorenschaft.

Die Sportredaktion berichtete ausführlich über die Sportereignisse in der Steiermark bzw. mit starkem Steiermark-Bezug, u. a. über die Pre-Games zu den „Special Olympics World

Winter Games 2017“ in Schladming, Ramsau und Graz, die Skiflug-Weltmeisterschaft Kulm, das Nightrace in Schladming, den Tod des steirischen Air-Race-Weltmeisters Hannes Arch, das Formel-1-Rennen in Spielberg, die steirischen Medaillengewinner/innen bei den Paralympics 2016 und die Rückkehr der MotoGP nach Spielberg. Live-Berichte oder Sondersendungen gab es auch von Heim- und Auswärtsbegegnungen des steirischen Fußballbundesliga-Klubs SK Sturm Graz sowie von Spielen der Graz 99ers in der Österreichischen Eishockey-Liga.

Musik stellte wieder einen wichtigen Programminhalt von Radio Steiermark dar. Der Mix aus Schlager, Austropop, internationalen Tophits, Klassikern und Oldies sowie Sendungen wie das Musikkwunschformat „*Wurlitzer*“ sorgten 2016 für eine ausgewogene Vielfalt. Besonderer Schwerpunkt lag auf steirischen Künstlerinnen und Künstlern. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Musiker und Produzenten Robby Musenbichler startete Radio Steiermark das Projekt „Take your chance“ und fördert auch die Rock- & Pop-Newcomer von morgen.

Volkskultur war ein weiteres wesentliches Element von Radio Steiermark. Dazu gehören beliebte Sendungen wie die Volksmusikstunde am Sonntagmorgen, die Musikkwunschsendung „*Was i gern hör*“, das wöchentliche Volkskulturmagazin „*Unser Steirerland*“, „*Chorissimo*“ oder „*Zauber der Blasmusik*“. Spezialsendungen wie der wöchentliche „*Gesprächsstoff*“ oder die monatliche Ausgabe von „*Reden übers Leben*“ ergänzten das Programm. Weiters produzierte Radio Steiermark zahlreiche Radio-Gottesdienste und -Frühschoppen, die von allen Landesstudios übernommen werden konnten.

Die Nähe zum Publikum ist ein wesentlicher Schwerpunkt von Radio Steiermark, daher gab es zahlreiche Live-Radiosendungen und -Einstiege von außerhalb des Landesstudios: Von Jänner bis März wurde mit dem „*Winter- bzw. Thermenzauber*“ wöchentlich eine dreistündige Live-Sendung von einem steirischen Skigebiet oder aus einer steirischen Therme gesendet. Am 12. Februar gab es das dritte freundschaftliche „*Duell auf der Turrach*“ von Radio Kärnten und Radio Steiermark inkl. zweistündiger Live-Sendung. Tausende kleine und große Gäste freuten sich über die Osterbesuche von „*FUCHS und HASE*“ in zwölf steirischen Orten. Im Rahmen des Programmschwerpunkts „*Heimatsommer*“ machte Radio Steiermark im Juli und August im ganzen Land mit dem Live-Radio Station. Auch die zweistündige Musikkwunschsendung „*Wurlitzer*“ wurde live von steirischen Ausflugszielen/Orten gesendet.

Angebot für Volksgruppen²¹

Das slowenischsprachige Programm „radio AGORA 105,5“ ist auch in der südlichen Steiermark zu empfangen. Die Inhalte entstehen als Programmkooperation in enger Zusammenarbeit von ORF Kärnten, ORF Steiermark und Radio AGORA.

²¹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Steiermark gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Spiel, Spaß und zahlreiche Live-Berichte gab es bei vielen Radio-Steiermark-Familien- und Erlebnisveranstaltungen wie z. B. Radausflüge, Wandertage, Holzstraßenlauf oder die Christbaumaktion. Mehr als 50.000 Personen nahmen bei der neunten Auflage der Umweltaktion „Der große steirische Frühjahrsputz“ teil. Tausende Besucher/innen folgten der Radio-Steiermark-Einladung zum großen Gipfeltreffen in Ramsau am Dachstein oder den zahlreichen „Frühschoppen“ im ganzen Land. Darüber hinaus veranstaltete das Landesstudio acht Lesungen auf der „Hör- und Seebühne“, die Übertragung und Planung der 10. ORF-Steiermark-Klangwolke „Beethoven 9“ mit mehr als 50 Veranstaltungspartnern, Vernissagen in der steirischen Funkhausgalerie, ein „xtra drei“-Konzert für junge Musikstudent/innen und war Mitorganisator des „ORF musikprotokoll“ im steirischen herbst und der „ORF-Langen Nacht der Museen“. In der Adventzeit organisierte das Landesstudio Schwerpunkte rund um „Licht ins Dunkel“, wie die Aktion „Ihre Lieblingsmusik für Licht ins Dunkel“, „Steiermark heute“-Kleidung für Licht ins Dunkel und die Friedenslicht-Übergabe.

Programmstruktur von Radio Steiermark²²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	689:37	32,26%
Kultur	247:46	11,59%
Religion/Ethik	97:11	4,55%
Wissenschaft/Bildung	114:41	5,36%
Service/Verkehr/Wetter	507:04	23,72%
Service	201:14	9,41%
Verkehr	98:39	4,61%
Wetter	181:10	8,47%
Veranstaltungstipps	26:01	1,22%
Sport	136:32	6,39%
Familie/Gesellschaft	69:12	3,24%
Unterhaltung	275:42	12,90%
Wortanteil exkl. Werbung	2137:45	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

²² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	139:19	1,80%
Oldies/Evergreens	1793:40	23,23%
Pop	1608:16	20,83%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3727:12	48,27%
Volksmusik/Weltmusik	453:37	5,87%
Musikanteil	7722:04	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

Radio Tirol lag 2016 wieder an der Spitze aller Radiosender im Bundesland: In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erzielte der Sender 2016 einen Marktanteil von 33 %, die Tagesreichweite betrug 33,1 %. ²³

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Mit den „International Children's Winter Games“ in Innsbruck und Umgebung begann das Jahr für alle Medien des ORF Tirol sportlich und setzte sich mit dem Hahnenkamm-Wochenende in Kitzbühel fort. Mit „Bewusst gesund – fit in den Tag“ ging es weiter. Radio Tirol probierte neue Fitness-Trends aus und sorgte mit Fitnesstipps von Weltmeister-Trainer Gerhard Ausserlechner und „Versuchskaninchen“ „*Tirol heute*“-Moderator Martin Papst für mehr Bewegung.

Großes Thema waren die Tiroler Bürgermeister- und Gemeinderatswahlen mit Stichwahlen. Umfassende Vor-Wahlberichterstattung, eine „Studio 3-Arena“ mit den Kandidatinnen und Kandidaten, Sondersendungen in Radio Tirol und „*Tirol heute*“ und eine userfreundliche aktuelle Aufbereitung auf tirol.ORF.at sowie Zulieferungen für die nationale Berichterstattung forderten das gesamte Team.

Der Aktuelle Dienst berichtete intensiv vom Wahlkampf und den Wahlgängen der Bundespräsidentenwahl. Berichtet wurde über die Probleme bei der Auszählung, auch in Tirol, am Wahltag gab es eine Sondersendung in Radio Tirol, tirol.ORF.at war umfassend mit den Bezirks- und Gemeindeergebnissen online.

Weitere zentrale Themen im Radio waren der Brexit und die Folgen für Tirol, die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich und die Alpen-Radtour. Bei der Alpen-Radtour vom

²³ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Chiemsee bis zum Gardasee, gemeinsam mit dem BR, begleitete Radio Tirol die Etappen von Kufstein bis an den Gardasee.

Einmal mehr war die „Radio Tirol Sommerfrische“ für Tausende Besucherinnen und Besucher und für das Radio-Tirol-Publikum das Highlight im Sommer. In Südtirol und allen neun Tiroler Bezirken waren die Moderatorinnen und Moderatoren an schönen, besonderen, verborgenen oder berühmten Plätzen unterwegs – mit einem für die „Sommerfrische“ maßgeschneiderten Programm vor Ort. In der Sommer-Sonntagvormittag-Sendung „Soda Citron“ wurde bei einer unterhaltsamen Preisjagd eine Wien-Reise zum Musical „Schikaneder“ verlost.

Ein wichtiges Thema im Aktuellen Dienst waren die starken Regenfälle im Sommer – von regionalen Unwettern und Murenabgängen bis zu den Folgen für die Gemüsebauern und den Tourismus im Land.

Das „ORF Radio Tirol Oktoberfest“ auf der Innsbrucker Herbstmesse war auch 2016 ein Publikumsmagnet mit Live-Stars von Smokie über DJ Ötzi bis zu den Seern, mit vielen Live-Einstiegen für Radio Tirol. Ebenfalls im Oktober standen trimedial der Skiweltcup-Auftakt in Sölden und der „Bewusst gesund“-Schwerpunkt „Fit ins Leben“ im Mittelpunkt. Die „Guten Morgen-Kapelle“ – ab Herbst stellte sich täglich eine Tiroler Musikkapelle vor und spielte einen Radio-Tirol-Hit – wurde ein großer Erfolg, ebenso das Projekt „Es hat sich halt eröffnet“, bei dem Tiroler Weihnachtslieder gesungen wurden, dazu wurde in Kooperation ein Liederheft herausgegeben. Die Suche nach dem „Radio Tirol Alltagsengel“, einem Menschen, der sich ehrenamtlich für andere einsetzt, begleitete mit großem Publikums-Zuspruch den Advent.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

8.000 Besucher/innen bei 60 Veranstaltungen zu Kultur, Volkskultur, Gesundheit, Bildung und Unterhaltung erreichte das Programm im „ORF Tirol Studio 3“. Einige Höhepunkte daraus: das „Zeitzeugengespräch“ anlässlich des Gedenktages der Opfer des Nationalsozialismus, die „Studio 3 Arena“ zu den Tiroler Gemeinderatswahlen oder zur Flüchtlingsbewegung; weiters die „Bewusst gesund“-Veranstaltungen zu den Themen „Fit in den Tag“, Altersfrakturen und Geburtshilfe, der „Tag der Biene“, die Reihe „Bergmenschen im Studio 3“ mit der Meteorologen-Legende Karl Gabl, der „Tiroler Klassik Sängerpreis“ für junge Tiroler Sängerinnen und Sänger und ein Benefizkonzert mit Kompositionen von in Tirol lebenden Migrantinnen und Migranten für die ORF-Aktion „HELFEN. WIE WIR.“.

Vom und im ORF Tirol wurde auch 2016 wieder Förderung regionaler Kultur geleistet: Die Reihe „Musik im Studio“ präsentierte in sechs Konzerten Musik von der Romantik bis zu zeitgenössischen Kompositionen. Zahlreiche Uraufführungen unterstrichen dabei wieder das Bemühen, der zeitgenössischen Musik und jungen Komponisten ein Podium zu bieten. In der Reihe „Tirol am Beat“ und „Kraut und Ruabn“ wurde Tiroler Rock-, Pop-, Blues-Bands oder Jazz-Ensembles sowie Liedermachern im Studio 3 eine Live-Bühne geboten. Zwei Hörspiel-

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Uraufführungen sorgten in der Reihe „Literatur im Studio“ für besonders große Resonanz: Eines davon, das Hörspiel „Sturm und Zwang“ von Manfred Schild, wurde dabei von vier Schauspielern live dem begeisterten Publikum präsentiert. Mit der Lesung des österreichischen Bestsellerautors Bernhard Aichner beim ersten Tiroler Vorlesetag war das Studio 3 Tatort eines spannenden Krimiabends.

Der ORF Tirol war Medienpartner bei den „International Children's Games“ in Innsbruck. Die Radio-Tirol-Skitage von Jänner bis April waren mit Live-Einstiegen auch im Radioprogramm präsent. Beim Hahnenkamm-Wochenende in Kitzbühel 2016 war Radio Tirol offizielles Hahnenkamm-Radio mit Stadtbeschallung und Bühne. Am 22. April fand wieder eine Sportlerwahl gemeinsam mit der „Tiroler Tageszeitung“ statt. Ein Fixpunkt im Jahr war die „Licht ins Dunkel-Gala“ am Gauderfest in Zell in Tirol. Beim Generali Open in Kitzbühel war der ORF Tirol Medienpartner. Mit 69 teilnehmenden Museen und Galerien und über 26.000 Besucherinnen und Besuchern war die „ORF-Lange Nacht der Museen“ neuerlich ein beliebter Treffpunkt für Kultur-Nachtschwärmer im ganzen Land. Ein weiteres Highlight war das „ORF Tirol Oktoberfestzelt“ auf der Innsbrucker Herbstmesse. Die Weltcup-Saison startete in Sölden traditionell mit der Radio-Tirol-Weltcup-Party. On und off air präsent war Radio Tirol auf den Publikumsmessen „Spiel aktiv“ und „SENaktiv“ in Innsbruck.

Programmstruktur von Radio Tirol²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	780:02	34,86%
Kultur	276:06	12,34%
Religion/Ethik	93:46	4,19%
Wissenschaft/Bildung	129:01	5,77%
Service/Verkehr/Wetter	600:12	26,82%
Service	233:10	10,42%
Verkehr	143:19	6,40%
Wetter	211:06	9,43%
Veranstaltungstipps	12:37	0,56%
Sport	131:50	5,89%
Familie/Gesellschaft	59:25	2,66%
Unterhaltung	167:25	7,48%
Wortanteil exkl. Werbung	2237:47	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	9:58	0,13%
Oldies/Evergrees	1923:47	25,47%
Pop	1909:23	25,28%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3303:12	43,73%
Volksmusik/Weltmusik	407:47	5,40%
Musikanteil	7554:07	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

2.1.12 Radio Vorarlberg

Radio Vorarlberg konnte auch 2016 seine Marktführerschaft im westlichsten Bundesland bestätigen. Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 41 %, die Tagesreichweite lag bei 41,3 %.²⁵

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Seit Anfang 2016 moderiert Martina Köberle die Volksmusiksendung „*Musik Lokal – Ihre Wünsche*“, die viermal im Jahr als Außenveranstaltung mit Publikum stattfindet, begleitet jeweils von einem „*Vorarlberg heute*“-Live-Einstieg mit Musikerinnen und Musikern sowie Mundartautoren aus der Region.

Neu im Sommerprogramm war die „*Radio Vorarlberg Musiknacht*“ von Juni bis September, bei der ausschließlich Live-Versionen unterschiedlichster Bands und Künstler/innen zu hören waren. Bei der Veranstaltung „*Der Weiße Rausch*“ sendeten Radio Vorarlberg und Radio Tirol einen Tag gemeinsam vom Arlberg. Die Fasnat wurde auch 2016 breit im Programm abgebildet, beginnend mit Berichten vom Landesnarrentag, einem „*Fasnatreporter*“ in der Fasnatwoche und einem trimedial begleiteten Rosenmontagsfest im ORF Vorarlberg.

Im Mai reiste ORF Vorarlberg eine Woche quer durch den Schweizer Kanton Graubünden im Rahmen des trimedial begleiteten Programmschwerpunkts „*Grüss Gott Grischn – Allegra Vorarlberg!*“. Präsentiert wurden die schönsten Naturschätze, originelle Persönlichkeiten, historische Schauplätze und kulinarische Feinheiten in den Alpen. Im Juni fand zum dritten Mal der „*mundARTpop/rock-Wettbewerb*“ im Rahmen des dreitägigen Bregenzer Jazzfestivals statt, Tausende Fans waren beim Finale dabei: Die Sendung „*Kultur nach 6*“ wurde dazu mit vielen Gästen live vom Kornmarktplatz abgewickelt. Die Gewinnersongs sind in der Mundartmusiksendung „*Im Ländle groovt's*“ regelmäßig zu hören.

²⁵ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Zur Eröffnung der Bregenzer Festspiele meldete sich das Radio-Team live aus dem gläsernen Studio vom Platz der Wiener Symphoniker. Zum großen Jubiläum präsentierte der ORF Vorarlberg trimedial einen großen Programmschwerpunkt. Erstmals veranstaltete der ORF Vorarlberg in Kooperation mit den Bregenzer Festspielen und dem Verein der Freunde der Festspiele ein Werkstattgespräch zur Erstaufführung der Oper „Hamlet“ von Franco Faccio, bei dem unmittelbar vor der Premiere erste Eindrücke von den Probenarbeiten, vom Regiekonzept und von der ungestümen Musik dieser Oper präsentiert wurden. Bei drei Ausgaben vom „Festspiel-Frühstück“ zeigten sich Künstler/innen der aktuellen Produktionen von ihrer privaten Seite, die Gespräche waren jeweils tags darauf bei Radio Vorarlberg zu hören.

Mit „4 in einem Boot – Geschichten rund um den Bodensee“ waren die fünf öffentlich-rechtlichen Sender der Bodenseeregion ORF Vorarlberg, BR, SWR, SRF und Radio Liechtenstein wieder gemeinsam unterwegs und stellten die Menschen rund um den Bodensee in den Mittelpunkt ihrer Programme. Bei der „ORF-Langen Nacht der Museen“ nahmen neben 96 Kultureinrichtungen in Vorarlberg, der Schweiz und Liechtenstein erstmals auch Galerien und Museen in Lindau teil. Die Sendung „Kultur nach 6“ begleitete die Nachtschwärmer von 18.00 bis 22.00 Uhr mit vielen Live-Reportagen durch den Kulturabend. Erstmals fand auch der Landesjugend-Redewettbewerb im Landesfunkhaus Vorarlberg statt. Die Kurzreden waren online und in der Kultursendung im Radio „Kultur nach 6“ nachzuhören. Im Dezember zog sich die Sozialaktion „Licht ins Dunkel“ durch das gesamte Radioprogramm und fand ihren Höhepunkt im großen Spendentag vom 6. auf den 7. Dezember. Der Aktionstag brachte innerhalb von 24 Stunden 143.000 Euro für das Vorarlberger Kinderdorf.

Ganzjährig wesentlicher Programmbestandteil war der Sport, Schwerpunkt waren insbesondere die Sondersendungen „Fußball live“, in denen die Heim- und Auswärtsspiele von Cashpoint Altach in der Bundesliga live übertragen wurden. Beim „Hypo-Mehrkampfmeeting“ in Götzis berichtete Radio Vorarlberg an beiden Wettkampftagen durchgehend live direkt aus dem gläsernen Studio im Möslestadion. Beim „Sparkasse-Marathon im Dreiländereck“, der größten Sportveranstaltung in der Bodenseeregion mit rund 7.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, liefen 23 junge Vorarlberger/innen beim Radio Vorarlberg-Laufteam für „Licht ins Dunkel“. Außerdem schaltete Radio Vorarlberg eine eigene fünfstündige Sondersendung.

Die ORF-weiten Schwerpunkte zu „Bewusst gesund“ und „Mutter Erde“ wurden regional mit eigenen Themen umgesetzt.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Ein Höhepunkt des Jahres war im Mai der große „Tag der offenen Tür“ des ORF Vorarlberg mit 10.000 Besucherinnen und Besuchern. Beim „Fest für die ganze Familie“ lockten Bands aus Vorarlberg und Österreich, neben Führungen durchs Landesfunkhaus gab es im Radiostudio ein Meet & Greet mit allen bekannten Gesichtern und Stimmen des ORF Vorarlberg.

Der Sommer startete mit einer großen „safe 4 sun“-Aktion, mit der der ORF Vorarlberg auf die Gefahren von zu viel Sonne aufmerksam machte. Im Juli und August fand die 1. Vorarl-

berger Bubble-Soccer-Meisterschaft statt. EM-Atmosphäre bot im Sommer das größte EM-Public-Viewing des Bundeslandes in der Dornbirner Innenstadt mit ORF-Fanarena. Der ORF Vorarlberg war live mit dabei und berichtete direkt aus der Menge Tausender Fußballfans. Beim „Kipfel-Treffen der Vorarlberger Wirtschaft“ gab es frühmorgens Informatives zur ersten Woche ORF-Frühfernsehen aus Vorarlberg. Bei der großen Radio-Vorarlberg-Flurreinigungsaktion „Saubere Umwelt braucht dich“ sammelten mehr als 10.000 Menschen in 50 Gemeinden Abfälle in der Natur.

Im September wurde im ORF-Landesfunkhaus der neue Fernseh-Übertragungswagen FÜ33 präsentiert. Im Rahmen der bewährten Aktion „Sicher unterwegs“, eine Kooperation von ORF Vorarlberg, Land Vorarlberg, Vorarlberger Landesversicherung (VLV), Illwerke VKW und Wirtschaftskammer Vorarlberg, wurden wieder alle Erstklassler/innen mit Sicherheitspaketen ausgestattet. Im Oktober fand im ORF-Landesfunkhaus zum neunten Mal die Gala zur „DECUS“-Verleihung statt, bei der engagierte Ersthelfer/innen geehrt wurden, die Engagement, Courage und Selbstlosigkeit in einer schwierigen Situation bewiesen hatten.

Der „KulTour-Kompass“, die Informationsbroschüre über die Kulturveranstaltungen des ORF Vorarlberg, machte Lust auf über 70 eigene Veranstaltungen aus den Bereichen Literatur, Mundart, Musik, Ausstellungen, Vorträge und Diskussionen. In der Reihe „Talente im Funkhaus“ bekamen junge Künstler/innen in Kooperation mit dem Landeskonservatorium eine erste Auftrittsmöglichkeit vor Publikum sowie in den Medien des ORF Vorarlberg. Beim zweitägigen Festival für zeitgenössische Musik und Literatur, „Texte und Töne“, standen sieben Uraufführungen auf dem Programm. Junge Autorinnen und Autoren präsentierten Kurzhörspiele, die sie mit Unterstützung von ORF Vorarlberg und Literatur Vorarlberg produziert hatten. Zum 20-Jahr-Jubiläum des „ensemble plus“ präsentierte der ORF eine CD mit einem Best-of der letzten Jahre. Beim „Heimatherbst“ im November, dem traditionellen Fest für Volksmusik und Mundart aus den Regionen, lag der Schwerpunkt auf Volksmusik und Literatur der Kuppenbergregion, im Fokus stand die Entwicklung der Mundartliteratur von einst bis heute.

In Kooperation mit Ö1 und dem Franz-Michael-Felder-Verein entstand die Hörspiel-CD „Aus meinem Leben“, die im Landesfunkhaus Vorarlberg präsentiert wurde. Außerdem produzierte die Kulturredaktion des ORF Vorarlberg 2016 vier CDs: „Sternstunden vol. 2“ und „Dvorak 9“ jeweils gemeinsam mit dem Vorarlberger Symphonieorchester, „ensemble plus – Aufnahmen im ORF Vorarlberg“ sowie die CD „Lieder von Josef Gabriel Rheinberger“.

Der mit 15.000 Euro dotierte „Kulturpreis Vorarlberg“, eine Kooperation von ORF Vorarlberg, Land Vorarlberg, Casino Bregenz und Sparkasse Bregenz, wurde 2016 im zweiten Jahr des Bestehens in der Kategorie Zeitgenössischer Tanz vergeben. Der Preis wurde trimedial u. a. mit Porträts aller Teilnehmer im Radio begleitet. Mit „Kunst im Funkhaus“, der Ausstellungsreihe im Landesfunkhaus Vorarlberg, wird Vorarlberger Künstlerinnen und Künstlern eine Plattform geboten. Im Jahr 2016 haben Marbod Fritsch, Christine Lederer, Philipp Leissing und Ruben Aubrecht im Foyer des Landesfunkhauses Vorarlberg ausgestellt.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	717:15	33,10%
Kultur	270:41	12,49%
Religion/Ethik	89:49	4,15%
Wissenschaft/Bildung	206:02	9,51%
Service/Verkehr/Wetter	507:33	23,43%
Service	196:59	9,09%
Verkehr	97:03	4,48%
Wetter	191:00	8,82%
Veranstaltungstipps	22:31	1,04%
Sport	133:17	6,15%
Familie/Gesellschaft	76:18	3,52%
Unterhaltung	165:45	7,65%
Wortanteil exkl. Werbung	2166:40	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	98:32	1,28%
Oldies/Evergreens	1701:11	22,16%
Pop	4046:19	52,70%
Unterhaltungsmusik/Schlager	1605:02	20,90%
Volksmusik/Weltmusik	226:48	2,95%
Musikanteil	7677:52	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

²⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.13 Radio Wien

Radio Wien blieb auch 2016 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt: In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erzielte der Sender einen Marktanteil von 17 %, die Tagesreichweite lag bei 15,6 %.²⁷

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Den großen Schwerpunkt in der Berichterstattung des Aktuellen Dienstes bildete die Wahl bzw. die Wiederholung der Bundespräsidentenwahl 2016, wobei schon im Vorfeld die Kandidatinnen und Kandidaten ins Studio zu Live-Gesprächen gebeten worden waren und in der Wahlanalyse besonderes Augenmerk auf die Resultate in den Wiener Bezirken gerichtet wurde. Im September 2016 fand in der Berichterstattung die vom Verfassungsgerichtshof angeordnete Wiederholung der Bezirksvertretungswahl 2015 im 2. Wiener Gemeindebezirk einen entsprechenden Niederschlag.

Seit Jahresbeginn 2016 läuft eine neue Staffel der Austropop-Serie *„Heimat bist du großer Töne“*. Redaktionell betreut wurden wieder lokale Großveranstaltungen, wie z. B. der Wiener Eistraum, der Tag des Sports, der Vienna City Marathon, das Wiener Akkordeonfestival *„Wean Hearn“* oder die Eröffnung der Pratersaison (250. Geburtstag). Im Februar war in dem täglichen Schätzspiel *„Wissen über Wien“* ebensolches gefragt. In einem neuen Outfit zeigte sich die Sendung *„Radio Wien – Reiselust“*, wobei die Urlaubseindrücke der Hörer/innen im Vordergrund standen. Unter dem Motto *„Make Love Not War“* startete Radio Wien eine Frühjahrskampagne, die in Plakaten und im Musikprogramm, aber auch in Talk-Sendungen (z. B. in der *„Alexander Goebel Show“*) ihren Niederschlag fand. Zudem wurden Musiker/innen eingeladen, ihren *„Radio Wien Sommerhit 2016“* zu schreiben. Bis zum 31. Mai stimmten die Hörer/innen und User/innen darüber ab, welcher Song diesen Contest von Radio Wien gewinnen sollte.

Am 12. April tanzten auf einer Live-Party Radio-Wien-Hörer/innen mit den *„Dancing Stars“* der gleichnamigen Fernsehshow. *„Viktor Gernot & best Friends“* luden zu einem Konzert ein, und *„Blech.Blas.Musik.Tanz“* mit *„Jodeln zum Auftakt“* lieferten Einstiege von den Wiener Festwochen. Ausführliche Berichterstattung gab es auch von der *„ORF-Langen Nacht der Museen“*, der Freiwilligenmesse, von der Kriminacht und dem *„Radio Wien-Literatursalon“* im Theater in der Josefstadt. Live-Reportagen präsentierten die vielen Open-Air-Aktivitäten der Strand- und Szenelokale und Musikfestivals, wie das *popfest wien 2016* am Karlsplatz, die *Open-Air-Sommerkinos*, die *Festivals KlezMORE* und *Soho* in Ottakring sowie die *Afrika-Tage*, das *Donauinselfest*, aber auch den Tag der Offenen Türen der Israelitischen Kultusgemeinde. Während der Sommermonate stellte ein tägliches *„Grätzquiz“* Skurriles und Unbekanntes aus den Wiener Bezirken vor, und eine *Michelangelo-Serie* lieferte Hintergrundinformationen zur gleichnamigen Großausstellung in der Votivkirche. Seit dem

²⁷ Datenbasis: Radiotest GJ 2016, n=24.000, Mo-So, 10+

Herbst 2016 gibt es immer samstags einen Buchtipps und mittwochs Kommunikationstipps von Expertin Dr. Nana Walzer. Als „Licht ins Dunkel“-Schwerpunkt 2016 wurde von Radio Wien die Gehörloseninitiative „Kinderhände“ präsentiert.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Im Frühjahr veranstaltete Radio Wien eine „*Dancing Star*“-Gala im Parkhotel Schönbrunn mit Prominenten und dem Originalorchester aus der bekannten Fernsehserie. Über hohe Publikumsbeteiligungen erfreuten sich auch der „Talk im Turm“, der „Literatursalon“ und Hörer/innenführungen, wie z. B. durch das Belvedere und die Albertina. Überdies gab es exklusive Radio-Wien-Begleitungen durch die Ausstellungen „Sixtinische Kapelle“ in der Votivkirche und zu „AiWeiWei“ im 21erHaus. „*Heimat bist du großer Töne*“ lud in seiner Eventreihe zu Radio-Wien-Klubkonzerten mit österreichischen Musiker/innen. Zur sommerlichen „Radio Wien Afterwork Music Lounge“ in der Marina Wien kamen nahezu 1.000 Gäste.

Im Sommer war Radio Wien auch Partner zahlreicher Open-Air-Kinos, des „Rund um die Burg“-Lese festivals und diverser Public Viewings der UEFA Euro 2016. Radio Wien begleitete verschiedene Fitness- und Gesundheitsveranstaltungen wie den Krebsforschungslauf, den Radio-Wien-Lauftreff, den Radio-Wien-Wandertag und die Wiener Frauengesundheitstage und berichtete am 26. Oktober von den Veranstaltungen zum Nationalfeiertag. Radio-Wien-Hörer/innen wählten überdies den „Sommerhit 2016“ und sendeten Tierfotos ein – die besten Bilder schmückten nunmehr den „Radio Wien & Licht ins Dunkel-Kalender“ 2017.

Im Oktober fand die von Radio Wien initiierte Ausstellung „Eine Stadt.Ein Buch.Ein Porträt“ im Funkhaus statt: Der Maler Oskar Stocker verewigte jene 15 Autorinnen und Autoren, deren Bücher bisher im Rahmen der Aktion „Eine Stadt.Ein Buch“ in Wien verteilt worden waren, in Porträts – von Frederic Morton bis Michael Ondaatje. Außerdem suchte Radio Wien im Herbst den größten Weihnachtschor der Stadt. Mehr als 300 Menschen nahmen – gemeinsam mit Musikerinnen und Musikern der Polizeimusik, den Wiener Philharmonikern und der Staatsoper sowie Monika Ballwein als Solistin – das Lied „Do You Hear What I Hear“ für „Licht ins Dunkel“ auf. Parallel dazu stellte sich der aus Redakteurinnen, Redakteuren, Reporterinnen und Reportern zusammengesetzte Radio-Wien-Chor ebenfalls in den Dienst der guten Sache und trat beim Wienerisch-Abend des Metropol, bei der Aktion „ManagerInnen machen Musik“ und während der Polzeiball-Präsentation in den Sophiensälen auf. Gemeinsam mit dem Erlös des Punschstandes am „Radio-Wien-Christkindlmarkt“ ergaben die Konzertspenden einen Ertrag von 20.000 Euro zugunsten der Aktion „Licht ins Dunkel“.

Programmstruktur von Radio Wien²⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	519:10	31,63%
Kultur	101:12	6,17%
Religion/Ethik	2:44	0,17%
Wissenschaft/Bildung	48:50	2,98%
Service/Verkehr/Wetter	568:54	34,66%
Service	174:10	10,61%
Verkehr	189:42	11,56%
Wetter	185:28	11,30%
Veranstaltungstipps	19:34	1,19%
Sport	154:24	9,41%
Familie/Gesellschaft	78:55	4,81%
Unterhaltung	167:08	10,18%
Wortanteil exkl. Werbung	1641:17	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	6809:10	83,07%
Oldies/Evergreens	1387:26	16,93%
Musikanteil	8196:36	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen werden seit 2003 Programmteile von Ö1 ausgestrahlt. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1-Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und 8.20 Uhr live übernommen. 2016 betrug die durchschnittliche Programmleistung 9 Stunden pro Woche.

²⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International²⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2016:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	231:24	54,65%
Kultur	107:52	25,47%
Religion/Ethik	37:06	8,76%
Wissenschaft/Bildung	06:02	1,42%
Service	27:28	6,49%
Service	09:05	2,15%
Verkehr	01:17	0,30%
Wetter	17:06	4,04%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	05:02	1,19%
Familie/Gesellschaft	08:32	2,02%
Unterhaltung	00:00	0,00%
Wortanteil exkl. Werbung	423:26	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	114:52	100,00%
Musikanteil	114:52	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.2 Fernsehen

2.2.1 ORF eins und ORF 2

Im Jahr 2016 erreichten ORF eins und ORF 2 pro Tag durchschnittlich 3,510 Mio. Zuseher/innen 12 Jahre und älter, der Marktanteil betrug 32,9 %: ORF eins kam auf 2,000 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 11,7 %. ORF 2 erreichte täglich 2,768 Mio. Zuseher/innen und 21,2 % Marktanteil.

An Programmstunden strahlte das ORF-Fernsehen mit ORF eins und ORF 2 im Jahr 2016 netto 17.531 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle in ORF eins und ORF 2 national und lokal ausgestrahlten Programme enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation/Promotion“ bzw. „Moderation/Hinweise/ Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + (siehe dazu Kapitel 2.2.5). Das bis dahin durchgeführte Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF eins und ORF 2 wurde weiterhin fortgeschrieben, erfolgt seit 2013 – und damit auch im vorliegenden Berichtsjahr – ebenfalls auf Basis des von der Universität Wien codierten Gesamtbestands (Totalerhebung). Im Jahr 2016 waren dies insgesamt 289.100 Sendungen/Sendungsteile. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Bei der Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots im Jahre 2016 in ORF eins und ORF 2 ist im Vergleich zum Vorjahr ein Anstieg der Bereiche Information mit 25 % (2015: 22 %) und Sport mit 8 % (2015: 6 %) zu verzeichnen. 5 % des Gesamtprogramm-Outputs entfielen 2016 wieder auf den Bereich Kultur/Religion (2015: 5 %), 7 % auf das Programmfeld Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe (2015: 9 %) und 47 % auf Unterhaltung (2015: 49 %). Das Volumen des Bereichs Familie blieb wie im Vorjahr bei 8 %.

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2015 und 2016

ORFeins + ORF 2 mit Lokalausgaben	2015		2016	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.928	22	4.332	25
Nachrichten	2.296	13	2.248	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.632	9	2.084	12
Kultur / Religion	903	5	913	5
Kunst	331	2	338	2
Theater	44	0	39	0
E-Film	338	2	348	2
E-Musik	52	0	52	0
Religion	138	1	137	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.637	9	1.218	7
Wissenschaft / Bildung	226	1	231	1
Lebenshilfe	1.411	8	987	6
Sport	1.064	6	1.471	8
Unterhaltung	8.576	49	8.235	47
Unterhaltende Information	142	1	103	1
Film / Serie "Unterhaltung"	5.021	29	4.766	27
Film / Serie "Spannung"	2.646	15	2.489	14
Quiz / Show	581	3	663	4
Unterhaltung, sonstige	157	1	180	1
U-Musik	29	0	33	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	1.458	8	1.362	8

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. C. Brantner, Dr. P. Herczeg / Universität Wien, 2015: n = 284.302, 2016: n = 289.100

Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2015 und 2016

2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

In bewährter Weise bot der ORF auch 2016 wieder mit zahlreichen Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden dem Publikum die Möglichkeit, sich mit verschiedenen Themen über unterschiedliche Sendungen und Tageszeiten hinweg eingehender zu befassen. Das ORF-Angebot im Radio und Internet war ebenfalls in die Schwerpunktsetzungen eingebunden.

Programmschwerpunkt „Gewalt gegen Frauen geht gar nicht“ zum Weltfrauentag

Starke weibliche Persönlichkeiten der Vergangenheit und Gegenwart standen im Mittelpunkt eines umfangreichen trimedialen ORF-Programmschwerpunkts zum Weltfrauentag am 8. März unter dem Motto „Gewalt gegen Frauen geht gar nicht“, mit dem der ORF im Fernsehen in Summe über 3,5 Mio. Österreicherinnen und Österreicher erreichte, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 48 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12

Jahren. Zu den Highlights zählte u. a. das „*Universum History: Margarethe Ottillinger – Die Frau, die zu viel wusste*“ mit Ursula Strauss in der Titelrolle. Der Dokufilm kam mit durchschnittlich 312.000 Seherinnen und Sehern (19 % MA) auf die bisher höchste Reichweite der Reihe am regulären Sendeplatz.

Programmschwerpunkt Kaiser Franz Joseph

Anlässlich des 100. Todestages des Monarchen am 21. November zeigte der ORF sein Porträt, diverse Zeitgeschichte-Dokumentationen wie Fritz Ortlers „*Bosnien, es war einmal Franz Josephs Land*“ und den mit ZDF und RAI produzierten Historien-Zweiteiler „*Sisi*“ (mit Erwin Steinhauer, Martina Gedeck, Fritz Karl u. a.) – der weiteste Seherkreis für den Schwerpunkt lag bei 1,6 Mio. Zuseher/innen.

Programmschwerpunkt zu Salzburgs 200-Jahr-Jubiläum

Einem weiteren historischen Ereignis widmete der ORF ebenfalls einen prominenten Sendeplatz: Die mittlerweile 200-jährige Zugehörigkeit Salzburgs zu Österreich feierte die ORF-2-Primetime am Abend vor dem Nationalfeiertag mit einem neuen Hermann-Maier-„*Universum: Naturjuwel Salzburg*“ (665.000 Zuseher/innen, 25 % MA) und einem weiteren Teil der aufwendigen Zeitgeschichtereihe „*Universum History: Unser Österreich*“ zum Thema „*Salzburg: Ein Land für sich*“ u. a. mit Karl Merkatz (489.000 Zuseher/innen, 19 % MA). Der gesamte Abend hatte in Summe knapp 1,3 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 18 %.

Programmschwerpunkt 90. Geburtstag Queen Elizabeth II

Zum 90. Geburtstag der britischen Monarchin zeigte der ORF am 11. Juni nachmittags nicht nur die Geburtstagsparade „*Trooping the Colour*“ (197.000 Zuseher/innen, 30 % MA), sondern auch weitere Sendungen wie z. B. im Hauptabend das BBC-Porträt „*Die Queen mit 90 – Ein sehr spezieller königlicher Geburtstag*“ (450.000 Zuseher/innen, 17 % MA) oder in der „*matinee*“ am 12. Juni „*Englands heimliche Hymne*“.

Themenabend „Terror – Ihr Urteil“

Am 17. Oktober zeigte ORF 2 im Hauptabend die TV-Adaption von Ferdinand von Schirachs Theaterstück „*Terror – Ihr Urteil*“, in dem Terroristen ein Passagierflugzeug entführen und drohen, es in ein voll besetztes Stadion stürzen zu lassen. Ein Pilot der deutschen Bundeswehr schießt die Maschine entgegen dem Befehl seiner Vorgesetzten ab und muss sich dafür vor Gericht verantworten. Das TV-Publikum saß gleichsam auf der Schöffenbank und stimmte per Televoting über Schuld oder Unschuld des Angeklagten ab. Im Anschluss an den Film (884.000 Zuseher/innen, 29 % MA, 27 % MA 12-49, 29 % MA 12-29) diskutierte Peter Resetarits in einem „*Schauplatz Gericht Spezial*“ (811.000 Zuseher/innen, 34 % MA, 30 % MA 12-49, 29 % MA 12-29) mit Expertinnen und Experten über die Entscheidung des Publikums. Das spannende TV-Experiment – eine Eurovisionssendung von ORF, ARD und SRF – wurde in Österreich speziell auch vom jüngeren Publikum sehr gut angenommen. In

Summe waren bei Film und Diskussion knapp 1,7 Mio. Zuseher/innen dabei, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 23 %.

Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“

Die ORF-Gesundheitsinitiative stand 2016 wieder mit zwei Schwerpunktwochen auf dem Programm, in denen der ORF mit seiner gesamten Medienvielfalt über gesundheitsbezogene Themen informierte. Unter dem Motto „Fit in den Tag“ ging es vom 27. Februar bis 4. März um neueste Erkenntnisse zum positiven Einfluss von Bewegung auf Körper und Seele, die Lust auf Bewegung machen sollten (weitester Seherkreis von rund 3,4 Mio. Zuseher/innen bzw. 47 % der TV-Bevölkerung Österreichs). Vom 15. bis 21. Oktober beschäftigte sich der ORF trimedial mit der Kinder- und Jugendgesundheit in Österreich. In Summe erreichten die Sendungen dazu im ORF-Fernsehen 2,3 Mio. Österreicher/innen bzw. rund 32 % des Publikums ab 12 Jahren.

Umweltinitiative „Mutter Erde“: Schwerpunktwoche „Essen verschwenden ist Mist“

Vom 7. bis 15. April standen alle ORF-Medien im Zeichen der Umweltinitiative „Mutter Erde“, die 2014 vom ORF und führenden Umwelt- und Naturschutzorganisationen Österreichs ins Leben gerufen worden war. Thema der Schwerpunktwoche 2016 war „Essen verschwenden ist Mist“. Allein mit dem TV-Programmangebot erreichte die Aktionswoche im ORF in Summe über 3,9 Mio. Österreicher/innen bzw. 54 % der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

„Licht ins Dunkel“

Zum neunten Mal präsentierte der ORF 2016 seinen „Licht ins Dunkel“-Aktionstag, an dem sich alle Medien und Landesstudios beteiligen – von „Guten Morgen Österreich“ bis zur „ZiB 24“, darunter auch die alljährliche „Promi-Millionenshow“ für den guten Zweck. Insgesamt waren rund 2,9 Mio. Zuseher/innen am Aktionstag dabei. Am Heiligen Abend sahen dann knapp 1,3 Mio. Österreicher/innen zumindest eine der „Licht ins Dunkel“-Sendungen (weitester Seherkreis).

Opernball

Unter anderem mit einem Auftritt von Startenor Plácido Domingo feierte der Wiener „Opernball“ am 4. Februar sein Jubiläum: Den 60. „Opernball“ der zweiten Republik verfolgten via ORF rund 2,6 Mio. Österreicher/innen vor den heimischen Fernsehgeräten. Die Eröffnung hatte so viele Zuschauer/innen (1,469 Mio. Zuseher/innen, 54 % MA) wie seit 2013 nicht mehr. Tags darauf zeigte Kati Bellowitsch in „Promis, Prunk und Logentratsch – Das war der Wiener Opernball 2016“ die Highlights der vorangegangenen Ballnacht (560.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

2.2.1.2 Programmflächen

„DIE.NACHT“

Die Programlleiste, in der der ORF Eigenproduktionen speziell für das junge Publikum anbietet, erreichte im Jahresschnitt 213.000 Zuseher/innen und 14 % MA (17 % MA 12-49).

Erfolgreicher Fixpunkt um 22.00 Uhr blieb *„Willkommen Österreich“* (294.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 19 % MA 12-49), auf der Gästeliste standen einmal mehr Musiker/innen (z. B. Christina Stürmer oder Sportfreunde Stiller), Schauspieler/innen (u. a. Ursula Strauss, Moritz Bleibtreu), Kabarettisten/Kabarettistinnen (Monika Gruber, Viktor Gernot), Sportler/innen (Christian Fuchs, Anna Veith), Journalisten/Journalistinnen (Corinna Milborn, Peter Resetarits) sowie u. a. Multimediakünstler André Heller und Entertainer Peter Rapp.

Neu auf Sendung ging ab Jahresbeginn jeweils um 23.00 Uhr die Sketchcomedy *„Kalahari Gensen“* mit Ramesh Nair und Angelika Niedetzky (169.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 14 % MA 12-49).

Ab April gab es ein Wiedersehen mit den *„Science Busters“* (196.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 20 % MA 12-49): Nach zwei Sonderausgaben anlässlich des 75. Geburtstages des 2015 verstorbenen Univ.-Prof. Heinz Oberhummer brachte der ORF drei neue Folgen mit neuen Gesichtern (u. a. Astronom Dr. Florian Freistetter, Molekularbiologe Univ.-Prof. Helmut Jungwirth und Verhaltensbiologin Dr. Elisabeth Oberzaucher).

„Beinahe wahre Geschichten“ erzählten Katharina Straßer und Thomas Stipsits ab Herbst in der Sketchcomedy *„Gemischtes Doppel“* (186.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 17 % MA 12-49). Als Abschluss der Sendeleiste um ca. 23.30 Uhr waren in der neuen Staffel von *„Reiseckers Reisen“* wieder schräge Reportagen über Land und Leute zu sehen, wobei der Dokumentarfilmer mit seiner Brillenkamera diesmal Österreicher/innen nicht nur in Österreich besuchte, sondern auch im beliebten Adria-Ferienort Lignano (111.000 Zuseher/innen, 10 % MA, 13 % MA 12-49).

In der Sommerpause von *„Willkommen Österreich“* waren im *„Sommerkabarett“* u. a. Die Hektiker, Lukas Resetarits, Alf Poier, Thomas Maurer und Paul Pizzera zu sehen (178.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 13 % MA 12-49). Insgesamt dreimal zogen 2016 Thomas Maurer, Robert Palfrader und Florian Scheuba in *„Wir Staatskünstler“* Bilanz (247.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 19 % MA 12-49).

„Universum History“

„Universum History“ (194.000 Zuseher/innen, 13 % MA) ist im Freitag Spätabend den großen Erzählungen der Menschheitsgeschichte auf der Spur, quer durch alle Epochen und aus aller Welt. 2016 waren u. a. Dokumentationen über Stonehenge, Marco Polo, Tschernobyl, das Brüderpaar Göring, den Klimawandel oder die Oesterreichische Nationalbank zu sehen.

Rund um den Weltfrauentag mimte Ursula Strauss in *„Margarethe Ottillinger – Die Frau, die zu viel wusste“* jene Wirtschaftsexpertin, die 1948 auf dem Weg zu einer Besprechung von sowjetischen Besatzungssoldaten verhaftet worden war und wegen angeblicher Spionage sieben Jahre in russischen Straflagern verbringen musste. Mit der Hommage an die Frau, die erreichte, dass Österreich die zweithöchste Quote aus dem Marshallplan erhielt, erzielte *„Universum History“* die bisher höchste Reichweite am Freitag-Sendeplatz (312.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Nach dem Tirol-Auftakt im Dezember 2015 standen 2016 weitere drei Ausgaben von *„Universum History: Unser Österreich“* auf dem Programm: Die neunteilige Zeitgeschichtereihe soll die regionale Entwicklung Österreichs im 20. Jahrhundert erzählen – vom Ende der Habsburger-Monarchie und ihren Kronländern bis zur heutigen Zeit, in der die EU ein Europa der Regionen ermöglicht. Die Geschichten von Kärnten (*„Ein Jahrhundert unterm Mittagkogel“*), Salzburg (*„Ein Land für sich“*) und Niederösterreich (*„Leben am Eisernen Vorhang“*) liefen am *„Report“-Sendeplatz* (451.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

„dok.film“ am Sonntag

Am Sonntag widmet der ORF eine Sendeleiste dem Autorenfilm, hochwertigen Dokumentarfilmen und Kino-Dokumentationen in Spielfilmlänge, die unter der Dachmarke *„dok.film“* (153.000 Zuseher/innen, 13 % MA) sowohl internationale als auch heimische Produktionen zeigt. 2016 spannten diese einen Bogen von *„Walt Disney – Der Zauberer“* bis *„Qualtinger“* und von *„Uploading Holocaust“* bis *„Die dunkle Seite des Web“*.

Die erfolgreiche Städteporträtreihe *„Mein ...“* wurde mit neuen Folgen (Hietzing, Meidling, Brigittenau, Linz) fortgesetzt, wobei *„Mein Hietzing“* (434.000 Zuseher/innen, 20 % MA) nicht nur das meistgesehene Bezirksporträt, sondern auch insgesamt der meistgesehene *„dok.film“* seit Start war. Sehr gut genutzt wurde auch der Musikfilm *„Hubert von Goisern – Brenna tuat's schon lang“*, der als beste Kino-Dokumentation mit der Goldenen Romy ausgezeichnet wurde: Abgesehen von den *„dok.film“-Städteporträts* war das Künstlerporträt der reichweitenstärkste *„dok.film“* seit 2011 (228.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

2.2.1.3 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder *„Nachrichten“* (2.248 Stunden) und *„Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen (CAPMD)“* (2.084 Stunden) zusammengefasst. 2016 wurden in ORF eins und ORF 2 in Summe 4.332 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Innenpolitisch war das Info-Jahr 2016 geprägt durch die (dreiteilige) Bundespräsidentenwahl, die Regierungsumbildung (Rücktritt von Bundeskanzler Faymann, Antritt Kern) und die anhaltende Flüchtlingsdiskussion (u. a. Einführung Obergrenze); außenpolitisch durch den Brexit, die Terroranschläge in Brüssel, Paris und in Berlin, den Putschversuch in der Türkei und die US-Präsidentschaftswahl. Der ORF war einmal mehr die Informationsquelle Nummer

eins zu diesen Ereignissen und berichtete als elektronisches Leitmedium des Landes nicht nur in seinen regulären Nachrichtensendungen, sondern darüber hinaus mit einer Vielzahl an Sondersendungen, Hintergrundanalysen und vertiefenden Berichten. Der ORF unterhält aktuell weltweit 16 Korrespondentenbüros mit 25 Journalistinnen und Journalisten.

Im Folgenden sind einige Beispiele der inhaltlichen Schwerpunkte 2016 angeführt.

Bundespräsidentenwahl

Bestimmendes Thema der österreichischen Innenpolitik war im Jahr 2016 die Nachfolge von Bundespräsident Heinz Fischer, über die das österreichische Volk am 24. April und in Folge bei der Stichwahl am 22. Mai bzw. deren Wiederholung am 4. Dezember zu entscheiden hatte. Der ORF bot dem österreichischen Publikum jedesmal vielfältige Möglichkeiten, sich ein Bild von den Kandidatinnen und Kandidaten zu machen.

Erster Wahlgang (24. April) / Stichwahl (22. Mai)

„Die Wahlfahrt: Auf zur Hofburg“ in ORF eins, in der Hanno Settele mit seinem Mercedes die Kandidatinnen und Kandidaten zu Wahlkampfveranstaltungen chauffierte, hatte bei jeder der drei Folgen bis zu einer halben Million Zuseher/innen (im Schnitt 455.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 22 % MA 12-29). Auf diesem hohen Niveau lagen auch die Werte der Ausgabe im Vorfeld der Stichwahl „Wofür wird sich Österreich entscheiden?“ (423.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 25 % MA 12-29). Das sendungsbegleitende Webportal „meins“, das speziell junges Publikum mit vertiefenden Infos und Hintergründen versorgen soll, widmete sich rund um „Die Wahlfahrt“ dem Thema „Settele an der Kreuzung“.

Das neue TV-Format „Die 2 im Gespräch“ am 14. April in ORF 2 zeigte 15-minütige TV-Duelle zwischen jeweils zwei der Kandidatinnen und Kandidaten, die von Marie-Claire Zimmermann und Tarek Leitner abwechselnd moderiert und von renommierten Journalistinnen und Journalisten vor Ort kommentiert wurden. Die Programminnovation wurde vom Publikum sehr gut angenommen (889.000 Zuseher/innen, 33 % MA, 23 % MA 12-49) und stieß auch im jüngeren Publikumssegment auf überdurchschnittlich hohe Resonanz.

Auf hohes Interesse stießen im Vorfeld der Bundespräsidentenwahl der „Report spezial“ am 19. April (615.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und der „Report spezial“ nach dem ersten Wahldurchgang (826.000 Zuseher/innen, 28 % MA).

Drei Tage vor dem ersten Wahlgang trafen Irmgard Griss, Norbert Hofer, Rudolf Hundstorfer, Andreas Khol, Richard Lugner und Alexander Van der Bellen unter der Leitung von Ingrid Thurnher in der „Runde der Kandidaten zur Bundespräsidentenwahl“ (1,078 Mio. Zuseher/innen, 39 % MA, 32 % MA 12-49, 29 % MA 12-29) aufeinander.

Nach „Die 2 im Porträt“ über die beiden verbleibenden Kandidaten für die Stichwahl (764.000 Zuseher/innen, 27 % MA, 20 % MA 12-49, 23 % MA 12-29) standen sich wiederum drei Tage vor dem zweiten Wahlgang in einem ebenfalls von Ingrid Thurnher moderierten „TV-

Duell Alexander Van der Bellen und Norbert Hofer“ gegenüber (1,265 Mio. Zuseher/innen, 44 % MA, 38 % MA 12-49, 37 % MA 12-29).

An den Wahltagen selbst kam die gesamte ORF-2-Wahlberichterstattung ab der ersten Hochrechnung um 17.00 Uhr auf einen weitesten Seherkreis von jeweils rund 3,7 Mio. Österreicher/innen; die Spitzenreichweiten bei einzelnen Sendungen lagen bei über 1,7 Mio. bzw. knapp 1,6 Mio. (am Tag der Stichwahl).

Die Auszählung der Briefwahlstimmen brachte ein endgültiges Ergebnis erst am darauffolgenden Tag: Die *„ZiB spezial“* kurz nach 16.00 Uhr mit der Verkündung des Endergebnisses sahen im Schnitt 757.000 Zuseher/innen bei 60 % MA; auch der *„Report spezial“* (716.000 Zuseher/innen, 24 % MA) und der *„Runde Tisch“* (529.000 Zuseher/innen, 32 % MA) am selben Tag ab 20.15 Uhr erreichten ein großes Publikum.

Die Verabschiedung von Bundespräsident Heinz Fischer am 8. Juli wurde im Rahmen einer *„Zeit im Bild spezial“* ab 9.05 Uhr live aus dem historischen Sitzungssaal des Parlaments übertragen (64.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Wahl-Wiederholung (4. Dezember)

Nachdem der VfGH die Stichwahl für ungültig erklärt hatte (Bericht dazu in der *„ZiB spezial“* am 1. Juli um 12.00 Uhr; 337.000 Zuseher/innen, 50 % MA), wurde die Stichwahl-Wiederholung für 2. Oktober angekündigt. Aufgrund von schadhafte Wahlkarten musste dieser Termin aber verschoben werden, letztendlich wurde der Bundespräsident erst am 4. Dezember gewählt.

Im Vorfeld der Stichwahl-Wiederholung standen die beiden Kandidaten Norbert Hofer und Alexander Van der Bellen einmal mehr im innenpolitischen Fokus: so zum Beispiel in *„Immer wieder Sonntag – Settele in der Loge“*, mit Porträts im *„Report spezial: Der Kandidaten-Check“* oder in *„Die 2 im Porträt – Tag der Entscheidung“*, in zwei Ausgaben der *„ZiB 2“*, in denen sie als Studiogäste auftraten, oder in der direkten Konfrontation beim *„Duell“* (864.000 Zuseher/innen, 29 % MA) unter der Leitung von Ingrid Thurnher. Diese Vorberichte sahen in Summe knapp drei Mio. Österreicher/innen; am Wahltag selbst verfolgten über vier Mio. Österreicher/innen (weitester Seherkreis 56 % der TV-Bevölkerung) die Wahlberichterstattung bzw. die Analysen.

Regierungsumbildung

Neben der Bundespräsidentenwahl war 2016 die Regierungsumbildung ein zentrales Thema der Innenpolitik, das die ORF-Information zum Teil sehr kurzfristig für die breite Öffentlichkeit aufzubereiten hatte: Am 9. Mai berichtete der ORF in der *„ZiB“* um 13.00 Uhr von Bundeskanzler Faymanns Rücktritt und brachte im Hauptabend eine *„ZiB spezial“* und einen *„Runden Tisch“* (im Schnitt 645.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Am 17. Mai übertrug der ORF am Nachmittag die erste Stellungnahme des designierten SPÖ-Chefs und Bundeskanzlers

Christian Kern (191.000 Zuseher/innen, 28 % MA), am Abend stand der „Report“ ganz im Zeichen der „Roten Rochade“ (848.000 Zuseher/innen, 30 % MA).

Sonderberichterstattung Terror

Die umfassende ORF-Sonderberichterstattung zu den Attentaten am Brüsseler Flughafen am 22. März erreichte im ORF-Fernsehen insgesamt rund 3,2 Mio. Zuseher/innen: Die 24 Infosendungen zwischen 9.00 und 24.00 Uhr (neben den regulären Ausgaben auch Spezial- bzw. verlängerte „ZiB“-Ausgaben und ein „Runder Tisch“) hatten damit einen weitesten Seherkreis von über 44 % der heimischen TV-Bevölkerung.

Im Juli 2016 war die ORF-Info neuerlich besonders gefordert: Aktuelle Sonder-„ZiB“-Sendungen informierten das österreichische Publikum über das Attentat in Nizza am 15. Juli (zusätzlich ein „Runder Tisch“ mit 434.000 Zuseher/innen, 19 % MA), den Putschversuch in der Türkei (16./17. Juli) und die Schießerei in München (22. Juli).

Sonderberichterstattung Brexit am 24. Juni

Nach dem Referendum über den Austritt des Vereinigten Königreichs aus der Europäischen Union änderte der ORF umgehend sein Programm: Neben verlängerten regulären „ZiB“-Ausgaben, den Pressekonferenzen von Jean-Claude Juncker und Angela Merkel und einem nachmittäglichen „Runden Tisch“ mit Hans Bürger beleuchtete der ORF die Auswirkungen des Brexit auch im Hauptabend mit einer „ZiB spezial“ mit Armin Wolf (499.000 Zuseher/innen, 28 % MA) und einem weiteren „Runden Tisch“ mit Ingrid Thurnher (474.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

ORF-„Sommergespräche“

Die „Sommergespräche“ 2016 – erstmals mit Susanne Schnabl – hatten im Schnitt 663.000 Zuseher/innen (25 % MA), das ist die drittbeste Reichweite des sommerlichen ORF-Politalks seit 1995. Erfreulich groß war auch das Interesse beim jüngeren Publikum mit im Schnitt 14 % MA, das ist der bisher beste Wert bei 12- bis 29-Jährigen. In Summe waren rund 2,7 Mio. Österreicher/innen bei einem der sechs „Sommergespräche“ dabei, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 37 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+.

Programmschwerpunkt US-Wahl am 8. November

Die US-Präsidentenwahl war auch in Österreich ein großes Fernsehereignis. Insgesamt 3,5 Mio. Österreicher/innen – das entspricht 48 % der heimischen TV-Bevölkerung – verfolgten den US-Wahlschwerpunkt im ORF: beginnend mit der ersten von drei TV-Konfrontationen am 26. September, über die rund zwölfstündige Live-Strecke in der Wahlnacht bis zur umfassenden Nachwahl-Berichterstattung am 9. November informierte das ORF-Fernsehen so umfassend wie nie zuvor über eine US-Wahl.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Nachrichten

Programmstrukturell betrachtet lag die Programmleistung „Nachrichten“ 2016 bei 2.248 Stunden, das Volumen der Sondersendungen bei 32 Stunden. Mit einem Programmvolumen von 958 Stunden nimmt „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“ ein. Die Sendung „Südtirol heute“ des Landesstudios Tirol wurde im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³⁰

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2015 und 2016

	2015		2016	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	12.334	2.296	13.213	2.248
Zeit im Bild 1 auf ORF2	365	107	366	107
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	364	12	365	13
Zeit im Bild 2*	245	116	242	111
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.263	175	2.401	257
Nachrichten auf ORF1	1.776	192	1.765	192
ZIB Flash	850	48	813	47
ZIB 20	339	44	350	47
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	338	6	348	7
ZIB 24*	249	92	252	92
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	87	37	81	32
<i>Reden & Wahl des Bundespräsidenten</i>			20	13,8
<i>BREXIT</i>			8	3,8
<i>US-Wahl</i>			5	3,0
<i>Bundeskanzler-Wechsel</i>			8	2,5
<i>Terror Belgien (Brüssel)</i>			12	2,2
<i>Terror in Frankreich (Nizza)</i>			6	1,7
<i>Terror Deutschland (München)</i>			9	1,5
<i>Terror Deutschland (Berlin)</i>			4	0,6
<i>Türkei Putsch</i>			2	0,4
<i>Terror Türkei (Istanbul)</i>			2	0,2
<i>Sondersendungen, diverse</i>			5	2,3
Text aktuell am Morgen	250	206	146	129
Heute (in) Österreich	491	158	503	157
Heute Mittag	248	171	247	172
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	3.546	985	3.288	958
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	3.204	38	3.313	34
Südtirol Heute + Wetter	495	99	498	86

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile / Summendifferenzen infolge Rundung möglich

* = ohne Spezial

Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2015 und 2016

³⁰ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Die ORF-Nachrichtensendungen

Nach den sechs Früh-„ZiB“-Ausgaben in der Sendeleiste von „Guten Morgen Österreich“ liefern die „ZiB“ um 9 Uhr (129.000 Zuseher/innen, 35 % MA), die „ZiB“ um 13 Uhr (203.000 Zuseher/innen, 28 % MA) und die „ZiB“ um 17 Uhr (326.000 Zuseher/innen, 31 % MA) während des Tages aktuelle Nachrichten auf ORF 2.

Die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr hatte 2016 mit durchschnittlich 1,009 Mio. Seher/innen (45 % MA) die besten Nutzungszahlen seit 2012. An der Spitze des Reichweitenrankings stehen die Ausgaben an den drei Bundespräsidentenschafts-Wahltagen (erster Wahlgang: 1,62 Mio. Zuseher/innen, Stichwahl: 1,50 Mio., Stichwahlwiederholung, 1,53 Mio.), gefolgt von der Ausgabe mit ausführlichen Berichten zum Terroranschlag am Brüsseler Flughafen am 22. März (1,38 Mio. Seher/innen).

Die „ZiB 2“ (565.000 Zuseher/innen, 25 % MA) kam 2016 auf den Reichweitenbestwert seit 2004 und erreichte im Schnitt rund ein Viertel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit. Im Anschluss an das Wahl-Duell Hofer/Van der Bellen am 19. Mai hatte die „ZiB 2“ 1,3 Mio. Zuseher/innen – so viele wie seit dem Hochwasser 2002 nicht mehr.

Die ORF-eins-Nachrichten richten sich speziell an jüngeres Publikum: Die Ausgaben des „ZiB-Flash“ am Nachmittag bzw. Abend brachten auch 2016 in sehr kurzer, kompakter Form überblicksartig die wichtigsten Informationen des Tages. Sowohl die „ZiB 20“ (224.000 Zuseher/innen, 9 % MA) als auch die „ZiB 24“ (114.000 Zuseher/innen, 12 % MA) steigerten sich bei stabiler Gesamtquote bei unter 50-Jährigen um jeweils einen Prozentpunkt – damit hatten die beiden Sendungen im Jahr 2016 jeweils 13 % MA beim Publikum 12-29 und 12-49. Seit November 2016 steht auch die „ZiB 20“ für gehörlose und hörbeeinträchtigte Seher/innen im ORF TELETEXT mit Untertiteln zur Verfügung.

„heute mittag“ (181.000 Zuseher/innen, 27 % MA) und „heute österreich“ (328.000 Zuseher/innen, 33 % MA) ergänzen die tägliche ORF-Infoleiste und erreichten 2016 bei stabilen Werten wieder über ein Viertel bzw. ein Drittel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit.

In 15 Ausgaben – das ist die höchste Sendungsanzahl seit 2008 – beleuchtete der „Runde Tisch“ im Jahr 2016 Hintergründe zum aktuellen politischen Geschehen wie z. B. Asylwerber-Obergrenzen, Panama-Papers, Regierungsumbildung, Bundespräsidentenwahl etc. (im Schnitt 490.000 Zuseher/innen, 25 % MA). Mit 732.000 Zuseher/innen und 40 % MA war der „Runde Tisch“ nach der Bundespräsidenten-Stichwahl am 22. Mai 2016 der meistgesehene seit dem Inzestfall Amstetten im Jahr 2008.

Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen

Das „ZiB Magazin“, das seit November 2016 auch für gehörlose und hörbeeinträchtigte Seher/innen im ORF TELETEXT mit Untertiteln ausgestrahlt wird, präsentierte sich mit Quoten auf stabilem Niveau (159.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 12 % MA 12-29). Einzelne Themen des Infomagazins werden seit 2015 speziell für das junge Publikum online vertieft:

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Im sendungsbegleitenden Webportal meins.ORF.at wird pro Woche ein Inhalt aufgegriffen, von verschiedensten Seiten beleuchtet und mit Videos, Fotos, Infografiken und verbindenden Texten aufbereitet.

Die Mittwoch-Dokuleiste in ORF eins speziell für das junge Publikum, „DOKeins“ (294.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 15 % MA 12-29), zeigte 2016 fünf Eigenproduktionen zu den Themen Erziehung, Fußball, Neidgesellschaft, Heimatgefühl und Türken in Österreich sowie sechs hochkarätige Dokumentationen, darunter „alphabet“, Erwin Wagenhofers kritischen Dokumentarfilm zur Bildungsdebatte und die mit dem Oscar und mehr als 20 Preisen auf internationalen Filmfestivals ausgezeichnete Doku „Citizenfour“. Der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte Dokumentationsfilm „Streif – One Hell of a Ride“ (511.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 25 % MA 12-29) war der bisher bestgenutzte „Dokeins“-Film; die Reportage „Österreich-Türkei: ein schwieriges Verhältnis“, in der Hanno Settele unterschiedliche türkische Lebenswelten in Österreich beleuchtete, kam vor allem bei jungen Seher/innen sehr gut an (24 % MA 12-29).

Im neuen ORF-eins-Format „Wie tickst Du?“ begaben sich Kabarettistinnen und Kabarettisten in sieben Folgen auf Erkundungstour durch Österreichs Lebenswelten: Stermann & Grisseemann fragten „Sind Frauen Menschen wie wir?“, Robert Palfrader ging „vor die Hunde“, Oliver Baier forschte zum Thema „Heimat bist du böser Nachbarn!“, Katharina Straßer wollte wissen „Wo ist die Liebe geblieben?“, „Rettet das Schnitzel“ hieß es für Günther Lainer, „Das merkwürdige Verhalten der Österreicher im Urlaub“ beschäftigte Andrea Händler, und Thomas Mauer sah sich an, „Wer die Wahl hat“ (216.000 Zuseher/innen, 8 % MA, je 10 % MA 12-49 und 12-29).

Gemeinsam mit 14 weiteren öffentlich-rechtlichen Medien in Europa führte der ORF 2016 eine groß angelegte Jugendstudie durch: Mit einer 149 Fragen umfassenden Online-Befragung zu den Themen Politik, Bildung, Arbeit, Europa, Glück, Sex etc. wurden Wünsche, Haltungen, Ziele, Sorgen und Hoffnungen der 18- bis 34-Jährigen erhoben. Die Dokumentation „Generation What? – Das Selfie einer Generation“ zeigte das entstandene Porträt der jungen Österreicher/innen am 16. November im Spätabend in ORF eins (213.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 17 % MA 12-29).

In ORF eins startete im Mai 2016 eine neue Reihe, die den „Homo austriacus“ ins Zentrum der Betrachtung rückt mit den Folgen „Land der Cowboys“, „Land der Präsidenten“ und „Land der Griller“ (196.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 10 % MA 12-49).

In ORF 2 ist seit 29. März 2016 die neue ORF-Frühfernsehsendung im Programm: Wochentags von sechs bis neun Uhr wünschen Eva Pölzl bzw. Lukas Schweighofer gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen aus den Landesstudios „Guten Morgen Österreich“, jede Woche aus einem anderen Bundesland, jeden Tag aus einer anderen Gemeinde. Zur vollen und halben Stunde gibt es „ZiB“-Sendungen, um viertel nach und viertel vor jeweils Wetter- und Verkehrsinfos, dazwischen aktuelle Tagesthemen, Beiträge

aus der jeweiligen Region und Studiogäste. Im Schnitt erreichte die neue Morgenfläche 2016 in Summe täglich 300.000 Zuseher/innen, das ist mehr als ein Viertel des morgendlichen TV-Publikums (26 % MA, 17 % MA 12-49).

Aktuelles Tagesgeschehen, Information und praktisches Alltags-Service bot 2016 auch wieder die Vorabend-Sendung „*heute leben*“ auf stabil hohem Niveau (308.000 Zuseher/innen, 27 % MA). Die Ausgabe am 23. Mai 2016 war die bisher bestgenutzte (534.000 Zuseher/innen, 42 % MA).

„*Thema*“ berichtete auch 2016 wieder über aktuelle Ereignisse und Menschen, die Österreich bewegen (553.000 Zuseher/innen, 19 % MA), wobei die Nutzung der Ausgaben, die während der Fußball-EM liefen, geringer als üblich ausfiel. Wegen der Bundespräsidentenwahl wurden vier Ausgaben der Sendung am „*Report*“-Sendeplatz ausgestrahlt (533.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Sehr gut genutzt wurde das „*Thema spezial: Natascha Kampusch – ihr Leben 10 Jahre nach der Flucht*“ am 18. Juli (764.000 Zuseher/innen, 29 % MA), das Interview führte wieder Christoph Feurstein.

Am regulären Sendeplatz (Dienstag, 21.05 Uhr) kam das ORF-Politikmagazin „*Report*“ auf durchschnittlich eine halbe Million Zuseher/innen und wie im Vorjahr auf 18 % MA. Bedingt durch die Bundespräsidentenwahl wurden fünf Ausgaben am Montag ausgestrahlt, z. T. auch bereits um 20.15 Uhr (637.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Topsendung war die Ausgabe vom 17. Mai zur „Roten Rochade“ (Christian Kern neuer Kanzler und Parteichef) – mit 848.000 Zuseher/innen und 30 % MA die meistgesehene „*Report*“-Ausgabe seit 2007 und dem besten Marktanteil bei jungen Seher/innen seit 2002 (20 % MA 12-29).

Ähnlich wie bei der Erstausgabe im September 2015 war rund ein halbes Jahr später das Interesse auch für die zweite Ausgabe von „*Der große Österreich-Report – Flüchtlinge in Österreich*“ am 15. März groß (611.000 Zuseher/innen, 21 % MA): In 100 Minuten präsentierte die Redaktion gesammelte Fragen und Antworten von Expertinnen und Experten, übersichtlich aufbereitete Fakten, Grafiken zur Lage in ganz Österreich und viele Reportagen. Gäste bei Susanne Schnabl im Studio waren u. a. Außenminister Sebastian Kurz und AMS-Chef Johannes Kopf.

Alle außenpolitisch relevanten Themen wurden vom ORF in seinen beiden Auslandsmagazinen „*WELTjournal*“ (283.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und „*WELTjournal +*“ (185.000 Seher/innen, 16 % MA) für das österreichische Publikum verständlich aufbereitet. Beide Sendungen konnten im Jahr 2016 Langzeitrekorde aufstellen: Mit knapp 400.000 Zuseher/innen und 26 % MA war das „*WELTjournal: Erdogan im Machtrausch*“ kurz nach dem Putschversuch eines der meistgesehenen der vergangenen fünf Jahre, bei 12-49 sogar mit dem besten Marktanteil der letzten zehn Jahre (20 % MA), nahezu ebenso gut genutzt wurde die Ausgabe „*Brexit – Die Angst vor dem Domino-Effekt*“ (384.000 Seher/innen, 25 % MA). Das „*WELTjournal +: Überleben – die Babuschkas von Tschernobyl*“ (259.000 Zuseher/innen, 21 % MA) hatte die drittbeste Reichweite seit Start; die Folge „*Verlorenes*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Paradies – das Kabul der Hippies“ (231.000 Zuseher/innen, 21 % MA) erreichte beim jungen Publikum den bisher besten Marktanteil (22 % MA 12-29).

In fünf Folgen der erfolgreichen „*WELTjournal*“-Städteporträt-Reihe stellten Korrespondentinnen und Korrespondenten wieder „ihre“ Stadt vor: In „*Mein Lissabon*“ präsentierte Josef Manola die portugiesische Hauptstadt, Christian Wehrschütz erzählte in „*Mein Donezk*“ vom Alltag in der ostukrainischen Separatistenhochburg, und Julieta Rudich zeigte in „*Mein Montevideo*“ ihre Sicht auf die Hauptstadt Uruguays. Im Vorfeld der Fußball-EM 2016 in Frankreich wurde eine aktualisierte Fassung von Eva Twarochs „*Mein Paris*“ über die dortige Situation „*Zwischen Ausnahmezustand und Fußballfieber*“ gezeigt. Die erfolgreichste Ausgabe 2016 war „*Mein Kabul*“, für die Reporterlegende Fritz Ortner in die afghanische Stadt am Hindukusch zurückgekehrt war (361.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

In einem „*WELTjournal spezial*“ zeigten Christian Schüller und Antonia Rados am 31. Mai und am 1. Juni „*Europas neue Fronten*“, die beiden Teile erreichten im Schnitt knapp ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (286.000 Zuseher/innen, 19 % MA). Weitere „*WELTjournal*“-Spezialsendungen standen rund um die US-Wahl auf dem Programm: Vor jedem der drei TV-Duelle, die der ORF jeweils live in der Nacht übertrug, beleuchtete die Reihe Amerika-Themen, am Tag nach der Wahl zeigte die Sendung ein gut genutztes Donald-Trump-Porträt im Hauptabend (499.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Im Rahmen der Dokumentationsreihe „*Menschen & Mächte*“ standen das Porträt „*Heinz Fischer – Geprägt und gestaltet*“ (480.000 Zuseher/innen, 22 % MA) und die von Alfred Dorfer interpretierten „*Flüsterwitze im Nationalsozialismus*“ bzw. „*im Kommunismus*“ (im Schnitt 384.000 Zuseher/innen, 13 % MA) im zweiten Hauptabend (21.05 Uhr) auf dem Programm, die restlichen Ausgaben waren im Spätabend zu sehen (258.000 Zuseher/innen, 18 % MA) und spannten einen Bogen zwischen Historie (u. a. Kaiser Franz Joseph, 70 Jahre Nürnberger Prozesse, 60 Jahre Ungarnaufstand) und Zukunft (wie „*Der Schnee von morgen*“ über Wintertourismus oder „*Die Not am Mann*“ über Männerbilder im Wandel).

Mit der ersten Sendung im neuen Studiodesign und durchschnittlich 511.000 Zuseher/innen erreichte das ORF-Wirtschaftsmagazin „*€co*“ am 7. Jänner die beste Reichweite seit Sendungsstart (im Schnitt 346.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Bei „*Stöckl*.“ (182.000 Zuseher/innen, 16 % MA) versammelten sich wieder große Persönlichkeiten aus den unterschiedlichsten Bereichen zum Gespräch, u. a. André Heller, Christine Nöstlinger, Karl Markovics, Vera Russwurm, Andreas Vitásek, Peter Weck, Benjamin & Marlies Raich, Johanna Miki-Leitner, Jean Ziegler, Dolly Buster und Rudolf Buchbinder. 2016 feierte der Talk sowohl seine reichweiten- (289.000 Zuseher/innen) als auch seine marktanteilsstärkste (25 % MA) Ausgabe.

Fixer Programmbestandteil der ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund*“ sind die Hauptabendsendungen „*Stöckl live*“ (431.000 Zuseher/innen, 13 % MA), in denen die Moderatorin zusammen mit Gesundheitsexperten und -expertinnen das jeweilige Gesund-

heitsthema näher beleuchtet – 2016 waren das „*Fit in den Tag*“ zu Bewegung und „*Fit fürs Leben*“ zu körperlicher und seelischer Gesundheit von Kindern und Jugendlichen.

Die ORF-Reportagereihe „*Am Schauplatz*“ erzielte mit einer breiten Themenpalette – von „*Für immer jung*“ bis „*Ein bisschen Frieden*“, von „*Geld ohne Arbeit*“ bis „*Arbeiten um jeden Preis*“, von „*Die letzten Arbeiter*“ bis „*Die neuen Rechten*“ – einmal mehr Quoten auf bewährt hohem Niveau (565.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Zwei der drei bisher meistgesehenen „*Am Schauplatz*“-Sendungen sind Ausgaben 2016, und zwar die Reportage „*Österreich – nein danke!*“ (744.000 Zuseher/innen, 28 % MA) über die „Freeman“, die einen Staat im Staat wollen und weder Gesetze noch Polizei anerkennen, sowie „*Leben in der Hängematte*“ zum Thema Mindestsicherung (723.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

„*Am Schauplatz Gericht*“ behandelte in einer Spezialausgabe am 17. Oktober im Anschluss an den Film „*Terror – Ihr Urteil*“ die Frage nach der Schuld/Unschuld des Kampfpiloten, der ein von Terroristen entführtes Passagierflugzeug abschoß, um dessen Absturz auf ein vollbesetztes Fußballstadion zu verhindern. Peter Resetarits moderierte die Diskussion mit Justizminister Wolfgang Brandstetter, Rechtsphilosophin Elisabeth Holzleithner und Verfassungsjurist Heinz Mayer und kam damit beim jüngeren Publikum auf die bisher besten Marktanteile (811.000 Zuseher/innen, 34 % MA, 30 % MA 12-49, 29 % MA 12-29). Aber auch am regulären Sendeplatz (im Schnitt 641.000 Zuseher/innen, 25 % MA) erzielte die Sendung Rekordwerte: Die Ausgabe vom 25. Februar „*Schöne Grüße vom Schlägertrupp*“ war die meistgesehene seit 2004 (817.000 Zuseher/innen, 29 % MA).

Der Großteil der „*Universum History*“-Ausgaben fiel auch 2016 in den Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ mit sehr hohem Publikumszuspruch, z. B. „*Margarethe Ottlinger – Die Frau, die zu viel wusste*“ (312.000 Zuseher/innen, 19 % MA). Bis zum Republikjubiläum 2018 erzählen neun Hauptabend-Ausgaben „*Universum History: Unser Österreich*“ die facettenreiche Geschichte von Österreichs Bundesländern im 20. Jahrhundert, 2016 standen Kärnten, Salzburg und Niederösterreich am „*Report*“-Sendeplatz mit bis zu einer halben Million Zuseher/innen und 19 % MA auf dem Programm.

Die Ausweitung des ORF-Untertitelungsangebotes im November 2016 inkludierte auch die „*Pressestunde*“ (118.000 Zuseher/innen, 13 % MA), die seither für hörbeeinträchtigte/gehörlose Personen untertitelt zu sehen ist. Im Vorfeld des ersten Durchgangs der Bundespräsidentenwahl hatten die sechs Kandidatinnen und Kandidaten in drei „*Pressestunde*“-Doppelfolgen die Gelegenheit, sich den Österreicherinnen und Österreichern zu präsentieren.

Im „*Europastudio*“ (77.000 Zuseher/innen, 9 % MA) diskutierte Paul Lendvai u. a. über Re-Nationalismus, die europäisch-türkischen Beziehungen, eine EU ohne Briten und die Sehnsucht nach dem starken Mann.

Das Parlamentsmagazin „*Hohes Haus*“ (103.000 Zuseher/innen, 11 % MA) mit Patricia Pawlicki wirft einmal wöchentlich einen Insiderblick hinter die Kulissen des Parlaments;

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Panorama*“ erlaubt eine „Zeitreise in die Vergangenheit mit Klassikern der Reportage (105.000 Zuseher/innen, 10 % MA) und „*Heimat Fremde Heimat*“ (zeitgleich Lokalausstiege in Kärnten, der Steiermark und dem Burgenland, im restlichen Österreich: 49.000 Zuseher/innen, 4 % MA) informiert über die ethnische Vielfalt in Österreich.

Themen wie Asylgrenzen in Österreich, Brexit, US-Wahl(kampf), Panama-Papers, Mindestsicherung, Regierungsumbildung, die Bundespräsidentenwahl 2016 u. v. m. standen im Fokus von „*IM ZENTRUM*“ (413.000 Seher/innen, 19 % MA). Stark genutzt wurde die Ausgabe „*Ist das noch Ihr Europa, Herr Faymann?*“ am 13. März, in der sich der damalige Bundeskanzler den Fragen Ingrid Thurnherrs stellte (612.000 Zuseher/innen, 28 % MA), ebenso die Bundespräsidentenwahl-Spezialausgaben an den drei Wahltagen: am 24. April mit dem bisher höchsten Sendungs-Marktanteil (38 % MA) und am 22. Mai mit der bisher höchsten Reichweite (836.000 Zuseher/innen) in der Sendungsgeschichte.

Unter dem Titel „*Bürgerforum: Österreich auf dem Prüfstand – Wie geht es weiter?*“ (764.000 Zuseher/innen, 26 % MA) diskutierten am 13. Dezember unter der Leitung von Peter Resetarits rund 300 engagierte Bürger/innen mit Bundeskanzler Kern, Vizekanzler Mitterlehner und den Spitzenvertretern der Opposition (Strache, Glawischnig, Strolz und Lugar).

Die beiden 2016er-Ausgaben der „*Zeit im Bild 2 History*“ waren die bisher meistgesehenen der Sendereihe: Die von Lou Lorenz-Dittlbacher moderierte Ausgabe „*1991 – Krieg an Österreichs Grenze*“ zu den Kriegen zwischen Serben, Kroaten, Bosniern und Kosovo-Albanern (467.000 Zuseher/innen, 27 % MA) belegte Platz eins im Reichweiten-Ranking, gefolgt von der von Armin Wolf präsentierten Sendung live aus Budapest zum 60. Jahrestag des Ungarnaufstandes 1956 (390.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Auf sehr hohes Publikumsinteresse stieß die Dokumentation „*Die Königin von Wien – Anna Sacher*“ (808.000 Zuseher/innen, 33 % MA), die im Anschluss an den ersten Teil des Robert-Dornhelm-Zweiteilers „*Das Sacher. In bester Gesellschaft*“ am 27. Dezember gezeigt wurde.

Zum Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ gehören auch Regionen-Formate wie „*Österreich-Bild*“ oder „*Bilderbuch Österreich*“.

2.2.1.4 Kultur/Religion

2016 waren 913 Sendestunden kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2015: 903 Stunden).

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2015 und 2016

	2015		2016	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.390	903	1.375	913
Kunst	698	331	741	338
Theater	50	44	41	39
E-Film	240	338	219	348
E-Musik	64	52	54	52
Religion	338	138	320	137

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2015 und 2016

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 2016 in ORF eins und ORF 776 Stunden berichtet.

Das berühmte „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker*“ hatte 2016 seinen 75. Geburtstag. Der ORF feierte mit und damit auch die ganze Welt, denn traditionell übertrug der ORF das glanzvolle Ereignis aus dem Goldenen Saal des Musikvereins live in mehr als 90 Länder für insgesamt rund 50 Mio. Zuseher/innen. Die 58. Live-Übertragung des Konzerts erreichte auch in Österreich ein großes Publikum und kam im zweiten Teil auf durchschnittlich 1,093 Mio. Zuseher/innen bei 56 % MA. Georg Rihas Pausenfilm „*Zauberhaftes Salzburg – 200 Jahre bei Österreich*“ über die Angliederung des Landes nach dem Wiener Kongress im Jahr 1816 wurde bei der ITB, der weltweit größten Tourismusmesse in Berlin, mit dem ersten Preis bedacht.

Die dem Bereich Kultur zugehörigen Ausgaben der „*dok.film*“-Reihe (152.000 Zuseher/innen, 14 % MA) zeigten u. a. André Hellers Qualtinger-Porträt, eine von dessen Großnichte gestaltete Doku über Heimito von Doderer, den Romy-gekrönten Musikfilm „*Hubert von Goisern*“ und das Porträt über den „Frank Zappa von Tirol“ Werner Pirchner. Nicht zuletzt stand auch der Star der Alpen, das Edelweiss im Zentrum einer „*dok.film*“-Ausgabe.

Das Kulturmagazin „*Kulturmontag*“ (168.000 Zuseher/innen, 13 % MA) kam am 9. Mai mit 329.000 Zuseher/innen um 22.30 Uhr auf die besten Publikumszahlen seit 2012. Im Rahmen der montäglichen Kulturleiste lud der Journalist und Autor Christian Ankowitsch in „*les.art*“ auch 2016 wieder viermal zum Literaturtalk (95.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Neben dem Montag-Spätabend steht ORF 2 auch am Sonntagvormittag ganz im Zeichen der Kultur: In der „*matinee*“ fand 2016 Gartenkunst (z. B. Hellers Garten „*Anima*“ in Marokko)

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

genauso Platz wie Kulinarik (z. B. in „*Der Geschmack Europas*“), Berichte über österreichische Kulturfeste (z. B. Sommerarena Baden, Grafenegg Festival, Festspiele Erl) und Porträts über Senta Berger, Marcel Prawy, Peter Rosegger, Rudolf Nurejew, Maria Callas oder Luchino Visconti spannten einen breiten Bogen von Musik bis Film. Daneben brachte „*Die Kulturwoche*“ aktuelle Beiträge und Tipps zum kulturellen heimischen Geschehen. „*Kulturmontag-Spezialausgaben*“ kamen aus San Sebastián und Breslau, den europäischen Kulturhauptstädten 2016, sowie aus Berlin, Cannes und Salzburg (Berlinale, Filmfestspiele Cannes, Salzburger Festspiele).

Starköchin Sarah Wiener war auch 2016 wieder unterwegs und besuchte diesmal Menschen an ihren Arbeitsplätzen und in deren Küchen: In „*Sarah Wiener – Eine Woche unter ...*“ mischte sie sich in fünf Ausgaben (157.000 Zuseher/innen, 14 % MA) unter Fischer, Ringer, Winzer, Soldaten und Mönche.

Mit der „*Dreigroschenoper*“ feierte das Theater an der Wien sein 10-jähriges Bestehen als Opernhaus: Tobias Moretti gab in der Jubiläumsproduktion sein Debüt als Sänger – neben Angelika Kirchschrager und Anne Sofie von Otter (111.000 Zuseher/innen, 6 % MA).

Ende März 2016 standen gleich zwei Konzerte auf dem ORF-Programm: das „*Osterkonzert*“ des Barockensembles Bach Consort Wien, diesmal aus dem Stift Klosterneuburg (70.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und „*Frühling in Wien*“ – das traditionelle Osterkonzert der Wiener Symphoniker (80.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Die Operetten-Aufzeichnung aus der Wiener Volksoper „*Axel an der Himmelstür*“ erreichte am 17. Dezember im Schnitt 59.000 Zuseher/innen bei einem Marktanteil von 4 %.

Der Live-Mitschnitt aus dem Sydney Opera House „*Conchita – From Vienna with Love*“ in ORF eins (293.000 Zuseher/innen, 23 % MA) fand am 10. Mai vor allem beim jüngeren Publikum großen Anklang (27 % MA 12-49). Speziell für die jungen Seher/innen brachte der ORF auch einen Konzertmitschnitt von „*Wanda live*“ aus der Wiener Stadthalle (9. Dezember: 138.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 12 % MA 12-49) und ein Konzert von Andreas Gabalier, in dem er als erster Österreicher im Rahmen von „MTV unplugged“ auftrat (25. November: 178.000 Seher/innen, 13 % MA, 8 % MA 12-49).

Das Adventkonzert „*Christmas in Vienna*“ begeisterte auch 2016 mit einem vielfältigen Programm (178.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

ORF-Kultursommer

Der ORF war 2016 einmal mehr die Bühne für den österreichischen Kultursommer – mit rund 135 Stunden Programm von den Festspielen zwischen Boden- und Neusiedler See erreichte der ORF allein im Fernsehen in Summe knapp 3 Mio. Österreicher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 41 % der gesamten TV-Bevölkerung. Neben traditionellen Highlights wie den Salzburger und Bregenzer Festspielen, den Opernfestspielen im

Römersteinbruch St. Margarethen und den Seefestspielen in Mörbisch standen heuer erstmals auch die Tiroler Festspiele Erl auf dem Spielplan. Die dort erstmalig aufgeführte Rossini-Oper „*Guglielmo Tell*“ wurde in einer speziell für den ORF produzierten TV-Fassung (62.000 Seher/innen, 5 % MA) auf ORF 2 gezeigt.

Aus Salzburg übertrug der ORF neben der Festspieleröffnung die selten gespielte Richard-Strauss-Oper „*Die Liebe der Danae*“ (94.000 Seher/innen, 6 % MA). Als ORF-Koproduktion war Charles Gounods „*Faust*“ im Fernsehen (auf 3sat) zu sehen. Auch ein „*Kulturmontag spezial*“ aus Salzburg widmete sich dem weltberühmten Kulturfestival.

Die Eröffnung der „*Wiener Festwochen 2016*“ stand im Zeichen von „Blech.Blas.Musik.Tanz“: Die Live-Übertragung vom Wiener Rathausplatz hatte im Schnitt 235.000 Seher/innen in Österreich.

Das „*Sommernachtskonzert der Wiener Philharmoniker*“ kam heuer – dirigiert von Semyon Bychkov – auf seine bisher beste Reichweite, das Philharmoniker-Konzert in Schönbrunn hatte so viele Zuschauer/innen auf ORF 2 wie noch nie (529.000 Zuseher/innen, 23 % MA). Das Konzert wurde in insgesamt 82 Ländern auf allen fünf Kontinenten empfangen; in London, Madrid, Monza und Bukarest gab es die ORF-Übertragung als Public-Viewing-Event auf Großbildschirmen unter freiem Himmel zu sehen.

Seit der Eröffnung des Wolkenturms 2007 ist die Übertragung der „*Sommernachtsgala Grafenegg*“ fixer Bestandteil der ORF-Kultur und bildet den Auftakt zum ORF-Kultursommer (223.000 Seher/innen, 9 % MA). Zusätzlich präsentierte der ORF auch das „*Festkonzert aus Grafenegg*“ zum 10-Jahr-Jubiläum des Festivals (218.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Neben der alljährlichen Verleihung des „*Wiener Theaterpreises Nestroy*“ am 7. November (live auf ORF III und als Zusammenfassung in ORF 2: 112.000 Zuseher/innen, 11 % MA) zeigte der ORF erstmals auch die Verleihung des „*Österreichischen Kabarettpreises 2016*“ (am 18. November auf ORF eins: 177.000 Zuseher/innen, 15 % MA), die speziell auch vom jungen Publikum gut genutzt wurde (21 % MA 12-29); eine der Auszeichnungen, der Publikumspreis, ging an die ORF-Sendung „*Was gibt es Neues?*“.

Bei der „*Romy 2016*“ (425.000 Zuseher/innen, 18 % MA), die 2016 erstmals auch auf 3sat zu sehen war, erhielt der ORF insgesamt 15 Preise von Publikum und Akademie.

Anlässlich der Verleihung des österreichischen Filmpreises 2016 widmete der ORF dem heimischen Filmschaffen am 21. Jänner einen ORF-eins-Fernsehabend: Den Auftakt machte die Verwechslungskomödie „*Die Mamba*“ mit Michael Niavarani und „*Stromberg*“ Christoph Maria Herbst (470.000 Zuseher/innen, 17 % MA), die mit 28 % MA 12-29 bzw. 27 % MA 12-49 vor allem beim jüngeren Publikum sehr gute Werte erzielte. Nach „*Achtung Sondersendung zum österreichischen Film*“ folgte der Thriller „*Grenzgänger*“ des 2014 verstorbenen Florian Flicker (u. a. mit Andreas Lust) und Ulrich Seidls neuestes Werk „*Im*

Keller“. In Summe kam der Abend auf knapp 1,2 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 16 % der TV-Bevölkerung Österreichs.

Am 15. Dezember 2016 stand dann anlässlich der Bekanntgabe der Nominierungen für den Austro-Oscar 2017 eine weitere Ausgabe von *„Achtung! Sondersendung zum österreichischen Film“* (156.000 Seher/innen, 7 % MA) auf dem Programm. Josef Hader und David Schalko plauderten über das aktuelle Filmgeschehen made in Austria und über ihre eigenen Produktionen: das Regiedebüt des gefeierten Kabarettisten mit dem Titel *„Wilde Maus“* und den von David Schalko inszenierten Landkrimi *„Höhenstraße“*. Im Anschluss daran zeigte der ORF das international preisgekrönte Regiedebüt von Veronika Franz und Severin Fiala *„Ich seh Ich seh“* (112.000 Seher/innen, 8 % MA).

Aber nicht nur heimisches Filmschaffen würdigte der ORF 2016, er brachte auch internationale Filmfestivals in die österreichischen Wohnzimmer: Die Übertragung von der *„Preisverleihung bei den Filmfestspielen in Cannes“* erreichte am 23. Mai mit 21 % MA (153.000 Zuseher/innen) den bisher besten Wert im Fernsehen. Gezeigt wurde auch *„Die Bären sind los“* von der Berlinale (21. Februar: 153.000 Zuseher/innen, 11 % MA) und die *„Löwen am Lido“* von den Filmfestspielen in Venedig (11. September: 98.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Wie in den vergangenen Jahren führten *„ZiB“*-Moderatorin Nadja Bernhard und der Direktor des Österreichischen Filmmuseums, Alexander Horwath, am 28./29. Februar live in ORF eins durch die *„Oscar“-Nacht*. Zusammen mit den Highlights im *„Kulturmontag“* tags darauf (317.000 Zuseher/innen, 18 % MA) hatte die Oscar-Verleihung einen weitesten Seherkreis von 653.000 Personen.

Zum 90. Geburtstag von Peter Alexander brachte ORF 2 mit großem Erfolg das TV-Porträt *„Hier ist ein Mensch: Peter Alexander“* (838.000 Zuseher/innen, 36 % MA).

Religion

2016 waren 137 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen. Den größten Anteil daran hatten die Sendungen *„kreuz und quer“* und *„Orientierung“*.

Jeweils dienstags im ORF-2-Spätabend findet das österreichische Publikum in *„kreuz und quer“* (169.000 Seher/innen, 13 % MA) neben rein religiösen auch gesellschaftspolitisch relevante Inhalte – 2016 spannte das Religionsmagazin einen thematischen Bogen von *„Kinderkrieger der Taliban“* bis *„Bräute für den Dschihad“*, über *„Göttliche Frauen“* und *„Richtige Männer“* zu *„Wunschkind aus der Spritze“* und *„Das Alter als letzte Gelegenheit“*. Die Ausgabe *„Wenn Priester Frauen lieben“* kam auf die höchste Sendungsreichweite seit 2011 (299.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

In *„Orientierung“* (95.000 Zuseher/innen, 10 % MA) berichtet der ORF über Aktuelles aus der Welt der Religionen: So waren 2016 u. a. die Papstreise nach Kuba und Mexiko, der Kinofilm

„Das brandneue Evangelium“, die Rolle der Religion im US-Wahlkampf, das Weiheamt für Frauen, die Aufregung um Islam-Kindergärten in Österreich u. v. a. m. Thema.

In „Religionen der Welt“ (166.000 Zuseher/innen, 16 % MA) geht es um nichtchristliche Religionen/religiöse Bewegungen, die Beiträge greifen gezielt einzelne Themen heraus und stellen einzelne Menschen und ihre Glaubensweise vor, so z. B. im vierteiligen Schwerpunkt „Was mir wichtig ist: Flüchtlinge erzählen“.

Fernsehminiaturen, die Einblick in die persönliche Glaubensperspektive ganz unterschiedlicher Menschen aus ebenso unterschiedlichen Glaubenswelten geben, sind jeweils sonntags in der ORF-Sendereihe „Was ich glaube“ zu sehen (189.000 Zuseher/innen, 14 % MA). In der Reihe „Mein Europa“ reflektierten z. B. ab Juni Wissenschaftler/innen (darunter Historiker Emmerich Talos oder Philosoph Konrad Paul Liessmann) über Europa und seine Werte.

An Feiertagen bringt die Sendereihe „FeierAbend“ (635.000 Zuseher/innen, 28 % MA) Porträts von Menschen aus Kunst, Wissenschaft oder gesellschaftspolitischen Themenfeldern, die aufzeigen, was „glauben“ bedeuten kann – 2016 waren das u. a. Franz Küberl, Elisabeth Orth, Peter Turrini oder Konstantin Wecker im Gespräch mit Anselm Grün.

Ende Juli konnten die Österreicher/innen zwei Höhepunkte der Papst-Reise nach Polen via ORF live mitverfolgen: den Besuch des ehemaligen NS-Vernichtungslagers Auschwitz-Birkenau (59.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und die Abschlussmesse des Weltjugendtages 2016 in Krakau (82.000 Seher/innen, 14 % MA). Am Reformationstag übertrug der ORF den Ökumenischen Papstgottesdienst live aus Schweden (53.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Ebenfalls via ORF-Sondersendung war es dem österreichischen Publikum möglich, am 4. September bei der „Heiligsprechung von Mutter Teresa“ am Petersplatz live dabei zu sein (103.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Neben den zahlreichen Gottesdiensten aus Österreich (u. a. auch die Amtseinführung des Superintendents von Niederösterreich) waren die ORF-Übertragungen von Oster- und Weihnachtsgottesdienst bzw. vom Segen „urbi et orbi“ live aus Rom die traditionellen Highlights.

2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

2016 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 231 Programmstunden. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen bei insgesamt 987 Programmstunden. Damit umfasst der Bereich Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe insgesamt 7 % des Netto-Jahresoutputs.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mit Wissenschaftsthemen beliefert wurden in bewährter Weise sowohl Programmplätze in ORF eins mit Formaten wie „ZiB 20“ oder „ZiB-Flash“ als auch die Hauptnachrichtensendungen „Zeit im Bild“ oder „ZiB 2“ in ORF 2.

Die 2016 wieder mehrfach international ausgezeichnete ORF-Dokumentationsreihe „Universum“ erreichte auch nach fast 30 Jahren Sendungsgeschichte immer noch über eine halbe Million Zuseher/innen pro Ausgabe, das entspricht einem Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (563.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Das Porträt über die Grenzregionen Österreichs „Land der grünen Grenzen“ am 9. August war die bestgenutzte Ausgabe 2016 (800.000 Zuseher/innen, 30 % MA), gefolgt vom internationalen Dokuprojekt „Europas letzte Nomaden“ (716.000 Zuseher/innen, 25 % MA) und der ORF-Produktion „Die Hohen Tauern“ aus der Reihe „Hermann Maier: Meine Heimat“ (692.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Die „Universum History“-Ausgaben aus dem Themenbereich Wissenschaft/Bildung (200.000 Zuseher/innen, 12 % MA) gingen 2016 u. a. im Zweiteiler „Klima macht Geschichte“ dem Zusammenhang zwischen Wetter und Menschheitsgeschichte nach, beleuchteten im Zweiteiler über „Stonehenge“ Entstehungsgeschichte und tatsächliche Ausmaße der Steinkreise oder gingen in Pompeji dem „Rätsel der Steinmumien“ nach.

Neues aus der Welt der Wissenschaft – darunter z. B. Beiträge über Akustikforschung, Mikroorganismen am/im Menschen, das Wolfs-Forschungszentrum Ernstbrunn oder das Zika-Virus – brachte der ORF im Magazin „Newton“ (94.000 Zuseher/innen, 6 % MA), das 2016 sein zehnjähriges Bestehen feierte; im jungen Publikumssegment kam die Sendung auf Marktanteile von bis zu 22 %.

Im Konsumenten- und Servicemagazin „heute konkret“ (351.000 Zuseher/innen, 25 % MA) unterstützt der ORF sein Publikum mit Produkttests, Orientierungshilfen und Tipps für den Alltag. Im Juni startete „heute konkret“ das bis Mitte 2017 laufende „Essperiment“, bei dem Zuschauer/innen versuchen, ihre Ernährung komplett auf regionale Produkte umzustellen, die Redaktion begleitet die Haushalte und zeigt die Erfahrungen, Erfolge und Schwierigkeiten. Traditionell vergab der ORF auch 2016 – gemeinsam mit dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt- und Wasserwirtschaft – den Österreichischen Klimaschutzpreis: In einem „heute konkret spezial: Klimaschutzpreis 2016“ standen am 17. November im Spätabend die Höhepunkte von der Preisverleihung auf dem Programm (195.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Das 2013 gestartete Magazin „Zurück zur Natur“ (309.000 Zuseher/innen, 19 % MA), das die schönsten Seiten des Landlebens präsentiert, ging am 2. Oktober 2016 zum 100. Mal auf Sendung.

Mit 20 neuen Folgen von „Natur im Garten“ (170.000 Zuseher/innen, 13 % MA) begleitete Karl Ploberger die Österreicher/innen auch 2016 durch das Gartenjahr.

Im „*Bürgeranwalt*“ bietet der ORF nicht nur der Volksanwaltschaft eine breite öffentliche Plattform, sondern ebenso u. a. auch Patientenanwältinnen und -anwälten, Ombudsleuten aller Art oder Rechtsanwältinnen und -anwälten, die sich im Kampf gegen übermächtige Gegner für die „kleinen“ Leute einsetzen (330.000 Zuseher/innen, 26 % MA). Am 27. Februar kam die Sendung auf über eine halbe Million Zuseher/innen, das ist die höchste Reichweite seit Sendungsstart.

Informieren, Mut machen und die Zuseher/innen auf dem Weg zu einem gesunden und aktiven Leben tatkräftig unterstützen, das ist der Anspruch des ORF-Gesundheitsmagazins „*Bewusst gesund*“ (231.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Die bestgenutzte Ausgabe 2016 brachte am 12. März u. a. Berichte über die Auswirkungen von Quecksilber und Aluminium auf den menschlichen Organismus (362.000 Zuseher/innen, 28 % MA).

In „*Frisch gekocht*“ (106.000 Zuseher/innen, 16 % MA) wurden von Montag bis Donnerstag in jeder Folge zwei Rezepte gekocht – eines vom jeweiligen Host der Woche und eines von einem wechselnden Koch aus dem sechsköpfigen Team der Starköchinnen und -köche (Lisl Wagner-Bacher, Paul Ivic, Andreas Döllner, Konstantin Filippou, Eveline Wild und Richard Rauch); jeweils am Freitag präsentierten Andi & Alex ihre bewährte kulinarisch-humorvolle „Kochshow“.

„*Klingendes Österreich*“ (652.000 Zuseher/innen, 24 % MA), das Österreichs Brauchtum und Landschaften hinterlegt mit Volksmusik zeigt, feierte 2016 30-jähriges Jubiläum, dem auch ein „*Klingendes Österreich spezial*“ gewidmet war (434.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Die Allerheiligen-Ausgabe war die meistgesehene seit dem Jahr 2005 (776.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

„*Mei liabste Weis*“, das im Mai seine 150. Ausgabe sendete, hatte auch 2016 wieder durchschnittlich eine halbe Million Zuseher/innen, das ist ein Fünftel des gesamten Publikums zur Ausstrahlungszeit vor den Fernsehgeräten (20 % MA).

2.2.1.6 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2016 1.471 Stunden in den Programmen ORF eins und ORF 2, davon 1.235 Stunden Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die größten Programmanteile im Sport entfielen mit 416 Stunden auf Fußball, 367 Stunden auf Wintersport-Übertragungen und 198 Stunden auf Olympia.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (236 Stunden, davon 71 Stunden Olympiastudio) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „*Sportnachrichten*“ (827.000 Zuseher/innen, 35 % MA) ebenso wie das sonntägliche Sportmagazin – bei diesem steht nach dem Bundesliga-Top-Live-Spiel (16.30 Uhr) um 18.30 Uhr mit „*Sport am Sonntag – Alles Fußball*“ (218.000 Zuseher/innen, 10 % MA) ein ausführlicher Rückblick auf die Samstagsspiele auf dem Programm. „*Sport am Sonntag*“ (188.000 Zuseher/innen, 9 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu

den wichtigsten Sportthemen der Woche. Durch Live-Sport am Sonntagnachmittag oder Abend (Wintersport, Formel 1 etc.) kommt es mitunter zu Verschiebungen dieses Sendeablaufs.

Am 11. Dezember zeigte ORF eins das „*Sport am Sonntag für ‚Licht ins Dunkel‘*“ (185.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Stark vom Programmumfeld bestimmt sind die Quoten von „*Sport-Bild*“ (im Schnitt 86.000 Zuseher/innen, 11 % MA) und dem ORF-Motorsport-Magazin „*Drive*“ (durchschnittlich 60.000 Zuseher/innen, 9 % MA, Spitzen von 165.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Olympische Sommerspiele

Auch wenn die sportliche Bilanz Österreichs durchwachsen war, erfreuten sich 2016 die Olympischen Sommerspiele in Rio im Fernsehen eines großen Publikumszuspruchs: Insgesamt 4,9 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) sahen die Olympischen Sommerspiele im ORF, das entspricht 67 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Auf das meiste Interesse stießen dabei die Bronze-Segler im NACRA 17-Medallrace am 16. August (369.000 Zuseher/innen, 16 % MA). Dahinter folgten mit dem Wildwasser-Kanu-Slalom-Damen-Finale (302.000 Zuseher/innen, 14 % MA) und dem Segeln in der 49er-Klasse (292.000 Zuseher/innen, 14 % MA) zwei weitere Bewerbe mit österreichischen Medaillenhoffnungen.

Auch die Paralympics in Rio 2016 und die Erfolge der 27 österreichischen Athletinnen und Athleten waren ein wichtiges Thema der laufenden ORF-eins-Sportberichterstattung (neben den umfangreichen Live-Übertragungen und Zusammenfassungen auf ORF SPORT +).

Wintersport

Der „*Alpine Skiweltcup 2015/2016*“ im ORF sorgte für hohes Publikumsinteresse: 5,9 Mio. Österreicher/innen sahen zu, das entspricht 81 % der TV-Bevölkerung 12+.

Der Nachtslalom in Schladming (2. Durchgang: 1,6 Mio. Zuseher/innen, 49 % MA) war das meistgesehene Rennen der Saison. Auf Platz zwei und drei finden sich die Herren-Abfahrt in Kitzbühel (1,5 Mio. Zuseher/innen, 74 % MA) und der Herren-Slalom in Kitzbühel (2. Durchgang 1,4 Mio. Zuseher/innen, 71 % MA). Meistgesehene Damenbewerbe waren der Super-G in Cortina (883.000 Zuseher/innen, 60 % MA) und der Damen-Nachtslalom von Flachau (2. Durchgang: 859.000 Seher/innen, 58 % MA).

Beinahe ein Millionenpublikum erreichte auch wieder das Dreikönigsspringen der Vierschanzentournee (2. Durchgang: 994.000 Zuseher/innen, 40 % MA). Das Springen auf der Bergisel-Schanze (2. Durchgang: 843.000 Zuseher/innen, 47 % MA) erfreute sich ebenfalls hoher Beliebtheit. In Summe kamen die Skispringen in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen auf knapp 3,2 Mio. Zuseher/innen, das sind 44 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Die Skiflug-WM am Kulm in ORF eins ließen sich insgesamt 2,3 Mio. Sportfans nicht entgehen (weitester Seherkreis), das sind 31 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Den Topwert erreichte dabei der zweite Flugtag des Einzelbewerbs am 16. Jänner (2. Durchgang: 808.000 Zuseher/innen, 56 % MA).

Einzelne Bewerbe der nordischen Kombinierer im Weltcup kamen auf Reichweiten von mehr als 400.000 Zuseher/innen und bis zu 36 % MA; die Biathlon-Bewerbe erreichten im ORF Spitzen von 437.000 Zuseher/innen und bis zu 41 % MA.

Fußball

Die UEFA-Fußball-Europameisterschaft 2016 in Frankreich fand großen Anklang beim Publikum. Insgesamt verfolgten im ORF rund 6,4 Mio. Seher/innen bzw. 87 % der TV-Bevölkerung das größte Fußballturnier des Kontinents. Allein das Finale am 10. Juli zwischen Portugal und Gastgeber Frankreich verfolgten 1,6 Mio. Zuseher/innen bei 55 % MA in der zweiten Halbzeit. Noch erfolgreicher liefen die Spiele der österreichischen Mannschaft gegen Portugal (1,8 Mio. Zuseher/innen, 62 % MA), Ungarn (1,7 Mio. Zuseher/innen, 60 % MA) und Island (1,7 Mio. Zuseher/innen, 66 % MA).

Von den vier Qualifikationsspielen im Jahr 2016 für die Fußball-Weltmeisterschaftsendrunde 2018 (im Schnitt 815.000 Zuseher/innen, 33 % MA) war das Spiel Serbien – Österreich (2. Halbzeit: 989.000. Zuseher/innen, 36 % MA) das meistgesehene.

Die fünf freundschaftlichen Länderspiele der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft gegen die Türkei (2. Halbzeit: 1,05 Mio. Zuseher/innen, 35 % MA), Malta (2. Halbzeit: 850.000 Zuseher/innen, 32 % MA), die Niederlande (2. Halbzeit: 847.000 Zuseher/innen, 33 % MA), Albanien (2. Halbzeit: 655.000 Zuseher/innen, 33 % MA) und die Slowakei (2. Halbzeit: 570.000 Zuseher/innen, 23 % MA) wurden ebenfalls sehr stark genutzt.

Im Schnitt erzielten die 36 Spiele der österreichischen Bundesliga im ORF eine Reichweite von 289.000 Zuseher/innen und 18 % MA; das SCR Altach gegen SK Rapid Wien am 18. Dezember (438.000 Zuseher/innen, 23 % MA, zweite Halbzeit) war das meistgesehene Spiel des Jahres.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (ÖFB-Samsung-Cup: vier Spiele mit im Schnitt 228.000 Zuseher/innen, 10 % MA) gewann mit Red Bull Salzburg die Mannschaft, die sich auch den Bundesliga-Meistertitel sicherte: Das Finalspiel gegen Admira Wacker Mödling (1. Halbzeit: 176.000 Zuseher/innen, 6 % MA) gewannen die Salzburger mit 5:0.

Die beste Reichweite der Spiele der Champions League im Jahr 2016 (im Schnitt 443.000 Zuseher/innen, 17 % MA) erzielte die Halbfinal-Partie FC Bayern München gegen Atletico Madrid (2. Halbzeit: 706.000 Zuseher/innen, 27 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Der europäische Supercup zwischen Europa-League-Sieger FC Sevilla und Champions-League-Sieger Real Madrid (Verlängerung: 249.000 Zuseher/innen, 16 % MA) wurde ebenfalls in ORF eins übertragen.

In der Qualifikation zur UEFA Europa League starteten drei österreichische Mannschaften in die Saison 2016/17, die Spiele des FC Admira Wacker und des FK Austria Wien in der ersten und zweiten Qualifikationsrunde zur Europa League verfolgten im Durchschnitt 128.000 Seher/innen bei einem Marktanteil von 8 %.

In der dritten Runde stieg auch der dritte österreichische Vertreter, der SK Rapid Wien in die Qualifikation ein. Das Rückspiel des österreichischen Rekordmeisters gegen Torpedo Schodsina sahen in der zweiten Halbzeit 317.000 Seher/innen bei 18 % Marktanteil.

Das Auswärtsspiel der Wiener Austria in Trnava verfolgten während des Elfmeterschießens 395.000 Seher/innen bei 18 % Marktanteil.

Admira Wacker musste gegen den tschechischen Vertreter Slovan Liberec (221.000 Zuseher/innen, 9 % MA in der ersten Halbzeit) nicht nur eine Heimniederlage einstecken, das Spiel musste zudem mehrmals wegen Flutlichtausfällen unterbrochen werden.

Die Auftritte der beiden Wiener Großklubs im Play-off der UEFA Europa League Qualifikation sorgten für großes Publikumsinteresse. Der SK Rapid Wien schaltete den slowakischen Klub AS Trencin (409.000 Zuseher/innen, 22 % MA in der zweiten Halbzeit des Rückspiels) aus, und Austria Wien behielt gegen Rosenborg Trondheim BK (299.000 Zuseher/innen, 14 % MA in der zweiten Halbzeit des Rückspiels) die Oberhand.

In der Qualifikation zur UEFA Champions League spielte der österreichische Meister Red Bull Salzburg um den Einzug in die Gruppenphase.

Red Bull Salzburg startete gegen den lettischen Meister FK Liepaja. Das Heimspiel verfolgten 304.000 Seher/innen, der Marktanteil betrug 14 % (in der zweiten Halbzeit).

In der dritten Runde spielte Red Bull Salzburg gegen den FK Partizani Tirana aus Albanien (298.000 Zuseher/innen, 12 % MA). Im entscheidenden Play-off scheiterten die Mozartstädter nach Verlängerung an Dinamo Zagreb (461.000 Zuseher/innen, 27 % MA in der ersten Halbzeit der Verlängerung).

Weitere Sport-Highlights

Von den insgesamt 21 Formel-1-Rennen im Jahr 2016 (davon zwölf am Sonntag-Nachmittag-Sendeplatz: 478.000 Zuschauer/innen, 38 % MA) war der Formel-1-Grand-Prix von Brasilien der meist genutzte Grand Prix (691.000 Zuseher/innen, 29 % MA) bei den Österreicherinnen und Österreichern.

Der Vienna City Marathon (225.000 Zuseher/innen, 31 % MA) im April war auch 2016 der größte österreichische Laufevent des Jahres.

Das Finale der „Tennis Erste Bank Open“ (80.000 Zuseher/innen, 7 % MA) am 30. Oktober stand live in ORF eins auf dem Programm. Die Spiele davor zeigte der ORF in ORF SPORT +.

Von der Österreich-Radrundfahrt (80.000 Zuseher/innen, 12 % MA) standen wieder Etappen-Zusammenfassungen vom Nachmittag bis zum Spätabend auf dem Programm.

Die „Galanacht des Sports“ (283.000 Zuseher/innen, 10 % MA), in der Eva Maria Brem und Marcel Hirscher zu Österreichs Sportlerin bzw. Sportler des Jahres und die Seglerin Tanja Frank und der Segler Thomas Zajac zum Team des Jahres gekürt wurden, wurde am 27. Oktober ausgestrahlt.

2.2.1.7 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF eins und ORF 2 umfasste 2016 programmstrukturell betrachtet 8.235 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 47 %.

2016 auf Sendung ging die zweite Staffel der „Vorstadtweiber“ (782.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 35 % MA 12-49), die in ORF eins wieder ein großes Publikum erreichte: Die Auftaktfolge am 14. März 2016 war die bisher meistgesehene Ausgabe mit Reichweiten-spitzen von über einer Million und im Schnitt 921.000 Zuseher/innen.

Die seit 2014 erfolgreich laufende ORF-„Landkrimi“-Reihe ging im Dezember 2016 mit vier neuen Ausgaben auf Sendung (im Schnitt 707.000 Zuseher/innen, 24 % MA, 26 % MA 12-49): „Sommernachtsmord“ von Felix Mitterer und Harald Sicheritz, mit Gregor Bloéb, Katharina Straßer, Gerti Drassl u. a. (723.000 Zuseher/innen, 25 % MA, 27 % MA 12-49) spielte in Tirol, „Drachenjungfrau“ von Nikolaus Leytner, u. a. mit Manuel Rubey, Patricia Aulitzky, Harald Krassnitzer (635.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 25 % MA 12-49) in Salzburg. Aus Südtirol kam die Folge „Endabrechnung“ mit Robert Palfrader, Tobias Moretti, Kristina Sprenger und Claudia Kottal (768.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 25 % MA 12-49) und aus Wien „Höhenstraße“ von David Schalko mit Nicholas Ofczarek, Doris Schretzmayer etc. (701.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 26 % MA 12-49).

Österreichische Serien-Dauerbrenner standen ebenfalls wieder auf dem Programm von ORF eins: Die mit über 200 Folgen am längsten laufende ORF-Serie „Soko Kitzbühel“ hatte 2016 mit Staffel 15 im Schnitt über eine halbe Million Zuseher/innen pro Folge, das entspricht in etwa jedem/jeder Fünften im TV-Publikum zur Sendezeit (532.000 Zuseher/innen, 18 % MA). Im Rahmen der elften und zwölften Staffel von „Soko Donau“ (588.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 18 % MA 12-49) gab es nicht nur die 150. Folge zu

feiern, zu Allerheiligen war auch erstmals eine Sendung in Spielfilmlänge zu sehen (695.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 18 % MA 12-49, 19 % MA 12-29).

Am Serienmontag stand u. a. die Emmy- und Golden-Globe-prämierte Erfolgsserie „*Grey's Anatomy*“ (328.000 Zuseher/innen, 12 % MA, je 21 % MA 12-49 und 12-29) mit Folgen aus Staffel 11 und 12 – darunter auch eine von Denzel Washington inszenierte Episode – auf dem Programm. Neben den letzten Folgen von „*Revenge*“ (154.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 12 % MA 12-49) und neuen Folgen von „*Detective Laura Diamond*“ (221.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 11 % MA 12-49) präsentierte der Serienmontag als ORF-Premieren die US-Krankenhausserie „*The Night Shift*“ (127.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 9 % MA 12-49), die beim amerikanischen Sender NBC im Jahr 2014 den erfolgreichsten Sommer-Serienstart seit 14 Jahren feiern konnte, die Emmy- und Golden-Globe-prämierte US-Krimiserie „*Fargo*“ mit Billy Bob Thornton in der Hauptrolle (103.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 9 % MA 12-49), die US-Erfolgsserie „*Shades of Blue*“ mit Jennifer Lopez (103.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 8 % MA 12-49) und „*Limitless*“ (140.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 9 % MA 12-49), die Serienadaptation von „Ohne Limit“ mit Bradley Cooper.

Als deutschsprachige Free-TV-Premiere zeigte der ORF ab 4. Februar jeweils in der Donnerstag-Primetime das sechsteilige Revival der Mystery-Serie „*Akte X: Die unheimlichen Fälle des FBI*“ (291.000 Zuseher/innen, 10 % MA, 16 % MA 12-49).

Filmischer Höhepunkt 2016 war das ORF-eins-Event „*Pregau – Kein Weg zurück*“: Der topbesetzte Krimi-Vierteiler (u. a. mit Maximilian Brückner, Ursula Strauss, Robert Palfrader, Wolfgang Böck, Zoë Straub, Patricia Aulitzky, Thomas Stipsits) war vor allem auch bei jüngeren Seherinnen und Sehern sehr erfolgreich (699.000 Zuseher/innen, 24 % MA, 27 % MA 12-49). Völlig neu dabei war das begleitende Second-Screen-Angebot, mit dem TV-Content um Zusatzinfos am PC bzw. auf mobilen Endgeräten angereichert wurde, so z. B. einem Online-Profiler mit Lügendetektor.

Mit 41 % MA bei unter 30-Jährigen war die deutsche Free-TV-Premiere von „*Fack ju Göhte*“ (558.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 31 % MA 12-49) der meistgenutzte Film seit „*Django Unchained*“ im Jahr 2015. Fast ebenso stark war Frankreichs erfolgreichster Film 2014, die Culture-Clash-Komödie „*Monsieur Claude und seine Töchter*“ mit 39 % MA bei 12-29 (492.000 Zuseher/innen, 21 % MA, 29 % MA 12-49). Die Provinzkrimi-Verfilmung „*Dampfnudelblues*“ kam mit österreichisch dominierter Besetzung (Simon Schwarz, Robert Palfrader, Nina Proll, Maria Hofstätter, Michael Ostrowski) ebenfalls besonders beim jüngeren Publikum gut an (529.000 Zuseher/innen, 19 % MA, 28 % MA 12-49).

Bester Blockbuster war das Oscar-prämierte historische Filmdrama „*Twelve Years a Slave*“, das v. a. von den unter 30-Jährigen sehr gut genutzt wurde (569.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 27 % MA 12-49, 35 % MA 12-29).

Rund um die EURO 2016 in Frankreich war auf ORF eins die dreiteilige Doku *„Die Stunde der Sieger“*, die Österreichs EM-Helden von Alaba bis Prödl von anderer Seite zeigt, zu sehen (212.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 14 % MA 12-49).

Die neue, Ende Dezember 2015 im ORF gestartete Staffel von *„Der Bergdoktor“* erreichte mit den diesmal 90-minütigen Folgen auch im Jänner/Februar 2016 ein großes Publikum (748.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Mit durchschnittlich 946.000 Zuseher/innen erzielten die *„Rosenheim-Cops“* (799.000 Zuseher/innen, 30 % MA) mit der Folge am 17. November 2016 ihre bisher besten Zuschauerzahlen seit Start im ORF 2004.

Die Freitag-Hauptabend-Leiste von ORF 2 zeigte Serien wie z. B. *„Der Alte“*, *„Der Staatsanwalt“*, *„Die Chefin“*, *„Ein Fall für zwei“* und *„Um Himmels willen“* und kam damit auf bis zu 542.000 Zuseher/innen und 22 % MA.

Nach 46 Ausstrahlungs-Jahren ist der *„Tatort“* (594.000 Zuseher/innen, 19 % MA) die älteste Krimireihe im deutschsprachigen Fernsehen – und am 13. November 2016 wurde die 1.000. Folge im ORF gefeiert. Mit der besten Reichweite seit über 20 Jahren ermittelten Harald Krassnitzer und Adele Neuhauser am 7. Februar im Austro-*„Tatort“* *„Sternschnuppe“* (1,169 Mio. Zuseher/innen, 34 % MA, 27 % MA 12-49, 23 % MA 12-29).

Bereits zum dritten Mal kooperierten ORF und ZDF bei der Krimireihe *„Die Toten vom Bodensee“*: Die Folge *„Stille Wasser“* (676.000 Zuseher/innen, 26 % MA) wurde in ORF 2 wieder sehr gut genutzt. Noch erfolgreicher war der Auftakt zur neuen gemeinsamen Krimireihe *„Die Toten von Salzburg“* mit dem zweifachen Nestroy-Preisträger Florian Teichtmeister und Michael Fitz als bayrisch-österreichisches Ermittlerduo (961.000 Zuseher/innen, 32 % MA).

In acht neuen Folgen der ORF/ZDF-Heimattfilmreihe *„Lena Lorenz“* schlüpfte Patricia Aulitzky wieder in die Rolle der Berghebamme (634.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Ebenfalls als Koproduktionen mit ARD bzw. ZDF waren u. a. der Heimatfilm *„Ein Geheimnis im Dorf – Schwester und Bruder“* nach einem Drehbuch von Konstanze Breitebner und mit Franziska Weisz, Max von Thun und August Schmörlzer (803.000 Zuseher/innen, 30 % MA), Uli Brées Komödie *„Pokerface – Oma zockt sie alle ab“* mit Cornelia Froboess (790.000 Zuseher/innen, 28 % MA) und die Komödie *„Die Hochzeit meiner Eltern“* im Rahmen des Programmschwerpunktes zum 75. Geburtstag von Senta Berger (769.000 Zuseher/innen, 29 % MA) zu sehen.

Auf großes Publikumsinteresse stießen auch weitere ORF-Koproduktionen wie *„Mama geht nicht mehr“* mit Simon Schwarz und Mariele Millowitsch (630.000 Zuseher/innen, 21 % MA), das Nikolaus-Leytner-Drama *„Die Stille danach“* mit Ursula Strauss (554.000 Zuseher/innen, 20 % MA) oder der historische Zweiteiler *„Gotthard“* (522.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Sehr gut genutzt wurden auch der Christiane-Hörbiger-Film „*Auf der Straße*“ (760.000 Zuseher/innen, 26 % MA), die ARD-Produktion „*Mein Schwiegervater der Stinkstiefel*“ (758.000 Zuseher/innen, 27 % MA) nach einem Drehbuch von Uli Brée mit Simon Schwarz und Robert Palfrader, der fünfte Teil der Krimireihe „*Spuren des Bösen: Liebe*“ (562.000 Zuseher/innen, 20 % MA) mit Heino Ferch sowie Nikolaus Leytners historisches Drama „*Die Kinder der Villa Emma*“ (536.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Mit der besten Film-Reichweite seit 2005 präsentierte sich der Auftakt zum Robert-Dornhelm-Zweiteiler „*Das Sacher. In bester Gesellschaft*“ mit Ursula Strauss (1,27 Mio. Zuseher/innen, 40 % MA, 26 % MA 12-49); Teil 2 wurde ebenfalls sehr stark genutzt (1,1 Mio. Zuseher/innen, 36 % MA, 25 % MA 12-49).

Ein weiteres fiktionales Highlight auf ORF 2 war der Film „*Terror – Ihr Urteil*“ am 17. Oktober: In der TV-Adaption von Ferdinand von Schirachs Theaterstück schießt ein Kampfpilot ein von Terroristen entführtes Passagierflugzeug entgegen anders lautendem Befehl ab, um Tausende in einem Fußballstadion zu retten, und muss sich dafür vor Gericht verantworten. Das TV-Publikum konnte via Tele- und Onlinevoting den Ausgang der Verhandlung bestimmen. Der Film (884.000 Zuseher/innen, 29 % MA, 27 % MA 12-49, 29 % MA 12-29) kam ebenso wie die daran anschließende Diskussion über die Entscheidung des Publikums in einem „*Schauplatz Gericht spezial*“ mit Expertinnen und Experten insbesondere auch beim jüngeren Publikum sehr gut an.

Am 4. März 2016 startete „*Dancing Stars*“ in die zehnte Staffel. Diesmal stellten u. a. Georgij Alexandrowitsch Makazaria, Thomas Morgenstern, Gery Keszler, Sabine Petzl, Verena Scheitz (die letztendlich den Sieg davontrug) und Jazz Gitti ihr tänzerisches Können unter Beweis. Mit durchschnittlich 838.000 Zuschauer/innen war diese auch die meistgesehene Staffel seit 2008; im Schnitt entschied sich rund ein Drittel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit für die ORF-Tanzshow (32 % MA, 24 % MA 12-49). Die finale Entscheidung am 6. Mai kam auf 975.000 Zuseher/innen und 48 % MA (36 % MA 12-49).

Als großes Herbstevent stand die zweite Staffel von „*Die große Chance der Chöre*“ auf dem Plan: Die sieben Folgen – vier Castingshows, zwei Live-Halbfinalshows und das Live-Finale – erreichten in Summe knapp 3,5 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 48 % der Österreicher/innen. Im Schnitt hatte die Show rund 600.000 Zuseher/innen (22 % MA gesamt und bei 12-29 und 12-49); bei der Final-Entscheidung waren im Schnitt knapp 800.000 Österreicher/innen dabei (34 % MA).

Die mittlerweile dritte Ausgabe der beliebten Österreich-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“, in der Armin Assinger wieder den schönsten Ort Österreichs kürte, erreichte am Nationalfeiertag auch 2016 wieder ein Millionenpublikum (989.000 Zuseher/innen, 31 % MA).

Die interaktive deutsch-schweizerisch-österreichische Show „*Spiel für dein Land*“ mit Jörg Pilawa konnte sich 2016 als Familienshow im Samstag-Hauptabend sehr gut etablieren (524.000 Zuseher/innen, 21 % MA, je 24 % MA bei 12-49 und 12-29) – in zwei Ausgaben

ging der Sieg jeweils an das österreichische Team (im Oktober Mirjam Weichselbraun, Dietrich Siegl und Thomas Stipsits und im November Sarah Wiener, Kristina Sprenger und Robert Kratky).

Ebenfalls als Gemeinschaftsproduktion mit ZDF und SRF zeigte der ORF die von Steven Gätjen präsentierte neue Familienshow „4 geben alles“ (303.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Wie jedes Jahr bot der ORF auch dem närrischen Treiben im Fasching breiten Raum: Als Vorbereitung stand schon Mitte Jänner mit „Prinzen, Pointen und Lei Lei“ ein „Best of“-„Villacher Fasching“ mit Höhepunkten aus sechs Jahrzehnten auf dem Programm (680.000 Zuseher/innen, 24 % MA). Mit „Narrisch guat“ (im Schnitt 1,021 Mio. Zuseher/innen, 36 % MA) steuerte man auf das Faschings-Highlight zu: Der „Villacher Fasching“ kam 2016 auf durchschnittlich 1,280 Mio. Zuseher/innen und 43 % MA.

Von den beiden Teilen „Narrisch guater Sommer“ erzielte der Auftakt mit 636.000 Zuseher/innen und 30 % MA die besten Werte seit 2010 (Teil 2 558.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Nach einem „Wir sind Kaiser“-„Best of“, den dreiteiligen „Seyffenstein-Chroniken“ zu „Der Kaiser und die schönen Frauen“, „... und die Politik“, „... und unsere Lieblingsnachbarn“ (im Schnitt 386.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 18 % MA 12-49, 22 % MA 12-29), kamen die alljährlichen Audienzen auf im Schnitt 417.000 Zuseher/innen (17 % MA, 20 % MA 12-49, 21 % MA 12-29).

Die ORF-Comedy-Rateshow „Was gibt es Neues?“ fand einmal mehr breiten Zuspruch quer über alle Altersgruppen (361.000 Zuseher/innen, je 18 % MA gesamt und bei 12-49).

Von Oktober bis Dezember 2016 präsentierte sich der Donnerstag-Hauptabend ganz in Rot-Weiß-Rot: In der dritten Staffel von „Undercover Boss“ schlüpfen Topmanager/innen in die Rolle von Jobneulingen und sahen sich ihr Unternehmen (z. B. ARBÖ, Blaguss Reisen, Internorm etc.) „von unten“ an (261.000 Seher/innen, 9 % MA, 13 % MA 12-49).

Auch im 17. Sendungsjahr hatte „Die Barbara Karlich Show“ Sendungsreichweiten von über 300.000 Zuseher/innen bzw. im Schnitt 175.000 Zuseher/innen, das ist mehr als ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (21 % MA).

Armin Assinger war in der „Millionenshow“ vom 12. September 2016 in seiner 800. Sendung zu sehen (Jahresschnitt 658.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Die drei Promi-Ausgaben (735.000 Zuseher/innen, 26 % MA) standen wieder im Zeichen der Österreichischen Sporthilfe und von „Licht ins Dunkel“.

Nach der nationalen Vorausscheidung „Wer singt für Österreich?“ beim „Eurovision Song Contest 2016“ am 12. Februar (514.000 Zuseher/innen, 27 % MA, 26 % MA 12-49 bei der Entscheidung) sahen dann die Entscheidung über die Teilnahme der Österreicherin Zoë

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Straub im ersten Semifinale (Voting) am 10. Mai im Schnitt 719.000 Zuseher/innen (41 % MA, 48 % MA 12-49, 49 % MA 12-29). Beim Finale waren dann durchschnittlich 1,140 Mio. Österreicher/innen (47 % MA) dabei, das war abgesehen von den beiden Vorjahren (2014: Sieg Conchitas, 2015: Austragungsort Wien) die höchste Reichweite für den „*Eurovision Song Contest*“ im ORF seit 2003.

Am 30. April hieß es für Gäste wie Beatrice Egli, Andreas Gabalier, Nik P. und DJ Ötzi „*Willkommen bei Carmen Nebel*“ (503.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Die „*Helene Fischer Show*“ war auch 2016 wieder fixer Bestandteil des ORF-Programms am Christtag (609.000 Zuseher/innen, 24 % MA). Die Ausstrahlung ihrer „*Weihnachtsshow*“ fiel heuer auf einen Samstag (510.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Florian Silbereisen präsentierte 2016 im ORF insgesamt vier Shows (im Schnitt 626.000 Zuseher/innen, 25 % MA): In „*Das große Fest der Besten*“ am 9. Jänner würdigte er die Stars des Jahres (mit Helene Fischer, Voxxclub, Andrea Berg, Roland Kaiser, Heino u. a.); mit dem „*Glückwunschfest*“ (u. a. mit Roland Kaiser, Ross Antony und Matthias Reim) gratulierte er Andrea Berg zum 50. Geburtstag; beim „*Schlagerboom – Das Internationale Schlagerfest*“ begrüßte er Helene Fischer, Andreas Gabalier, Jürgen Drews u. a. als Gäste, und zu guter Letzt stand „*Das Adventsfest der 100.000 Lichter*“ auf dem Programm.

Sonja Weissensteiner und Harald Krassnitzer führten 2016 bereits zum dritten Mal durch die Adventsendung „*Zauberhafte Weihnacht im Land der Stillen Nacht*“ (558.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Live aus Graz kam der „*Silvesterstadl*“ mit Jörg Pilawa und Francine Jordi (552.000 Zuseher/innen, 26 % MA) – zu den zahlreichen Gästen und Live-Acts zählten u. a. DJ Ötzi, Nik P., die Spider Murphy Gang, die Edlseer, Willy Astor und die Paldauer.

Jeweils mehr als 600.000 Zuschauer/innen (im Schnitt 25 % MA) waren via ORF bei den beiden Open Airs von „*Wenn die Musi spielt*“ in Bad Kleinkirchheim mit dabei; die Sendung ist in der Kategorie „Festival des Jahres 2016“ für den LEA Award 2017 nominiert.

Neben dem Wörthersee und der Wachau war Anfang Mai zum ersten Mal der Neusiedler See Veranstaltungsort für eine von Alfons Haider und Barbara Schöneberger moderierte „*Starnacht*“ (im Schnitt 444.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Das ORF-Society-Magazin „*Seitenblicke*“ kam 2016 auf die besten Werte seit 2012 (741.000 Zuseher/innen, 31 % MA).

Vera Russwurm sprach ab 17. September in ihrem neuen Talkformat „*VERA. Das kommt in den besten Familien vor*“ mit Menschen, die ein – gesundheitliches, berufliches, privates – Problem bewältigt haben (235.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Die 20. Staffel der *„Liebesgeschichten und Heiratssachen“* erreichte mit zehn Folgen im Schnitt 933.000 Zuseher/innen (36 % MA). Begleitend zeigte der ORF das Filmporträt *„Elizabeth Toni Spira – Ich bin nicht wichtig“* (585.000 Zuseher/innen, 23 % MA) und zum Abschluss der Staffel *„20 Jahre Liebesgeschichten und Heiratssachen: Das Geheimnis des Erfolgs“* (835.000 Zuseher/innen, 29 % MA) einen unterhaltsamen Rückblick mit soziologischen, psychologischen und philosophischen Analysen des Phänomens aus heutiger Sicht.

Die Höhepunkte des Jahres präsentierte Robert Kratky gemeinsam mit Gästen wie Lotte Tobisch, Victoria Swarovski, Hanno Settele, Juergen Maurer – und im Showprogramm Maschek, Seiler & Speer und Wanda – in der *„Jahresrückblickshow“* am 9. Dezember in ORF eins (406.000 Zuseher/innen, 16 % MA, je 20 % MA 12-49 und 12-29).

2.2.1.8 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2016 insgesamt 939 Programmstunden (2015: 953 Stunden).

Unter der Dachmarke *„okidoki“* sendet ORF eins täglich Kinderprogramm, das eigenproduzierte Sendungen und zeitgemäße Real- und Trickserien für Kinder von drei bis elf Jahren bietet. Die Inhalte sind gewaltfrei sowie die Sendeflächen werbefrei. *„okidoki“* bietet den jungen Zuseherinnen und Zusehern ein spannendes Programmangebot mit vielseitigen Inhalten, Wissenswertes, Unterhaltung und Spaß. Die Sendungen sollen Neugierde und Interesse der Kinder wecken, auf breitgefächerte Themen aufmerksam machen und ihr Wissen fördern. Jeden Samstag und Sonntag füllt ein buntes Unterhaltungsprogramm mit interaktiven Rubriken den Vormittag.

In der Frühzone (Mo – Fr, 6.00 bis 8.00 Uhr) erreichte das ORF-Kinderprogramm *„okidoki“* 14 % Marktanteil bei Kindern 3-11 Jahre, am Wochenende (Sa – So, 6.00 bis 12.00 Uhr) 17 % Marktanteil.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie *„ABC Bär“* (11.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11), in der ein Bär gemeinsam mit seinen Freundinnen und Freunden auf einem wundersamen Mobil durch die Welt reist, richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger/innen. Mit viel Musik, Spaß und lustigen Liedern werden Freude am Lernen und die Prinzipien des Zusammenlebens vermittelt.

„Schmatzo – Der Koch Kids Club“ (11.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3-11), die Kochsendung im ORF-Kinderprogramm, liefert interessante Informationen rund um die Themen Kochen, gesunde Ernährung und den bewussten Umgang mit Lebensmitteln. Auch Bastelideen und -anleitungen sind Teil der Sendung.

In der Wissenssendung *„Knall genial“* (9.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) werden Geschichte und geniale Erfindungen lebendig gemacht, Thomas Brezina testet mit einer Gruppe wissbegieriger Kinder sensationelle Tricks und präsentiert verblüffende Phänomene.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mit „*Hallo okidoki*“ (8.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11) ist ein aktuelles Magazin Bestandteil der ORF-Kinderprogramm-Fläche „*okidoki*“.

In der neuen Sendung „*Tolle Tiere*“ (11.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11) begleitet Kater Kurt, das „*Hallo okidoki*“-Maskottchen, die jungen Zuseher/innen auf eine spannende Reise durch den Tiergarten Schönbrunn und die faszinierende Welt der Tiere.

Die preisgekrönte „*Trickfabrik*“ (7.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11) ging 2016 in eine neue Runde, regte mit zahlreichen Zauber- und Basteltricks zum Nachmachen an und förderte die Kreativität des jungen Publikums.

„*Miniversum*“ (3.000 Zuseher/innen, 8 % MA 3-11), präsentiert von Christina Karnicnik, lädt das junge Publikum auf eine spannende Reise in das Pflanzen- und Tierreich ein.

Im Sicherheitsmagazin „*Helmi*“ (9.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps.

„*Franz Ferdinand*“ (6.000 Zuseher/innen, 13 % MA 3-11) entführte die jungen Zuschauerinnen und Zuschauer wieder in sein verrücktes Universum.

„*Servus Kasperl*“ (9.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3-11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks neue Kasperlüberraschungen wie Rätselreime und Lieder zum Mitsingen und Mittanzen. Die Sendung wird abwechselnd von Christina Karnicnik und Robert Steiner zusammen mit dem Kasperl moderiert.

Bei der „*Kasperlüberraschung*“ (2.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11) finden Kinder jede Woche einen neuen Tanz, ein neues Lied oder neuen Turnspaß.

Der „*Tom Turbo Detektivclub*“ (9.000 Zuseher/innen, 14 % MA 3-11) brachte wieder Detektivabenteuer zum Mitraten und neue Detektivtipps zum Nachmachen.

Im zweiten „*Tom Turbo*“-Format „*Tom auf heißer Spur*“ (11.000 Zuseher/innen, 18 % MA) wurden auch 2016 knifflige Kriminalfälle gelöst.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (7.000 Zuseher/innen, 13 % MA 3-11) wird im ORF TELETEXT für Gehörlose Untertitelt.

Große und kleine Wunder – offensichtlich Spektakuläres und versteckte Sensationen, verbunden mit viel Humor – zeigte die internationale Wissens-Show „*7 Wunder*“ (8.000 Zuseher/innen, 19 % MA 3-11). Gemeinsam mit seinem schrägen Monster-Assistenten Nelson bereiste Thomas Brezina im fliegenden Wunder-Express „*Wilde Lola*“ die Welt und präsentierte in jeder Ausgabe sieben Wunder.

2.2.1.9 „*Bundesland heute*“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2016 entfielen 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (1.529 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam 2016 auf 958 Stunden. Getrennt ausgewiesen wird das „*Service Wetter*“ im Rahmen von „*Bundesland heute*“ (120 Stunden). Eine weitere Auseinanderschaltung der Programme erfolgt (werk)täglich am Nachmittag zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (34 Stunden).

„*Bundesland heute*“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. 2016 erzielte „*Bundesland heute*“ eine durchschnittliche Reichweite von 1.026.000 Zuseher/innen mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 52 %.

„*Burgenland heute*“

„*Burgenland heute*“ erreichte im Jahresschnitt 2016 einen Marktanteil von 55 %. Inhaltlich war das Jahr monatelang vom Wahlkampf zur Bundespräsidentenwahl geprägt. Da ein Kandidat der Stichwahl im Burgenland lebt und der zweite Kandidat lange seinen Zweitwohnsitz dort hatte, gab es für die Berichterstattung in „*Burgenland heute*“ auch einen besonderen Bezug zum Bundesland. Die Sendung widmete sich in ausführlichen Reportagen, Interviews und Hintergrundberichten im Vorfeld der Wahl sowie an den drei Wahltagen diesem Thema.

Ein besonderes Augenmerk wurde 2016 den Themenbereichen Natur und Regionalität geschenkt. In der wöchentlichen Serie „*Uschi hoch zu Beet*“ gab Uschi Zezelitsch rund um die direkt vor dem Landesstudio errichteten Hochbeete Tipps über Anbau und Verwertung von Gemüse und Früchten. Weiters wurden in der ganzjährigen Serie „*Genusstipp*“ regionale Spezialitäten aus dem Burgenland vorgestellt. Im Adventkalender in „*Burgenland heute*“ präsentierten in 24 Tagen Chöre aus dem Burgenland ihre ganz speziellen Weihnachtslieder.

„*Kärnten heute*“

„*Kärnten heute*“ erreichte im Jahresschnitt einen Marktanteil von 64 %. Ein zentrales Thema war die Berichterstattung zur Lösung der HETA-Haftungen und damit die Abwehr der Insolvenz des Landes Kärnten. „*Kärnten heute*“-Wahlsondersendungen gab es anlässlich der Bundespräsidentenwahl/Stichwahl. Mit dem Start der Frühfernsehsendung „*Guten Morgen Österreich*“ wurde in den Kärnten-Wochen auch die parallele Sendungsbegleitung in „*Kärnten heute*“ installiert. Von jedem Ort, an dem „*Guten Morgen Österreich*“ Station macht, gibt es am Vortag ein Ortsporträt. Der „*Guten Morgen Österreich*“-Sendetag wird redaktionell begleitet und als Beitrag am selben Abend in „*Kärnten heute*“ ausgestrahlt. Live-Einstiege von den jeweiligen Schauplätzen gab es von den Großproduktionen „*Starnacht am*

Wörthersee“ und *„Wenn die Musi spielt“*. Für die Bundesländer-Show *„9 Plätze – 9 Schätze“* wurde mit Hilfe des Publikums der schönste Ort Kärntens gesucht. Zum dritten Mal fand die ORF Kärnten-Suche nach dem „Chor des Jahres“ statt. Sämtliche Vorentscheidungen in Kärnten und das Finale in Klagenfurt wurden zur Gänze in *„Kärnten heute“* begleitet. Das Landesstudio Kärnten wurde für die Sendereihe *„Servus, Srečno, Ciao“* mit dem Otto-von-Habsburg-Journalistenpreis und dem Europaeus 2016 ausgezeichnet. Die dreisprachige Produktion des ORF Kärnten erhielt somit insgesamt schon vier Auszeichnungen.

„Niederösterreich heute“

2016 erreichte *„Niederösterreich heute“* einen Marktanteil von im Schnitt 40 %. Die aktuelle Regional- und Lokalberichterstattung wurde konsequent beibehalten – u. a. mit einer eigenen Rubrik von Kurzberichten zu lokalen Ereignissen in den Gemeinden. Um dem Informations- und Service-Bedürfnis des Publikums noch besser zu entsprechen, kam es im März zu einer Neugestaltung der Rubriken-Woche: Diese beginnt nun mit der Gesundheits- und Wellnessrubrik *„La Vita“*, zweigeteilt in *„La Vita – Gesundheit“* und *„La Vita – Fitness“*. Weiterhin im Programm sind die Rubriken *„Köstlich Kulinarisch“*, *„Kulturerbe“*, *„Aufgespürt“* mit Ausflugstipps mit Autor Alfred Komarek, *„Drinnen und draußen“* mit Wissenswertem zu Haus und Garten, *„Ganz persönlich“* mit interessanten Menschenporträts und *„Im Blickpunkt“* mit Reportagen von niederösterreichischen Städten und Gemeinden. Einmal im Monat werden in *„Grenzenlos“* grenzüberschreitende Initiativen behandelt.

Themen von (inter)nationalem Interesse, bei denen neben der aktuellen Berichterstattung vor allem niederösterreichische Aspekte in den Vordergrund gerückt wurden, waren u. a. die Fußball-Europameisterschaft, die Olympischen Sommerspiele, der 60. Jahrestag des Ungarn-Aufstands im Oktober 1956 und der alpine Skiweltcup am Semmering. Auch die Aktivitäten des Niederösterreichischen Theaterfestes und der musikalische Sommer in Niederösterreich wurden mit Reportagen, Studiogesprächen und einer eigenen *„Theaterfest“-Reihe* aufbereitet. Im Rahmen der *„ORF NÖ-Sommertour“* war *„Niederösterreich heute“* in 25 Gemeinden zu Gast und berichtete ausführlich über die lokalen Aktivitäten. In der Adventzeit waren im *„Adventkalender“* täglich Chöre und Gesangsensembles aus allen Landesteilen zu hören. Weitere Schwerpunkte waren ORF-weite und Landesstudio-eigene Themenwochen wie *„Bewusst gesund“*, *„Mutter Erde“* oder im Oktober die Verkehrssicherheitsaktion *„Bewusst gelenkt statt abgelenkt“* des ORF NÖ und seiner Partner. Im Zusammenhang mit der TV-Bundesländersendung *„9 Plätze – 9 Schätze“* wurden v. a. die niederösterreichischen Kandidaten thematisiert.

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ verzeichnete 2016 einen Marktanteil von im Schnitt 51 %. Einer der Schwerpunkte in diesem Jahr galt der Berichterstattung rund um die Wahlgänge zur Bundespräsidentenwahl. Der ORF Oberösterreich begleitete alle Kandidatinnen und Kandidaten bei ihren Wahlkampftouren durch das Bundesland und berichtete in *„Oberösterreich heute“* auch von ihren Auftritten im ORF-Landesstudio, bei denen sie sich

Fragen der Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher stellten. Darüber hinaus wurde ausführlich über den Ausgang der verschiedenen Wahlgänge informiert. Ergänzt wurde diese Berichterstattung durch Experten als Studiogäste, die die jeweiligen Wahlergebnisse und die Vorgänge rund um die Neuausstrahlung und die Verschiebung der Stichwahl analysierten. Regelmäßig im Einsatz war auch 2016 die „Live-U“, ein Kamerarucksack, der durch die Übertragung des Filmmaterials via Handynet eine noch schnellere Berichterstattung und eine bessere Zuliefermöglichkeit für nationale Sendungen ermöglicht. Weitere große Themen in „*Oberösterreich heute*“ waren unter anderem die Amtseinführung des neuen Linzer Diözesanbischofs Manfred Scheuer und der alljährliche Themenschwerpunkt rund um die Aktion „Licht ins Dunkel“.

„Salzburg heute“

Der Marktanteil von „*Salzburg heute*“ lag 2016 im Jahresdurchschnitt bei 58 %. Am Beginn des Jahres dominierten sportliche Großereignisse das Programm, dazu zählten der Abschluss der Vierschanzentournee in Bischofshofen, der Weltcup-Damen-Nachtslalom in Flachau und die Damen-Speedbewerbe in Zauchensee. Politisch lagen 2016 drei Schwerpunkte an der Spitze der Berichterstattung speziell aus dem Bundesland: die Raumordnung mit einem neuen Entwurf des Salzburger Raumordnungsgesetzes, die ungelöste Verkehrssituation im Zentralraum Salzburg und im Pinzgau und die Probleme bei der neuen Wohnbauförderung im Land Salzburg. Fixbestandteil des Programms war während des gesamten Jahres 2016 die Serie „*119 Plätze, 119 Schätze*“, in der einmal wöchentlich eine Salzburger Gemeinde einen von ihr selbst bestimmten Platz redaktionell gestaltet präsentiert. Weiters wurde in „*Salzburg heute*“ das neue Frühfernsehformat „*Guten Morgen Österreich*“, das insgesamt sechsmal eine Woche lang in Salzburg zu Gast war, programmlich ausgiebig begleitet. Am Jahresende war die Produktion der nationalen TV-Show „*Zauberhafte Weihnacht im Land der Stillen Nacht*“ stets auch im Programm von „*Salzburg heute*“ präsent.

„Steiermark heute“

„*Steiermark heute*“ erreichte 2016 im Schnitt einen Marktanteil von 57 %. Schwerpunkte in der Berichterstattung waren u. a. die Bundespräsidentenwahl, der Prozess gegen den Amokfahrer von Graz, die IS-Prozesse gegen mutmaßliche Islamisten am Grazer Straßengericht, der geplante Bau des Grazer Murkraftwerks, der Brand und die Sperre im Gleinalmtunnel, die Auflösung des Grazer Gemeinderats und die Ernteauffälle aufgrund der Frostschäden – das Landesstudio brachte dazu auch zahlreiche Live-Einstiege und Zulieferungen für das nationale Programm. In der Kulturberichterstattung waren u. a. der Tod von Stardirigent Nikolaus Harnoncourt, der Staatspreis in Literatur an Gerhard Roth und die neuen Leiter/innen von Diagonale und Kunsthaus Graz wesentliche Themen der Berichterstattung; darüber hinaus gab es zahlreiche Beiträge über steirische Festivals wie styriarte, Diagonale und steirischer herbst, steirische Ausstellungen oder Konzerthighlights wie die 10. ORF-Steiermark-Klangwolke „Beethoven 9“. Die steirische Sportredaktion

berichtete ausführlich u. a. über die Pre-Games zu den „Special Olympics World Winter Games 2017“ in Schladming, Ramsau und Graz, die Skiflug-Weltmeisterschaft Kulm, das Nightrace in Schladming, den Tod des steirischen Air-Race-Weltmeisters Hannes Arch, das Formel-1-Rennen in Spielberg, die Spiele des SK Sturm Graz und der Graz 99ers, die Rückkehr der MotoGP nach Spielberg und die steirischen Medaillengewinner bei den Paralympics 2016. Die „Gespräche zum Jahreswechsel“ und die „Sommergespräche“ mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien bildeten auch 2016 Fixpunkte in „Steiermark heute“, ebenso der wöchentliche Programmpart „Brennpunkt“ und die regelmäßigen Rubriken wie „Kulinarium“, „Bei Tier daheim“, „Landwirt schafft“, „Zeitreise“, „Waldland Steiermark“ oder „Für uns! Die Freiwilligen der Steiermark“.

„Tirol heute“

„Tirol heute“ erreichte 2016 im Jahresschnitt 59 % Marktanteil. Mit den „International Children's Winter Games“ in Innsbruck und Umgebung begann das Jahr für den ORF Tirol sportlich und setzte sich mit dem „Hahnenkamm-Wochenende“ fort. Der Themenschwerpunkt „Bewusst gesund – fit in den Tag“ sorgte auch in „Tirol heute“ für mehr Bewegung. Weitere Beiträge waren dann dem herbstlichen „Bewusst gesund“-Schwerpunkt „Fit ins Leben“ gewidmet. Ein großes Thema in „Tirol heute“ waren die Tiroler Bürgermeister- und Gemeinderatswahlen mit Stichwahlen, zu denen es u. a. umfassende Vorwahlberichterstattung und Sondersendungen in „Tirol heute“ gab. Die Bundespräsidentenwahl war im Fernsehen ein weiteres zentrales Thema, die Wahlgänge und die Probleme bei der Auszählung, auch in Tirol, beschäftigten alle Programme des ORF Tirol – der Aktuelle Dienst berichtete intensiv vom Wahlkampf und dann von der Wiederholung der Stichwahl. Ein weiteres Thema waren der Brexit und die Folgen für Tirol. Im Mai/Juni waren bei der „Alpen-Radtour“ vom Chiemsee an den Gardasee „Tirol heute“ und „Südtirol heute“, gemeinsam mit dem BR, bei einzelnen Etappen dabei. Der Regen im Sommer war auch Thema im Aktuellen Dienst – von regionalen Unwettern und Murenabgängen bis zu den Folgen für die Gemüsebauern und den Tourismus im Land. Das „ORF Tirol Oktoberfest“ auf der Innsbrucker Herbstmesse war ein Publikumsmagnet mit Live-Stars wie Smokie, DJ Ötzi oder den Seern. Die „Guten-Morgen-Kapelle“ – täglich stellt sich eine Tiroler Blasmusikkapelle vor und spielt einen Radio-Tirol-Hit – wurde ein großer Erfolg und fand auch in „Tirol heute“ ihren Platz.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „Südtirol heute“ wird von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als regionale Wiederholung in Südtirol in ORF eins ausgestrahlt. In Tirol (Nord- und Osttirol) erreichte „Südtirol heute“ im Jahr 2016 einen Marktanteil von 25 %. Schwerpunkte in der Berichterstattung 2016 waren die Polemik um das Grenzmanagement zur Flüchtlingsfrage am Brenner, das Verfassungsreferendum in Italien, die Gemeindewahlen in Bozen und die Olympischen Sommerspiele in Rio. Ein weiterer Programmschwerpunkt war die „Alpen-Radtour“ vom Chiemsee bis Riva im Trentino, für die „Südtirol heute“ neben ausführlicher

Berichterstattung auch technische Unterstützung leistete. Im Sommer wurde eine zehnteilige Serie unter dem Titel *„Rinas Ruinen“* – ein humorvoller Blick auf geschichtsträchtige Gebäude in Südtirol – ausgestrahlt. Die Redaktion in Bozen produzierte im Jahr 2016 zusätzlich zu *„Südtirol heute“* im Landesstudio Tirol in Innsbruck 45 Ausgaben der Sendung *„Bilder aus Südtirol“* für 3sat. Zudem wird der Nachrichtentransfer von Südtirol nach Wien und nach Tirol von der Redaktion in Bozen mit der Zulieferung von Beiträgen für die nationalen ORF-Programme und für Radio Tirol unterstützt. Weiters übernahm die *„Südtirol heute“*-Moderatorin Sabine Amhof die Bundesland-Komoderation für Tirol für die neue nationale Sendung *„Guten Morgen Österreich“*.

„Vorarlberg heute“

Der Marktanteil von *„Vorarlberg heute“* lag 2016 im Schnitt bei 66 %. Neu im Moderatoren-/Moderatorinnenteam der Sendung ist seit Mai Kerstin Polzer. Im Frühjahr startete *„Vorarlberg heute“* die neue Serie *„Museum des Monats“*. Im Rahmen der *„Vorarlberg heute Sommergespräche“* aus dem Montforthaus in Feldkirch nahmen alle Parteichefs der Vorarlberger Landtagsparteien zu aktuellen politischen Fragen sowie Herausforderungen der Zukunft Stellung. Große Themen im Bereich Information waren 2016 u. a. die Bundespräsidentenwahl, -stichwahl und -wahlwiederholung, die Panama-Papers und der Hypo-Untersuchungsausschuss sowie der Amoklauf in Nenzing im Mai. Im Bereich Unterhaltung gab es u. a. mehrere Live-Schaltungen zu *„4 in einem Boot – Geschichten rund um den Bodensee“* im Rahmen einer Bodenseeregion-Vierländerkooperation sowie nach Graubünden im Rahmen des Programmschwerpunktes *„Grüss Gott Grischun – Allegra Vorarlberg!“*. Weitere Live-Außenstellen kamen unter anderem von der Bürgermeisterwahl in Egg, vom EM-Public-Viewing in Dornbirn, von der Wirtschaftskammer-Präsidentenwahl in Feldkirch und vom *„Licht ins Dunkel“-Landeshauptmannempfang*.

Im Sport informierte *„Vorarlberg heute“* 2016 insgesamt über 39 verschiedene Sportarten, z. B. regelmäßig über die Spiele von Cashpoint Altsch und Austria Lustenau. *„Vorarlberg heute“* berichtete von allen wichtigen Sportevents in Vorarlberg (z. B. *„Der Weiße Ring“*, Hypo-Mehrkampfmeeting, 3-Länder-Marathon, Snowboard-/Skicross-Weltcup) oder mit Vorarlberger Beteiligung (Fußball-EM, Olympische Sommerspiele in Rio). Im Bereich Kultur wurde in *„Vorarlberg heute“* u. a. der *„mund-ARTpop/rock“-Wettbewerb* präsentiert, Außenstellen gab es von den vier Volksmusiksendungen *„Musik Lokal“* in Sulz, Tschagguns, Au und Hirschegg. Zur Eröffnung der Bregenzer Festspiele wurde am 20. Juli die gesamte *„Vorarlberg heute“-Sendung* live aus Bregenz abgewickelt. Weitere Live-Einstiege fanden bei der *„ORF-Langen Nacht der Museen“* statt.

„Wien heute“

„Wien heute“ erreichte 2016 im Schnitt einen Marktanteil von 34 %. Die Sendung wird auch über ORF 2 Europe ausgestrahlt. Den großen Schwerpunkt in der Berichterstattung des Aktuellen Dienstes bildete die Bundespräsidentenwahl 2016 bzw. deren Wiederholung, wobei schon im Vorfeld die Kandidatinnen und Kandidaten ins Studio zu Live-Gesprächen

eingeladen wurden und in den Wahlanalysen die Resultate in den Wiener Bezirken im Fokus standen. Im September 2016 fand in der Berichterstattung die vom Verfassungsgerichtshof angeordnete Wiederholung der Bezirksvertretungswahl 2015 im 2. Wiener Gemeindebezirk einen entsprechenden Niederschlag. Zum Frauentag am 8. März widmete sich „*Wien heute*“ Themen wie „Frauen im Film“ oder dem „Frauenbild in Fernsehserien“. Im Juli und September fanden „*Wien-heute-Stadtgespräche*“ zu den Themen „Praterstraße“ und „Parkpickerl in Währing“ statt, außerdem lud „*Wien heute*“ im Sommer zu Vorlesungen im Rahmen der „Kinder Uni Wien“ und suchte die schönsten Wiener Sommerplätze.

Seit Oktober 2016 gibt es in „*Wien heute*“ zwei neue Rubriken: jeden Samstag „*Echt nah*“ mit Informationen aus der unmittelbaren Umgebung und einem „Grätzl“ und sonntags „*Echt wahr*“ mit Rückblicken und Kuriositäten aus dem „*Wien heute*“-Archiv. Im November 2016 wurde mit „*Wien heute express*“ die Berichterstattung erweitert: „*Wien heute express*“ ist eine Kurzversion der Sendung mit den wichtigsten Wiener Geschichten des Tages, die um 16.57 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt und unmittelbar danach online bereitgestellt wird.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Alle neun Landesstudios stellten wie üblich am 23. und 24. Dezember in Lokalausstiegen im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ ausführlich ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor.

Das Landesstudio Niederösterreich übertrug am 15. Oktober in einem Lokalausstieg (zeitgleich auch von ORF III übernommen) live die „*Amtseinführung des neuen Superintendents der evangelischen Kirche*“ in Niederösterreich, Lars Müller-Marienburg.

Am 17. Jänner berichtete der ORF Oberösterreich in einer lokalen Sondersendung über die Amtseinführung des neuen Linzer Diözesanbischofs Manfred Scheuer live aus dem Mariendom in Linz. Am 21. Februar gab es eine knapp eineinhalbstündige Aufzeichnung des „Radio-Oberösterreich-Eiszaubers“ und am 20. Dezember wurde die Weitergabe des „*ORF-Friedenslichts aus Bethlehem*“ an die Partner dieses Weihnachtsbrauchs aus mehreren europäischen Ländern live aus dem Landesstudio Oberösterreich übertragen.

Der ORF Tirol brachte am 28. Februar einen Live-Ausstieg zur Gemeinderatswahl 2016.

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam auch 2016 den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen Fernsehmagazine „*Dobar dan Hrvati*“ des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dober dan, Štajerska*“ des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“). Die Beiträge über die

slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und einem Mitarbeiter aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.³¹

Das Landesstudio Burgenland fungierte wieder als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der dortigen Volksgruppenredaktion produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („Dobar dan Hrvati“, „Adj’Isten magyarok“, „Servus Szia Zdravo Del tuha“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung „Adj’Isten magyarok“ für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe.

Lokalausstiege der Landesstudios 2016			
	Stunden		Stunden
Burgenland	181	Salzburg	150
BURGENLAND HEUTE	105	SALZBURG HEUTE	105
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	6	SALZBURG HEUTE VORSCHAU	2
BURGENLAND SERVICE WETTER	16	SALZBURG SERVICE WETTER	11
BURGENLAND SERVICE	18	SALZBURG SERVICE	22
DOBAR DAN HRVATI	26	SALZBURG BEWEGT	1
ADJ ISTEN MAGYAROK	2	SALZBURG ESSEN	1
SERVUS SZIA ZDRAVO DELTUHA	2	SALZBURG GARTEN	2
LICHT INS DUNKEL	4	SALZBURG GESUND	1
Kärnten	176	LICHT INS DUNKEL	4
KAERNTEN HEUTE	99	Steiermark	176
KAERNTEN HEUTE VORSCHAU	2	STEIERMARK HEUTE	106
KAERNTEN SERVICE WETTER	15	STEIERMARK HEUTE VORSCHAU	5
KAERNTEN SERVICE	22	STEIERMARK SERVICE WETTER	16
SERVUS SRECNO CIAO	6	STEIERMARK SERVICE	19
AK TIPPS	1	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KOROSKA	26
LANDWIRT SCHAFFT	1	LICHT INS DUNKEL	4
LUST AUF WINTER	0	Tirol	236
GRILLEN MIT PHILIPP UND ARNULF	0	TIROL HEUTE	111
DOBER DAN KOROSKA DOBER DAN STAJERSKA	26	TIROL HEUTE VORSCHAU	2
LICHT INS DUNKEL	4	TIROL SERVICE WETTER	10
Niederösterreich	152	TIROL SERVICE	22
NIEDEROESTERREICH HEUTE	106	LICHT INS DUNKEL	4
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	6	SUEDTIROL HEUTE	75
NIEDEROESTERREICH SERVICE WETTER	15	SUEDTIROL HEUTE WETTER	11
NIEDEROESTERREICH SERVICE	19	GEMEINDERATSWAHL 2016	0
HEUTE INFOS UND TIPPS	0	Vorarlberg	150
LICHT INS DUNKEL	4	VORARLBERG HEUTE	107
AMTSEINFUEHRUNG EVANGELISCHER SUPERINTENDENTEN	2	VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	4
Oberösterreich	155	VORARLBERG SERVICE WETTER	14
OBEROESTERREICH HEUTE	113	VORARLBERG SERVICE	21
OBEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	2	LICHT INS DUNKEL	4
OBEROESTERREICH SERVICE	22	Wien	155
OBEROESTERREICH SERVICE WETTER	8	WIEN HEUTE	106
LICHT INS DUNKEL	4	WIEN HEUTE VORSCHAU	5
ORF FRIEDENS LICHT DER WEG ZU DEN HERZEN	1	WIEN SERVICE WETTER	16
BISCHOFSGEWELDE SCHEUER	2	WIEN SERVICE	19
EISZAUBER 2016	1	ADJ ISTEN MAGYAROK	2
		OZVENY	3
		LICHT INS DUNKEL	4

Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

³¹ Siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die ORF-Landesstudios belieferten 2016 die im nationalen ORF-Programm laufenden Informationssendungen und Nachrichten wie zum Beispiel „*heute mittag*“, „*heute österreich*“ und „*Zeit im Bild*“ mit Reportagen, Berichten und Live-Elementen aus den Regionen.

Von den ORF-Landesstudios maßgeblich mitgestaltet wurde 2016 die seit März ausgestrahlte Morgensendung „**Guten Morgen Österreich**“, die von Montag bis Freitag von 6.00 bis 9.00 Uhr in ORF 2 zu sehen ist und alternierend in den neun Bundesländern mit einem mobilen Studio Station macht. Abwechselnd moderiert von Eva Pölzl und Lukas Schweighofer, begleiten die beiden jeweils gemeinsam mit einer Moderatorin bzw. einem Moderator der Landesstudios – Sabine Amhof (Tirol), David Breznik (Vorarlberg), Patrick Budgen (Wien), Martin Ganster (Burgenland), Nina Kraft (Salzburg), Nadja Mader (Niederösterreich), Jutta Mocuba (Oberösterreich), Marco Ventre (Kärnten) und Oliver Zeisberger (Steiermark) – die Zuschauer/innen mit aktueller Information, Wissenswertem aus den Gastgeber-Gemeinden und Tipps der „Guten Morgen Österreich“-Expertinnen und -Experten drei Stunden lang live durch den Morgen.

Darüber hinaus produzierten die ORF-Landesstudios auch 2016 wieder viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„Österreich-Bild“ (Sonntag, 18.25 Uhr, ORF 2)

Unter dem Titel „Österreich-Bild“ gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

Dem ungewöhnlichen Leben in außergewöhnlichen Objekten war ein „Österreich-Bild“ (21. Februar) aus dem Landesstudio Burgenland mit dem Titel „*Anders wohnen – Neues Leben in alten Mauern*“ gewidmet. Wie aktiv Seniorinnen und Senioren im hohen Alter noch sind, zeigte die Folge „*Mit 80 voll im Leben*“ (26. Juni). Mit der „Cselley-Mühle“, einer Institution, die bereits mehreren Generationen als kultureller Tummelplatz gedient hat, beschäftigte sich die Ausgabe am 28. August. Eine filmische Hochzeitsreise bot die Produktion „*Der schönste Tag – Heiraten im Burgenland*“ (20. November).

Das Landesstudio Kärnten lieferte die Ausgaben „*Wintercamping – Urlaubsfreuden zwischen kalt und warm*“ (28. Februar), „*Aktiv am See*“ (1. Mai), „*Carinthischer Sommer – ein Festival erfindet sich neu*“ (17. Juli), „*Die Mussen – Der Blumenberg Kärntens*“ (4. September) und „*Das Glück des Glases – Von Venedigermädlin und Waldglashütten*“ (6. November).

Gegenstand der Folgen von „Österreich-Bild“ mit dem Fokus auf Niederösterreich waren zum einen gesellschaftspolitische Aspekte mit „*Wissen schaffen – ein Streifzug durch NÖ*“ (7. Februar), zur „*Zukunft des Alterns – Pflege in NÖ*“ (10. April), über „*Kostbares Trinkwasser*“ (14. August) und zu Bodenschutz und Versiegelung (18. Dezember, „*Kostbar*“).

und schützenswert“). Zum anderen wurden Filme mit zeitgeschichtlichem Inhalt produziert: „Garantiert strahlungsfrei“ über die Geschichte des und Entwicklungen im AKW Zwentendorf (12. Juni) sowie anlässlich „60 Jahre Volkskultur in Niederösterreich“ (16. Oktober).

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich produzierte für die Sendereihe „Österreich-Bild“ die Folgen „Einkehr vor der Haustür – Oberösterreichs schönste Pilger Routen“ (27. März), aus Anlass der oberösterreichischen Landesausstellung in diesem Jahr „Mensch und Pferd – 4.000 Jahre Kult und Leidenschaft“ (29. Mai), als Wiederholung die Produktion „Schätze aus dem Böhmerwald – Foto- und Filmrarityen aus 100 Jahren“ (19. Juni), „Schafe – Erfolgreiche Wollknäuel“ (31. Juli) sowie „Tiere als Lichtblick – Der Pfarrer und die lieben Tiere“ (2. Oktober).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen die Ausgaben „Glücksfall Skifahren – Vom Schnee und was er alles kann“ (31. Jänner), „Salzburg 2016 – Bischof-Kaiser-Jedermann, 1816-2016 Salzburg 200 Jahre bei Österreich“ (15. Mai), „Piloten, Promis und Proteste – Der Salzburger Flughafen wird 90. Eine Geschichte mit Höhen und Tiefen“ (5. Juni), „Salzburg 2016 – Salzburg-Rom des Nordens“ (9. Oktober) und „Sicher ist sicher“ (27. November).

Das Landesstudio Steiermark lieferte die „Österreich-Bild“-Folgen „Die Kaderschmiede. 175 Jahre Montanuniversität Leoben“ (17. Jänner), „Weltraumhauptstadt Graz“ (20. März), „Der Krieg an der Grenze vor 25 Jahren“ (24. Juli), „Für uns: Freiwillige verbinden Generationen“ (25. September) und „Das rot-weiß-rote Wintermärchen: Österreich gewinnt die Berufseuropameisterschaft“ (11. Dezember).

Die Ausgaben „Zipfelbob und Klumper – Von Bobstars und Alpenhockern“ (3. Jänner), „Luis Trenker – Pionier und Egomane“ (3. April) und „Wie Phönix aus dem Acker – Alte Getreidesorten in Tirol“ (8. Mai) kamen ebenso aus dem Landesstudio Tirol wie „Bike-Land Osttirol – Hier radeln Weltmeister“ (10. Juli). Eine aufwendige Produktion kam aus Südtirol – „Im Bann des Lichts – die Wiederentdeckung der Fotografie“ (11. September) –, die Geschichte der Wiederentdeckung der Ambrotypie: Fotograf Kurt Moser baute ein russisches Geländefahrzeug zur Camera Obscura um und lichtete das Unesco-Weltkulturerbe Dolomiten mit der vermutlich größten Optik der Welt ab. „Architektur am Gipfel – Hochalpine Schutzhütten in Tirol“ (13. November) zeigte Hütten im Wandel der Zeit.

Das Landesstudio Vorarlberg lieferte die Ausgaben „Das 160 Millionen Euro Loch – Mit modernster Technik durch den Arlberg“ (24. Jänner), „Landeskrankenhaus Feldkirch – 24 Stunden im Dienste des Lebens“ (14. Februar), „Einfacher Luxus – Die neue Alpinküche“ (17. April), „Einzigartig und erfolgreich – 70 Jahre Bregenzer Festspiele“ (21. August), „Bregenz-Kladovo und retour – Unterwegs auf der ‚Gastarbeiterroute‘“ (23. Oktober) und „Generation X – Nachfolge in Familienunternehmen“ (25. Dezember).

Aus dem Landesstudio Wien kamen die Dokumentationen „Strom der Stadt – wie sich Wien mit Energie versorgt“ (10. Jänner), „4 Frauen und 1 Instrument“ (6. März), „Dienstleistung

Wissen“ (13. März), *„Hinter den Kulissen – das Donauinselfest 2016“* (3. Juli), *„120 Jahre ÖAMTC“* (18. September) und *„Die Fortschrittmacher – Leitbetriebe in Wien“* (30. Oktober).

„Erlebnis Österreich“ (Sonntag, ca. 16.35 Uhr, ORF 2)

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag die Sendung *„Erlebnis Österreich“*, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen.

Die erste *„Erlebnis Österreich“*-Produktion aus dem Landesstudio Burgenland – *„Die schöne Walachei“* (14. Februar) – war 2016 der Vlahija am Südhang des Günsen Gebirges gewidmet. Es folgten Filme über die *„Wildnis im Schilf“* (8. Mai), die Erlebnisburg Forchtenstein (*„Forfels fantastische Welt“*, 17. Juli), den Geburtsort des heiligen Martin (*„Martinus und Karneval – Das Erbe Savarias“*, 4. September) und den sagenumwobenen Uhdler (*„Kultwein ohne Ablaufdatum“*, 30. Oktober).

Das Landesstudio Kärnten gestaltete die Ausgaben *„Familiensportparadies Lieser- und Mariental“* (10. Jänner), *„Das Gitschtal – Vom Tal der Gesetzlosen zum einzigartigen Kleinod“* (13. März), *„Hüttenberger Reifanz“* (19. Juni), *„Von Porzellan und Sommerfrische – die Geschichte des Ernst Wahlß“* (14. August), *„Die fidelen Mölltaler – Eine Legende tritt ab“* (23. Oktober) und *„Katschberg-Pioniere“* (11. Dezember).

Die *„Erlebnis Österreich“*-Filme aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten besondere Plätze und Persönlichkeiten des Bundeslandes – im Mittelpunkt standen dabei Niederösterreichs Gastgeberinnen in Gastronomie und Tourismus (*„Mit Herz, Charme und Geschmack“*, 28. Februar), die Bucklige Welt (*„Die Schnidahahnroas“*, 24. Juli) und das *„Leben im Nationalpark Donau-Auen“* (25. September).

Folgende Produktionen kamen 2016 aus dem Landesstudio Oberösterreich für die Sendereihe *„Erlebnis Österreich“*: *„Alle Fäden in der Hand – Geschichte und Zukunft der Mühlviertler Webereien“* (21. Februar), *„Bienen – nicht nur süßer Honig“* (10. Juli), *„Die Steyr – Wilder Fluss im Land der Hämmer“* (18. September) und *„Kaiser Franz Joseph im Salzkammergut“* (27. November).

Salzburg lieferte die Folgen *„Salzburg 2016 – Salzburg und Bayern – seit 200 Jahren getrennt und doch zusammen“* (17. Jänner), *„Mythos-Tauernschecken – Über die Rettung einer geheimnisvollen Ziegenrasse“* (3. April), *„Die Kaiserstraße“* (12. Juni), *„Salzburg 2016 – Eine Zeitreise entlang der Salzach“* (7. August), *„Salzburg 2016 – Von Abtenau nach Zell am See / Die Entwicklung des Tourismus in Salzburg“* (6. November) und *„Salzburg 2016 – Naturjuwel Salzburg“* (18. Dezember).

Das Landesstudio Steiermark gestaltete die Ausgaben *„Special Olympics – Der Countdown läuft“* (31. Jänner), *„Stars & Cars – Legenden im Ennstal“* (20. März), *„Sprudel, Sprudel &*

Musik. *Große Kunst im kleinen Dorf*“ (3. Juli), *„Wunderwelt Bienen“* (11. September) und *„Der Admiral und das Meer. Auf den Spuren von Wilhelm von Tegetthoff“* (13. November).

Die Produktion *„Alpen-Radtour – Mit dem Fahrrad über die Alpen“* (29. Mai) kam aus dem Landesstudio Tirol, darüber hinaus *„Kals, das Dorf der Bergsteiger“* (26. Juni) mit Franz Posch in der Rolle des Großglockner-Besteigers, *„Verborgene Schätze Tirols“* (28. August) und *„Der Alpenländische Volksmusikwettbewerb“* (20. November).

Das Landesstudio Vorarlberg lieferte die Folgen *„Die Bregenzerwälder Juppe – Aufschwung einer kostbaren Tracht“* (3. Jänner), *„Über Berg und Tal – auf Skiern quer durch Vorarlberg“* (6. März), *„Burgen in Vorarlberg – Zwischen gefährdetem Erbe und gefeiertem Baustil“* (17. April) und *„Umgang Bregenzerwald – Spaziergänge zur Baukultur“* (31. Juli).

Das Landesstudio Wien produzierte die Dokumentationen *„Das Wiener U4“* (24. Jänner), *„Die Wiener Tafel – Freiwillige im Einsatz zur Rettung von Lebensmitteln“* (10. April), *„Wiener Legenden – 1 Mann und 1.000 Lieder“* (5. Juni), *„Wiener Wildnis – Rückkehr der Biber“* (21. August), *„Über Brücken in Wien“* (2. Oktober) und *„Schikaneder backstage. Die Menschen hinter der großen Show“* (9. Oktober).

„Unterwegs in Österreich“ / „Unterwegs beim Nachbarn“ (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)

Die Ausgabe von *„Unterwegs in Österreich“* am 9. Jänner aus dem Landesstudio Burgenland beschäftigte sich mit der Zeit vor 18 Millionen Jahren, als das Gebiet des heutigen Burgenlandes vom Urmeer überflutet war. Am 28. Mai stand die Reihe im Zeichen der Industriegeschichte, mit Erinnerungen an die Zeit der Zuckerproduktion im Burgenland. Mit den Ideen und Kreationen der jüngsten Winzergeneration beschäftigte sich die Ausgabe *„Der neue Jahrgang“* (1. Oktober).

Das Landesstudio Kärnten produzierte die Folgen *„Altes Handwerk“* (16. April), *„Maria Saal – Weites Feld des Glaubens“* (23. Juli) und *„Kuhle Alm“* (15. Oktober).

In *„Unterwegs in Österreich“* aus dem ORF Niederösterreich standen folgende Ausgaben auf dem Programm: das Porträt eines Sammlers und Restaurators in Wilhelmsburg im Mostviertel (*„Die Magie alter Sachen“*, 23. Jänner), *„Alte Handwerkskunst“* (14. Mai) und *„Die Gärten des Barock“* (3. September). Advent-Brauch und Advent-Veranstaltungen in Niederösterreich wurden in *„Es liegt ein Zauber in der Luft“* (10. Dezember) vorgestellt.

Der ORF Oberösterreich produzierte für die Sendereihe die Folgen *„Über den Dingen – Die Welt der Hüttenwirte“* (5. März), *„Jodeln, Paschen, Geigen – so klingt das Salzkammergut“* (25. Juni) und *„Unser liebes Federvieh – von Hühnern, Enten und Gänsen“* (12. November).

Die Dokumentationen *„Gestatten, alte Platten – Das Phänomen Pirnis Plattenkiste“* (6. Februar) und *„Natürlich gesund – Salzburg, die alpine Gesundheitsregion“* (20. August) kamen aus dem Landesstudio Salzburg.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das Landesstudio Steiermark lieferte die Ausgaben *„Von Affe bis Zebra – die Tierwelt Herberstein“* (2. April), *„Das Glück der Erde. Pferdeland Steiermark“* (6. August) und *„Schützen durch Nützen. 30 Jahre Naturparke in der Steiermark“* (29. Oktober).

Die Produktionen aus Tirol befassten sich mit einer Erinnerung an die legendäre *„Piefke-Saga“* (19. März), dem *„Abtauchen und Aufleben – Vom Tiroler Bauernbadl zum Wellnessboom“* (11. Juni) und der *„Geschichte des Südtiroler Törggelen – Eine kulinarische Spurensuche im südlichen Eisacktal“* (26. November).

Aus dem Landesstudio Vorarlberg gab es die Ausgaben *„Von Santihans bis Rimini – Baden in Schweizer Flüssen und Seen“* (30. April) und *„Rhätische Bahn – Lebensader einer Region“* (17. September).

Das Landesstudio Wien produzierte *„An der schönen neuen Donau – die Wiener UNO-City“* (20. Februar) und *„Das Monument einer Epoche. Die Wiener Ringstraße“* (9. Juli).

„Dokumentation am Feiertag“ (Feiertag, ca. 17.35 Uhr, ORF 2)

Den Herausforderungen des Priesterberufs war die Dokumentation *„Der Landpfarrer“* am Ostermontag (28. März) aus dem Landesstudio Burgenland gewidmet.

Die Feiertagsdokumentation *„Unterwegs zu Duft und Farben“* (15. August) wurde vom Landesstudio Kärnten produziert.

Das Landesstudio Niederösterreich lieferte die Dokumentationen *„Zauber der Vergangenheit – das Haus der Geschichte Niederösterreich“* (5. Mai) und *„Der Duft der Marille – die sonnige Frucht der Wachau“* (16. Mai).

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich zeigte die Dokumentation *„Heimat in der Ewigen Stadt – Oberösterreicher in Rom“* am Fronleichnamstag (26. Mai).

Die Dokumentation *„Salzburg 2016 – Zusammenfassung der Highlights“* (31. Dezember) wurde vom Landesstudio Salzburg produziert.

Das Landesstudio Steiermark gestaltete die Dokumentation *„Hilfe unter gutem Stern. Hinter Brasiliens strahlender Kulisse“* (1. Jänner).

Die Dokumentation *„Der Zauber der Wiltener Sängerknaben – Von La Scala bis Schanghai“* aus dem Landesstudio Tirol entführte die Seherinnen und Seher am Nationalfeiertag (26. Oktober) in die Welt der Chormusik.

„Heimfinden – Eleonore Schönborn“ (6. Jänner) wurde vom Landesstudio Vorarlberg gestaltet.

„Das Ding mit dem Ing – Unterwegs durch Wien mit Spitzenreitern der Ingenieurskunst“ (1. November) wurde vom Landesstudio Wien hergestellt.