
12080/J XXV. GP

Eingelangt am 02.03.2017

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Anneliese Kitzmüller
und weiterer Abgeordneter
an die Bundesministerin für Familien und Jugend
betreffend Kosten der Inseratenkampagne „Zeit für Ihr Kind – Es liegt in Ihren Händen“ des Bundesministeriums für Familien und Jugend

Das Bundesministerium für Familien und Jugend inserierte am 26.02.2017 in der Beilage der Neuen Kronen Zeitung. In diesen entgeltlichen Einschaltungen wird unter dem Titel „*Zeit für Ihr Kind – Es liegt in Ihren Händen*“ unter anderem auf den Umstand hingewiesen, dass das neue „Kindergeldkonto“ ab 01.03.2017 in Kraft tritt.

In wirtschaftlich schweren Zeiten sind natürlich der Zweck und Sinnhaftigkeit solcher Inserate zu hinterfragen.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Familien und Jugend daher folgende

ANFRAGE

- 1) In welchen Tageszeitungen bzw. Zeitschriften, Magazinen usw. hat das Bundesministerium für Familien und Jugend unter dem Titel „*Zeit für Ihr Kind – Es liegt in Ihren Händen*“ und an welchen konkreten Tagen inseriert?
- 2) Wie hoch war die jeweilige Auflage der entsprechenden Zeitungen bzw. Zeitschriften?
- 3) Welche Kosten sind dem Bundesministerium für Familien und Jugend durch diese Inseratenkampagne entstanden?
- 4) Wurde mit der Erstellung dieses Inserates eine Agentur bzw. ein Unternehmen beauftragt?
- 5) Wenn ja, welche Agentur oder welches Unternehmen wurde damit beauftragt und welche Kosten sind dadurch entstanden?
- 6) Wenn nein, durch wen erfolgte die Erstellung des Inserates und welche Kosten (Personalaufwand etc.) sind dadurch entstanden?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.