

**4073/J XXV. GP**

---

**Eingelangt am 06.03.2015**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## **ANFRAGE**

des Abgeordneten Walter Rauch  
und weiterer Abgeordneter  
an den Bundesminister für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz  
**betreffend Spracherkennung bei Samsung Smart-TVs**

Medienberichten zufolge soll der Elektronik-Konzern Samsung die Nutzer seiner Smart-TVs gewarnt haben, dass das Gerät private Gespräche mithören könne und diese Daten an Drittanbieter weitergegeben werden würden.

Nun gab der Elektronik-Konzern Entwarnung:

Nutzer könnten die Spracherkennung deaktivieren und das Gerät regulär mit der Fernbedienung steuern.

Erst per Knopfdruck auf der Fernbedienung könne die Suchanfrage über Sprachbefehl aktiviert werden, wodurch Tonaufnahmen an Drittanbieter übermittelt werden würden.

Ausdrücklich nur für diesen Fall sei die Warnung in den Nutzungsbedingungen gedacht.

(Quelle:[http://www.kleinezeitung.at/s/chronik/international/4658867/Nur-bei-Aktivierung\\_SamsungFernseher-horen-mit-](http://www.kleinezeitung.at/s/chronik/international/4658867/Nur-bei-Aktivierung_SamsungFernseher-horen-mit-))

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an den Bundesminister für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz folgende

**Anfrage:**

1. Sind Sie über die oben genannte Spracherkennung bei Samsung Smart-TVs informiert?
2. Sind die Tonaufnahmen und deren Weitergabe an Drittanbieter hinsichtlich des Datenschutzgesetzes rechtskonform?
3. Sind die Angaben von Samsung hinsichtlich des Datenschutzgesetzes ausreichend, um Konsumenten vor missbräuchlicher Verwendung der Daten zu schützen?
4. Gibt es gesetzliche Rahmenbedingungen, die festlegen, welche Daten von Samsung an Drittanbieter weitergegeben werden dürfen?
5. Wenn ja, welche Rahmenbedingungen gibt es?

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

6. Wenn nein, warum nicht?
7. Werden bzw. wurden seitens Ihres Ministeriums Maßnahmen eingeleitet, um Konsumenten über die Spracherkennung von Smart-TVs zu informieren?
8. Wenn ja, wie und in welchem Zeitraum wurden die Konsumenten darüber informiert?
9. Wenn nein, warum nicht?