
2881/J XXV. GP

Eingelangt am 23.10.2014

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

**der Abg. Angela Fichtinger,
Kolleginnen und Kollegen**

an den Bundesminister für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz

betreffend Konsument/innentäuschung durch idente Zeitschriften mit mutiertem Titelblatt

Wer im Zeitschriftenhandel oder auch in einem Supermarkt die Septemбераusgaben der illustrierten periodischen Druckschrift „GartenFlora“ um € 3,80 sowie von „Gärtnern leicht gemacht“ um € 3,60 kaufte, konnte professionell gestaltete und reich bebilderte Ratgeber für die Garten-Herbstarbeit erwarten.

Wenn man/frau zu Hause aber die Plastikfolie, in die eine der beiden Illustrierten eingeschweißt war, entfernte und in das Inhaltsverzeichnis schaute, danach erstaunt das 100seitige Heft durchblättert, war eine herbe Enttäuschung unvermeidlich:

Beide Zeitschriften erwiesen sich nämlich - abgesehen vom Titelblatt - als völlig ident: das Inhaltsverzeichnis, jede einzelne Seite, der gesamte Inhalt, alle Bilder, das komplette Layout, sogar die Insetrate. Mit dem mutierten Titelblatt „Gärtnern leicht gemacht“ wurde einfach nochmals die Zeitschrift „GartenFlora“ verkauft.

Die unterzeichneten Abgeordneten übermitteln in der Anlage Faksimile der Titelseiten sowie der Inhaltsverzeichnisse und stellen dazu folgende

Anfrage:

1. Ist Ihnen der konkrete Sachverhalt bekannt?
2. Wie beurteilen Sie diese Konsument/innentäuschung?
3. Werden Sie den VKI mit einer Unterlassungsklage beauftragen?
4. Sind Ihnen oder dem VKI andere ähnliche Geschäftspraktiken bekannt und was unternehmen Sie dagegen?

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anmerkung der Parlamentsdirektion:

Die vom Anfragesteller übermittelten Anlagen stehen nur als Image, siehe

Anfrage (gescanntes Original)
zur Verfügung.