

**ANFRAGE**

des Abgeordneten Herbert Kickl  
und weiterer Abgeordneter

an die Bundesministerin für Bildung und Frauen

**betreffend den medialen Werbeaufwand Ihres Ressorts im Jahr 2014**

Die Ressorts tätigen immer wieder Werbeeinschaltungen in den verschiedensten Print- und elektronischen Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen, Hörfunk, Fernsehen). Angesichts aber des derzeit angespannten Budgets erscheint es mehr als fragwürdig, ob derartige Werbeeinschaltungen überhaupt gerechtfertigt sind.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Bildung und Frauen nachstehende

**ANFRAGE**

Welche Einschaltungen (Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Informationsarbeit), gegliedert nach Medien und Betragshöhe hat Ihr Ressort im Jahr 2014 getätigt?

