

**Anfrage**

**der Abgeordneten Claudia Gamon, Kollegin und Kollegen  
an den Bundesminister für Europa, Integration und Äußeres**

**betreffend der Höhe der Ausgaben für Social Media Aktivitäten**

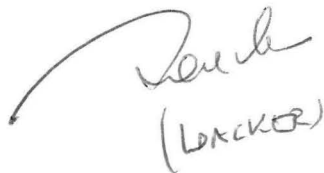
Das Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres informiert auf Social Media-Kanälen über seine Tätigkeit. Im Sinne des mittelschonenden Einsatzes aller Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit stellen die unterfertigten Abgeordneten nachstehende

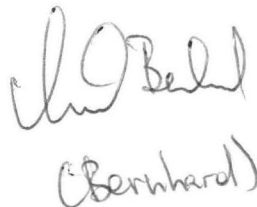
**Anfrage:**

1. Welche Social Media Kanäle werden von Ihrem Ministerium genutzt? Bitte um eine genaue Auflistung aller verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile - unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/Profile.
2. Nutzen die Ihrem Ministerium zugeordnete Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der Ihrem Ministerium zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile.
3. Wie viele Mitarbeiter\_innen in Ihrem Ministerium sind in welchem Ausmaß mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?
4. Wie hoch war das Budget Ihres Ministeriums für alle Social Media-Aktivitäten für das Jahr 2016? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.
5. Wie hoch waren die Budgets der Ihres Ministeriums zugeordneten Dienststellen für alle Social Media-Aktivitäten jährlich seit 2015? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.
6. Wurden in den Jahren seit 2015 ein Ihrem Ministerium zugehöriger Social Media Kanal in irgendeiner Form beworben?
  - a) Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.
  - b) Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.
7. Wurden externe Auftragnehmer\_innen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media Aktivitäten Ihres Ministeriums oder der ihm zugeordneten Dienststellen beauftragt?
  - a) Wenn ja, wer sind/waren diese Auftragnehmer\_innen?

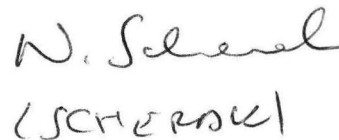
- b) Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe Auftragnehmer\_innen beschäftigt?
  - c) Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen Auftragnehmer\_innen übernommen?
  - d) Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen Ihres Ministeriums Werbung für diese Social Media Kanäle beauftragt?
8. Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
- a) Wenn ja, wurden externe Auftragnehmer\_innen dafür beauftragt?
  - b) Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe Auftragnehmer\_innen beauftragt?
  - c) Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?
  - d) Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?
  - e) Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?
9. Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie Ihres Ministeriums?

  
Philipp  
DOPPENBRUNN

  
Peter  
(LOCKER)

  
Udo Bernhard  
(BERNHARD)

  
(G. G. G.)

  
N. Scherndl  
(SCHERNDL)

