

ANFRAGE

des Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz
und weiterer Abgeordneter
an den Bundesminister für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz
betreffend „Qualifizierungsoffensive“ – Inserat des BMASK in der „Krone“ vom 24. Februar 2017

In der „Krone“ vom 24. Februar 2017 ist auf Seite 37 ein Inserat des BMASK mit dem Titel „Qualifizierungsoffensive“ zu finden.



In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz die folgende

Anfrage

1. Auf welche Höhe belaufen sich die Kosten für dieses Inserat?
2. Handelt es sich hierbei um den Listenpreis der „Krone“ für Inserate?
3. Falls nein, hat das BMASK dafür einen Rabatt ausgehandelt bzw. in welcher Höhe?
4. Falls nein, wurden dem BMASK dafür sonstige Boni gewährt?
5. Wurde dasselbe Sujet auch in anderen Medien geschaltet?
6. Falls ja, wo?
7. Falls ja, in welchen Lokalausgaben?
8. Falls ja, wurde dafür seitens des BMASK eine bestimmte Seite gebucht?
9. Falls nein, warum nur in der „Krone“?

CS

[Handwritten signatures in blue ink]

