
1086/J XXV. GP

Eingelangt am 20.03.2014

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Petra Steger
und weiterer Abgeordneter

an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport

betreffend der Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen mit Schwerpunkt Heeressport

Schon mehrmals gab es Kritik vom Rechnungshof betreffend der Ausgaben für Werbung in den Ministerien. Am Sonntag den 02.03.2014 gratulierte Ihr Ministerium den HeeressportlerInnen mit einem ganzseitigen Inserat in der Kronen Zeitung für ihre Erfolge bei den Olympischen Winterspielen in Sotschi. Bekanntlich sind derartige Werbeanzeigen in den Printmedien mit sehr hohen Kosten verbunden.

Zweifelsohne ist es erfreulich, dass unsere HeeressportlerInnen so tolle Erfolge bei den Olympischen Spielen in Sotschi erzielt haben, allerdings stellt sich die Frage, ob angesichts der hohen Ausgaben solche Werbemaßnahmen gerechtfertigt sind. Da Ihr Ministerium ohnehin von massiven finanziellen Einsparungen betroffen ist, sind die momentanen Werbeaktivitäten im Bezug auf den Heeressport für uns von besonderem Interesse.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport nachstehende

Anfrage

1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben im Jahr 2013 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen, wo der Heeressport im Mittelpunkt stand?
2. Wie hoch waren die Ausgaben im Jahr 2013 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien, wo der Heeressport im Mittelpunkt stand?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

3. Wie hoch waren die Ausgaben im Jahr 2013 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in TV-Medien, wo der Heeressport im Mittelpunkt stand?
4. Wie hoch waren die Ausgaben im Jahr 2013 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk, wo der Heeressport im Mittelpunkt stand?
5. Wie hoch waren die Ausgaben im Jahr 2013 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet, wo der Heeressport im Mittelpunkt stand?
6. Für welche Medien konkret (TV-Sender, Zeitungen etc.) wurden welche Beträge aufgewandt?
7. Werden die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen wo der Heeressport im Mittelpunkt steht, aus dem Sport- oder Heeresbudget gedeckt?
8. Gibt es bei diversen Medien spezielle Vergünstigungen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen, wo der Heeressport im Mittelpunkt steht?
9. Wenn Ja, in welchen Medien?
10. Wurden auch in anderen Medien (Zeitungen etc.) Inserate geschaltet, welche zur Gratulation der HeeressportlerInnen für ihre Erfolge bei den Olympischen Spielen in Sotschi dienten?
11. Wenn Ja, in welchen Medien?
12. Wenn Ja, wer bezahlte diese Inserate?