
1843/J XXV. GP

Eingelangt am 26.06.2014

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Carmen Gartelgruber
und weiterer Abgeordneter
an den Bundesminister für Gesundheit

betreffend Werbekosten ELGA –Bezirkszeitungen

In den letzten Monaten wurde für die Elektronische Gesundheitsakte –ELGA in diversen Bezirkszeitungen, etwa im Bundesland Tirol, Ausgaben Region Unterland, mit Inseraten geworben. Im Budgetausschuss Gesundheit bzw. in der Budgetplenardebatte waren Sie nicht in der Lage, die exakten Kosten für die Bewerbung des ELGA-Projekts im Jahr 2013 bzw. in den Jahren 2014 und 2015 zu nennen.

Vor diesem Hintergrund ist es von Interesse, welche Kosten durch die Inseratenschaltungen des BMG in Sachen ELGA in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft an Mitteln ausgegeben worden ist.

In diesem Zusammenhang richten die gefertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Gesundheit folgende

ANFRAGE

1. Welche Werbekosten wurden in den Jahren 2013, 2014 und 2015 für Printwerbung im Zusammenhang mit der Elektronische Gesundheitsakte – ELGA vom Bundesministerium für Gesundheit oder den Sozialversicherungsträgern budgetiert?
2. Welche Werbekosten wurden in den Jahren 2013, 2014 und 2015 für Printwerbung im Zusammenhang mit der Elektronische Gesundheitsakte – ELGA vom Bundesministerium für Gesundheit oder den Sozialversicherungsträgern ausgegeben?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

3. Für welche anderen Werbeformen(Fernsehen, Radio, Internet, Plakat usw.) wurden im Zusammenhang mit ELGA Werbekosten in den Jahren 2013 bis 2015 budgetiert bzw. ausgegeben?
4. Welche einzelnen Wochenzeitungen/Bezirkszeitungen erhielten bzw. erhalten 2013, 2014 und 2015 Werbegelder für Inserate im Zusammenhang mit ELGA?