
13101/J XXV. GP

Eingelangt am 16.05.2017

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

**der Abgeordneten Claudia Gamon, Kollegin und Kollegen
an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport**

betreffend der Höhe der Ausgaben für Social Media-Aktivitäten

Das Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport informiert auf Social Media-Kanälen über seine Tätigkeit. Im Sinne des mittelschonenden Einsatzes aller Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit stellen die unterfertigten Abgeordneten nachstehende

Anfrage:

1. Welche Social Media-Kanäle werden von Ihrem Ministerium genutzt? Bitte um eine genaue Auflistung aller verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile - unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/Profile.
2. Nutzen die Ihrem Ministerium zugeordnete Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der Ihrem Ministerium zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile.
3. Wie viele Mitarbeiter_innen in Ihrem Ministerium sind in welchem Ausmaß mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?
4. Wie hoch war das Budget Ihres Ministeriums für alle Social Media-Aktivitäten für das Jahr 2016? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.
5. Wie hoch waren die Budgets der Ihres Ministeriums zugeordneten Dienststellen für alle Social Media-Aktivitäten jährlich seit 2015? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.
6. Wurden in den Jahren seit 2015 ein Ihrem Ministerium zugehöriger Social Media-Kanal in irgendeiner Form beworben?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

- a) Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media-Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.
 - b) Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.
7. Wurden externe Auftragnehmer_innen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media-Aktivitäten Ihres Ministeriums oder der ihm zugeordneten Dienststellen beauftragt?
- a) Wenn ja, wer sind/waren diese Auftragnehmer_innen?
 - b) Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe Auftragnehmer_innen beschäftigt?
 - c) Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen Auftragnehmer_innen übernommen?
 - d) Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen Ihres Ministeriums Werbung für diese Social Media Kanäle beauftragt?
8. Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
- a) Wenn ja, wurden externe Auftragnehmer_innen dafür beauftragt?
 - b) Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe Auftragnehmer_innen beauftragt?
 - c) Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?
 - d) Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?
 - e) Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?
9. Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie Ihres Ministeriums?