

---

 2581/J XXV. GP
 

---

Eingelangt am 24.09.2014

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

## ANFRAGE

des Abgeordneten Dipl.-Ing. Gerhard Deimek  
 und weiterer Abgeordneter  
 an den Bundesminister für Finanzen  
 betreffend den fragwürdigen Status der Gemeinnützigkeit des VCÖ

Artikel 1 der Satzung des Verkehrsclubs Österreich lautet: *„Der Verein führt den Namen „VCÖ - Mobilität mit Zukunft“, hat seinen Sitz in Wien und erstreckt seine Tätigkeit primär auf Österreich und die Staaten der Europäischen Union. Der Verein, dessen Tätigkeit gemeinnützig und nicht auf Gewinn gerichtet ist, ist parteipolitisch unabhängig.“*

Der bemerkenswerte Inhalt einer internen Präsentation, die im Jahr 2007 vom Geschäftsführer Willi Nowak erstellt wurde, lässt den Status der Gemeinnützigkeit

Netzwerk-Arbeit des VCÖ –  
 zentrale Dimension des Jahres 2008

- Betrachtung der Kontakte aus Fundraising-Sicht
  - Stückzahl Kontakte (entspricht Spenden-Anzahl)
  - Wert des Einzel-Kontakt-Gewichtes (entspricht Spenden-Höhe)
  - Durchschnittswert des Kontaktes (entspricht Durchschnittsspende)
- Sichtbarmachen für alle und jede einzelne und jeden einzelnen
- Als Erfolgskennzahl im Gehaltsschema berücksichtigen
- ...

20-Jahre BSC, 2007-11-05 Willi Nowak, Folie 27

mehr als hinterfragenswert erscheinen. Im Vordergrund scheint auf Gewinn ausgerichteter Lobbyismus zu stehen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf „Finanzierung durch Unternehmen“, also bezahlte Lobbytätigkeit gelegt. Im Jahr 2005 hatte der Verein durchschnittlich 1.134 Lobbyingkontakte, 2006 schon 1.170 und im Jahr 2007 immer noch stolze 1.119. Besonders interessant scheint die Methode, nach der das Gehalt der Mitarbeiter

augenscheinlich definiert wird. Der Erfolg im Fundraising wird demnach im Gehaltsschema berücksichtigt. Eine Praxis, die Parallelen zu Bankerboni aufweist. Unter der Überschrift *„Prozesse 2007“* findet sich ein wiederkehrendes Motiv der Präsentation: Das Vorhaben, sich verstärkt im Fundraising zu betätigen. Eine Aufzählung offenbart die Vorgehensweise: *„Lobbying-Kontakte steigern; Sponsoring-Kontakte; Inserenten-Kontakte vermehren; Großspenden...“*

Die Präsentation liest sich weniger wie die Schilderung eines gesellschaftspolitischen Anliegens – abseits ideologischer Unterschiede – als die Wachstumsstrategie eines Unternehmens. Der Jahresabschluss 2011 legt diesen Schluss ebenfalls nahe. Die kolportierten Lobbying-Kontakte pro Monat lassen darauf schließen, dass die operativ tätigen Mitarbeiter wohl mehr als die Hälfte ihrer Arbeitszeit auf Lobbying und die Vorbereitung dessen verwenden. Unter den Gestaltern der Präsentation findet sich die Firma *„Private Network Solutions“* und der Name Franz Nowak. Auf

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

zugehöriger Homepage findet sich unter folgendem Verweis [http://www.prinetsol.com/html/ger/prinetsol/prinetsol\\_kunden.php](http://www.prinetsol.com/html/ger/prinetsol/prinetsol_kunden.php) (Stand vom 13.02.2014) der VCÖ unter der Rubrik „*Unsere wichtigsten Stammkunden*“.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Finanzen folgende

### **ANFRAGE**

1. Kann gewährleistet werden, dass die Mitarbeiter des VCÖ weniger als die Hälfte ihrer Wochenarbeitszeit für Lobbying und Fundraising aufwenden?
2. Wenn ja, wie?
3. Wann wurde zum letzten Mal überprüft, ob der VCÖ tatsächlich die Voraussetzungen für den Status der Gemeinnützigkeit erfüllt und wie lautete das Ergebnis der Überprüfung?